



ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА (г. Казань)
INSTITUTE OF ECONOMICS, MANAGEMENT AND LAW (Kazan)

ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ
INSTITUTE OF BUSINESS-EDUCATION



Материалы V международного научно-практического форума

ЭФФЕКТИВНЫЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА – ГАРАНТИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Часть II

Materials of V International scientific and practical forum

EFFECTIVE MANAGEMENT SYSTEMS – GUARANTEES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Part II

25 – 27 февраля 2016 г.

Казань

Kazan

УДК 338.24
ББК 65.291.21
Э 94

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Института экономики, управления и права (г. Казань)*

Оргкомитет форума:

А.В. Тимирясова, ректор Института экономики, управления и права (г. Казань),
(председатель)
И.И. Антонова проректор, директор Института бизнес-образования Института
экономики, управления и права (г. Казань), (сопредседатель)
Г.П. Воронин, д-р экон. наук, профессор, Президент Всероссийской организации
качества, главный редактор журнала «Стандарты и качество»
В.Я. Белобрагин, д-р экон. наук, профессор, зам. гл. редактора журнала
«Стандарты и качество», академик Академии проблем качества, член правления
Всероссийской организации качества
Д. Кэмпбелл, директор Европейского центра по качеству, EOQ

Э94 Эффективные системы менеджмента – гарантии устойчивого развития:
материалы V международного научно-практического форума, 25–27 февраля 2016 г.
Часть II / под редакцией доц. И.И.Антоновой. – Казань: Изд-во «Познание»
Институт экономики, управления и права (г. Казань), 2016. – 364 с.

ISBN 978-5-8399-0605-1

ISBN 978-5-8399-0603-7 (Часть I)

ISBN 978-5-8399-0604-4 (Часть II)

В сборнике представлены материалы V международного научно-практического форума «Эффективные системы менеджмента – гарантии устойчивого развития», организованного Институтом бизнес-образования Института экономики, управления и права (г.Казань) при поддержке Министерства образования и науки Республики Татарстан, Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, Министерства экологии и природных ресурсов Республики Татарстан, Министерства здравоохранения Республики Татарстан, Всероссийской организации качества, Академии проблем качества Международной гильдии профессионалов качества, Российской ассоциации бизнес-образования, Торгово-промышленной палаты РТ, Ассоциации предприятий малого и среднего бизнеса РТ, БТИ Министерства строительства, архитектуры и ЖКХ РТ Государственной инспекции труда в РТ, Особой экономической зоны «Иннополис», а также международных партнеров института: Q&VET, Deutsche Management Akademie Niedersachsen, Středočeský University, Quality Austria.

Доклады и статьи посвящены актуальным вопросам в области управления качеством российских и зарубежных ученых и практиков и перспективам развития в целях обеспечения устойчивого развития экономики.

Мнение редакции может не совпадать с мнениями авторов.

УДК 338.24
ББК 65.291.21

© Авторы статей, 2016

ISBN 978-5-8399-0604-4

© Институт экономики, управления и права (г. Казань), 2016

Оглавление

Авдеева Н. Ю. ВОВЛЕЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА В ПРОЦЕССЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ	8
Антонов В. С. ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОТЕРЬ С ВНУТРЕННИМИ ТРАНСАКЦИОННЫМИ ИЗДЕРЖКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.	14
Антонова Э. А. ФОРМИРОВАНИЕ СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВЕННОГО СЕРВИСА В ОТЕЛЯХ ЗА РУБЕЖОМ	20
Артемяева Е. В., Саратова Е. И. КАЧЕСТВО РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	24
Архипова Г. С. КАЧЕСТВО РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОЦЕНКАХ ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЭКСПЕРТОВ	28
Ахметзянова Л. Р. ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ	32
Багаутдинова А. Р. ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВО КАК УГРОЗА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	34
Баландаева Ю. С. РЕКЛАМА – ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ	37
Батырова Е. А., Сафина А. Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ.....	40
Большакова И. А. О ПРОБЛЕМЕ СОЗДАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.....	44
Болховских А. Е., Петруха М. Э. КАЧЕСТВО – УСПЕХ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.....	46
Большакова И. А. СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ ИЭУП	49
Бочкарева Е. И. ПАРК МОЛОДОЖЕНОВ – СЕМЕЙНЫЙ ПРИЧАЛ.....	56
Борисова А. А., Осипов Д. В. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА	67
Василенко Д. Д. ОБОБЩЕНИЕ И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ О ВЫСШИХ И СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ Г.КАЗАНИ	71

Гатауллин И. Д. АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЫТЯЖКИ ОСЕСИММЕТРИЧНЫХ ДЕТАЛЕЙ С ФЛАНЦЕМ ИЗ ЖАРОПРОЧНОГО СПЛАВА.....	78
Gataullin I. D. ANALYSIS OF TECHNOLOGICAL FEATURES DRAWING ROTATIONALLY SYMMETRIC PARTS FLANGE OF SUPERALLOY	85
Гильманов Д. А. ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	91
Давлетшин Н. М., Гильмханова А. И. КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ – ЭТО КАЧЕСТВО ЖИЗНИ РОССИЯН!	94
Давыдова В. Н. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ВАЖНЕЙШАЯ ЧАСТЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	96
Даишев Д. Р. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ	99
Дармохвал Ю. А. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА РОССИИ В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ	101
Дмитриева А. П. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ISO	108
Дмитриева Л. П. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА.....	111
Дибаяев Р. М. Я ЗДЕСЬ УЧУСЬ, ЖИВУ, И МНЕ ЭТО НРАВИТСЯ!	114
Ерохов Д. А. МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОСТИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ	116
Есенбулатова М. И., Плющай Е. И. СОЗДАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО СОВЕТА ПО КАЧЕСТВУ ОБРАЗОВАНИЯ	118
Журавлев В. М., Нуриев Р. А. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СНИЖЕНИЮ ПРОМАСЛЕННЫХ ОТХОДОВ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РИАТ» Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ.....	121
Закирова А. Н. ЗА КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СРЕДНИХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	129
Каримов Б. А. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ	136
Карюшова Е. Г. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В КРИЗИС	141

Козлова В. Л. КАЧЕСТВО ПОСТАВЛЯЕМЫХ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИСХОДНЫХ ПОЛИУРЕТАНОВЫХ СИСТЕМ	144
Каримова Ф. Р. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПУТЕМ СОЗДАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПЛАТФОРМ НА ПРИМЕРЕ Г. КАЗАНИ	147
Комаровская Ю. Ю., ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В СФЕРЕ БЮДЖЕТНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ	154
Львов А. А. УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРООБОРОТОМ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ДИАГНОСТИКА ПРОБЛЕМ И ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	158
Мельникова А. Ю. ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ....	164
Мифтахова Л. Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ООО «ТАГРАС-ТРАНССЕРВИС» НА БАЗЕ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА	168
Мингазова В. И. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗДЕЛЕНИЯ КОМПОНЕНТОВ КРОВИ.....	178
Новикова Н. В. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ УСЛУГ ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТА	183
Омельченко А. С. ОРГАНИЗАЦИЯ КАЧЕСТВЕННОЙ ВОДОПОДГОТОВКИ ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ	190
Пестряков М. П. МЫ – ЗА РОССИЙСКОЕ КАЧЕСТВО!.....	195
Петрова А. Н. РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ	196
Попова Ю. И. МОДЕЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ.....	200
Попова Ю. И. ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ИНФОРМАТИЗАЦИИ МЕДИЦИНЫ В РОССИИ	204
Рассказов И. А. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ИНДИКАТОР КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДИМОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА	207
Рябинина О. В. ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.	214

Рысмухамбетова Э. М. НАЦИОНАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ – ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ.....	231
Савельев С. С. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ МУЗЫКАЛЬНОГО ПРОЕКТА.....	219
Сейфуллаева В. Б. КАЧЕСТВО ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ЭКОЛОГО-ИННОВАЦИОННОГО ПАРКА «АК ТОРНА» НИЖНЕКАМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА)	221
Синегаяева К. С. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР – ГЛАВНЫЙ ФАКТОР КАЧЕСТВА.....	226
Срывов А. Ю. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ДЕЛОВОГО СОВЕРШЕНСТВА EFQM.....	230
Стройкина Н. И. ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА В СФЕРЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ	234
Стройкина Н. И. ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА РАЗВИТИЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	240
Стройкина Н. И. ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ УСЛУГ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННОГО СЕРВИСА.	245
Сорокина Т. А., Михайлова Г. Н. СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ВСЕОБЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»).....	253
Турпеткин М. Д. ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ МИРА В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	263
Тачанов Д. В. АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА ОБОРУДОВАНИЯ	265
Тихомиров А. Д. ВОРОТА КАЧЕСТВА.....	270
Уразаева И. Р. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА ГРАЖДАН НА ДОСТОВЕРНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ.....	274
Файзуллина А. Р. ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ	280
Фархутдинова С. В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА ПЕРСОНАЛА.....	282
Федоров В. А. ДИСЦИПЛИНА ТРУДА КАК ФАКТОР КАЧЕСТВА ЖИЗНИ.....	286

Храмова А. М., Галанцева И. В. АГРОТУРИЗМ – БУДУЩЕЕ ТАТАРСТАНА.....	296
Халяфиев А. А. ИГРЫ В БЕРЕЖЛИВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	299
Хикматуллина А. Д. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КАЧЕСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	305
Фролова А. С. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАБОТОК ПРИДОМОВЫХ ОТХОДОВ	315
Худошина С. Д., Швец А. В., Завгородняя К. А. ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ – КРИТЕРИЙ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ.....	321
Хикматуллина А. Д. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	325
Храмова В. И. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА БОРЬБЫ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ ГРАЖДДАНАМ.....	330
Хуснутдинова Р. Ф., Петруха М. Э. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....	338
Шагеева Г.Г., Мутрискова М.А., Мухаметшина Г.Х. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОДООЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД.....	346
Шайдуллина С. И. КАЧЕСТВЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ ПРОВОДИМОЙ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ.....	348
Шакиров А. ТЕОРИЯ КАЧЕСТВА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	349
Шакирова Л. Н. КАКИМ ДОЛЖНО БЫТЬ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЯНИНА? (ВЗГЛЯД СТУДЕНТКИ).....	351
Шаяхметова И. Г. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ ПАО «НИЖНЕКАМСКШИНА»	353

ВОВЛЕЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА В ПРОЦЕССЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Авдеева Н. Ю.

Научный руководитель: к.с.н., доцент Фролова И. И.

*Институт экономики, управления и права (Казань),
Набережночелнинский филиал*

Ключевые слова: вовлеченность персонала, критерии вовлеченности персонала

INVOLVEMENT OF STAFF IN THE PROCESS OF CONVERTING IN THE ORGANIZATION

Avdeeva N. YU.

Research supervisor: Frolova I. I.

Аннотация: в статье представлены результаты анализа вовлеченности персонала в процессы преобразований в транспортной компании, предложены рекомендации по совершенствованию организации работы по вовлечению персонала в процессы организационных преобразований.

Keywords : staff engagement , criteria for involvement of personnel.

The article presents an analysis of staff involvement in the process of reforms in the transport company , offered recommendations to improve the organization of work of the personnel involved in the processes of organizational change .

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что все преобразования, которые, так или иначе, могут повлечь изменение уровня качества продукции или услуг, вызывают большой интерес у самых разнообразных специалистов. При этом исследователи отмечают важность вовлеченности персонала в процессы изменений, происходящих в организации.

Объектом исследования является ТК «ИлТранс».

Предмет исследования: организация работы по вовлечению персонала в процессы организационных преобразований в ТК «ИлТранс».

Компания предоставляет транспортные услуги высокого качества. В своей профессиональной деятельности занимает исключительно лидирующие позиции, сочетая интересы персонала и потребителей.

В ходе исследования был проведен анализ организации работы по вовлечению персонала в процессы организационных преобразований по следующим элементам:

лидерство руководства; текучесть персонала; мотивация, поддержка и поощрение руководителями персонала транспортной компании; готовность персонала к вовлечению и инициативность; корпоративная культура;

Руководство компании в качестве принципов своих взаимоотношений с персоналом исходят из готовности персонала: - чувствовать свою принадлежность к делам компании; связывать личные интересы с интересами компании; понимать стоящие задачи как стратегического, так и текущего характера; полностью разделять и поддерживать определенные компанией ценности и корпоративные интересы; принимать ответственность и риск за дела ТК «ИлТранс», экономические результаты ее деятельности, успех и неудачи.

Критериями вовлеченности персонала в процессы преобразований являются:

- наличие в корпоративной культуре культуры признания вклада работников в общее дело компании.
- вовлечение персонала в деятельность по претворению в жизнь политики и стратегии компании.
- участие руководителей в организационных преобразованиях.
- мотивация, поддержка и поощрение руководителями персонала организации.

За анализируемый период показатель текучести кадров выше нормативного и примерно на одном уровне (28,9 %), что свидетельствует о неудовлетворенности персонала условиями труда в транспортной компании. Детальный анализ показал, что в основном увольняются водители.

Высокая текучесть водителей отрицательно влияет на качество оказания грузоперевозок. Основными причинами текучести персонала были определены низкий размер заработной платы и тяжелые условия труда. Персонал считает, что их труд оплачивается значительно ниже того, что они заслужили.

Общий анализ основных процессов организации работы с персоналом позволил определить следующее:

1. В компании не выделены и не описаны основные подпроцессы в процессе «Управление персоналом».
2. Нет четко обозначенных целей работы с персоналом. Общая цель в системе управления компанией направлена на получение прибыли, руководство компании не декларирует социальные цели в области управления персоналом.
3. Руководители подразделений в своей работе руководствуются только должностной инструкцией. В организации не разработаны локальные нормативные акты, регламентирующие работу с персоналом.

4. Недостаточно эффективно используются внешние источники набора персонала.

5. В процессе отбора сотрудников используется ограниченное число методов. Методы отбора применяются формально. Специальной программы тестирования, проверки психологических и личностных качеств в компании нет. Это приводит к тому, что 75 % водителей, принятых на условиях испытательного срока, его не проходят, что свидетельствует о неэффективности процесса отбора персонала.

6. Недостаточно разработан процесс мотивации и социальной защиты персонала. Результаты процесса мотивации и стимулирования труда не всегда объективны, так как напрямую связаны с процессом оценки труда работников, в котором присутствуют субъективные факторы.

Результаты опроса персонала показали, что заработной платой полностью удовлетворены только 18 % опрошенных, частично удовлетворены 30 % респондентов.

Больше половины опрошенных (52 %) не удовлетворены своей заработной платой.

Оценивая представленные результаты, было выявлено, что в наибольшей степени работники транспортно-экспедиционной компании «ИлТранс» не удовлетворены системой премирования (90 %), отсутствием должностного роста (84 %), существующими коммуникациями в организации (78 %), объективностью оценки их работы со стороны руководства (66 %). 64 % опрошенных отметили тяжелые физические условия труда (вождение автомобиля в темное время суток, постоянные рейсы, недосыпание, нерегулярность питания и т.д.). Меньше всего (38 %) респондентов не удовлетворены имеющимся в компании автопарком.

В процессе устной беседы многие водители грузовиков отмечали, в компании часто объем выполняемой работы не соответствует уровню заработной платы, а также завышенны требования к ней.

Больше половины респондентов (60 %) не проявляют стремления выполнять работу лучше, четверть опрошенных затруднились ответить на поставленный вопрос. В беседе с сотрудниками они обозначили неготовность за имеющуюся заработную плату думать о работе во внерабочее время, задерживаться на работе, чтобы выполнить поставленную руководством задачу.

Подавляющее большинство персонала ТК «ИлТранс» (82 %) не проявляет инициативу в процессе организационных преобразований.

Персонал предприятия не готов проявлять инициативу, так как чаще она бывает наказуема. С работниками не проводится работа по формированию правильной позиции на проявление инициативы в процессе организационных преобразований.

Расчет основных показателей оценки вовлеченности персонала ТК «ИлТранс» в процессы организационных преобразований проводился по методике Г. Погодиной. Они показывают достаточно низкие значения показателей оценки вовлеченности персонала в процессы организационных преобразований в ТК «ИлТранс». Необходимо отметить, что наблюдается положительная динамика их роста в течение 2013–2015 гг.

Так, показатель оценки «Построение команд» вырос с 0,1 % до 0,19 %; показатель уровня вовлеченности работников в процессы организационных преобразований – с 0,03 % в 2013 г. до 0,07 % в 2015 г.

Руководство ТК «ИлТранс» не уделяет должного внимания формальным правилам и контролю, вследствие чего возникают случаи неопределенности. Кроме того, недостаток контроля препятствует определению наиболее перспективных направлений деятельности, что, безусловно, сдерживает развитие организации.

Чаще всего организационные преобразования в компании направлены на трудовую деятельность, управленческую деятельность, технологический процесс автоперевозки.

Руководство не всегда учитывает мнение персонала в процессе преобразований. 64 % опрошенных указали на то, что руководители не привлекают персонал в обсуждение каких-либо организационных преобразований.

В процессе исследования были выявлены следующие проблемы вовлеченности персонала в процессы организационных преобразований в ТК «ИлТранс»:

- руководители не учитывают мнение персонала в процессе каких-либо организационных преобразований;
- неэффективная система коммуникаций, нежелание руководства делиться полной информацией;
- слабые горизонтальные коммуникации, что приводит к уменьшению участия персонала в принятии решений и, как следствие, снижает вовлеченность персонала;
- отсутствие личного примера руководителя в заинтересованности развития компании и необходимости организационных преобразований;
- не организована работа по созданию межфункциональных рабочих групп;
- слабая мотивация и стимулирование труда персонала, особенно водителей;

– персонал ТК «ИлТранс» практически не вовлечен в процессы организационных преобразований, отсутствуют инициатива и стремление качественно выполнять свою работу.

Для устранения выявленных проблем и совершенствования организации работы по вовлечению персонала в процессы организационных преобразований предлагается:

1. Доработать сложившуюся систему коммуникаций с учетом модели процесса преобразований в организации, обеспечить доступ всему персоналу к необходимой для работы информации.

2. Обязать руководителей всех уровней управления организовать работу по обсуждению организационных проблем, сбору идей по совершенствованию.

3. Усовершенствовать процесс организации обратной связи с персоналом ТК «ИлТранс». Регулярно организовывать анонимные опросы сотрудников методом анкетирования с привлечением для проведения исследования экспертов со стороны, что позволит снять напряжение, зависимость персонала от мнения эксперта, которое может повлиять на результат исследования и его исход. Периодические опросы позволят вовремя отслеживать удовлетворенность персонала компании различными показателями в системе: удовлетворенность условиями организации труда, удовлетворенность заработной платой, удовлетворенность возможностью профессионального развития и т.д. Полученные и систематизированные результаты будут способствовать совершенствованию методов управления персоналом в компании.

4. Шире использовать в практике создание межфункциональных рабочих групп. Это позволит усилить степень участия персонала в принятии решений в процессе организационных преобразований и, как следствие, приведет к росту вовлеченности персонала.

5. Руководителям всех подразделений личным примером демонстрировать заинтересованность в организационных изменениях и проводить мероприятия по профилактике сопротивления персонала в процессе происходящих изменений.

6. Усовершенствовать систему мотивации и стимулирования персонала, в том числе водителей.

7. Создать корпоративную информационную сеть, регулярно проводить встречи директора и руководителей структурных подразделений с персоналом.

8. Разработать концепцию вовлечения персонала в процессы организационных изменений в компании.

9. Организовать работу по совершенствованию организационной культуры, которая должна включать в себя:

- формирование системы лидерства в компании;
- разработку философии компании;
- обеспечение психологической поддержки персоналу;
- проектирование системы эффективных организационных коммуникаций;
- организацию работы по командообразованию.

10. Разработать Программу образовательной поддержки вовлечения персонала, которая должна включать: определение целей и методов, проведение обучающих мероприятий для персонала, обучение, формирование основ корпоративной базы знаний.

11. Разработать Программу организационной поддержки, которая должна включать: пересмотр регламента взаимодействия руководства с персоналом компании; разработку системы стимулирования участников группы проекта и привлекаемых сотрудников.

12. Организовать поддержку проектов организационных изменений: формирование группы лидеров изменений; регламентация начального этапа работ; поддержка мотивации и согласованности действий лидеров изменений.

13. Использовать в практике следующие методы внедрения и поддержки организационной культуры в компании:

- изложение корпоративных ценностей, лозунгов и правил в брошюрах, сообщениях, на стендах;
- регулярные выступления руководства с разъяснениями корпоративных ценностей, целей и правил;
- выступления ведущих сотрудников с освещением поставленных перед коллективом целей;
- корпоративная адаптация новых сотрудников с целью помочь им включиться в рабочий процесс;
- совместный досуг (охота, рыбалка, боулинг и т.д.);
- совместные туристические поездки;
- спортивные мероприятия (футбол, автоспорт, бассейн);
- особые корпоративные традиции (капустники в день рождения компании).

14. Разработать Положение об оплате труда водителей транспортной компании.

По результатам исследования предложена Концепция вовлечения персонала в процессы организационных изменений в ТК «ИлТранс», реализация которой направлена на усиление степени участия и вовлечения персонала в принятии решений в процессе организационных преобразований.

Список использованных источников

1. ГОСТ ISO 9000-2011. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М.: Стандартиформ, 2012. – 32 с.
2. ГОСТ ISO 9001-2011. Системы менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартиформ, 2012. – 36 с.
45. Устав ТК «ИлТранс».
46. Организационная структура ТК «ИлТранс».
47. Отчет по работе с персоналом за 2012–2014 гг.
48. Отчет о деятельности ТК «ИлТранс» за 2012–2014гг.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОТЕРЬ С ВНУТРЕННИМИ ТРАНСАКЦИОННЫМИ ИЗДЕЖКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Антонов В. С.,
*магистрант Казанского (Приволжского) федерального университета,
Институт экономики и финансов*

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы применения неoinституциональных подходов к оптимизации деятельности предприятия, основанной на выявлении и сокращении транзакционных издержек, в деятельности по сокращению потерь в рамках реализации концепции «Бережливое производство».

THE INTERRELATION OF PRODUCTION WASTES WITH INTERNAL TRANSACTIONAL COSTS OF THE ENTERPRISE.

Antonov V. S.,
*master of Kazan (Volga regional) federal university,
Institute of Economics and Finance*

The article discusses the application of neoinstitutional approaches to the optimization of enterprise activities, based on the identification and reduction of transaction costs, to process of reduction of losses in the framework of the concept of "Lean production".

В последнее время большое внимание стало уделяться вопросам оптимизации деятельности организаций и, в частности, снижения потерь в производстве и управлении. С другой стороны, в рамках неoinституционализма введение понятия транзакционных издержек позволяет систематизировать и классифицировать затраты, которые сопровождают производство товаров и услуг, но не являются затратами на преобразование.

Впервые понятие транзакционных издержек ввел Р. Коуз в 30-е гг. XX в. в своей статье «Природа фирмы». Первое, наиболее общее определение, которое можно было бы дать, основано на определении транзакции: транзакционные издержки – это ценность ресурсов (денег, времени, труда и т. п.), затрачиваемых на планирование, адаптацию и обеспечение контроля выполнения взятых индивидами обязательств в процессе отчуждения и присвоения прав собственности и свобод, принятых в обществе.

Как уже было сказано, транзакционные издержки не единственный компонент издержек производства. Таким образом, необходимо определение соотношения между транзакционными и трансформационными издержками.

Издержки производства, в соответствии с новой институциональной экономической теорией, состоят из двух частей — трансформационных издержек, связанных с изменением или воспроизводством физических характеристик благ, и транзакционных издержек, отражающих изменение или воспроизводство «правовых», а в более общем плане — институциональных, характеристик.

Понятие транзакционных издержек имеет ключевое значение в новой институциональной теории, поскольку институты объясняются с точки зрения возможностей экономии на транзакционных издержках.

Двойственная основа транзакционных издержек обусловлена, с одной стороны, проблемой координации ввиду существования неопределенности, а с другой – проблемой распределительного конфликта ввиду противоречий интересов экономических агентов в мире ограниченных ресурсов. Данное обстоятельство указывает на возможность существования неоднозначной зависимости между ними и рыночными институтами, поскольку интересы одной группы могут заключаться, во-первых, в повышении уровня неопределенности для других, во-вторых, в получении преимущества в силе за счет других. Последнее позволяет повысить благосостояние данной группы без увеличения размеров выпуска продукта.

В соответствии с классификацией Д. Норта выделяют следующие виды транзакционных издержек: издержки выявления альтернатив, издержки измерения,

издержки заключения контракта, издержки спецификации и защиты прав собственности, издержки оппортунистического поведения.

Переходя от анализа транзакционных издержек в связи с поведением отдельных экономических агентов (покупателей и продавцов) к анализу их в связи с поведением групп, следует отметить, что наряду с общими моментами, когда фирма выступает как один из субъектов рынка, возникают и специфические, когда рассматриваются транзакционные издержки в связи с внутрифирменными отношениями, осуществлением внутрифирменных трансакций.

В соответствии с рекомендациями Д. Норта и Дж. Уоллиса для практической оценки внутрифирменных транзакционных издержек необходимо осуществить два этапа:

1. Выделение профессий, которые напрямую связаны с выполнением транзакционных функций:

- а) приобретение ресурсов;
- б) распределение производимого продукта;
- в) координация и контроль за выполнением трансформационных функций.

2. Определение величины транзакционных издержек через вычисление заработной платы занятых во внутрифирменном транзакционном секторе.

В то же время, если шире рассмотреть вопрос издержек производства и соотнести их с понятием внутрифирменных транзакционных издержек, можно дополнить список затрат, которые могут быть включены в данный перечень. В частности, в данный перечень издержек целесообразно включать все вспомогательные расходы, связанные с обеспечением процессов трансформации, таких как:

- транспортные расходы на внутрицеховые перевозки,
- транспортные расходы на перемещение незавершенного производства до мест временного хранения,
- трудозатраты, связанные с неэффективной организацией работы и рабочего места,
- трудозатраты по ремонту или переделу несоответствующей продукции,
- издержки, связанные с получением разрешения на отклонение (несоответствующая продукция),
- издержки, связанные с получением разрешения на отступление (несоответствующая продукция).

Как можно увидеть, указанные затраты достаточно тесно связаны с потерями, выделяемыми в рамках концепции «Бережливое производство». Для целей

классификации, детализации и обоснования отнесения данных затрат к транзакционным издержкам необходимо однозначно показать их взаимосвязь.

Потери (Бережливое производство)	Расходы	Виды транзакционных издержек
Перепроизводства, Транспортировки	Транспортные расходы на внутрицеховые перевозки	Издержки спецификации и защиты прав собственности
Перепроизводства, Транспортировки	Транспортные расходы на перемещение сырья и незавершенного производства до мест временного хранения или обработки	Издержки спецификации и защиты прав собственности
Перепроизводства, Ожидания	Трудозатраты на планирование и диспетчеризацию основной деятельности	Издержки выявления альтернатив
Перепроизводства, Ожидания	Трудозатраты на координацию производственного процесса	Издержки выявления альтернатив
Перепроизводства, Из-за запасов	Трудозатраты, связанные с управлением запасами (переоценка, повторный контроль качества, ремонт)	Издержки измерения
На лишние движения	Трудозатраты, связанные с неэффективной организацией работы и рабочего места	Издержки спецификации и защиты прав собственности Издержки выявления альтернатив
Производства продукции с дефектами	Трудозатраты по контролю качества продукции	Издержки измерения
Производства продукции с дефектами	Издержки, связанные с получением разрешения на отклонение	Издержки выявления альтернатив
Производства продукции с дефектами	Издержки, связанные с получением разрешения на отступление	Издержки выявления альтернатив
Производства продукции с дефектами	Трудозатраты на принятие решения в отношении несоответствующей продукции	Издержки выявления альтернатив

Следующим этапом является определение статей расходов соответствующих указанным издержкам. При рассмотрении плана счетов можно увидеть, что основная

нагрузка ложится на счет 70. Основная сложность определения величины транзакционных издержек из счета 70 состоит в том, что необходимо точно выделять уровень трудозатрат из общего доступного рабочего времени. Приведем примерное соотношение видов затрат с планом счетов.

Виды транзакционных издержек	Расходы	Потери (Бережливое производство)
Издержки спецификации и защиты прав собственности	Транспортные расходы на внутрицеховые перевозки	Счет 23
Издержки спецификации и защиты прав собственности	Транспортные расходы на перемещение сырья и незавершенного производства до мест временного хранения или обработки	Счет 23
Издержки выявления альтернатив	Трудозатраты на планирование и диспетчеризацию основной деятельности	Счет 26 Счет 70
Издержки выявления альтернатив	Трудозатраты на координацию производственного процесса	Счет 26 Счет 70
Издержки измерения	Трудозатраты, связанные с управлением запасами (переоценка, повторный контроль качества, ремонт)	Счет 26 Счет 44 Счет 70
Издержки спецификации и защиты прав собственности Издержки выявления альтернатив	Трудозатраты, связанные с неэффективной организацией работы и рабочего места	Счет 70
Издержки измерения	Трудозатраты по контролю качества продукции	Счет 25 Счет 26 Счет 70
Издержки выявления альтернатив	Издержки, связанные с получением разрешения на отклонение	Счет 26 Счет 70
Издержки выявления альтернатив	Издержки, связанные с получением разрешения на отступление	Счет 26 Счет 70
Издержки выявления альтернатив	Трудозатраты на принятие решения в отношении несоответствующей продукции	Счет 26 Счет 70

Основываясь на предложенных взаимосвязях можно реализовать комплекс мероприятий по оценке уровня транзакционных издержек и их минимизации за счет внедрения отдельных инструментов Бережливого производства.

Основным принципом организации транзакции является «принцип дискриминирующего связывания» О. Уильямсона, согласно которому «для управления транзакциями выбирается управленческая структура, обеспечивающая наименьшие издержки». Таким образом, в конкурентной среде агенты путем выбора структуры минимизируют транзакционные издержки.

Список использованных источников

1. Агапова И. И. Институциональная экономика. Учебное пособие. – М.: Экономистъ. – 2007. – 254 с.
2. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под ред. А. А. Аузана. – М.: ИНФРА – М. – 2005. – 415 с.
3. Коуз Р. Фирма, рынок и право : пер. с англ. Б. Пинскера. – М.: Новое издательство, 2007. – 224 с.
4. Норт Д. (1997), Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: Начала. – С. 47.
5. БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО: системный подход к его внедрению на предприятиях Республики Татарстан / И. И. Антонова. – Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2013. – 156 с.
6. Вумек Д. П., Джонс, Д. Т. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. – М.: Альпина Паблишер, 2010. – 476 с.
7. Масааки Имаи. Гемба Кайдзен. Путь к снижению затрат и повышению качества / Масааки Имаи; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 346 с.
8. Williamson O.E. The Mechanisms of Governance. – Oxford–New-York: Oxford University Press, 1996.

ФОРМИРОВАНИЕ СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВЕННОГО СЕРВИСА В ОТЕЛЯХ ЗА РУБЕЖОМ

Антонова Э. А.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Кабиров И. С.
Институт экономики, управления и права (г. Казань),
Чистопольский филиал*

В статье представлен краткий обзор классификации средств размещения за рубежом. Выявлено, что каждая страна имеет свою особенность системы категоризации средств размещения, определяющие качество предоставления гостиничных услуг.

THE DEVELOPMENT OF STANDARDS OF QUALITY OF SERVICE IN HOTELS ABROAD

Antonova E. A.

*Institute of Economics,
Management and Law (Kazan), Chistopol branch*

The article presents a brief overview classification of accommodation facilities abroad. It is revealed that each country has its own peculiarity of the system of categorization of accommodation facilities that determine the quality of hotel services.

Формирование стандартов качественного сервиса в отелях имеет большую международную практику. Стандарты качества в основном проявляются в гостиничной классификации.

В ряде стран (например, Австрия, Франция, Россия) отдается предпочтение статическим признакам, или техническому качеству, т.е. твердо установленному процентному соотношению номеров с ванной и санузлом, наличию бассейна, сауны и т.д., определенному соотношению между вместимостью гостиницы и численностью обслуживающего персонала и т.д.

В Швейцарии преобладают преимущественно «динамические» факторы, т.е. функциональное качество. При этом в этой стране категоризация гостиниц носит обязательный характер, но ограничивается декларацией собственников/операторов гостиницы ее соответствия выбранной категории с последующей проверкой органом категоризации.

Во Франции нормы и процедура классификации средств размещения, фиксирующие требования к стандартам качества, определяются Постановлением

министра труда, малого предпринимательства и туризма еще с 1986 г., с последующими изменениями и дополнениями.

По действующему положению отели добровольно участвуют в категоризации и могут использовать полученную категорию в течение не менее 3-х, но не более 5 лет. Возможен путь «произвольной самооценки», однако установленная самим владельцем или оператором гостиницы категория отеля должна быть утверждена уполномоченным государственным органом.

Стандарты качества сервиса зависят от категории отеля, которых во Франции шесть – от 1 до 4 «звезд», «люкс» и «без категории». Размер гостиницы не оказывает влияния на категорию (минимальное количество номеров может быть не менее 7 или 10, в зависимости от категории), так как для потребителя только оборудование номера и набор услуг являются критериями оценки.

Характерная для Франции практика формирования и внедрения стандартов качества непосредственно включена в систему подготовки персонала и систему требований к их сервисным обязанностям. Особенности этой системы включают: комплектность многоступенчатой непрерывной системы подготовки и переподготовки кадров гостиничной сферы; четко выраженное структурное единство систем подготовки в рамках гостиничных корпораций, местного территориального управления и государственных учебных заведений. Значимую роль в стране занимают государственные структуры в регулировании, стимулировании и поддержке всей деятельности по подготовке и переподготовке кадров для гостиничных предприятий, влияющие на высокий уровень контроля и управления качеством сервиса.

Регулирование и контроль функционирования средств размещения в Швейцарии осуществляется непосредственно профессиональными ассоциациями, а не государством. Система категоризации гостиниц разработана Швейцарской Ассоциацией владельцев отелей (SSH). Требования к гостиницам и персоналу изменяются исходя из категории и основного предназначения предприятия.

По категориям (уровню стандартов качества) гостиницы подразделяются на: Simple («0 звезд»); Comfortable («1 звезда»); Middle Class («2 звезды»); Good Middle Class (улучшенной средней категории «3 звезды»); First Class («4 звезды»); Luxury («5 звезд»). По основному предназначению отели в Швейцарии делятся на: гостиницы для отдыха (F); бизнес-гостиницы (G); конгрессные гостиницы (S); гостиницы бальнеологических курортов (K); размещение с завтраком или без питания (Hotel Garni); апартамент-гостиницы с небольшими удобствами для приготовления пищи

(Aparthotel); деревенские дома (Country Inn), которые включают комфортабельные номера (не менее 5), хорошую кухню, стоянку для автомобилей.

Категоризация гостиниц осуществляется по заявлению владельца. Управляющий или владелец гостиницы заполняет анкету и направляет ее в одну из пяти региональных комиссий SSH. Анкета анализируется представителями Ассоциации, и по количеству набранных баллов присваивается категория. При необходимости SSH может направить контрольную группу для проверки соответствия сведений, указанных в анкете. В случае смены владельца гостиницы или управляющего ее категоризация производится повторно.

Государственное регулирование в сфере образования в гостиничной сфере носит нецентрализованный характер. Количество, качество, система подготовки и переподготовки специалистов для отелей непосредственно регулируется общими стандартами в области образования, обязательными требованиями классификации отелей. Определяющую роль играют саморегулируемые организации в сфере гостиничного бизнеса, такие как Швейцарская ассоциация отелей, а также Национальный коллективный договор для отелей и ресторанов.

Единая общегерманская система категоризации отелей введена в Германии с 1996 г. Средство размещения может претендовать на статус «отеля» и получить категорию, если имеет не менее 8 койко-мест. Система категоризации имеет добровольный характер, ее классификатор с небольшим отличием повторяет традиционную европейскую «звездную» модель: «туристская категория» (одна звезда); «стандартная категория» (две звезды); «комфортабельная категория» (три звезды); «первоклассная категория» (четыре звезды); «высшая категория» или «люкс» (пять звезд).

Система категоризации предусматривает обязательную процедуру контроля качества предоставления услуг, в зависимости от категории. Так, гостиницы «высшей категории» обязаны участвовать в системе регулярных анонимных проверок, когда их постояльцами становятся специально назначенные инспекторы, проверяющие сервис, обстановку и усердие персонала инкогнито.

В США единой официальной категоризации не существует. Ведущим рейтинговым процессом для отелей и ресторанов в Северной Америке является система классификации AAA (аббревиатура Американской автомобильной ассоциации) Diamond. На сегодняшний день по этому критерию оценены порядка 30 тысяч отелей на территории Соединенных Штатов, Канады, Мексики и Карибского бассейна.

Для рассмотрения на утверждение рейтинга «AAA Diamond» гостиницы и рестораны подают заявку на оценку для определения категории. Если заявка одобрена AAA, один из 65 профессиональных оценщиков ассоциации без предупреждения посещает предприятие, чтобы обеспечить условие, когда специалисты AAA прибывают в гостиницу или ресторан как потребители. Если устанавливается, что заведение отвечает требованиям AAA и может обеспечить качественное обслуживание своих членов, гостинице или ресторану присваивается рейтинг AAA от одного до пяти алмазов.

Классификация AAA Diamond имеет 5-балльную шкалу «алмазов (diamond)»:

- один «алмаз»: средство размещения обычно предназначено для ограниченных бюджетом путешественников. Оно должно отвечать основным требованиям, касающимся комфорта, чистоты и гостеприимства;
- два «алмаза»: средство размещения предназначено для путешественников с требованиями элементарных удобств;
- три «алмаза»: средство размещения должно удовлетворять всеобъемлющим потребностям путешественника, отели должны обладать высоким уровнем комфорта;
- четыре «алмаза»: это средство размещения является высококлассным во всех сферах. Гостиница обеспечивает обширный набор удобств в сочетании с высокой степенью гостеприимства, сервиса и внимания к деталям;
- пять «алмазов»: гостиница характеризуется исключительной роскошью и изысканностью. На этом уровне гостиница обеспечивает обслуживание, «превосходящее ожидания гостей», поддерживая безупречный стандарт качества.

Категорию 5 «алмазов» получить достаточно сложно, так как нормативы очень строгие и содержат требование постоянства качества услуг в течение многих лет.

Таким образом, в разных странах наблюдается своя отличительная особенность системы категоризации средств размещения, определяющих качество предоставления гостиничных услуг. В ряде стран применяют категоризацию с широкой шкалой рейтинга и устанавливают свои более высокие, чем в национальных стандартах, требования.

КАЧЕСТВО РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

**Артемьева Е. В.,
Саратова Е. И.**

Казанский торгово-экономический техникум

QUALITY OF RUSSIAN GOODS ON THE ASSUMPTION OF IMPORT SUBSTITUTION

**Artemyeva E. V.,
Saratova E. I.**

Kazan Trade and Economics College

Много ли мы видим на прилавках магазинов отечественных товаров? Увы, импорт давно уже вытеснил их, а его массированная пиар-поддержка создала у простого обывателя впечатление, что товары российского производства обязательно некачественные. Импортные товары еще в 90-х считались более качественными, да и на прилавках магазинов стоили на порядок дороже. Сегодня эксперты уверены в рождении новых стереотипов: именно местная продукция лучше и полезнее.

Существует много понятий качества, и каждый источник определяет их по-своему. Вот, например, одно из них: качество - совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности потребителя.

За девять месяцев прошлого года объем импортных товаров России в денежном выражении составил 191 млрд 700,8 млн долларов. По сравнению с предыдущим периодом он уменьшился на 4,6 %.

В Министерстве промышленности и торговли РФ утверждают, что в стране выпускается вполне достойная продукция. Министерство, заинтересованное в продвижении ее как на внутреннем, так и на внешнем рынках, разрабатывает систему подтверждения качества российских товаров.

Важной составляющей качества российского производства является его полезность.

Врачи предупреждают: импортное питание может являться источником заболеваний. Как и предполагали эксперты, с вступлением России в ВТО российский рынок, в том числе и пищевой, заполнили, в первую очередь, дешевые продукты. А они могут быть источником болезнетворных бактерий.

Источники бактерий:

- Импортные продукты, прошедшие сертификацию, и содержащие бактерии, не опасные для населения места производства продукта. То есть производители невольно становятся распространителями заболевания;
- Продукты, тестирование которых производилось выборочно.

По первому случаю. Известно, что в Индии 95 % населения являются носителями супербактерии, устойчивой к антибиотикам. Супербактерия устойчива благодаря энзиму NDM-1, который обнаружен в реках и питьевой воде Индии. Индийцы к данной бактерии устойчивы. В продукции из Индии могут содержаться такие бактерии. Человек, съев такой продукт, может заразиться. Лечение заболевание не поддается.

Второй случай. Очень часто при повторных проверках в импортных продуктах обнаруживаются бактерии, микроорганизмы, паразиты. Все это может быть источником заболевания, которое часто проявляется в нетипичной для России форме, а потому сразу не распознается.

Также можно взять такую составляющую, как климатические условия страны. В качестве дешевого сырья страны с теплым климатом используют пальмовое масло, которое не воспринимается организмом человеком, проживающим в нашей стране.

Технические требования к производству продуктов питания в западных странах в целом мягче по сравнению с российскими (исключение составляют лишь нормы содержания тяжелых металлов и радионуклидов).

Принципиальное отличие российской плодоовощной продукции - экологичность, в России фрукты и овощи выращиваются без применения стимуляторов. Европейцы также употребляют больше ядов для борьбы с вредителями. Например, российские яблоки обрабатываются до 10 раз за сезон. Из них четыре - до цветения. В Европе обработка проходит по три раза в неделю. За сезон – 30–35 обработок ядом.

Но особое внимание хотелось бы уделить товарам, содержащим генетически модифицированные организмы.

Чаще всего генную инженерию используют для выращивания генномодифицированных растений и пищевых культур. Это позволяет существенно повысить урожайность, вкусовые качества, устойчивость растений к вредителям, уменьшить потребность в обработке пестицидами.

ГМО широко культивируются начиная с 1997 г., и сейчас уже более 60 млн га выращиваются по всему миру. ГМО можно встретить в самых разнообразных

продуктах, но наиболее массово выращиваемыми в мире считаются соя, кукуруза, рапс и хлопок. Продукты, в которых содержится ГМО, делятся на 3 типа: продукты, которые содержат ГМ ингредиенты (например, трансгенная кукуруза или соя). Эти ингредиенты выступают как добавки в продуктах питания и служат для подслащивания, структурирования, окраски. Продукты, получаемые в итоге переработки генетически модифицированного материала (например, соевое молоко, чипсы, кукурузные хлопья). Трансгенные фрукты и овощи. В настоящее время генные модификации пищевых продуктов на международном рынке прошли оценку рисков и вряд ли представляют серьезную опасность здоровью человека. К таким продуктам предъявляются высокие требования по мониторингу и проверке безопасности. В оценке безопасности генетически модифицированных пищевых продуктов, как правило, исследуются: прямое воздействие на здоровье человека, возникновение аллергических реакций, стабильность введенных генов. У множества стран в мире не существует законов, регулирующих производство ГМО. Люди не знают, какую продукцию приобретают, не знают, какими последствиями это скажется на здоровье. И пока никто не знает, как влияет любое ГМО-растение на окружающую среду. Известно, что генетически модифицированная кукуруза уничтожает насекомых вне зависимости от того, вредны они для ее урожая или нет. Употребление продуктов с ГМО способно привести к непредсказуемым аллергическим реакциям. У многих детей врачи обнаружили серьезную аллергию на ГМ арахис. Арктические рыбы «отдали» свои гены помидорам, чтобы сделать их устойчивыми к морозу. Следовательно, те люди, у которых есть аллергия на рыбу, теперь должны быть осторожны и с помидорами.

При выборе продуктов в магазинах следует оценивать вид овощей и фруктов. Идеальной формы, одинаковых, без наличия помятостей овощей и фруктов в природе не бывает. Продукты, содержащие ГМО, не едят насекомые. Такие продукты не портятся и не гниют. Почти все кондитерские, а также хлебобулочные изделия массового производства содержат трансгены, особенно конфеты, мука, печенье и разные виды шоколада и батончиков. ГМО часто скрываются за индексами Е. Прежде всего в следующих добавках: E322, E101, E101A, E150, E415, E153, E60d, E161c, E308-9, E633, E624, E625, E951. Также следует обращать внимание на страну-изготовителя. Продукты, произведенные или выращенные за границей, особенно в Китае, Америке, Канаде, Англии, Норвегии и Франции, в большинстве случаев содержат ГМО.

Необходимо покупать продукты российского производителя. Просто потому, что в России пока выращивание ГМО-растений запрещено, хотя нарушений достаточно. А вот использование ГМО-сырья разрешено. Однако около 70 % всей

импортной продукции изготовлено из модифицированного сырья. По закону Российской Федерации продукты, содержащие ГМО в количестве, превышающем 0,9 %, обязаны маркироваться.

За двадцать лет россияне утвердились во мнении, что качество отечественных продуктов, в сравнении с импортными аналогами, выше.

Согласно опросу, проведенному фондом «Общественное мнение», в подавляющем большинстве (84 %) россияне предпочитают отечественные продукты питания. Лишь 2 % опрошенных заявили, что при одинаковой цене купят скорее импортные продукты. Для каждого десятого страна-производитель не имеет значения. Структура массовых предпочтений в отношении российских и импортных продуктов питания принципиальным образом не изменилась с 1999 г., когда был проведен первый опрос на эту тему.

Отечественные продукты, по мнению населения, качественнее, лучше импортных (28 % опрошенных говорили об этом, отвечая на открытый вопрос), более натуральные, «без отравы» (24 %), выращены на своей земле (7 %) и вызывают больше доверия (16 %); они «вкуснее» (8 %), «свежее» (5 %). Часть респондентов (6 %) указывали на патриотические мотивы своего потребительского поведения – желание поддержать отечественного производителя: «...в патриотических целях»; «надо поддержать нашу экономику»; «живу в России, патриот».

На продовольственных прилавках сегодня широко представлена продукция самых разных производителей, в силу чего вопрос, каких продуктов питания в магазинах больше – отечественных или импортных, вызвал массовое затруднение: 29 % респондентов не смогли на него ответить.

Для поддержания российских товаропроизводителей Правительством России в области качества разработан ряд программ.

1. Программа «100 лучших товаров России» образована в 1998 г. Государственным комитетом Российской Федерации по стандартизации и метрологии (ныне Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии).

2. Национальная Программа «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века». Программа является долгосрочной широкомасштабной кампанией, направленной на продвижение высококачественных товаров, услуг и передовых технологий на российский рынок, решение проблемы интеграции этой продукции в мировой рынок. Целью является содействие российским товаропроизводителям в продвижении высококачественных российских товаров, услуг и технологий на российский и зарубежный рынки.

3. Программа «Российское качество». Всероссийская организация качества предложила, подготовила соответствующее методическое обеспечение и реализует с ноября 2002 г. программу «Российское качество», диплом и знак которой можно использовать на всей территории Российской Федерации как общенациональное свидетельство высокого качества товаров и услуг.

Качество производимых в России товаров и услуг напрямую связано как с благосостоянием граждан, так и национальной экономики.

Список использованных источников

1. Фасхиев Х. А. Качество товара. Как его измерить // Вестник Машиностроения. – 2006. – № 8. – С. 69–79.
2. ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения» от 1 января 1985 (с изм. на 16 января 1985) // Издательство стандартов. – №2. – ст.4.
3. Клещенко Е. ГМО: городские мифы // Химия и жизнь, 2012. – 114–168 с.

КАЧЕСТВО РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОЦЕНКАХ ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЭКСПЕРТОВ

Архипова Г. С.

Научный руководитель: Жилина Н. Н.

Институт экономики, управления и права (г. Казань), Бугульминский филиал

В статье рассматривается, как сделать российское образование качественным.

THE QUALITY OF RUSSIAN EDUCATION IN THE ESTIMATIONS OF RUSSIAN AND FOREIGN EXPERTS

Arkhipova G. S.

Research manager: Zhilina N. N.

Institute of Economics,

Management and Law (Kazan), Bugulma branch

The article discusses how to make the quality of Russian education.

Проблема передачи опыта от поколения к поколению часто связана с опасностью вместе с ценными сведениями внушить устаревшие, а иногда даже ошибочные взгляды. На то, каким педагогом становится студент, влияет то, как он сам воспитан.

К детям нужно относиться дифференцированно, гибко, чтобы можно было учитывать их интересы, специфические свойства их ума, способы анализа и решения задач, варианты поведения и особенности здоровья. Положительная самооценка, признание окружающих и радость от межличностных связей оказываются столь же важными для достижения высокого уровня образования, как фактические знания и умения. Чем более высокие цели ставят перед собой люди, тем больших успехов они добиваются в жизни. Эмоциональные нарушения, вызванные давлением со стороны родителей, воспитателей, учителей, сверстников или обстоятельств, могут стать причиной защитной реакции, связанной с комплексом собственной неполноценности на протяжении всей дальнейшей жизни.

Усредненный портрет успевающего ученика – законопослушный, терпеливый, терпимый, высокосоциализированный, подчиняющийся целям и авторитету школы, любящий интеллектуальные задачи, ответственный и сознательный, не очень стремящийся по всякому поводу высказывать свои мысли, учитывающий чужое мнение. Не все, но большинство детей, успешно справляющихся со школьным обучением, продолжают и дальше хорошо учиться. Ученик с мотивацией к обучению верит в то, что способен достичь цели, и, действительно, быстрее способен ее достичь; результаты тем выше, чем больше учитель доверяет ученику самому проверять себя. Если ребенок верит, что способности можно развить, что интеллект можно усовершенствовать, то он этого и добьется. [1].

Определение результатов образования и его качества связано с тестированием. Тесты интеллектуального развития не имеет смысла проводить раньше, чем ребенку исполнится 5 лет. Итоги тестирования не обязательно связаны с уровнем школьной успеваемости, но если высокоразвитый в интеллектуальном отношении ребенок показывает слабые достижения в школе, значит, он не полностью реализует свой потенциал. Обучение происходит тогда, когда индивидуум адаптируется к приобретенному опыту достаточно гибко, чтобы применить его в разнообразных ситуациях, и развивается от индивидуального к коллективному, от пассивного к активному. Самый неэффективный способ обучения - слушание лекций: в этом случае никто не контролирует способ усвоения знания, не занимается опосредованием, выстраиванием системы понятий данной области в сознании индивидуума и т.д. Всякое знание поначалу предстает как новое, но лишь по мере повторения одних и тех же содержательных частей знания оно становится компетенцией. Причем независимо от одаренности только в результате долгого процесса обучения, сопровождаемого самыми разными видами поддержки и учебы, человек может стать настоящим экспертом в

каком-либо вопросе. Чтобы стать хорошим учителем, нужно знать свой предмет, иметь хорошую общепедагогическую подготовку, уметь организовывать образовательный процесс, владеть разными способами представления материала и формулирования содержания предмета в доступном виде, а также знать особенности самих учеников и их жизнь, учитывать контекст образования (финансирование, наличие программ, культуру семьи и общества).

Формы работы могут быть различными, причем среди сравнительно новых предлагаются следующие:

- проектирование (организация работы группы из нескольких человек по определенной теме, включающей формулировку темы, определение ее компонентов и т.п.; соотнесение полученных результатов с целью проекта; выводы и представление материалов);

- создание мысленной карты (представление содержания изучаемого объекта);

- работа в рабочих точках (каждая подгруппа оснащена соответствующими материалами для работы и находится в одной из точек классной комнаты; ученики передвигаются по ней, выполняя соответствующие части работы);

- «портфолио» (ученик помещает в папку все документы, касающиеся его знакомства с изучаемым предметом, среди них: план учителя и индивидуальный план ученика; список литературы; конспекты; рисунки и т.п.).

- обучение с помощью компьютера;

- дневник (каждый раз после урока, в какой бы форме он ни проходил, ученик записывает, в соответствии с заданием учителя, ответы на вопросы, впечатления о том, как прошел урок, что нового удалось узнать, какие мысли возникли и т.п.);

- самостоятельное сочинение (один или несколько учеников, пользуясь всеми доступными материалами, пишут письменную работу, в которой отвечают на вопросы, поставленные преподавателем в начале или в ходе обучения);

- стендовый доклад (ученики самостоятельно, поодиночке, в паре или в малой группе представляют собранные по теме материалы на стенде, затем рассказывают о них и отвечают на вопросы). [2].

Во время работы в группах могут ставиться следующие задачи: распределение ролей между участниками проекта; знакомство с работой других групп и обмен опытом; конференция по итогам работы. По результатам проекта все участники каждой группы получают оценки, а учитель подводит черту и обосновывает свое решение. В его преподавательском плане должно быть отведено время не только для

индивидуальных бесед с родителями ученика, но и для консультирования учеников по ходу реализации проекта.

При выставлении оценок рекомендуется как можно реже пользоваться традиционной системой баллов (в разных странах эти системы устроены по-разному, например, буквенная оценка или оценка в баллах, самый высокий балл может быть 3, 10 или, наоборот, 1 из 5), но гораздо большее значение придается словесной оценке, особенно в начальной школе. Оценка выставляется на основе либо всех выполненных работ, либо их части и может включать в себя также итоги специальных тестов и экзамена (либо только их). Иногда практикуются символические системы оценок (слова, а также рисунки или разные цвета). Предлагается также самому ученику оценить себя или своего соученика; некоторые работы дают для проверки родителям; им предлагают, кроме того, ответить на вопросы анкет и просят подписывать контрольные и проверочные работы ученика. Итоговая оценка может быть суммой или средним арифметическим оценок, проставленных разными «экспертами».

Несмотря на огромные усилия педагогов и общественности, существует еще много нерешенных вопросов. Например, неясно, насколько повлияет на будущий мир наличие в нем компьютеров; насколько можно увеличить в детском саду и школе динамичность и креативность всех типов занятий и уроков; как можно с детства приучить детей заботиться о своем здоровье; как связать разные предметы и получаемые детьми сведения из разных областей науки и жизни в единую картину мира; как сделать обучение максимально свободным, т.е. ориентированным на мотивацию, по собственному желанию и в своем темпе обучающегося ребенка. И, самое главное, как можно все это организовать, чтобы воспитатели и учителя могли спокойно и целенаправленно справляться с возложенными на них задачами. [3].

Познание никогда не заканчивается, поэтому нужно оставлять открытой возможность продолжения проекта, дискуссии. Ребенку нельзя говорить: «Хватит, у нас уже это есть» или «Не надо делать свое, мы уже купили достаточно готовых», – это убивает интерес к углублению содержания деятельности. Ведь каждый этап развития позволяет по-иному взглянуть на то, что казалось поверхностно знакомым. Уровень успешности обучения зависит от образовательной активности ученика, условий обучения и среды развития, от индивидуальных способностей и темпа обучения, от семейных обстоятельств и внешкольной занятости.

Таким образом, основной задачей современной педагогики является обучение умению учиться, т.е. приобретать знания, пользуясь различными средствами и системами передачи информации и коммуникации; ставить перед собой цели,

составлять план работы и определять методы достижения поставленных целей; критически оценивать свою работу. Хорошим итогом считается такой, когда дети могут исследовать мир, высказывать свои мысли, общаться с другими на максимально возможном для себя уровне, реализуя свой потенциал. В процессе творчества дети сначала должны познать свойства предметов и материалов, выявляя сходства и различия, а затем соединить части в целое, преобразуя их, переставляя и давая оценку новому единству. Средства выражения своих идей всевозможны.

Список использованных источников

1. Джуринский А. Н. Развитие образования в современном мире: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2014. – 240 с.
2. Кузьменко Н. Е. О модернизации образования в России / Н. Е. Кузьменко, В. В. Лунин, О. Н. Рыжова // Педагогика. – 2013. – № 3. – С. 107–116.
3. Кузьменко Н. Е. О модернизации образования в России / Н. Е. Кузьменко, В. В. Лунин, О. Н. Рыжова // Педагогика. – 2012. – № 3. – С. 107 – 116.

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ

Ахметзянова Л. Р.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Замалетдинова Э. Н.

Институт экономики, управления и права (г. Казань), Чистопольский филиал

В статье рассмотрено качество российского образования как отрасли экономики.

PROBLEMS OF COMPETITIVENESS OF RUSSIAN EDUCATION AS BRANCHES OF ECONOMY

Ahmetzyanova L. R.

PhD (Economics), associate professor: Zamaletdinova E. N.

Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Chistopol branch

In article considered quality of Russian education as branches of economy.

Сегодня такая молодая отрасль науки, как экономика образования, в России мало кем рассматривается в качестве отрасли производства. В то же время в большинстве других развитых странах экономика образования – крупнейшая отрасль по затратам и вложениям средств государства. Причем большая часть средств инвестируется в систему высшего образования, в первую очередь на развитие прикладных сфер. Так, в США на образование ежегодно тратится около 1,2 млрд

долларов. Причем большая часть средств инвестируется в систему высшего образования, в первую очередь на развитие прикладных сфер.

В России же, к сожалению, интеллектуальный труд и знания недостаточно востребованы государством. Профессиональные группы специальностей сегодня стоят в унизи́тельном положении и оцениваются обществом, как и государством, крайне низко с позиции морального и материального вознаграждения труда.

В фундаментальной науке попытки реформирования и внедрения новых технологий приводят пока лишь к несопоставимым с результатами затратам. Соответственно, если образование рассматривать как отрасль экономики, встает вопрос о ее эффективности.

Одна из точек зрения на решение данного вопроса – усиление конкуренции в системе образования. По мнению некоторых специалистов, именно монополия государства в этой области «убивает» способность вузов выпускать грамотных, хорошо подготовленных специалистов.

С другой стороны, квоты на специалистов в различных областях должны регулироваться именно государством. Путем мониторинга и социологических опросов государство должно определять потенциальную востребованность тех или иных специалистов. Но, учитывая, что прикладная социологическая наука в России сегодня переживает все тот же кризис, выстроить баланс между поддержкой государства и отсутствием монополии его в сфере науки и образования не представляется возможным. Контроль, безусловно, необходим. Вопрос: в каком объеме?

Безусловно, не все так плохо в российской системе образования. В последние годы совокупные расходы на вузовскую науку возросли в несколько раз, в том числе это и деньги частных инвесторов. Но для того, чтобы отставание России не нарастало, а наше образование выдерживало международную конкуренцию, необходимо реализовывать следующее:

- стремиться удовлетворить потенциальные потребности общества и рынка;
- давать возможность получить профессиональное образование того уровня, к которому стремится конкретный молодой человек, независимо от его материального достатка, но при условии, что он выдерживает конкуренцию знаний;
- обучать не только определенной профессии, но и умению управлять в данной отрасли; в том числе и в области образования, ведь на сегодняшний день менеджмент в образовательной отрасли – наиболее слабое звено;
- стимулировать материально и морально преподавательский состав всех уровней – от школы до вузов – поощрять трудовую занятость студентов, позволяя

студентам дневного отделения получать практические навыки, не отрываясь от учебы (так, например, построена система высшего образования в Германии);

– уравнивать возможности получения одинаково качественного образования в центре и в глубинке.

Итак, кризис российской системы образования очевиден. Причинами этого являются как экономические проблемы, так и проблемы нравственно-социальные. Местоположение России в мире, где образование становится одной из ведущих отраслей экономики, будет зависеть только от того, насколько государство и общество смогут консолидироваться.

ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВО КАК УГРОЗА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Багаутдинова А. Р.,
студентка

Научный руководитель, к.э.н., доцент Галанцева И. В.
Казанский национальный исследовательский технологический университет-КАИ,
г. Лениногорск

Аннотация. Фальшивомонетничество является острой проблемой для отечественной экономики. Фальшивомонетничество относится к преступлениям международного характера.

FORGER AS THREAT FOR ECONOMY OF RUSSIAN FEDERATION

Annotation. A forger is a sharp problem for a domestic economy. A forger behaves to the crimes of international character.

Изготовление и сбыт фальшивых денег в настоящее время является проблемой международного масштаба. Данный вид деятельности наносит огромный урон как отечественной, так и зарубежной экономике. Поддельные денежные средства причиняют ущерб гражданам России и, тем самым, подрывают доверие к национальной валюте. Актуальность выбранной темы состоит в том, что фальшивомонетничество представляет реальную угрозу экономической безопасности нашей страны, а также истощает ее финансовые ресурсы. Сокращение финансовых ресурсов страны может привести к замедлению или даже прекращению экономического роста и благосостояния населения. Неспособность привлечения инвестиций, которые, как правило, являются гарантом стабильного финансового положения страны, может пошатнуть ее устойчивое развитие и привести к финансовому кризису.

Для выявления современных тенденций в фальшивомонетничестве Центральный Банк Российской Федерации постоянно проводит изучение поддельных денежных средств, обнаруженных в банковской системе. Компетентные специалисты Центрального Банка собирают и обрабатывают сведения обо всех обнаруженных подделках, анализируют способы изготовления изображения и имитации основных защитных признаков. Посредством такого мониторинга они улучшают защиту банкнот и вводят дополнительные отличительные знаки, которые позволяют сократить уровень подделок денежных средств.

Извечное противостояние государства и фальшивомонетчиков вот уже на протяжении нескольких тысяч лет заставляет правительственные структуры постоянно заботиться о развитии печатного производства и внедрять самые современные технологии.

Изготовление денег требует знания многих специальностей. Над разработкой и выпуском в обиход очередной купюры несколько лет трудится целый штат сотрудников.

Фальшивомонетчики – это люди, занимающиеся фальшивомонетничеством. Обычно они подделывают крупные купюры номиналом в 1000 и 5000 рублей. По сравнению с подделкой фальшивых монет подделка банкнот приносит намного больший вред. Преступники в нынешнее время проявляют особый интерес к подделке отечественных денежных средств, потому что население страны доверяет российскому рублю и все охотнее отказывается от сбережений в иностранной валюте.

На территории России наибольшее число подделок выявляется в Москве (около 50 %), поскольку здесь крутится максимальное количество денег. Много выявляется подделок в Санкт-Петербурге, в курортных местах, на Дальнем Востоке (особенно вблизи с китайской границей).

Фальшивомонетничество относится к преступлениям международного характера. Международный характер преступлений этого вида состоит не только в том, что они предусмотрены международными соглашениями и наносят ущерб в сфере международных отношений, но и в том, что, прежде всего, связаны с «международным», «иностраным» элементом.

Как говорят эксперты, фальшивомонетничество относится к разряду самых труднораскрываемых преступлений. Обычно удается изобличить только каждого четвертого преступника. Основная масса поддельных денежных средств обнаруживается тогда, когда они уже далеко ушли от «производителя». Как правило, это происходит уже в банке или в магазине при пересчете купюр. Такая особенность

фальшивомонетничества делает его особенно опасным для общества и привлекательным для организованной преступности.

По данным Центрального Банка России и журнала Forbes, количество фальшивых банкнот номиналом в 5000 рублей, выявленных в банковской системе России в 2014 г., увеличилось на 71,3 % и достигло 60 900 штук.

Сумма выявленных пятитысячных банкнот составила 304,6 млн рублей. Общая стоимость выявленных за 2014 г. поддельных денег выросла за год на 53,9 % и достигла 322,2 млн рублей (в 2013 г. речь шла о 209,3 млн рублей).

В общем количестве поддельных денег на долю банкнот в 5000 рублей приходится 75,9 % (49,8 % – годом ранее). Их доля в общей стоимости фальшивых рублей выросла с 85 % до 94,5 %.

Количество поддельных банкнот номиналом в 1000 рублей сократилось за год на 40,3 % (до 16 500 штук), номиналом в 500 рублей – на 72 % (до 2100 штук) и номиналом в 100 рублей – на 27,5 %. Таких банкнот было выявлено за год 300 штук.

Общее количество выявленных фальшивых банкнот в 2014 г. составило 80 200 штук – это на 12,3 % больше, чем в 2013 г.

По данным ЦБ, обычно наибольшее количество фальшивых денег выявляется в четвертом квартале года. На этот раз было обнаружено рекордное количество фальшивых банкнот – 19 900 штук.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что фальшивомонетничество является острой проблемой для отечественной экономики и чтобы бороться с ней, нужно прилагать действенные усилия и вести эффективную борьбу с фальшивомонетничеством на международном уровне, потому что в условиях сближения политических и экономических систем разных стран границы государств становятся все более открытыми. И исходя из этого, можно говорить о достаточно свободном перемещении денежных потоков из страны в страну. Также можно сказать и о том, что для принятия адекватных мер, направленных на профилактику фальшивомонетничества, важно ясно понимать степень угрозы обществу со стороны поддельных денег.

Список использованных источников

1. Фальшивомонетничество: текущие тенденции и их оценка. А. В. Юров, директор Департамента эмиссионно-кассовых операций Банка России.
2. <http://www.forbes.ru>
3. http://www.cbr.ru/analytics/2014_4_den-zn.pdf
4. <http://www.k-info.ru/publications/1/>

РЕКЛАМА – ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ

Баландаева Ю. С.,
студентка

Научный руководитель: к.э.н., доцент Галанцева И. В.
ЛФ КНИТУ-КАИ им. Туполева

Аннотация: Проводя рекламную кампанию, предприятие рассчитывает на две важные составляющие — психологическую и экономическую. Экономическая эффективность рекламы — это результат, полученный после применения того или иного рекламного средства или проведения целой кампании.

Ключевые слова: реклама, рекламно-информационная деятельность, экономическая эффективность

ADVERTISING OF –DVIGATEL' ECONOMY

Abstract: The advertising campaign, the company counts on two important components - psychological and economic. Cost-effectiveness of advertising - is the result obtained after the application of an advertising vehicle or of the whole campaign.

Keywords: advertising, promotional activities, economic efficiency.

На сегодняшний день реклама проникла во все сферы жизни современного общества и рекламный рынок довольно устойчив и динамично развивается. Управление рекламной деятельностью представляет собой эффективную динамику объема рекламирования в назначении продукта, управление производством и выход продукта на рынок рекламы. Реклама вносит свой вклад в обеспечение эффективного пути снижения рыночных рисков, является контролером общественного мнения и, соответственно, над спросом и предложением. Эффективность рекламных кампаний на сегодняшний день является актуальной проблемой.

Вопрос об эффективности рекламы неизбежно возникает у любого рекламодача. Разговоры на эту тему не иссякают, и специалисты в области маркетинга считают, что определение эффективности рекламы по разным параметрам в различных условиях возможно только с применением частных решений и подходов. Но гарантии решения данной проблемы они не дают. Тем не менее актуальность этой темы вызывает постоянные споры и дискуссии, ведь по логике вещей эффективность — это основное требование, которое предъявляется рекламе.

Принято считать, что в отношении рекламной деятельности есть две составляющие ее эффективности — экономическая и коммуникативная. В рамках каждой из составляющих анализируются статьи рекламного бюджета, а также

эффективность задействованных средств рекламы, проводится тестирование созданных ими рекламных обращений на различных стадиях их готовности. Эти составляющие эффективности рекламы образуют практически единый процесс. Они следуют одна за другой.

Грамотно организованная рекламно-информационная деятельность в условиях современного рынка оказывает значимое влияние как на экономическую систему в целом, так и на отдельные отрасли, предприятия и потребителей. Любая реклама требует правильного и целенаправленного подхода. Но эффективной она будет лишь при вовлечении в общий процесс создания, производства продукции и ее последующего продвижения на рынок. Какой бы качественной ни была реклама, она не должна презентоваться отдельными и эпизодическими мероприятиями, иначе об ее экономической эффективности не может идти и речи.

Что же такое экономическая эффективность рекламы? Стефанов С. И. в своем словаре «Реклама и полиграфия: опыт словаря-справочника» дает следующее определение: экономическая эффективность рекламы - это соотношение между результатом, полученным от рекламы, и вложенными средствами на ее реализацию за определенный промежуток времени.

Экономический эффект предполагает оценку экономической целесообразности произведенных вложений. Обычно экономическая эффективность зависит от уровня психологического воздействия рекламы на потребителя.

Экономическую эффективность отдельных рекламных мероприятий или компаний в целом можно посчитать только косвенно из-за многих не поддающихся учету рыночных факторов. Невозможно провести границу между эффективностью рекламы и результатами контактов потребителей с другими людьми (особенностями сезонных продаж или случайными обстоятельствами).

Экономическая эффективность рекламной кампании определяется как отношение результата, полученного от рекламы, к вложенным средствам на ее реализацию за определенный промежуток времени. Вопрос «Где свое дело сделала реклама, а где оказали влияние другие факторы?» встает именно при таком расчете эффективности рекламы. В таком случае можно посоветовать провести анализ влияния факторов, о которых было упомянуто ранее, на изменение оборота товаров. Например, изучение настроения потребителей в связи с инфляционными ожиданиями или изучение уровня объема продаж на основании сезонных факторов за определенный период.

Также для оценки экономической эффективности используется метод, при котором на нескольких сопоставимых рынках оказывается различное рекламное воздействие. Потом сравниваются полученные финансовые результаты, разницу которых сравнивают с разницей в рекламных бюджетах и на основе этого делают вывод о вкладе рекламы в товарооборот фирмы.

Одним из самых простых методов определения экономической эффективности рекламы является метод сравнения оборота товара до и после проведения рекламной акции или рекламного мероприятия. В данном методе сопоставляется товарооборот за определенный период текущего года, когда товар подвергался воздействию рекламы, с данными за аналогичный период прошлого года, когда товар не рекламировался. Также возможно сопоставление ежедневного товарооборота до и после проведения рекламного мероприятия в текущем периоде времени. Последний способ является наиболее приемлемым в условиях постоянного роста цен из-за инфляции, что делает затруднительным сопоставление данных за большие промежутки времени.

В результате сравнения дополнительной прибыли, полученной в результате рекламы, со связанными с ее осуществлением расходами подводятся окончательные выводы об экономической эффективности рекламы. Реклама признается эффективной в том случае, когда рекламная прибыль (эффект от рекламы) больше или равна нулю.

Экономическая эффективность рекламы может быть определена также на основе таких частных экономических показателей, как отношение величины товарооборота к затратам на рекламу, затрат на определенные виды рекламы к величине товарооборота или к количеству покупок, которые были простимулированы этими видами рекламы. Если для каждой кампании предполагается использование специальной методики, то потребуется увеличение временных затрат. Не лишним будет привлечение опытного рекламного исследователя, который заинтересован в решении конкретных проблем, а не в формировании базы данных. Вполне возможно, что при выборе этого пути будут получены лучшие результаты, а сам процесс разработки методики тестирования под конкретную рекламу сам по себе будет ценен с точки зрения генерации идей.

Таким образом, из всех представленных способов измерения эффективности рекламы можно выбрать любой. Выбор будет зависеть лишь от размера фирмы или организации и наличия свободного времени и средств у ее директора, маркетолога. Вне зависимости от выбранного способа, нужно помнить, что нет идеально-эффективной рекламы. Но не зря говорят, что нет предела совершенству, и стремиться к идеальности надо так же, как мореплаватели, никогда не достигая Полярной звезды, продолжают на нее ориентироваться.

Список использованных источников

1. Бернадская Ю. С. Основы рекламы [Текст]: учебник для студентов вузов / Ю.С. Бернадская [и др.]; под ред. Л. М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 351 с. – (Серия «Азбука рекламы»). – ISBN 978-5-238-01252-0.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; пер. с англ. С. Жильцов [и др.]. – 12-е изд. – СПб.: Питер, 2010. 816 с.: ил. – (Серия «Классический зарубежный учебник»). – ISBN 978-5-469-00989-4.
3. Кутлалиев А., Попов А. Эффективность рекламы. – М.: ЭКСМО. – 2006. – 416 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

Батырова Е. А.,

студентка 4 курса экономического факультета

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Финансовый менеджмент»

Сафина А. Р.

Институт экономики, управления и права (г. Казань), Альметьевский филиал

Аннотация:

Актуальность проблемы оптимизации материальных запасов предприятия и эффективного управления ими обусловлена тем, что состояние запасов оказывает определяющее влияние на конкурентоспособность предприятия, его финансовое состояние и финансовые результаты.

Abstract:

The urgency of the problem of optimization of inventories of the company and effective management by the fact that the state reserves have a decisive impact on the competitiveness of the enterprise, its financial condition and financial results.

В специализированной литературе существует множество определений понятия «запасы организации».

Так, М. И. Баканов дает следующее определение понятию «запасы организации»: запасы – это сырье, материалы, комплектующие, готовая продукция и другие материальные ценности, ожидающие вступления в организационный процесс или личного потребления [9].

Автор считает, что основная часть запасов на предприятии представляет собой предметы производства, входящие в материальный поток на различных стадиях его технологической переработки.

По мнению В. П. Астахова, запасы представляют собой совокупность предметов труда, используемых в производственном процессе. Они участвуют в производственном процессе однократно и полностью переносят свою стоимость на производимую продукцию, выполненные работы или оказанные услуги. По сравнению с определением М. И. Баканова данное определение, на наш взгляд, рассматривает запасы только как элемент производственного предприятия [8].

М. В. Мельник считает, что под запасами следует понимать активы, используемые в качестве сырья, материалов при производстве продукции, предназначенной для реализации (выполнения работ, оказания услуг), используемые для управленческих нужд организации или продажи. Данное определение достаточно емкое, автор учитывает отраслевые особенности при определении понятия «запасы организации» [9].

Г. И. Коновалова рассматривает запасы с точки зрения логистических аспектов: запасы организации как явление в работе логистических систем и цепей поставок представляют собой товарно-материальные ценности.

Автор считает, что запас (stock, inventory) – то, что приготовлено, собрано для последующего потребления. Составляющими запаса могут быть информация, финансовые ресурсы или прочие разнообразные ценности. В логистике термин «запас» применяется только в приложении к материальным потокам. Запасы организации в логистике и в управлении цепями поставок составляют товарно-материальные ценности [13].

Л. В. Прыкина утверждает, что запасы организации являются составной частью оборотных активов организации [14].

Наиболее общую формулировку понятия запасов дает Е. И. Бородина: «запасы организации – это находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления» [12].

Направления оптимизации запасов предприятия ориентированы на сокращение уровня их формирования и позволят предприятию более интенсивно использовать данную часть оборотных активов.

Методика оценки качества управления запасами предприятия включает два основных этапа – подготовительный и основной. Подготовительным этапом оценки эффективности управления запасами предприятия является анализ состояния запасов предприятия, который включает: горизонтальный анализ запасов предприятия и

вертикальный анализ запасов предприятия. Цель горизонтального и вертикального анализа финансовой отчетности состоит в том, чтобы наглядно представить изменения, произошедшие в основных статьях баланса, отчета о прибыли и отчета о денежных средствах и помочь менеджерам компании принять решение в отношении того, каким образом продолжать свою деятельность. Основным этапом оценки эффективности управления запасами предприятия является оценка показателей эффективности, которая включает оценку оборачиваемости запасов предприятия и оценку рентабельности запасов предприятия. Также проводится факторная оценка оборачиваемости запасов.

Для повышения качества управления запасами предлагаются следующие направления, представленные на рисунке 1.

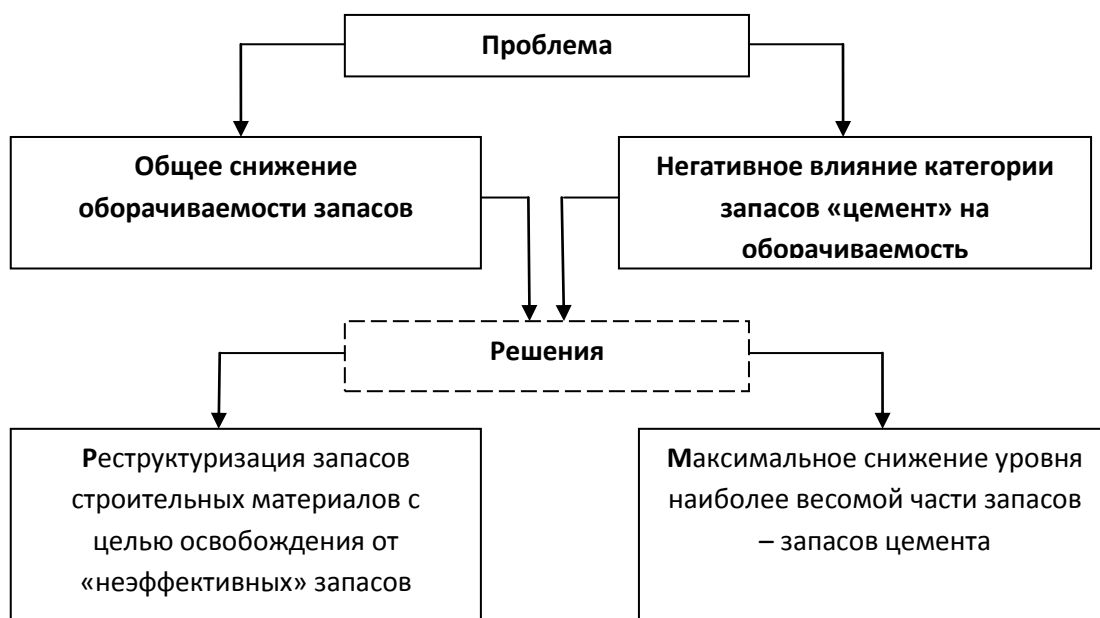


Рис.1. Направления оптимизации запасов

Таким образом, в теории управления запасами разработаны две основные системы управления (система управления запасами с фиксированным размером заказа и система управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами). В данных моделях процесс очередного размещения заказа предсказуем, т.е. изделия заказывались и помещались в запас в расчете на то, что потребность сохранится. Широкую известность получила система управления запасами «Канбан».

Список использованных источников

1. Абрамова М. А., Александрова, Л. С. Экономика: вопросы и ответы/ М. А. Абрамова. – М.: Юриспруденция, 2014. – 240 с.

2. Астахов В. П. Бухгалтерский учет: учебное пособие/ В. П. Астахов. – М.: ИЦК «МарТ», 2012. – 960 с.
3. Баканов М. И. Теория экономического анализа: учебник / М. И. Баканов, М. В. Мельник, А. Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2014.– 536 с.
4. Владимцев Н. В. Экономические аспекты формирования концептуальных основ управления затратами/Н.В. Владимцев// Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 14. – С. 22–26.
5. Дроздов В. В. Экономический анализ: практикум/В. В. Дроздов, Н. В. Дроздова. – СПб.: Питер, 2012. – 240 с.
6. Ерижев М. К. Оценка косвенных расходов и ее роль в управлении затратами современной компании/М. К. Ерижев// Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 23. – С. 43–47.
7. Коновалова Г. И. Система интегрированного управления затратами предприятия на основе подетального метода/ Г. И. Коновалова// Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 4. – С. 141–143.
8. Королькевич Н. Дебиторская задолженность по выданным авансам/Н. Королькевич//Финансовая газета. –2012. – № 41. – С. 43–47.
9. Николаевская Д. Современный факторинг как инструмент роста продаж/ Д. Николаевская // Финансовая газета. ЭКСПО. – 2015. – № 6 (112) .– С. 20–21.
10. Павлова Л. Н. Финансовый менеджмент. Управление денежным оборотом предприятия: учебное пособие/ Л. Н. Павлова. – М.: Дрофа, 2015.– 467 с.
11. Прыкина Л. В. Экономический анализ предприятия: учебник для вузов/ Л.В. Прыкина. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 407с.
12. Пястолов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник/С.М. Пястолов. – М.: Академия, 2013. – 336 с.
13. Попов В.В.Справедливые долги/ В.В. Попов //Российское предпринимательство: научно-практический журнал. –2015. –№12. –С.151-155.
14. Рузавин Г.И. Курс экономики: учебное пособие/ Г.И. Рузавин, Г.Т. Мартынов. – М.:ЮНИТИ, 2013. – 357с.
15. Сергеева М.Н. Экономика предприятия: учебник для вузов/М.Н. Сергеева. – Мн.: Дрофа, 2015. – 540 с.

О ПРОБЛЕМЕ СОЗДАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Большакова И. А.,
студентка

Научные руководители:

к.т.н., доцент кафедры «Интегрированные системы менеджмента»

Мутрискова М. А.,
старший преподаватель кафедры «Интегрированные системы менеджмента»

Мухаметшина Г. Х.
Институт экономики, управления и права (г. Казань)

Высокий уровень научно-технического прогресса – один из важных элементов развития экономики в любой стране. Поиск эффективных способов интенсификации процессов межфазного тепло- и массообмена является основной задачей на сегодняшний день.

ABOUT A PROBLEM OF CREATION OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY TECHNOLOGICAL PROCESSES.

Bolshakova I. A.,

High level scientific technical progress- one of important element of development of economy in any country. Search of effective ways of an intensification of processes of interphase heat exchange and mass exchange is the main objective today.

Развитие экономики страны зависит от уровня научно-технического прогресса. Перед работниками всех отраслей промышленности стоит задача – органически соединить достижения научно-технической революции и науки с производством. Для решения этой задачи необходимы: интенсификация технологических процессов, создание новых конструкций оборудования, целенаправленное управление этими процессами. Неотъемлемым условием успешной реализации технологических процессов в промышленности является разработка соответствующей аппаратуры и методы ее расчета.

В основе многих производств химической и некоторых других отраслей промышленности лежат процессы, связанные с взаимодействием газов с жидкостями, среди этих процессов большое место занимают процессы абсорбции, широко используемые при создании экологически чистых технологических процессов.

Несмотря на большое число публикаций по газожидкостным потокам и реакциям, остаются еще узкие места в области моделирования данных систем, в области оптимизации проектирования данных систем и в области оптимизации проектирования оборудования. Важной задачей теории в этих областях остается обоснование эффективных способов интенсификации процессов межфазного тепло- и массообмена.

При совмещении процессов сероочистки газа и газоконденсата водным раствором моноэтаноламина в одном аппарате обнаружено образование трехфазной газожидкостной пены. Трехфазная газожидкостная пена образуется также при вспенивании эмульсии, добавлении к двухфазной пене второй жидкости, не смешивающейся с первой, и при образовании второй жидкости в объеме двухфазной пены.

Учитывая, что пена сохраняет некоторые свойства образующих ее фаз, можно предположить о наличии аналогии между двухфазной и трехфазными пенами.

При исследовании гидродинамических характеристик трехфазной пены [отчет по НИР КХТИ, 1981. – 66 с., № гр.79006952] наблюдали следующее: сплошной фазой оставалась тяжелая жидкость; легкая жидкость переходила в дисперсное состояние и распределялась в сплошной жидкой фазе в виде капель сферической формы, размеры которых менялись от 2 до 5 мм в зависимости от расхода легкой жидкости, газовая фаза находилась в сплошной жидкой фазе также в дисперсном состоянии в виде пузырьков сферической формы.

Одним из таких способов, возможность осуществления которого реальна для процессов массообмена, является организация продольной пульсации давления в газовом потоке. В потоке возникают чередующиеся замедления и ускорения. Следует полагать, что положительное воздействие на массоперенос не ограничится указанными выше способами. Нет сомнения в том, что по мере развития прикладных исследований будут найдены пути интенсификации извлекаемого компонента как в жидкой, так и в газовой фазе. Возможно, открытие новых физических явлений, как в данной области, так и в других областях техники, будет способствовать неуклонному движению в сторону минимизации оборудования и снижения энергозатрат.

КАЧЕСТВО - УСПЕХ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Болховских А. Е.,

Петруха М. Э.

ГАПОУ «Казанский торгово-экономический техникум»

QUALITY - SUCCESS OF RETAILERS

Bolkhovskiy A. E.,

Petruha M. E.

State autonomous professional educational institution

Kazan Trade and Economics College

Качество производимых в России товаров и услуг напрямую связано как с благосостоянием граждан, так и национальной экономикой. Особенно остро стоит вопрос качества и экономики в век широкой торгово-экономической интеграции, когда отечественные и импортные товары должны соответствовать мировым стандартам и выдерживать конкуренцию с импортными.

В современном мире выживаемость любого предприятия, его устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяются уровнем конкурентоспособности, которая связана с двумя показателями – уровнем цены и уровнем качества продукции. Причем второй фактор постепенно выходит на первое место. Производительность труда, экономия всех видов ресурсов уступают место качеству продукции. Качество продукции – важнейший показатель деятельности предприятия. Повышение качества продукции в значительной мере определяет выживаемость предприятия в условиях рынка [1].

Предлагаю рассмотреть два предприятия METRO Cash & Carry и «Бахетле-1» и дать им сравнительную характеристику.

METRO Кэш энд Керри – крупнейшая управляющая компания международного бизнес-формата cash & carry (мелкооптовая торговля) торгового холдинга METRO ГРУП. Компания METRO Cash & Carry представлена в 26 странах и управляет более 750 центрами мелкооптовой торговли. Численность сотрудников компании во всех странах мира составляет порядка 112 000 человек, а объем продаж за 2014/2015 финансовый год составил около 30 млрд евро. METRO Cash & Carry является торговым подразделением METRO GROUP.

METRO GROUP – один из крупнейших и наиболее интернациональных розничных операторов мира. Объем продаж Группы за 2014/2015 финансовый год достиг примерно 59 млрд евро. Численность сотрудников компании составляет 230 000

человек, она представлена 2 000 магазинами в 30 странах мира. Эффективность работы Группы основывается на прочной позиции торговых подразделений холдинга, осуществляющих независимую деятельность в собственных сегментах рынка. В России МЕТРО Кэш энд Керри управляет 86 торговыми центрами в 48 регионах. Численность сотрудников – около 20 000 человек. Объем продаж за 2014 г. – 209,455 млрд рублей.

Развитие МЕТРО Кэш энд Керри в России началось в 2000 г. Уже год спустя, в ноябре 2001 г., были открыты первые два торговых центра в столице России. Таким образом, Россия стала 21-й страной, в которой представители среднего и малого бизнеса получили возможность воспользоваться преимуществами концепции МЕТРО Кэш энд Керри.

В последующие годы компания динамично развивалась, сделав основной фокус на региональной экспансии. Хорошо освоив центральную часть России, юг и Поволжье, компания вышла на Урал с открытием первого торгового центра в Екатеринбурге в 2005 г. и на сибирский рынок - в 2007 г., открыв первый торговый центр в столице Сибири Новосибирске (он же стал 600-м ТЦ МЕТРО Кэш энд Керри в мире). В течение нескольких лет МЕТРО Кэш энд Керри выросла в крупнейшего участника российского рынка торговли и заняла лидирующее положение [2].

Предприятие «Бахетле-1» также является лидирующим на региональном рынке по качеству продукции. Развиваясь на протяжении четырнадцати лет, компания «Бахетле-1» завоевала признание тысяч покупателей, заняв в Татарстане лидирующие позиции.

История компании началась в 1991 г. с предприятия оптовой торговли продуктами питания. Следующий этап — открытие в декабре 1998 г. первого супермаркета в Казани с небольшим производством кулинарных изделий и салатов. Впоследствии он был дополнен кондитерским и мучным цехами.

Сегодня в Казани работает 17 супермаркетов, 1 супермаркет в крупнейшем в столице Татарстана семейном торговом центре «Мега», 9 магазинов в Москве, 1 – в Набережных Челнах, 1 – в Нижнекамске, 2 – в Новосибирске, 1 – в Барнауле и 1 магазин – в Нижнем Новгороде.

На данный момент у компании 32 супермаркета со своей «изюминкой» - продукцией собственного приготовления. Благодаря этой специализации компания стала одним из региональных «брендов» Татарстана. В объеме товарооборота супермаркетов более 40 % составляет готовая еда, пользующаяся большим спросом: кондитерские и кулинарные изделия, салаты, мясные и рыбные полуфабрикаты – всего более 1200 наименований.

Высокая цена готовой продукции зависит от многих факторов: сырье, оборудование, ручной способ приготовления и др. Однако, несмотря на высокие цены, можно заметить, что в супермаркете всегда имеется большой покупательский поток [2].

МЕТРО Кэш энд Керри взаимодействует с более чем 5000 поставщиков (производителями и дистрибьюторами), предоставляя региональным производителям товаров широкого потребления прекрасную возможность продвигать свою продукцию в другие регионы страны, через эффективную и разветвленную торговую сеть МЕТРО.

Практически все крупные производители продуктов питания России являются поставщиками МЕТРО.

У «Бахетле-1» также широкий спектр поставщиков, такие как: «Авангард», Альметьевская чулочно-носочная фабрика «Алсу», «Золотые ворота», «ИндияТекс», «Красногорский МПК» и т.д., в этот список входит еще не один десяток поставщиков.

У МЕТРО Кэш энд Керри есть возможность заказать товары через Интернет, что для покупателей является удобной услугой, во-первых, это экономит время на покупки, во-вторых, заказать товары можно круглосуточно, без обеда и выходных и в-третьих, покупатели не испытывают психологический дискомфорт. Посетители Интернет-магазина не толкаются в толпе других покупателей, не ждут, когда подойдет свободный консультант и не испытывают давления со стороны продавца.

ООО «Бахетле-1» не имеет такой возможности, оплата товара происходит через кассовый терминал,

Планировка у МЕТРО Кэш энд Керри линейная. Преимуществами подобной планировки являются:

- хороший обзор торговых стеллажей;
- отсутствие скоплений покупателей в определенных «узловых» участках магазина;
- эффективная поточная работа расчетно-кассовой зоны магазина.

Планировка торгового зала в «Бахетле-1» смешанная (разделение торговой площади на секции и маршрут движения покупателей по территории магазина), что позволяет покупателю обойти весь зал, тем самым повышает оборот и прибыль торгового объекта.

Санкции, введенные Евросоюзом, США и другими странами, действующие в отношении России, привели к тому что России пришлось заниматься

импортозамещением, делая акцент на отечественную продукцию и собственное производство предприятий [3].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что предприятия МЕТРО Кэш энд Керри и «Бахетле-1» устойчиво стоят на рынке производителей. Однако предприятию ООО «Бахетле-1» стоит усовершенствовать свои услуги в предоставлении реализации покупок через Интернет. Наличие Интернет-магазина позволило бы осуществлять выбор и доставку продукции собственного производства, что благоприятно повлияло бы на его статус в рамках федерального уровня.

Список использованных источников

1. Иванова М. Ситуация в российской экономике: оценки и прогнозы / Белый мир, 2008. – № 11. – с.7–8;
2. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) / [http://www. *****/find](http://www.*****/find);
3. Российский рынок розничной торговли // Современная торговля. – 2010. № 4;

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ ИЭУП

Большакова И.А.,
студентка (группа 741)

Научные руководители:

доцент, к.ф-м.н. Антонова И. И.,
учитель химии и биологии высшей категории Маслова Г. Д.,
доцент, к.т.н. Маслов И. Н.

Институт экономики, управления и права (г. Казань)

Образовательный процесс требует улучшения его качества, но улучшение качества — это не просто усилия и старания, а специфический вид деятельности, протекающий по своим закономерностям. В основе этой деятельности лежат статистические методы обработки данных. Если этого не знать и не учитывать, то будет идти обратный процесс — ухудшение качества. Надо учиться тому, как улучшать образовательный процесс.

Современный менеджмент (TQM) требует, чтобы организация сосредоточилась на создании процессов, которые при минимальных затратах позволяют обеспечивать высокое качество, т.е. удовлетворяют нужды и потребности внешних и внутренних потребителей. В школе таких процессов множество. Процессы требуют постоянного мониторинга с целью выявления их слабых мест и улучшения. Но мониторинг требует

статистического подхода и статистического понимания природы протекающих процессов. Статистические методы – это инструменты для принятия обоснованных решений. Без использования статистических методов трудно получить объективную картину происходящего и наметить эффективные пути разрешения проблем.

Статистические методы (методы, основанные на использовании математической статистики) являются эффективным инструментом сбора и анализа информации о качестве. Применение этих методов не требует больших затрат и позволяет с заданной степенью точности и достоверностью судить о состоянии исследуемых явлений (объектов, процессов) в системе качества, прогнозировать и регулировать проблемы на всех этапах жизненного цикла продукции и на основе этого вырабатывать оптимальные управленческие решения.

Потребность в статистических методах возникает, прежде всего, в связи с необходимостью минимизации изменчивости процессов. Изменчивость присуща практически всем областям деятельности, связанной с обеспечением качества. Однако наиболее характерна она для процессов, поскольку они содержат много источников изменчивости.

Первоначально использование методов управления качеством наибольшее распространение получило в промышленности, однако в настоящее время философия управления качеством и нормы обеспечения качества, которые заложены в международных стандартах ИСО 9000, находят применение в сфере предоставления услуг, например, в здравоохранении, сервисе, сфере образования.

К настоящему времени в мировой практике накоплен огромный арсенал статистических методов, многие из которых могут быть достаточно эффективно использованы для решения конкретных вопросов, связанных с менеджментом качества.

Экспериментальная часть

Алгоритм применения графических методов контроля в учебном процессе института

Опираясь на анализ литературного обзора, в настоящей работе были проведены исследования по применению графических методов контроля за учебным процессом в школе с целью оценки успеваемости студентов.

К графическим методам относятся семь простых инструментов качества.

В состав семи инструментов качества входят:

- a) причинно-следственная диаграмма;
- b) контрольный листок;
- c) гистограмма;

- d) стратификация;
- e) диаграмма Парето;
- f) диаграмма разброса;
- g) контрольная карта.

Оценка неуспеваемости проводится с точки зрения самих учащихся, а также преподавателей.

В качестве основного средства сбора информации используется опрос учащихся. Опрос производится в классах с помощью заранее подготовленных анкет.

Далее на основе полученной информации строится контрольный листок регистрации причин неуспеваемости.

С помощью данного контрольного листка можно узнать частоту появления той или иной причины неуспеваемости.

В первой колонке контрольного листка регистрации причин неуспеваемости указываются причины неуспеваемости согласно седьмому вопросу анкеты. Во второй колонке – результаты измерения. В третьей колонке указана частота появления причин.

Правила составления контрольного листка регистрации причин неуспеваемости:

- a) установить как можно точнее, какое событие будет наблюдаться, т.е. причины неуспеваемости учащегося;
- b) договориться о периоде, в течение которого будут собираться данные. Он может колебаться от часов до недель;
- c) составить форму, которая будет ясной и легкой для заполнения. В форме должны быть четко обозначены графы и колонки, должно быть достаточно места для внесения данных;
- d) собирать данные постоянно и честно, ничего не искажая.

Также можно привести другие формы контрольных листов применительно к образованию.

Вторым шагом является построение причинно-следственной диаграммы. С помощью данной диаграммы можно наглядно увидеть все причины, которые, по мнению преподавателей, влияют на неуспеваемость учащихся.

Порядок построения причинно-следственной диаграммы с целью определения причин неуспеваемости:

- e) процесс построения начинается с описания выбранной проблемы (неуспеваемость учащегося);
- f) перечисляются причины, необходимые для построения причинно-следственной диаграммы, которые были получены при анкетировании;

- г) проводится ранжирование всех причин по 4 группам: люди, средства обучения, методы обучения, оборудование;
- h) строится действительная причинно-следственная диаграмма.

а) Дается толкование всем взаимосвязям, которые изображены прямыми линиями. Для того чтобы отыскать основные причины проблемы, выявляются часто повторяющиеся причины.

Третьим шагом является построение второго контрольного листка регистрации причин неуспеваемости студента.

На данном шаге строится контрольный листок регистрации причин неуспеваемости на основе причинно-следственной диаграммы. Выделяются шесть основных причинных фактора: школьник, преподаватель, методы обучения, учебный материал, оборудование, прочие причины.

На четвертом шаге строим гистограмму.

Гистограмма в данном случае строится по результатам контрольного листка регистрации причин неуспеваемости.

С помощью гистограммы можно наглядно увидеть результаты контрольного листка.

По оси Х гистограммы откладываются те причины, которые указаны в первой графе контрольного листка регистрации причин неуспеваемости (школьник, преподаватель, методы обучения, учебный материал, оборудование, прочие причины). По оси Y — частота появления причины (3 графа контрольного листка).

Построение гистограммы:

- а) собрать данные для измеряемых параметров, в нашем случае причины неуспеваемости;
- б) построить гистограмму;
- в) проанализировать гистограмму.

Пятый шаг — стратификация.

Для этого сначала необходимо построить контрольный листок регистрации причин неуспеваемости с точки зрения преподавателей и с точки зрения студентов. При наложении этих гистограмм друг на друга можно наглядно увидеть причины, которые оказывают наибольшее влияние на неуспеваемость студента, по мнению преподавателей и по мнению студентов. А потом уже необходимо решать выявленные проблемы.

Шестым шагом является построение диаграммы Парето по причинам неуспеваемости.

Согласно принципу Парето мы определяем, какие 20 % причин могут привести к 80 % результатов (неуспеваемости).

Для построения диаграммы Парето используется контрольный листок регистрации причин неуспеваемости.

Порядок построения диаграммы Парето:

1. Решить, какие причины неуспеваемости надлежит исследовать, какие данные собирать и как их классифицировать.
 2. Разработать формы для регистрации исходных данных (контрольный листок).
 3. Собрать данные, заполнив формы, и подсчитать итоги по каждой исследуемой причине.
 4. Для построения диаграммы Парето подготовить бланк таблицы, предусмотрев в нем графы для итогов по каждой проверяемой причине в отдельности, накопленной суммы числа появлений соответствующей причине, процентов к общему итогу и накопленных процентов.
 5. Заполнить таблицу, расположив данные, полученные по проверяемой причине, в порядке убывания значимости.
 6. Подготовить оси (одну горизонтальную и две вертикальные линии) для построения диаграммы. Нанести на левую ось ординат шкалу с интервалами от 0 до общей суммы числа выявленных факторов, а на правую ось ординат шкалу с интервалами от 0 до 100, отражающую процентную меру причины. Разделить ось абсцисс на интервалы в соответствии с числом исследуемых причин или относительной частотой.
 7. Построить столбиковую диаграмму. Высота столбца (откладывается по левой шкале) равна числу появлений соответствующей причине. Столбцы располагают в порядке убывания (уменьшения значимости причины). Последний столбец характеризует «прочие», т.е. малозначимые факторы, и может быть выше соседних.
 8. Начертить кумулятивную кривую (кривую Парето) – ломаную, соединяющую точки накопленных сумм (количественной меры факторов или процентов). Каждую точку ставят над соответствующим столбцом столбиковой диаграммы, ориентируясь на его правую сторону.
 9. Нанести на диаграмму все обозначения и надписи.
 10. Провести анализ диаграммы Парето.
- На седьмом шаге строится диаграмма разброса.

Определяем вид и тесноту связи между парами переменных. В качестве переменных можно взять любые причины неуспеваемости учащегося и наглядно увидеть наличие или отсутствие корреляции между ними.

Диаграмма рассеяния строится в следующем порядке: по горизонтальной оси откладываются измерения величин одной переменной, а по вертикальной оси – другой переменной. На самом поле диаграммы отмечается точка, координаты которой соответствуют значениям первой и второй переменной.

Восьмым шагом является построение контрольных карт.

В данной работе построим карту средних и размахов – X-R-карту. Источником информации является журнал оценок за последнюю четверть. В данном случае в качестве выборки используются результаты экзаменационной сессии. В результате построения контрольной карты можно увидеть стабильность или нестабильность протекания процесса и при необходимости применить корректирующие мероприятия.

Результаты эксперимента и их обсуждение

В одном из групп ИЭУП (741) было проведено анкетирование студентов и преподавателей. Результаты анкетирования были использованы для построения контрольного листка регистрации причин неуспеваемости.

С помощью данного контрольного листка можно увидеть частоту появления каждой причины. Результаты анкетирования даны вместе, т.е. причины неуспеваемости учащегося с точки зрения учащихся и преподавателей.

Следующий шаг – причинно-следственная диаграмма.

Диаграмма Исикавы была построена с целью систематизации причин неуспеваемости учащихся.

С помощью диаграммы Исикавы можно увидеть взаимосвязь всех причин, оказывающих влияние на неуспеваемость учащегося.

Далее строится контрольный листок регистрации причин неуспеваемости по результатам причинно-следственной диаграммы.

На данном шаге контрольный листок строится повторно, но в первой графе контрольного листка указываются основные группы причин («большие кости» диаграммы Исикавы) неуспеваемости.

Следующий шаг – гистограмма.

Гистограмма строится по результатам контрольного листка регистрации причин неуспеваемости.

По оси Х – причинные факторы («большие кости» диаграммы Исикавы), однако причинный фактор «человек» разделен на 2 части: учащийся и преподаватель, так как проводилось анкетирование и учащегося, и преподавателей.

По оси У – частота появления причины.

На гистограмме видно, что самое большое влияние на неуспеваемость студента оказывает сам студент. Это значит, что от самих же учащихся зависит их успеваемость.

Пятый шаг – стратификация.

Расслоение производится по результатам контрольного листка регистрации причин неуспеваемости. Стратификация производится для того, чтобы наглядно увидеть те причины, которые, по мнению преподавателей и учащихся, являются наиболее важными с их точки зрения.

Но, в общем, и преподаватели, и студенты отметили, что самое большее влияние оказывает на неуспеваемость учащегося сам учащийся.

Шестой шаг – диаграмма Парето.

По диаграмме было определено, что 3 причинных фактора составляют те 20 % причин, которые оказывают влияние на неуспеваемость 80 % учащихся. Это такие причинные факторы, как сам учащийся, преподаватель и методы обучения.

Седьмой шаг – диаграмма разброса.

Анализ результатов показал, что между качеством преподавания и успеваемостью студента нет корреляции. На данный результат большое влияние оказала шкала оценивания, четырехбалльной оценки не хватает для построения диаграммы разброса.

Восьмой шаг – контрольная карта.

Был взят журнал посещаемости из 25 учащихся и с помощью данной ведомости построена контрольная карта Х- \bar{X} .

Отличие контрольной карты, построенной применительно к процессу обучения, от контрольной карты, построенной применительно к процессу производства, заключается в том, что выход за верхнюю границу допуска в производстве считается нарушением стабильности протекания процесса, а в обучении такой выход – это всегда хорошо. В случае выхода значения за верхнюю границу допуска руководство института должно поощрять учащегося с таким значением балла. При выходе за нижнюю границу допуска меры должны быть предприняты со стороны учащегося.

Заключение

1. Проведен эксперимент по данной теме с целью оценки неуспеваемости учащегося. Построены причинно-следственная диаграмма, контрольный листок

регистрации причин неуспеваемости, гистограмма, стратификация, диаграмма Парето, диаграмма разброса, контрольная карта.

2. В результате эксперимента было выявлено, что неуспеваемость студента зависит от него самого (личных качеств, здоровья, отношений с преподавателями). По диаграмме Парето определено, что 3 фактора (учащийся, преподаватель, методы обучения) являются причинами неуспеваемости 20 % студентов. А по контрольной карте можно судить о стабильности протекания процесса успеваемости учащихся в одной из групп.

Список использованных источников

1. Болотов В. А., Ефремова Н. Ф. Система оценки качества российского образования. //Педагогика. – 2006 г. – № 1
2. <http://www.bestreferat.ru/referat-67046.html>
3. Кузьмин А. М.. Семь основных инструментов контроля качества. //Методы менеджмента качества. – 2005 г. – № 9
4. Соловьев В. П., проректор, менеджер по качеству, профессор, Кочетов А. И., профессор, Акимов Ю. П., председатель Госинспекции Минобразования Росси, Богданова О. В., ведущий инженер-эксперт. «Внутривузовские системы обеспечения качества подготовки специалистов». Московский государственный институт стали и сплавов (Технологический университет), (info@usr.misis.ru).

ПАРК МОЛОДОЖЕНОВ – СЕМЕЙНЫЙ ПРИЧАЛ

Бочкарева Е. И.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент

Вотчель Н. Р.

Институт экономики, управления и права (г. Казань)

THE PROJECT PARK HONEYMOONERS – FAMILY BERTH

Bochkareva Ye. I.

Institute of Economics, Management and Law (Kazan)

Указом Президента Республики Татарстан Минниханова Р. Н. 2015 г. объявлен в Татарстане «Годом парков и скверов». Проект «Парк молодоженов - семейный причал» приурочен к этому событию. При его разработке учитывался стартовавший ранее проект «Зеленый рекорд-2013», который был организован мэром г. Казани Метшиным И. Р. Парк молодоженов имеет свою давнюю традицию: в день государственной регистрации брака молодожены сажали там дерево, так называемое древо своей

зарожденной семьи. Но в настоящее время парк находится в безжизненном состоянии, что не позволяет продолжать такую хорошую традицию. Проект рассчитан на комплексный подход и включает в себя ряд разноплановых мероприятий по благоустройству территории парка, это: расчистка территории парка, его ремонт, реконструкция и озеленение. Обновленный парк, безусловно, будет способствовать организации семейного культурного отдыха горожан, особенно молодых семей, и как следствие, укреплению института семьи. Кроме того, восстановленный парк повысит туристическую привлекательность города. Составленный нами бюджет парка включает в себя обоснованные виды расходов. Для реализации данного проекта целесообразно задействовать, помимо Администрации г. Казани и органов местного самоуправления, также предприятия и организации города, студенческие отряды, волонтеров. Проект является научно-исследовательской работой, имеющей практическое назначение, поскольку направлен на решение проблем городского хозяйства и социально-культурной сферы г. Казани, а именно: увеличение количества парков, скверов, зеленых зон для отдыха.

Decree of the President of the Republic of Tatarstan R. N. Minnikhanov 2015 is declared in Tatarstan "Year of parks and gardens." The "Park Honeymooners - Family berth" timed to coincide with this event. It is a continuation of the previously launched project "Green record 2013", which was organized by the Mayor of Kazan I.R. Metshin. Honeymooners Park has a long tradition: the day of the state registration of marriage the couple planted a tree, the so-called tree engendered his family. But now the park is in a reasonable state that does not allow to continue this good tradition. The project is for an integrated approach and includes a number of diverse activities for landscaping of the park are: cleaning of the park, its repair, renovation and landscaping. Renovated park will certainly contribute to the organization of family cultural recreation of citizens, especially young families, and as a result, strengthen families. In addition, the restoration of the park will enhance the tourist attraction of the city. Composed us Budget park includes reasonable types of expenses. For this project, it is appropriate to use in addition to the Administration of the city of Kazan and the local authorities, and also enterprises and organizations of the city, student teams of educational institutions and volunteers. The project is a research project that has a practical purpose, because it is aimed at solving the problems of urban economy and socio-cultural sphere of Kazan, namely: increasing the number of parks, green areas for recreation.

Введение

Казань является одним из крупнейших культурных центров России. В городе расположено немало парков, среди которых своей обустроенностью и популярностью выделяются парк-аттракционов «Кырлай», парки Тысячелетия, Победы, Урицкого и некоторые другие, но в то же время весьма незаслуженно, обделен вниманием Парк молодоженов, который остро нуждается в восстановлении и реконструкции. Общая площадь парка составляет 25 тысяч кв.адратных метров¹, расположен он на пересечении улиц Портовая и Девятаева (на территории Вахитовского и Приволжского районов г. Казани). Во времена Советского Союза, до 1960-х гг., на этой территории располагалась свалка, но руководство города решило облагородить это место. Появилась такая традиция - в день свадьбы молодожены сажали здесь деревья и кустарники. Так, постепенно, и образовался этот парк. Зимой 2011 г. его незаконно использовали как свалку снега, вместе со снегом в парк попали и кучи мусора

Состояние парка в период свалки (2011-2012 г.г.)



(Приложение № 5). В настоящее время парк находится практически в безжизненном состоянии, непригодном для прогулок и культурного отдыха: сломаны скамейки, разбит асфальт, разбросан мусор и сухостой. То обстоятельство, что парк расположен напротив Центрального автовокзала, где находятся приезжающие и отъезжающие жители и гости города, а также в непосредственной близости от Речного порта и центра города, свидетельствует, что этот парк не может не обратить на себя внимание и «во всей красе» показывает гостям, туристам и всем жителям города свое ненадлежащее состояние.

Отметим, что Президентом Республики Татарстан Р.Н. Миннихановым подписан указ от 04.09.2014 г., согласно которому 2015 г. в нашей республике объявлен

¹ <http://www.photokzn.ru/places/0/119/>

Годом парков и скверов², - это обстоятельство в первую очередь делает наш проект весьма актуальным и значимым. Кабинету Министров РТ уже поручено создать оргкомитет и разработать план мероприятий в рамках Года парков и скверов. Этот План должен быть посвящен вопросам комплексного развития территорий, их благоустройства и озеленения, создания комфортных условий для населения. Наш проект «Парк молодоженов – семейный причал» также будет являться продолжением стратегии мэра г. Казани И.Р. Метшина «Зеленый рекорд-2013», который направлен на озеленение города и улучшение экологии³.

Цель проекта – комплексное развитие и благоустройство Парка молодоженов (далее - парк) как многофункционального социокультурного объекта г. Казани.

Задачи проекта:

- выполнение работ по расчистке парка;
- выполнение работ по ремонту и содержанию парка;
- качественное содержание зеленых насаждений и объектов благоустройства парка;
- увеличение количества посещений парка молодоженами, горожанами и гостями столицы нашей республики.

Предметом деятельности является развитие культурно-массового отдыха населения, пропаганда исторической традиции Парка Молодоженов.

В результате реализации проекта ожидается:

- сохранение экологического баланса на территории парка;
- улучшение экологических, гигиенических, функциональных, эстетических и рекреационных качеств городской среды;
- восстановление старых традиций парка;
- повышение привлекательности парка для различных возрастных и социальных групп населения;
- создание безопасных условий для отдыха граждан на территории парка; размещение новых тематических зон.

Основная часть

Указом Президента Республики Татарстан Миннихановым Рустамом Нургалиевичем 2015 г. объявлен в Татарстане Годом парков и скверов⁴. В соответствии

² <http://www.kzn.ru/news/45153-2015-god-obyavlen-v-tatarstane-godom-parkov-i-skverov>

³ <http://www.kzn.ru>

⁴ Указ Президента РТ от 4 сентября 2014 г. N УП-837 "Об объявлении 2015 года в Республике Татарстан Годом парков и скверов" // "Сборник постановлений и распоряжений Кабинета Министров Республики

с Распоряжением Кабинета Министров РТ № 2026-р от в Татарстане создан оргкомитет по подготовке и проведению в 2015 г. в республике Года парков и скверов⁵. Его возглавил премьер-министр РТ Халиков Ильдар Шафкатович. Работа оргкомитета направлена на популяризацию вопросов комплексного развития территорий, их благоустройства и озеленения, создания комфортных условий для населения. Все эти документы и планы органов государственной власти побудили нас разработать проект «Парк молодоженов - семейный причал».

Восстановление древней традиции парка. Отметим, что в Татарстане в настоящее время заключается большое количество браков. Так, только в г. Казани с января по октябрь 2014 г. был заключен 25901 брак⁶. В этой связи сама идея проекта, в числе других задач, также предусматривает восстановление давней традиции парка, а именно: молодожены после торжественной государственной регистрации брака могут прибыть в Парк молодоженов, где посадят свое первое семейное дерево. Молодая семья будет развиваться, появятся дети, и все это будет происходить одновременно с ростом их дерева. Каждая семья возьмет свое дерево под опеку, и к так называемому «древу своей семьи» они, в последующем, будут приходить со своими детьми и внуками, гордо показывая «именное» дерево, посаженное ими в день регистрации брака.

Место чествования семейных пар со значительным стажем совместной жизни. Городскими отделами ЗАГС ежемесячно проводятся торжественные чествования семейных пар, проживших в браке 50, 60 и 70 лет, организуются индивидуальные семейные праздники, посвященные различным свадебным годовщинам. Так, в 2013 г. в г. Казани поздравили 1087 пар юбиляров супружеской жизни, из них 943 – «отметили золотой» (50 лет) юбилей, 143- «бриллиантовый» (60 лет) и одна пара – «коронный» (70 лет) юбилей⁷.

27 августа 2014 г. в Казанском Кремле прошел торжественный прием от имени Президента РТ Рустама Минниханова и его супруги Гульсины Миннихановой в честь лучших семей Республики Татарстан. В Казанский Кремль были приглашены 54 пары со всей республики. Это семьи долгожителей, проживших в браке более 50 лет, семьи

Татарстан и нормативных актов республиканских органов исполнительной власти", 26.09.2014, N 71-72, ст. 2148.

⁵ Распоряжение Кабинета Министров РТ № 2026-р от 10.10.2014 // [www. http://prav.tatarstan.ru](http://prav.tatarstan.ru)

⁶ Доклад и.о. начальника Управления записи актов гражданского состояния Кабинета Министров РТ Шавалеевой А. Р. «Участие органов ЗАГС в реализации семейной и демографической политики» // Материалы международной научно-практической конференции «Женщина-мусульманка: права человека в современном мире». Казань 16–17 октября 2014 г.

⁷ <http://www.kzn.ru> Доклад начальника Управления ЗАГС Казани А.Р.Шавалеевой «О демографической ситуации в Казани» на аппаратном совещании 13 января 2014 г.

ветеранов Великой Отечественной войны, семьи врачей, педагогов, строителей, военных.⁸

В связи с этим в Парке Молодоженов было бы целесообразно создать «Аллею совместной жизни», которая располагалась бы перпендикулярно от главной аллеи и являлась второстепенной. Семейные пары-долгожители (прожившие в браке более 65 лет) после официального приема могли бы оставить свой след в истории не только города, но и республики, заложив гранитную (мраморную) плиту со своими инициалами и датой создания семьи.

Так как «Аллея совместной жизни» предусматривает определенные периоды совместной жизни супругов, то есть определенные годовщины с прижившимися собственными названиями: 10 лет – оловянная свадьба, 15 лет – хрустальная, 20 лет – фарфоровая, 25 лет – серебряная, 30 лет – жемчужная и т.д., то на этой аллее также могут быть установлены объекты, символизирующие каждую из этих значимых годовщин.

Отметим, что в разных городах России уже созданы подобные аллеи: «Аллея любви» и «Аллея молодоженов» в Москве, «Аллея влюбленных» в Витебске, Нижнем Новгороде, Магнитогорске, «Аллея новобрачных» в Барнауле и т.д. Но, тем не менее, «Аллея совместной жизни», о которой идет речь в нашем проекте, – это нечто новое, что пока не имеет аналогов.

Сохранение экологического баланса на территории парка. Предполагается, что саженцы будут приобретаться молодоженами и размещаться в специально отведенных для посадки местах. Посадка деревьев способствует улучшению экологии, так как Казань является крупным промышленным центром РТ и одним из основных загрязнителей атмосферного воздуха в регионе.

Таким образом, на территории обновленного парка предусматривается размещение на главной аллее следующих объектов благоустройства:

1. Ротонда – это открытое, в виде арки, сооружение, которое предназначено для выездной регистрации брака и последующей фотосессии.
2. Скамья для влюбленных – ажурная конструкция, которая должна быть выполнена в форме двух объемных кованых сердец, состоящих из нескольких десятков завитых сердечек. Скамья должна быть сконструирована таким образом, чтобы сидящие на ней обязательно оказывались друг возле друга.

⁸ <http://old.kzn.ru/page1719.htm/show/49716>

3. Скамья примирения – сев на скамью, влюбленные даже после длительной ссоры должны помириться, поскольку скамья будет иметь такую форму, чтобы поссорившиеся, сев на разные концы, скатывались друг к другу.

4. Мост любви – место, где влюбленная пара могла бы подкрепить свою любовь, прикрепив замок к перилам моста.

5. Памятник семье. Семья – это символ незыблемых ценностей, которые являются и будут являться фундаментом общества. Было бы замечательно иметь в парке хотя бы одну статую, посвященную семье, любви и верности

Памятник семье



(Приложение № 6).

Повышение привлекательности парка для увеличения количества его посещений молодоженами, горожанами и гостями столицы.

Планируемые к выполнению работы будут направлены на придание парковому хозяйству современного вида. Для выполнения этих мероприятий по восстановлению и реконструкции парка заложен бюджет парка

Бюджет проекта

Название проекта: «Парк Молодоженов – семейный причал»

Вид расходов:	Цена за шт.:	Количество шт.:	Требуется (руб.)
Ротонда <i>Материал: металл, ИП Валиев Р. М. «Мастерская тут»</i>	60 000	1	60 000
Скамья влюбленных <i>Скамейка в виде сердца. Сиденье деревянное, природная балка, обработанная специальным раствором. Казанский завод кованых изделий.</i>	35 000	1	35 000
Скамья примирений <i>Скамейка в виде ветви лозы с растительными элементами (листья, гроздь). Сиденье деревянное, природная балка, обработанная специальным раствором. Казанский завод кованых изделий.</i>	25 000	1	25 000
Мост любви <i>Кованный мост. Компания: «Мастерская художественной ковки».</i>	30 000	1	30 000
Памятник семье <i>Материал бетон. Компания "ПФ Велес".</i>	9 000	1	9 000
Сцена. <i>Легкие бюджетные сцены "Смарт" Компания <u>Siberian Stage</u> (Сиберуан Стэйдж)</i>	12 000 <u>руб/м2</u>	25 <u>кв.м</u>	300 000
Павильон для хранения спортивного инвентаря и выдачи его в аренду <i>Производитель Торговый Дом <u>МеталлоКомпания</u>. Страна производитель Россия. Материал бытовки Металл. Поставщик ООО ТД <u>МетКом</u>.</i>	10 000	1	10 000
Прочие расходы: хранение спортивного инвентаря, установка сцены и т.п.			50 000
Всего расходов по проекту:			499940

Смета (бюджет) на перспективу

Вид расходов:	Цена за шт.:	Количество шт.:	Требуется (руб.)
Роликовые коньки мужские/женские / детские <u>Reaction B105</u> <i>Гипермаркет «Спортмастер»</i>	1 599	30	47 970
1.Коньки женские/мужские <u>Nordway Joy</u> 2.Коньки для девочек/мальчиков <u>Nordway</u> <i>Гипермаркет «Спортмастер»</i>	1300 999	20 20	45 980
Велосипеды: 1.Велосипед детский <u>Stern Fantasy</u> 20 2. Велосипед <u>Stern Dynamic 1.0</u> <i>Гипермаркет «Спортмастер»</i>	3599 5599	5 5	45 990
Брусчатка Волна Размер: 340x160x30 Кол-во: 18 шт/кв.м. Вес: 55 кг/кв.м. Поставщик: ООО "Уютный двор"	300 руб/м2	1200 кв.м	360 000
Укладка брусчатки Компания "Квадратный метр"	450 руб/м2	1200 кв.м	540 000
Арка кованая (для украшения входа на территорию парка) Поставщик: Братья кузнецы.	27300	1	27 300
Живая изгородь ООО «Эпил плюс»	230	2000	460 000
Приобретение рассады для создания цветников	25	300	7 500
Урна уличная для мусора 25 л. Компания: Основа строительства	800	10	8 000
Биотуалет Enviro-20 л	4200	1	4 200
Оплата услуг организации за разбивку цветников Компания «АдорСтрой»	150руб/час	20	3 000
Волонтерский труд	-	-	-
Прочие расходы: установка конструкций, обслуживание объектов благоустройства, туалета и прочее			50 000
Всего расходов по проекту:			1 619 000

(Приложения № 1-4).

В этой связи предусмотрено произвести следующие работы:

1. Ограничение территории парка по всему периметру живой изгородью. Естественные ограждения зоны отдыха как нельзя лучше подходят к свободному стилю планировки. По периметру зоны высаживают двумя рядами кусты. Расстояние между рядами – 50–70 см, между растениями 35–40 см. Таким образом зона отгораживается от соседней и со стороны улицы зеленым забором.

2. Установка малых архитектурных форм: скульптур, скамеек, мостика.

3. Создание на территории парка цветочных композиций в его зеленой зоне.

4. Удаление поврежденного асфальтового покрытия дорожек парка, их замена на новое брусчатое покрытие.

5. Установка дополнительного освещения (светильники «Шар венчающий»).

6. Установка урн для сбора мусора и биотуалета.

В Парке предполагается:

- ежегодное проведение 8 июля, в «День семьи, любви и верности», семейных праздников, конкурсов, веселых стартов «Папа, мама, я - счастливая семья!»;

- организация в парке поэтических вечеров;

- размещение в зимний период семейного катка;

- в летний период – катание на роликах, велосипедах (сдача в прокат).

Поскольку парк расположен напротив Центрального автовокзала г. Казани, то его преобразование в ходе реализации проекта будет способствовать улучшению градостроительного облика города. Также парк в обновленном виде будет, безусловно, способствовать организации семейного культурного отдыха горожан, особенно молодых семей, и как следствие, укреплению института семьи (прогулки с детьми на свежем воздухе; наблюдение за сменой времен года в парке и т. п.)

В целом, преобразенный парк будет повышать также туристическую привлекательность города.

Для достижения положительного результата необходимо задействовать не только Администрацию г. Казани, но и привлечь к этой работе предприятия и организации города, образовательные учреждения, волонтеров.

Предлагается в органах ЗАГС г. Казани установить ящики для сбора благотворительных средств на восстановление Парка молодоженов.

ЧОУ ВПО «Институт экономики, управления и права» силами волонтеров может оказать помощь в расчистке территории парка от мусора, а также готов оказать содействие в проведении различных праздничных мероприятий посредством вокально-инструментальных и танцевальных ансамблей института.

Таким образом, парк должен быть устроен так, чтобы в нем уютно чувствовали себя представители всех возрастных групп и социального положения.

Заключение

В 2015 г. наша республика будет нацелена на популяризацию вопросов комплексного развития территорий, их благоустройство и озеленение, создание комфортных условий для населения. Этому способствует объявление 2015 г. Годом парков и скверов в Республике Татарстан.

Восстановление Парка молодоженов – это долгосрочный проект, не имеющий ограничения ни в количестве участников, ни во времени. Эффект от проведенной реконструкции парка будет актуален еще, по крайней мере, лет 20–30

Ухоженный и благоустроенный парк (как пример)



(Приложение № 7).

Конкретные ожидаемые результаты от практической реализации проекта «Парк молодоженов – семейный причал»:

- 1) восстановление старых традиций парка;
- 2) сохранение экологического баланса на территории парка и улучшение, тем самым, экологии в городе;

- 3) качественное содержание зеленых насаждений и объектов благоустройства парка;
- 4) приобретение городом еще одного многофункционального социокультурного объекта;
- 5) улучшение гигиенических, функциональных, эстетических и рекреационных качеств городской среды;
- 6) повышение привлекательности парка для различных возрастных и социальных групп населения;
- 7) создание безопасных условий для отдыха граждан на территории парка; размещение новых тематических зон;
- 8) увеличение количества посещений парка молодоженами, горожанами и гостями столицы нашей республики;
- 9) появление специального места чествования семейных пар со значительным стажем совместной жизни – «Аллеи совместной жизни»;
- 10) пропаганда семейных ценностей, здорового образа жизни.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА

**Борисова А. А.,
Осипов Д. В.**

Колледж Института экономики, управления и права (г. Казань), Нижнекамский филиал,

В статье рассматриваются основные направления развития российского страхового рынка.

MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT THE RUSSIAN INSURANCE MARKET

**Borisova A. A.,
Osipov D. V.**

Institute of Economics, Management and Law (Kazan)

The article considers the main directions of development of the Russian insurance market.

В первые годы становления рыночных отношений в России сфера страхования находилась на периферии экономической деятельности. Бизнес планировал операции на короткие сроки, и основную опасность представляли риски, от которых невозможно было застраховаться: политическая и финансовая нестабильность, криминал, произвол чиновников и т. п. Начало восстановительного роста, относительная политическая

стабилизация и упорядочение отношений собственности способствовали расширению горизонтов планирования, бизнес стал ориентироваться на стратегические цели, а страхуемые риски приобрели большую значимость для населения и предприятий.

В соответствии с общими макроэкономическими тенденциями страховой сектор в России демонстрирует положительную динамику на протяжении всего посткризисного периода [1, с.113].

Итоги 2014 г. можно охарактеризовать как довольно противоречивые. Совокупная сумма страховых сборов номинально выросла на 4 %, объем страхового рынка составил 490,6 млрд руб., при этом размеры выплат снизились на 11 % – до 275 млрд руб. Если же принимать во внимание реальные показатели (с учетом инфляции), то объемы рынка снижаются. Происходит это второй год подряд: в 2013 г. сборы выросли на 9 %, но с учетом роста цен на 11,7 % реальные показатели рынка оказались отрицательными. Однако при более глубоком анализе статистических данных по страховому рынку можно сделать вывод, что такая тенденция имеет свою положительную сторону.

В 2014 г. доля премий по страхованию жизни сократилась почти в четыре раза и составила лишь 5,2 против 21,7 % в 2013 г. Резкое уменьшение сборов по этому виду страхования как в абсолютном, так и в относительном выражении является результатом активной борьбы Федеральной службы страхового надзора (ФССН) с налогосберегающими схемами, которые все последние годы реализовывались под видом страхования жизни. Руководство ФССН намерено сократить этот рынок еще как минимум вдвое. Причем названный показатель не случаен: по оценкам независимых экспертов, объем реального рынка страхования жизни в России составляет примерно 10 млрд руб.

Помимо борьбы с «серым рынком» ФССН проявила себя и в сфере лицензирования деятельности страховых компаний. В 2014 г. она 154 раза отказала страховщикам в выдаче новых лицензий. Среди главных причин отказа – формирование уставного капитала за счет заемных средств, что не допускается новой редакцией Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», а также несоответствие руководителей компаний квалификационным требованиям, содержащимся в нем. Еще несколько инноваций – приказ Минфина о размещении средств страховых резервов и ожидаемое вступление в силу приказа о структуре собственного капитала – приведут к ужесточению финансовых требований к страховщикам.

Конечным результатом этих изменений станут сокращение числа страховых компаний, активизация процессов укрупнения бизнеса путем их слияний и поглощений. Первые итоги проводимой ФССН стратегии стали очевидны уже во второй половине 2015 г.: впервые за последние десять лет численность страховщиков опустилась ниже порога в одну тысячу компаний. Таким образом, в последние два года действия государственного регулирующего органа кардинально изменили показатели рынка, и в ближайшее время следует ожидать новых структурных качественных сдвигов.

Весьма показательна, с точки зрения эффективности новых законодательных инициатив, динамика совокупного размера уставного капитала страховых компаний. Резкое увеличение данного показателя произошло в 2013 г., когда вступили в действие повышенные требования к минимальной величине уставного капитала. В 2015 г. эта положительная тенденция продолжается: за семь месяцев совокупный уставный капитал российских страховщиков вырос на 2,9 %.

Сокращение числа страховых компаний и повышение требований к их финансовой устойчивости способствуют росту концентрации страхового рынка. Отметим, что тенденция к повышению концентрации стала особенно заметной в последние два-три года и проявляется во всех размерных классах. Так, доля первой десятки компаний в совокупных страховых сборах (за исключением сборов по ОМС) выросла с 2013 г. на 8 %. Еще более высокие темпы роста концентрации отмечаются среди первых пятидесяти и в первой сотне страховых компаний. Данную тенденцию, по нашему мнению, можно считать положительной. Она свидетельствует о достижении рынком определенной стадии зрелости – стадии выделения компаний, нацеленных на долгосрочную работу с классическими видами страхования, на повышение своей финансовой устойчивости и качества обслуживания клиентов.

В ближайшие несколько лет процесс укрупнения страховых компаний будет продолжаться. Уже сегодня на рынке происходят объединения довольно крупных игроков, хотя до 2014–2015 гг. отечественный страховой бизнес не отличался высокой активностью в сфере слияний и поглощений. Еще одна устойчивая тенденция – увеличение доли сборов по обязательным видам страхования: с 23 % в 2012 г. до 32 в 2013 г. и до 40 % в 2014 г. Она объясняется институциональной инновацией на страховом рынке, осуществленной государством, а также ростом сборов по обязательному медицинскому страхованию, что повысило удельный вес данного вида страхования более чем в полтора раза. Рынок ОСАГО практически достиг своего

насыщения: охват автовладельцев составляет более 95 % проходящих техосмотр или порядка 85 % от всех транспортных средств, что вполне сопоставимо со среднеевропейским уровнем (95–97 %). При этом убыточность этого вида страхования в ряде регионов продолжает расти из-за некорректно установленных региональных коэффициентов. Если эта тенденция сохранится, финансовое состояние компаний, специализирующихся исключительно на авторисках, может серьезно ухудшиться.

Другим важным количественным индикатором состояния рынка является объем страховых премий на душу населения. Впервые в 2012 г. этот показатель превысил 100 долл. США по номинальному курсу и составил в рублевом эквиваленте 2978 руб. На конец 2014 г. объем страховых премий на душу населения в России достиг 3420 руб. В структуре страховых премий в связи с резким сокращением доли страхования жизни произошел серьезный сдвиг. Позитивную динамику в прошлом году продемонстрировали личное (кроме страхования жизни) и имущественное страхование, а также страхование ответственности. Платежеспособный спрос населения во многом ориентирован на эти отрасли страхования, что и позволяет им развиваться довольно высокими темпами (до 20 % и более в год). В итоге удельный вес взносов по рисковым видам превысил половину сборов страховых премий [2, с.39].

Таким образом, на основании совокупности количественных показателей российского страхового рынка можно говорить о начале нового этапа в его развитии. Очевидны тенденции к серьезным качественным изменениям: выравниванию структуры страховых взносов в пользу классического страхования, повышению концентрации рынка и доли страховой отрасли в экономике России.

Список использованных источников

1. Ахвледиани Ю. Т. Страхование / Ю. Т. Ахвледиани; под ред. В. В. Шахова. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 511 с.
2. Куликов С. В. Анализ российского страхового рынка / С.В. Куликов. – Финансы. – 2015. – № 5. – С. 39–43

ОБОБЩЕНИЕ И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ О ВЫСШИХ И СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ Г.КАЗАНИ

Василенко Д. Д.
Научный руководитель: Арсланов А. И.
Колледж Института экономики,
управления и права (г. Казань)

Город Казань является одним из крупнейших религиозных, экономических, политических, научных, образовательных, культурных и спортивных центров России. В нашем городе активно развиваются все сферы жизнедеятельности, при этом особое значение уделяется образованию. Образование является неотъемлемым компонентом в жизни человека, являясь фундаментом всех сфер жизни общества, которые совершенствуются в соответствии с развитием общества.

Уровень образования показывает статность страны, республики, города. Поэтому не только качество образования, но и популяризация образования являются одними из приоритетных задач г. Казани. В этой связи большое значение приобретает создание единой базы данных о высшем и среднем профессиональном образовании г.Казани.

Цель работы:

- рассмотрение необходимости создания единой базы данных о высшем и среднем профессиональном образовании г. Казани;
- внедрение базы данных о высшем и среднем профессиональном образовании г. Казани, в сети Интернет, так и в качестве приложения к мобильным устройствам.

Задачи работы:

- анализ текущей ситуации в области информирования населения о высшем и среднем профессиональном образовании г. Казани;
- анализ информационных площадок образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования г. Казани;
- совершенствование системы информирования о высшем и среднем профессиональном образовании г. Казани;
- разработка и реализация эффективной модели информирования об образовании в высших и средних профессиональных учебных заведениях г. Казани для абитуриентов, которая будет содержать идентичную, структурированную и максимально полную информацию обо всех учебных заведениях г. Казани.

Объект исследования: информирование населения о высшем и среднем профессиональном образовании г. Казани.

Предмет исследования: способы, качество и доступность информирования абитуриентов образовательными учреждениями.

Методы исследования:

- теоретический: теоретический анализ информационных источников;
- эмпирический: эксперимент, опрос, обобщение и анализ полученных данных.

Методика исследования: актуальные и современные положения теории познания социальных явлений и процессов, в частности в области информирования населения данных о высшем и среднем профессиональном образовании г. Казани.

В результате реализации проекта ожидается:

- создание и функционирование единой информационной базы об образовании в высших и средних профессиональных учебных заведениях г. Казани для абитуриентов, которая будет содержать идентичную, структурированную и максимально полную информацию обо всех учебных заведениях г. Казани. Помимо информации, база данных будет содержать интерактивную карту проезда до учебного заведения и возможность посетить виртуальную экскурсию по зданиям и корпусам учебного заведения;
- повышение эффективности информирования о высшем и среднем профессиональном образовании г. Казани;
- увеличение количества абитуриентов, в том числе из других городов Российской Федерации;
- внедрение единой информационной базы об образовании в высших и средних профессиональных учебных заведениях г. Казани.

Образование – один из важнейших ориентиров государственной политики в социальной и экономической сферах. Образование является предметом постоянного внимания со стороны государства, всех социально-политических сил общества вследствие того особого значения, которое оно имеет для духовного и социально-экономического развития общества. От состояния образовательной системы во многом зависят экономическое благополучие и уровень благосостояния в обществе.

В последнее время государственная политика в области образования в основном направлена на повышение качества образования, что является необходимым условием для формирования современного общества. Однако, говоря о качестве образования и иных проблемах в области образования, необходимо уделить внимание начальной

стадии – привлечению граждан к получению образования и повышению популярности образования среди населения.

Острый дефицит абитуриентов рано или поздно испытывают все учебные заведения г. Казани. Небольшой набор, недобор студентов очного, вечернего, заочного, дистанционного и других форм обучения сейчас очень частое явление. Это характерно как для отдельных учебных заведений, так и для отдельных факультетов и специальностей.

Поэтому образовательные учреждения должны иметь надежный комплекс мер, позволяющих предвидеть такие ситуации, предотвращать их и своевременно реагировать.

Количество различных учебных заведений растет, однако информированность о них практически отсутствует. Это связано как с отсутствием средств на финансирование должного привлечения студентов, так и со сложившимся брендом крупных учебных заведений г. Казани, которые в некоторой степени являются монополистами в данной сфере.

Очевидно, что без эффективного маркетинга невозможно привлечь абитуриентов, при этом такой маркетинг в области информирования должен быть таким, чтобы уравнивать шансы всех учебных заведений города на привлечение абитуриентов. Наиболее часто упоминаемая причина недоборов абитуриентов, особенно у вновь созданных учебных заведений, – отсутствие должного информирования.

Информирование должно быть единообразным, объективным и беспристрастным, отражать основные блоки информации, необходимые для абитуриентов и их родителей.

В настоящее время основными способами для получения объективной информации абитуриентами при поступлении на обучение по программам высшего и среднего профессионального образования являются:

- личная консультация в образовательном учреждении;
- дистанционная консультация посредством телефонной связи или электронной почты;
- самостоятельный поиск необходимой информации в сети Интернет.

Как показывает проведенное анкетирование среди абитуриентов г. Казани в период с 01 июня 2015 г. по 01 июля 2015 г., основным способом поиска информации об учебном заведении и образовании является самостоятельный поиск необходимой

информации в сети Интернет. При этом только 12 % опрошенных удовлетворены качеством полученной информации.

Для подтверждения и опровержения данной информации нами был проведен эксперимент по поиску информации об учебных заведениях в г. Казани. Результат эксперимента показал, что для поиска информации по выявлению образовательных учреждений высшего профессионального образования г. Казани, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция», было затрачено 2 часа 12 минут, по направлению подготовки «Экономика» 2 часа 46 минут. Для поиска большей части учебных учреждений, обучающихся по программам среднего профессионального образования, было затрачено в общей сложности более 7 часов.

Проанализировав качество полученной информации, удалось установить, что актуальная и наиболее полная информация о высшем и среднем профессиональном образовании г. Казани присутствует в сети Интернет в основном только у общеизвестных учебных заведений на официальных сайтах, при этом структура расположения информации является сложной.

Таким образом, на основании проведенного эксперимента возможно сделать вывод, что поиск информации о высшем и среднем профессиональном образовании г. Казани занимает значительные временные ресурсы, структура, качество и актуальность информации являются различной.

Также в период с 01 июня 2015 г. по 01 июля 2015 г. с целью проведения опроса абитуриентов о необходимости создания единой базы данных для абитуриентов было посещено 15 различных учебных заведений г. Казани (Приложение 2). Из 83 опрошенных абитуриентов 75 хотели бы, чтобы была создана единая база для получения всей необходимой информации для абитуриентов.

В условиях формирования и развития единого образовательного информационного пространства особое значение приобретает информационное обеспечение, эффективное использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе для привлечения абитуриентов.

Систематизация и структурирование информации позволяют значительно улучшить доступ к образовательным информационным ресурсам. Создание информационно-образовательного портала способствует логическому упорядочиванию информации, ее систематизации и структурированию.

Однако методика использования информационных ресурсов и сервисов порталов с помощью телекоммуникационной сети доступа с позиций структурирования и систематизации информации изложена пока недостаточно.

Целью создания единого портала являются организация, систематизация данных о высшем и среднем профессиональном образовании г. Казани и, как следствие, внедрение данной базы данных как в сети Интернет, так и в качестве приложения к мобильным устройствам. Разработка этой системы позволит повысить качество информирования и доступность к необходимой информации, решить сложные задачи систематизации и структурирования информации.

Правила приема документов и условия зачисления, структура и сроки вступительных испытаний, состояние организационно-правовой и материально-технической базы, подготовительные курсы, формы обучения, специальности, квалификация, преподаватели, платные и бесплатные отделения – чтобы получить информацию по всем этим вопросам, не будет необходимости осуществлять длительный и тягостный поиск самостоятельный информации. Достаточно просто заглянуть на единый портал высших и средних профессиональных учебных заведений.

Однако большое внимание в условиях глобальной информатизации необходимо уделять качеству предлагаемой информации. Поэтому при апробации проекта необходимо провести оценку единого информационного портала.

Оценка информационного портала будет включать комплекс мероприятий по анализу ресурса на предмет его восприятия аудиторией и поисковыми машинами.

В результате оценки эффективности сайта можно получить следующую информацию:

- оценка дизайна;
- оценка восприятия единого информационного портала посетителями: четкость структуры, ясность навигации, удобство пользования;
- оценка технических характеристик;
- оценка популярности информационного портала;
- проверка информационного портала на наличие ошибок: орфографических, стилистических, типографских, соответствие информации;

Целью экспертизы единого информационного портала является как оценка специфики использования сайта разными группами пользователей (абитуриентами, студентами, преподавателями), так и различных условий использования информации: экспертиза сравнительной степени посещаемости, выявление страниц, с которых пользователи чаще всего покидают просмотр портала и прочее.

Описание единого информационного портала «В помощь абитуриенту»

Единый информационный портал «В помощь абитуриенту» будет включать в себя всю необходимую информацию обо всех профессиональных учебных заведениях

г. Казани, разделен на два блока – «Образовательные учреждения высшего профессионального образования» и «Образовательные учреждения среднего профессионального образования» и иметь следующую структуру:

1. Список всех образовательных учреждений по конкретному блоку.

1.1. Общая информация об учебном заведении: наименование, место расположения, дата основания, краткая историческая характеристика, информация о руководстве, контактная информация, учредительные и регистрационные документы.

1.2. Информация об образовательных программах: наименование, сроки и формы обучения, стоимость обучения, сфера возможной деятельности после обучения по конкретному направлению подготовки.

1.3. Подробная информация о приеме документов на обучение, правила приема, сроки приема, перечень документов, режим работы приемной комиссии.

1.4. Подробная информация о преподавательском составе.

1.5. Информация о достижениях учебного заведения.

1.6. Информация о трудоустройстве выпускников учебного заведения.

1.7. Подробная информация о досуговой деятельности учебного заведения (кружки, факультативы, секции и т.д.).

1.8. Виртуальные экскурсии по помещениям учебного заведения, библиотеке, местам для приема пищи, общежитиям и т.д.

1.9. Интерактивная карта проезда к учебному заведению, приемной комиссии.

При этом все разделы будут оснащены фото- и видеоматериалами.

2. Возможность сравнения информации об учебных заведениях в соответствии с разделами, указанными в пункте 1.

3. Строка поиска информации.

4. Информация о различных мероприятиях всех учебных заведений для абитуриентов в виде бегущей строки или отдельного раздела с указанием даты, времени и места проведения: дни открытых дверей, подготовительные курсы, форумы, семинары, конференции, торжественные и иные необходимые мероприятия.

Реализация проекта планируется в виде отдельного сайта в сети Интернет и интерактивного приложения к мобильным устройствам. В дальнейшем планируется реализация проекта через информационные терминалы, которые будут расположены в наиболее людных местах г.Казани.

Проект направлен на совершенствование процесса информирования абитуриентов, поступающих на обучение по образовательным программам высшего и среднего профессионального образования в г.Казани, и систематизацию информации

об учебных заведениях и образовательном процессе путем создания единого информационного портала «В помощь абитуриенту».

Информационный портал будет содержать полную, актуальную информацию о высшем и среднем профессиональном образовании г. Казани, поиск информации станет простым и не займет значительных временных ресурсов. Структура информации будет идентична для каждого образовательного учреждения, что предоставит абитуриенту реальное право выбора, позволит исключить монополию информирования отдельных учебных заведений и повысит интерес иногородних абитуриентов для г. Казани.

Партнерами проекта будут являться:

- Министерство образования и науки Республики Татарстан;
- Управление образования Исполнительного комитета муниципального образования города Казани;
- отделы образований Администраций районов Исполнительного комитета муниципального образования города Казани;
- образовательные учреждения высшего профессионального образования г.Казани;
- образовательные учреждения среднего профессионального образования г.Казани;

Практическая реализация положений проекта будет способствовать обеспечению условий для успешной социализации и эффективной самореализации абитуриентов и повышению привлекательности образования г. Казани.

Список использованных источников

1. Каптерев А. И. Информатизация социокультурного пространства. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 512 с. (Специальный издательский проект для библиотек);
2. Катровский А. П. Формирование и развитие территориальной структуры высшего образования России. – М.: Международные отношения, 2003. – 208 с.;
3. Филиппов В. М. Актуальные проблемы и направления инновационной деятельности в российском образовании // Инновации в образовании РАОУ. – 2001. – № 1; Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. – М.: Бизнес-школа «Интел-синтез», 2000;
4. Бочков В. Е. Оценка особенностей инновационных моделей организации учебного процесса на основе феноменологической классификационной системы // Качество. Инновации. Образование. М.: ЕЦК, 2003. – № 4 (8). – С. 35, 58–62; Бочков В. Е., Валентинов В. В., Кондратьев С. В. Дополнительное профессиональное образование

Российской Федерации как стратегический ресурс развития открытого и дистанционного образования. Экономика и менеджмент: проблемы теории и практики. Научные труды МИМ «ЛИНК» / Под ред. Н.В. Сычева. – Жуковский: МИМ «ЛИНК», 2003. – С. 189;

5. Адлер Ю. П., Черных Е. А. Знания и информация – не одно и то же // Информационное общество. – М., 2001. – № 6. – С. 8–15.

АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЫТЯЖКИ ОСЕСИММЕТРИЧНЫХ ДЕТАЛЕЙ С ФЛАНЦЕМ ИЗ ЖАРОПРОЧНОГО СПЛАВА

Гатауллин И. Д.,
мастер ПАО «КАМАЗ», ПРЗ,
Крюков А. Е.
ведущий инженер-технолог, IT-парк

Аннотация

В статье описывается анализ штампуемости никелевых сплавов в сравнении с широко используемой сталью. Описаны результаты экспериментов по результатам пробной штамповки никелевого сплава и низкоуглеродистой стали.

The article describes the analysis of stanoevski nikelovykh alloys, in comparison with the widely used steel. Describes the results of experiments the results of the trial stamping Nickel alloy and low carbon steel.

Ключевые слова: листовая штамповка, штамп, никелевые сплавы, оснастка, моделирование, вытяжка.

В рамках программы конкурентного импортозамещения перед отечественными машиностроительными производствами возникает необходимость подобрать аналоги для материалов со специальными свойствами. Классическая техническая литература по расчету процессов деформирования листовых материалов опирается в основном на расчеты штамповки наиболее распространенных в прошлом марок отечественных листовых сталей: Ст1кп-Ст6кп, стали 08Ю, 08кп, 10кп. В настоящее время назрела необходимость располагать информацией по характеристикам вновь разработанных или узкоприменяемых сплавов с особыми свойствами. Например, в литературе мало

информации по проектированию процессов вытяжки из никелевых жаропрочных сплавов. Для получения этой информации кафедре машиностроения НЧИ КФУ было предложено провести анализ поведения железохромоникелевого сплава (Ni- 44...46 %, Fe- 33...34 %, Cr- 15...17 %, Al- 2,9...3,9 %) по сравнению с хорошо изученной сталью 08Ю при вытяжке.

В качестве базовой была выбрана операция вытяжки осесимметричной детали с фланцем, с коэффициентом вытяжки $d_b/D_3 \approx 0,8$; относительной толщиной заготовки $(S \cdot 100)/D_3 \approx 0,3$. Расчет технологических переходов производился по стандартной методике по справочникам [1] и [2]. Компьютерное моделирование с применением метода МКЭ проводилось в программном комплексе AutoForm. Анализ штампуемости проводился на испытательном оборудовании: Р-20 (испытание на растяжение ГОСТ 11701-84) и МТЛ-2Г (испытание по Эриксону по ГОСТ 10510-80).

Исследовались параметры пластичности: относительное удлинение и сужение вдоль, поперек и под углом 45° к направлению прокатки. Определялся коэффициент утонения, коэффициент Пуассона, коэффициент нормальной анизотропии, коэффициент упрочнения.

Результаты исследования представлены ниже в работе.

2. Компьютерное моделирование в ПО AutoForm

С целью закрепления теоретических расчетов, проведенных с использованием справочника В.П. Романовского[1], был проведен анализ штампуемости различных вариантов с использованием в ПО AutoForm.

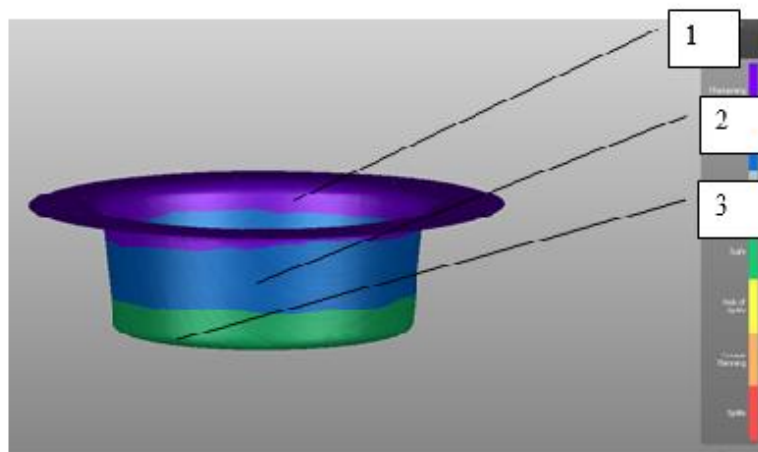


Рисунок 1. Результаты моделирования операции вытяжки в ПО

AutoForm. 1. Утолщение; 2. Возможность появления гофр; 3. Растянутый металл
Также был проведен анализ получившейся толщины:

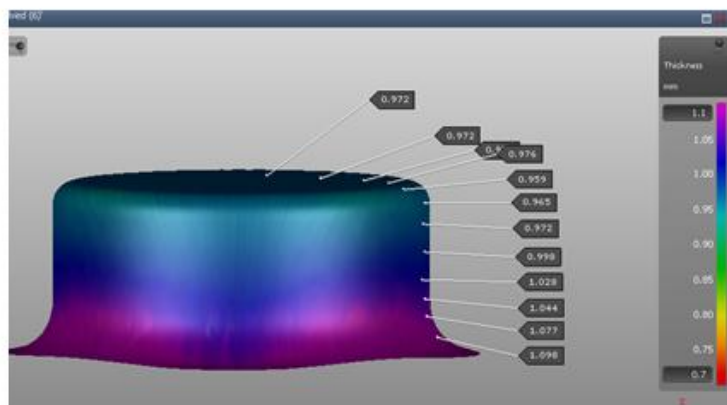


Рисунок 2. Изменение толщины стенки вытянутой детали в ПО AutoForm

3. Результаты испытаний на выдавливание сферической лунки по Эриксену

Для определения пластических свойств материала испытанием на выдавливание по Эриксену (ГОСТ 10510-80) использовались образцы 90х90 мм.



Рисунок 3. Вид образца жаропрочного сплава после испытания по Эриксену

По результатам испытания на выдавливание предоставленного материала можно сделать выводы:

- 1) высота лунки составляет 11 мм, что говорит о достаточной для вытяжки пластичности листового материала;
- 2) форма разрыва указывает на способность металла к пластическим деформациям по толщине;

3) незначительное утонение материала на кромке разрыва и ее шероховатость говорят о значительной упрочняемости материала, что благоприятно для формоизменяющих операций на стадии равномерного растяжения.

Характер разрушения жаропрочного материала при испытании на выдавливание сферической лунки говорит о малой способности к утонению материала при достаточно высокой пластичности. Это позволяет характеризовать материал как склонный к интенсивному упрочнению.

Для проведения испытаний по ГОСТ 11701-84 были использованы образцы типа II, длинные: ширина – 12,5 мм, длина полная 160..162 мм, длина для определения равномерной деформации – 80 мм.

4. Испытания на растяжение по ГОСТ11701-84

Эксперименты показали следующие механические характеристики в состоянии поставки:

Материал	Предел прочности, МПа	Предел текучести, МПа	Относительное удлинение образца, %	Относительное равномерное сужение, %
Жаропрочная сталь	850-890	480-500	31	24
Сталь 08Ю	255-350	205	34	

Таблица 1. Испытания образцов на растяжение

Для определения анизотропии механических свойств материала, в частности величин прочности и пластичности в разных направлениях листа относительно оси прокатки, образцы заготовлены Заказчиком из одной исходной заготовки (карточки) по схеме, приведенной на рисунке 2. Принято обозначение образцов, вырезанных по длине вдоль направления прокатки – «1», «10», «11» и т.д. Образцы, вырезанные по длине поперек направления прокатки, обозначаются «2», «20», «21» и т.д. Образцы, вырезанные под углом 45° к направлению прокатки, обозначаются – «3», «31», «32» и т.д. Направление прокатки на образцах определяется по характерным полосам, легко

различимым невооруженным глазом либо при небольшом увеличении, как показано на рисунке 3.

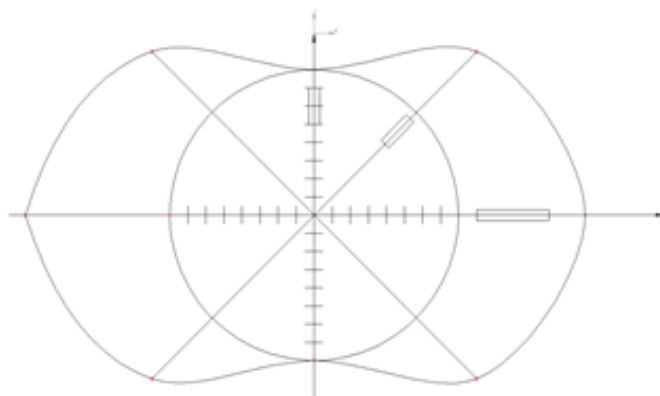


Рисунок 4. Результаты анализа анизотропии никелевого сплава

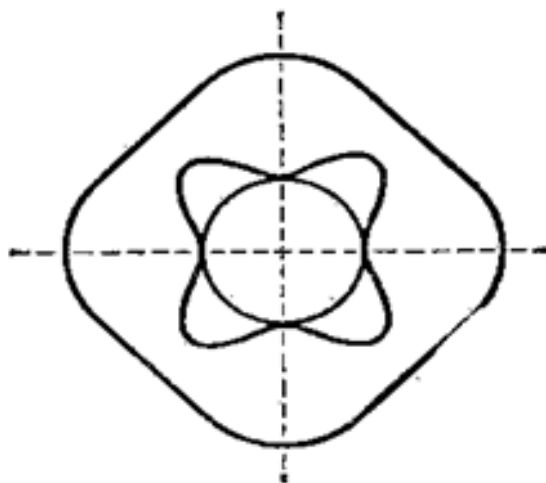


Рисунок 5. Результаты анализа анизотропии стали 08Ю

6. Измерение толщины деталей

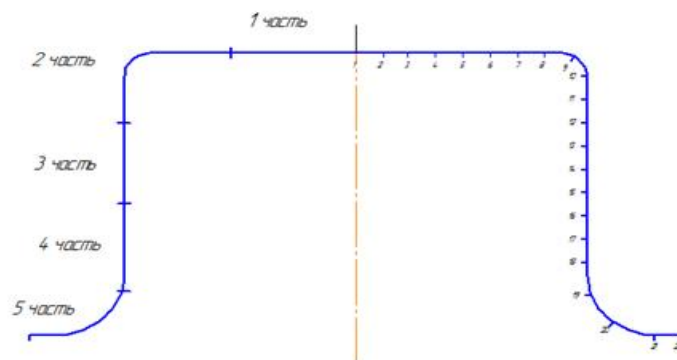


Схема распределения контрольных точек

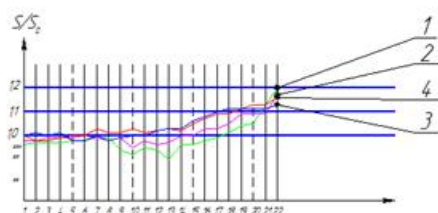


График изменения толщины металла в процессе вытяжки для образцов:

- 1 – стальной переход с разрезом по направлению прокатки;
- 2 – стальной переход с разрезом поперек направления прокатки;
- 3 – переход из никелевого сплава с разрезом по направлению прокатки;
- 4 – переход из никелевого сплава с разрезом поперек направления прокатки;

Рисунок 6. Результаты измерения толщин образцов

7. Анализ упрочнений

В процессе анализа упрочнений заготовка из сплава была разделена на 5 равных и проведены замеры твердости в каждой из них

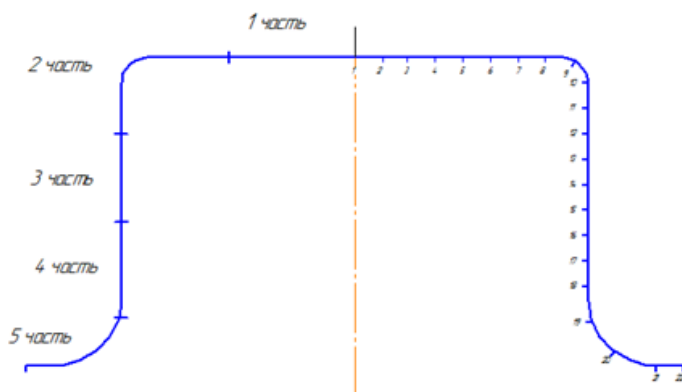


Схема распределения контрольных точек

Рисунок 7. Результаты измерения твердости в выбранных зонах

измерение твердости жаропрочного сплава HRB					ср. знач
1 часть	59	61	63	64	61,75
2 часть	55	62	60	53	57,5
3 часть	70	71	72	73	71,5
4 часть	80	80	79	80	79,75
5 часть	80	80	81	80	80,25

Таблица 2. Испытания образцов на твердость

Сталь 08Ю соответствует теоретическим сведениям в литературе – в зоне радиуса металл утоняется, а затем идет постепенное увеличение толщины к фланцу

Вывод: Исследуемый жаропрочный сплав на основе железа, никеля и хрома показал способность к первой вытяжке, сопоставимую со сталью 08Ю, однако сплав обладает высокой упрочняемостью и малой степенью утонения стенок. Также обнаружена нехарактерная для стали фигура анизотропии.

Анализ изменения толщины никелевого сплава показывает, что исследуемый жаропрочный сплав склонен утолщаться более интенсивно, чем низкоуглеродистая сталь. В то же время утонение сплава происходит крайне незначительно

Список использованных источников

- [1] Романовский В. П. Справочник по холодной штамповке / В. П. Романовский. – М.: Издание четвертое, дополненное и переработанное. Москва – Ленинград: «Машиностроение», 1965. – 520с.
- [2] Справочник конструктора штампов. Листовая штамповка.
Л. И. Рудман Авторы: В. Л. Марченко, Л. И. Рудман, А. И. Зайчук, И. Г. Динер, Б. В. Бирин, Е. И. Соловей. – М.: Машиностроение, 1988. – 496с.

ANALYSIS OF TECHNOLOGICAL FEATURES DRAWING ROTATIONALLY SYMMETRIC PARTS FLANGE OF SUPERALLOY

Gataullin I. D.,
Master, OJSC KAMAZ
Kryukov A. E.
Lead process engineer, IT-park

Аннотация

В статье описывается анализ штампуемостиникелевых сплавов, в сравнении с широко используемой сталью. Описаны результаты экспериментов по результатам пробной штамповки никелевого сплава и низкоуглеродистой сталью.

The article describes the analysis of stanoevskinikelevykh alloys, in comparison with the widely used steel. Describes the results of experiments the results of the trial stamping Nickel alloy and low carbon steel.

Keywords: *sheetmetal stamping, stamp, nickel alloys, tooling, modeling, extractor.*

As part of the competitive import substitution to domestic engineering production it is necessary to choose the analogues for materials with special properties. Classical technical literature on the calculation of the deformation processes of sheet materials based mainly on estimates forming the most common brands in the past domestic steel sheet: St1kp-St6kp, 08U steel, 08kp, 10PP. Currently, there is a need to have information on the characteristics of the newly designed by the alloys with special properties. For example, in the literature is little information on the design process of extraction of nickel superalloys. To obtain this information, the Department of Mechanical Engineering NCHI KFU was asked to analyze the behavior of an iron-chromium-nickel alloy (Ni- 44 ... 46 %, Fe- 33 ... 34 %, Cr- 15 ... 17 %, Al- 2,9 ... 3 9 %) compared to the well-studied 08U steel when stretched.

As the base was chosen operation drawing axisymmetric parts with flange, reduction ratio $d_b/D_3 \approx 0,8$; relative thickness of the blank $(S \cdot 100)/D_3 \approx 0,3$.. Calculation of technological transitions produced by the standard procedure of directories [1] and [2]. Computer modeling was carried out in the software package AutoForm. Formability analysis was performed on the test machine, the P-20 (tensile test GOST 11701-84) and MTL-2G (GOST 10510-80 test Erickson).

The following parameters were studied plasticity: elongation and contraction lengthwise, crosswise and at an angle of 45° to the rolling direction. Determines the ratio of thinning, Poisson's ratio, coefficient of normal anisotropy hardening coefficient.

The results are given in the following.

2. Computer simulations in the software AutoForm

In order to consolidate the theoretical calculations, performed using directory V.P. Romanovsky [1], analyzed the formability of different options using the software AutoForm.

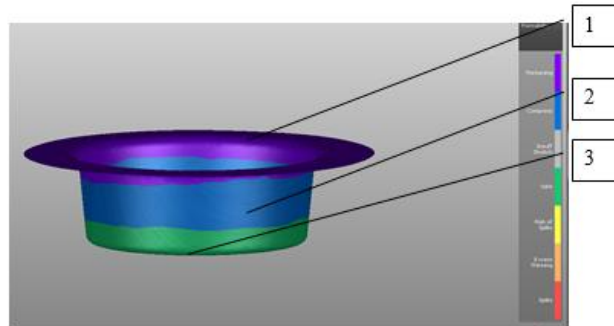


Figure 1. Results of modeling drawing operation in the software AutoForm.

1. Thickening; 2. Compress ; 3. Excess thinning

Also, analyzed

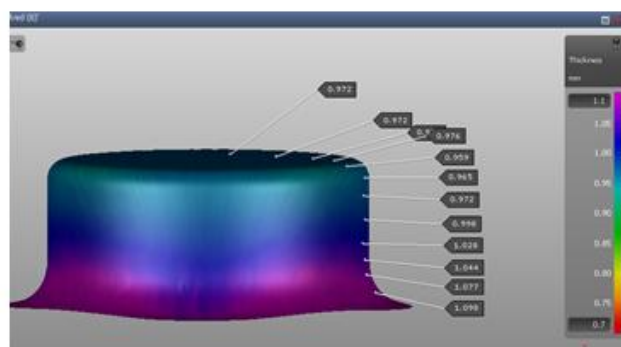


Figure 2. Changes in the thickness of the wall extended parts in the software AutoForm.

thickness:



Figure 3 - View sample superalloy after the test Erichsen

According to the results of tests on the material provided by squeezing conclusions can be drawn:

- 1) The height of the wells is 11 mm, indicating that sufficient ductility to stretch the sheet material;
- 4) Form breaking points to the ability of a metal to plastic deformation in thickness;
- 5) A slight thinning of the material at the edge of the gap and its surface roughness shows considerable hardenability of the material, which is favorable for shaping operations stage uniform tension.

The fracture-resistant material, when tested in wells spherical extrusion indicates a low capacity for thinning material at a sufficiently high ductility. This allows us to characterize the material is prone to intensive strengthening.

For the tests in accordance with GOST 11701-84 were used samples of a type II, length: width 12.5 mm, length full 160..162 mm length to determine the uniform deformation of 80 mm.

4. Tensile tests on GOST 11701-84

The experiments showed the following mechanical characteristics in the delivery state:

Material	Tensile strength, MPa	Yield strength, MPa	The elongation of the sample, %	Uniform relative narrowing, %
Heat-resistant steel	850-890	480-500	31	24
Steel 08U	255-350	205	34	

Table 1. – Test tensile specimens

To determine the anisotropy of the mechanical properties of the material, in particular values of strength and plasticity in different areas of the sheet relative to the axis of rolling, the samples prepared by the Customer from a single-source procurement (cards) according to the scheme shown in figure 2. Accepted designation of the samples cut along the length along the direction of rolling– "1", "10", "11" etc Samples cut along the length across the direction of rolling, indicated "2", "20", "21" etc. cut at an angle of 45° to the rolling direction are

denoted by– "3", "31", "32" etc. The rolling direction of the samples is determined by the characteristic bands are easily distinguishable with the naked eye or with little magnification as shown in figure 3.

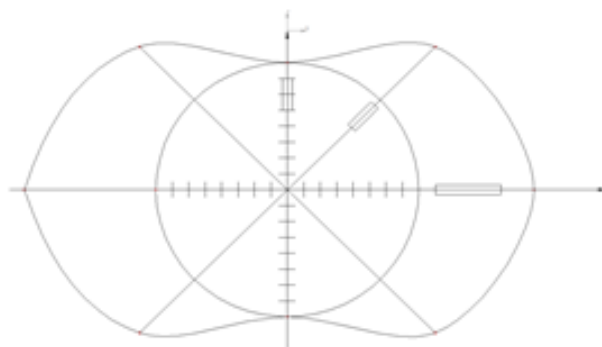


Figure 4. – the results of the analysis of the anisotropy of the Nickel alloy

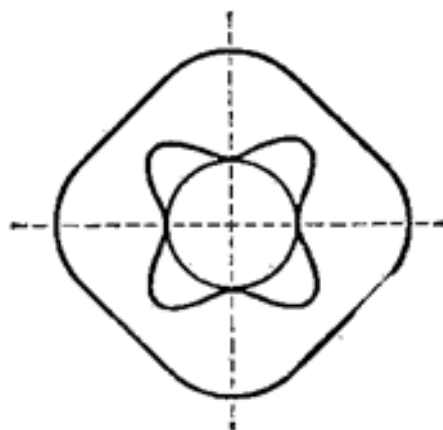
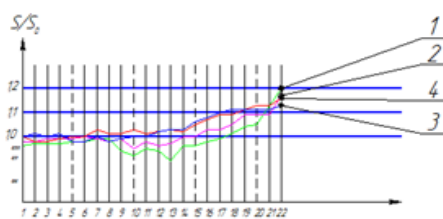
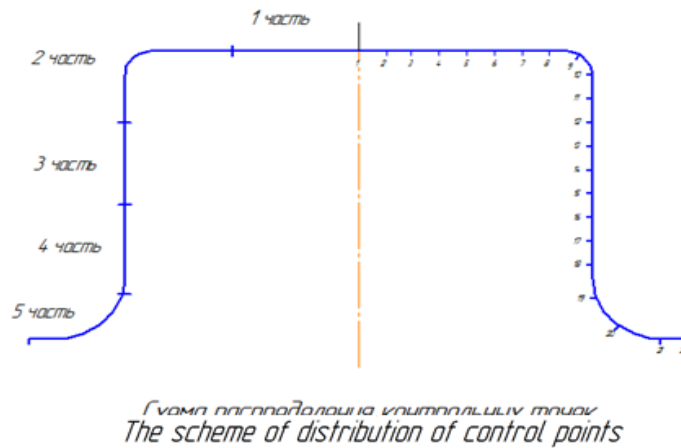


Figure 5. – the results of the analysis of the anisotropy of the steel 08U



graph of the thickness of the metal in the process drawing for samples:
 steel transition section along the direction of rolling;
 steel transition with a cut across the direction of rolling;
 the transition from Nickel alloy with a slit along the direction of rolling;
 the transition from Nickel alloy with a cut across the direction of rolling;

Figure 6. – the results of measurement of thickness of specimens

7. Analysis of reinforcements.

In the process of analyzing reinforcements billet of the alloy was divided into 5 equal and measured hardness in each of them

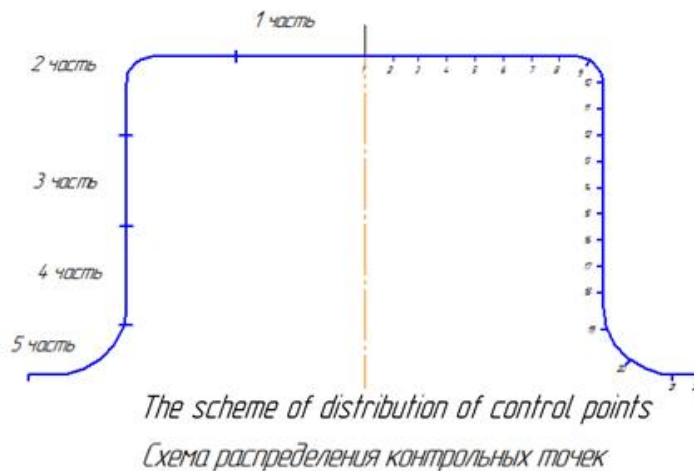


Figure 7. the results of hardness measurement in selected zones

Figure 7. the results of hardness measurement in selected zones

measurement of hardness of heat-resistant alloy HRB					the average value
Part 1	59	61	63	64	61,75
Part 2	55	62	60	53	57,5
Part 3	70	71	72	73	71,5
Part 4	80	80	79	80	79,75
Part 5	80	80	81	80	80,25

Table 2. – Test samples for hardness

Steel 08U corresponds to theoretical information in the literature in the area of the radius of the metal becomes thinner in the abs and then there is a gradual increase in the thickness of the flange

Conclusion: the Investigated heat-resistant alloy based on iron, Nickel and chromium has shown the ability to the first hood comparable with steel 08U, however, the alloy has a high proclamest and small thin places of the walls. Also found uncharacteristic for steel shape anisotropy.

Analysis of changes in the thickness of the Nickel alloy shows that the studied superalloys tend to thicken more rapidly than low carbon steel. At the same time, the thinning of the alloy is very slightly

The used literature

[1] Romanovsky Handbook of cold stamping...

[2] Reference design stamps. Stamping

L. I. Rudman Authors: V. L. Marchenko, L. I. Rudman, I. A. Zaichuk, I. G. Diener, And B. V. Basin, E. I. Nightingale. M.: Mashinostroenie, 1988. – 496 c.

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Гильманов Д. А.

Научный руководитель: старший преподаватель

Биксина Н. А.

Колледж Института экономики, управления и права (г. Казань), Бугульминский филиал

PROBLEMS OF EDUCATION QUALITY IN MODERN CONDITIONS

Gilmanov D. A.

Senior prepodavatel: Biksina N. A

Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Bugulma branch, college

Повышение качества образования является необходимым условием формирования единого мирового образовательного пространства. На каждом этапе развития образования, которое определяется тенденциями социально-экономического развития страны, появляются новые условия, возможности и потребности.

Improving the quality of education is a necessary condition for the formation of a single world educational space. At each stage of education, which is determined by the trends of social and economic development of the country, there are new conditions, opportunities and needs.

Сегодня образование необходимо рассматривать как производство человеческого капитала, важной составляющей которого является интеллектуальный капитал. Если учитывать возрастание роли человеческого капитала в тенденциях экономического и научно-технического развития, то нетрудно увидеть, что образование становится главной движущей силой развития современного общества. Мало сказать, что образование - это наше будущее. Эта фраза превратилась в лозунг, в смысл которого уже не вдумываются. Образование - это производство активных знаний, обеспечивающих ускорение общественного развития во всех его направлениях и тенденциях. Образование - это гармонизация и гуманизация общественной жизни, это движение к подлинной свободе человека. От развития образования зависит развитие общества. Развитие образования может осуществляться само по себе, но является эффективным только в том случае, если оно управляется и совершенствуется в процессах управления.

Управление образованием можно осуществлять на основе текущего, частичного и частного, общего и последовательно-перспективного улучшения существующей системы.

Для эффективного управления образованием необходимо знать объективные тенденции его развития, точнее говоря, закономерности развития образования. Ведь

можно совершенствовать его на эмпирической и прагматической основе. Сейчас так и происходит. Но можно делать это, опираясь на научный подход.

Значительное место в совершенствовании управления образованием занимает реформирование. При всех положительных качествах современного образования оно нуждается в последовательном реформировании. И это является сегодня главным фактором управления образованием.

Центральной проблемой реформирования образования является повышение его качества. Подходы к реформированию могут быть различными. Можно вносить такие изменения, которые будут сразу приводить к повышению качества образования или, по крайней мере, создавать благоприятные условия для его спорадического повышения [2].

Казалось бы, между двумя понятиями, вынесенными в заглавие эссе, напрашивается прямая связь: качество жизни должно во многом определяться качеством образования. Что такое качество жизни? Это не только материальные блага отдельно взятого человека или семьи, но и социальное благополучие нации, общества. Чем больше по-настоящему образованных людей, тем выше общее качество жизни.

А что такое качество образования? Под ним вовсе не обязательно подразумевается обучение в престижном вузе. Качество образования - это прежде всего приобретение знаний и практического опыта, которые потом будут использоваться не только для своего, но и для всеобщего блага. Петр I получил самое качественное образование во время Великого посольства, работая на верфях в Голландии. Это позволило ему не просто улучшить качество жизни, а обеспечить в дальнейшем качественный общенациональный прорыв России в мировом масштабе. Пример императора Петра в глобальном развороте иллюстрирует взаимосвязь между качеством образования и качеством жизни [1].

К сожалению, в России это соотношение не всегда работает. Зачастую люди, получившие серьезное образование, не могут найти себе применение, а троечники, невежды оказываются на ведущих позициях. Учитель Вральман и его ученик Митрофан буквально шагнули в современную российскую действительность со страниц известной пьесы Фонвизина [3]. Поэтому и качество жизни нередко бывает на троечку, а смысл реформ порой понятен только самим реформаторам и, в отличие от преобразований Петра I, проникнут не пафосом созидания, а скорее энергией разрушения старого, складывавшегося десятилетиями.

В таких непростых условиях задача каждого педагога - повышать качество образования на своем участке работы, то есть, говоря словами Вольтера, возделывать

свой сад. Как учителю русской словесности мне выпала великая честь возделывать дивный сад, равных которому нет в мире.

На примере блестящих педагогов, когда-то учивших меня, могу смело утверждать: классный преподаватель литературы, обеспечивая качественное образование по своему предмету, повышает качество жизни студентов - не материальное, а духовное. Для всех очевидно, что русская литературная классика (Пушкин, Толстой, Достоевский, Блок, Горький, Шолохов и другие) обладает мощнейшим духовно-нравственным потенциалом [4]. Если преподаватель сможет интересно, творчески интерпретировать для студентов художественное наследие классиков, его воспитанники в итоге будут озабочены не только улучшением качества собственной жизни, но и улучшением качества жизни окружающих, всего общества, России в целом. Связь между двумя исходными понятиями, нарушенная сегодня, будет восстановлена.

Успешное функционирование современного вуза на сегодняшний день невозможно без создания эффективной системы менеджмента, имеющей своей целью повысить качественные показатели всех видов его деятельности - учебно-организационной, учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной. Продемонстрировать стабильность высокого качества образования высшему учебному заведению позволяет внедрение системы менеджмента качества (далее СМК). Но «механическое» внедрение СМК не гарантирует автоматического улучшения деятельности вуза. Более того, в отличие от промышленных предприятий, разработка и внедрение СМК в вузе отличаются большей сложностью и продолжительностью.

Повышение качества образования является необходимым условием формирования единого мирового образовательного пространства, превращения его в созидательный процесс – повышение научного уровня образования, более оперативное введение в него научных достижений; создание принципиально новых, эффективных педагогических технологий и методик образования.

Проблема качества образования не имеет окончательного решения. На каждом этапе развития образования, которое определяется тенденциями социально-экономического развития страны, появляются новые условия, возможности и потребности. Изменяются критерии качества, обостряется проблема управления качеством, и снова возникает необходимость исследовать и решать эту проблему.

Качество образования находится в постоянной динамике. Нет предела его повышению. Поэтому сегодня очень важно прогнозировать возможное изменение качества, исследовать причины и характер этого изменения. Но не существует пока еще

методик такого прогнозирования, хотя в современных идеях управления качеством предпосылки к прогнозированию уже имеются. Они включают предвидение изменения результата образования – от квалификации к компетенциям и далее к человеческому капиталу, изменение цели и общественного статуса образования.

Список использованных источников

1. Алексеенко В. Социально-философский смысл категории «Система управления качеством образовательной деятельности вузов» / Виктор Алексеенко // Власть. – 2008. – № 8. – С. 53–56.
2. Андреев А. Знания или компетенции? / А. Андреев // Высшее образование в России. – 2012. – № 2. – С. 24–29.
3. Горбашко Е. А. Управление качеством: учебное пособие / Е. А. Горбашко. - СПб.: Питер, 2012. – 384 с.
4. Дружкина А. В. Отдел менеджмента качества. Система менеджмента качества [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sgau.ru>

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ – ЭТО КАЧЕСТВО ЖИЗНИ РОССИЯН!

**Давлетшин Н. М.,
Гильмханова А. И.**

ГАПОУ «Казанский педагогический колледж»

Аннотация: Современное общество склонно к мобильности. Инновации или нововведения характерны для любой профессиональной деятельности человека. Образование является важнейшей сферой социальной жизни нашей страны. Именно образование формирует интеллектуальное, культурное, духовное состояние общества. Качество образования определяет и качество жизни, чем больше образованных людей, тем выше общее качество жизни.

THE QUALITY OF EDUCATION IN RUSSIA – IS THE QUALITY OF LIFE OF RUSSIANS!

Davletshin N. M.

Kazan Pedagogical College

Annotation: The modern society tends to mobility. Innovation is typical for any professional activity. Education is the most important sphere of the social life in our country. It is education that forms intellectual, cultural and spiritual state of the society. The quality of education determines the quality of life, the more educated people in country, the higher common quality of life.

Важнейшей сферой социальной жизни является образование. Именно образование формирует интеллектуальное, культурное, духовное состояние общества.

«Качество образования» и «качество жизни» – между этими двумя понятиями, на мой взгляд, есть взаимосвязь. Так как качество образования определяет и качество жизни, чем больше образованных людей, тем выше общее качество жизни.

Качество образования – это приобретение знаний и практического опыта человека, которые потом будут использоваться для всеобщего блага.

В педагогическом терминологическом словаре дается следующее определение: «Качество образования – это соответствие образования (как результата, как процесса, как социальной системы) многообразным потребностям, интересам личности, общества, государства»[1];

«Качество образования – совокупность потребительских свойств образовательной услуги, обеспечивающей возможность удовлетворения комплекса потребностей по всестороннему развитию личности учащегося (студента). Основные факторы, определяющие качество образования:

- 1) профессорско-преподавательский состав;
- 2) учебно-методическое обеспечение;
- 3) материально-техническая база;
- 4) интеллектуальный потенциал учебного заведения;
- 5) студенты (учащиеся) и выпускники[2].

Размышляя на эту тему, я вспомнил любимую притчу: «Группа выпускников престижного вуза, успешных, сделавших замечательную карьеру, пришла в гости к своему старому профессору. Во время визита разговор зашел о работе: выпускники жаловались на многочисленные трудности и жизненные проблемы. Предложив своим гостям кофе, профессор пошел на кухню и вернулся с кофейником и подносом, уставленным самыми разными чашками: фарфоровыми, стеклянными, пластиковыми, хрустальными. Одни были простые, другие дорогие. Когда выпускники разобрали чашки, профессор сказал:

– Обратите внимание, что все красивые чашки разобрали, тогда как простые и дешевые остались. И хотя это нормально для вас – хотеть только лучшее для себя, но это и есть источник ваших проблем и стрессов... А теперь подумайте: жизнь — это кофе, а работа, деньги, положение, общество — это чашки. Это всего лишь инструменты для поддержания и содержания жизни. То, какую чашку мы имеем, не определяет и не меняет качества нашей жизни. Иногда, концентрируясь только на чашке, мы забываем насладиться вкусом самого кофе».

Так почему же мы не ощущаем «вкус самого кофе»? Да потому что мы выбираем красивую и дорогую чашку, не задумавшись о самом кофе, теплый ли он, вкусный ли.

После всего сказанного хотелось бы отметить, что счастливые люди - это те, которые имеют все лучшее, но еще и те, которые извлекают все лучшее из того, что имеют.

Таким образом, качественный уровень образования напрямую связан с уровнем и качеством жизни. Только образованный и компетентный человек способен достигнуть высокого качества жизни, соответствующего его личным запросам, тем самым становясь ориентиром и примером для своих товарищей, сподвигая их на изменение и повышение уровня образованности.

Мы живем в современном мобильном обществе. Инновации или нововведения характерны для любой профессиональной деятельности человека, а профессиональные качества должны вырабатываться уже в период студенчества. Сегодня инновации в образовании становятся актуальным предметом изучения, анализа и внедрения. Инновации сами по себе не возникают, они являются результатом научных поисков, передового педагогического опыта. Этот процесс не может быть стихийным, он нуждается в управлении.

Для того чтобы увеличить качество уровня образования, нужны время и использование, внедрение современных методов инновационного менеджмента в образовании.

В ходе создания, освоения и распространения инноваций в сфере образования формируется новая, современная образовательная система, она заключается в глобальной системе открытого, гибкого, индивидуализированного, созидającego знания, непрерывного образования человека в течение всей его жизни.

Список литературы:

1. Словарь согласованных терминов и определений в области образования государств – участников Содружества Независимых Государств. – М., 2004. – С. 44.
2. Шмырева Н. А., Губанова Н. И., Керцан З. В. Педагогические системы: научные основы, управление, перспективы развития. – Кемерово, 2002. – С.100.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ВАЖНЕЙШАЯ ЧАСТЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Давыдова В. Н.,
студент 1 курса

*Научный руководитель: старший преподаватель Биксина Н. А.
Колледж Института экономики, управления и права (г. Казань),
Бугульминский филиал*

AGRICULTURE AS AN IMPORTANT PART OF AIC

Davydova V. N.,
*Student 1 year of college
Senior Lecturer Biksina N. A.*

Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Bugulma branch

Сельское хозяйство в России развито очень хорошо. Оно обеспечивает страну продовольствием и некоторыми другими потребительскими товарами, что позволяет сельскому хозяйству быть одной из успешных отраслей экономики.

Agriculture in Russia developed very well. It provides country the rations and some other consumer products what allowing agriculture to be one of the most successful sectors of the economy.

Сельское хозяйство России с 2000-х гг. является одной из наиболее активно и успешно развивающихся отраслей российской экономики и объединяет все отрасли хозяйства, принимающие участие в производстве сельскохозяйственной продукции, ее переработке и доведении до потребителей.

Сельское хозяйство отличается от других отраслей экономики сезонным характером производства, использованием земли как предмета и средства труда, сильной зависимостью от природных условий.

Природной основой сельского хозяйства являются земельные угодья – земли, используемые в сельском хозяйстве. На 2008 г. площадь сельскохозяйственных угодий России составила 220,6 млн га, или 12,9 % площади страны, и по этому показателю наша страна занимает третье место в мире после Китая и США. Посевная площадь на тот же период составила 76,4 млн га, или менее 5 % территории страны. Это объясняется тем, что значительная часть сельскохозяйственных угодий России расположена в переувлажненных или засушливых районах, подвержена ветровой и водной эрозии, а некоторые оказались в зоне загрязнения радиоактивными элементами. Таким образом, почти $\frac{3}{4}$ сельскохозяйственных угодий либо уже деградировали, либо находятся у опасной черты потери плодородия. Поэтому все большее значение приобретает мелиорация земель – естественное улучшение земель для повышения их плодородия или общего оздоровления местности, один из видов рационального природопользования.

В целом отраслевая схема сельского хозяйства выглядит следующим образом:

1. Растениеводство;
2. Грибоводство;
3. Животноводство.

У граждан России в последнее время сложилось впечатление, что сельское хозяйство в Российской Федерации сильно отстало от мировых трендов. Представители Минсельхоза регулярно твердят об этом в СМИ. Сегодня у сельских товаропроизводителей действительно хватает проблем. Для России иметь слабое сельское хозяйство – непозволительная роскошь. В сельском хозяйстве занята 1/10 часть трудоспособного населения страны, а это более семи миллионов человек. Общая сумма производимых товаров составляет более 80 млрд долларов в год, что существенно превышает показатели таких стран, как Аргентина, Мексика, Канада и

Австралия. Несмотря на то, что доля российских сельхозпроизводителей в мировом масштабе составляет всего 2 %, по стоимости продукции, которая производится, мы занимаем 8-е место в мире. Главным критерием успешности сельского хозяйства в Российской Федерации являются размеры урожаев, а не цена. Конечно, климат накладывает ограничения на объемы и виды выращиваемых сельскохозяйственных культур, но, тем не менее, по ряду из них мы уверенно держим первые места.

Первое место мы занимаем по выращиванию традиционных зерновых культур – овса, ячменя и ржи. Максимум урожаев этих культур за всю историю пришелся на сезон 2008–2009 гг. К примеру, ржи собрали 4,5 млн тонн. В последующие годы объемы урожаев несколько снизились. По выращиванию, сборам и экспорту пшеницы Россия стабильно удерживает третье место в мире. Для сравнения у нас собирают 40–60 млн тонн, в Индии – 80 млн тонн, в Китае – 115 млн тонн в год.

По гречихе мы уверенно занимаем лидирующие позиции, собирая по 800 тыс. тонн в год, начиная с 2000-х гг. По сахарной свекле и подсолнечнику мы – мировые лидеры. Правда, по выпуску подсолнечного масла в 2012 г. мы опустились на второе место с объемами в 3,5 млн тонн, уступив украинским производителям.

В сфере производства мяса дела обстоят не так радужно. По производству курятины мы занимаем четвертое место (3,5 млн тонн в год). Этого объема едва хватает для обеспечения внутреннего рынка (доля 85 %). В сравнении с мировыми объемами, составляющими более 100 млн тонн птицы в год, это капля в море.

Догнать лидирующие страны невозможно, так как они постоянно наращивают объемы выпуска курятины. За последние десять лет мировые объемы по птице выросли на 40 %, а по прогнозам, в ближайшие 8–10 лет увеличатся еще как минимум на 25 %.

Пятое место мы занимаем по производству говядины и свинины. По свинине мы можем обеспечить свой рынок на 66 %, а по говядине – это отдельный разговор. Производство говядины является серьезной проблемой сельского хозяйства в Российской Федерации.

В последнее десятилетие наметился устойчивый спад в этой отрасли. Причиной являются слишком большие капитальные затраты, низкая окупаемость вложений и как следствие – низкое качество продукции.

Российские садоводы и огородники тоже могут похвастаться. Россия – мировой лидер по выращиванию некоторых фруктов и овощей. По сбору гороха и моркови мы занимаем второе место.

Третье место занимаем по урожаям тыквы, капусты, кабачков и картофеля. По выращиванию огурцов, фасоли и горчицы мы стоим на четвертом месте.

Отечественными аграриями в 2013 г., несмотря на сюрпризы погоды, удалось собрать более 91,3 млн тонн зерна в чистом весе, что практически на 29 % больше, чем в прошлом неурожайном году. Достигнуты рекордные показатели по валовому сбору кукурузы на зерно (10,68 млн тонн; +30,1 % к уровню 2012 г.), рапса (1,4 млн тонн; в 6,8 раз больше по сравнению с 1990 г.) и подсолнечника (10,2 млн тонн; +27,7 % к 2012 г.). А по урожаю сахарной свеклы Россия вновь займет лидирующую позицию в мире, оставив позади Францию и США: валовой сбор данной культуры ожидается на уровне 37,7 млн тонн. Однако не обошлось и без «минуса» – из-за наводнения на Дальнем Востоке урожай сои может сократиться на 17,5 %.

В животноводстве сложилась довольно сложная ситуация, особенно это касается молочной отрасли. Финансовая помощь, увы, не принесла ожидаемых результатов. Но есть и позитивные моменты, например, в 2013 г. было введено в строй 1300 новых объектов.

Подводя итог, можно сказать, что, несмотря на все трудности, российские аграрии не сдаются и продолжают покорять все новые высоты.

Список использованных источников

1. http://newsruss.ru/doc/index.php/Экспорт_пищевой_продукции_из_России
2. http://ruxpert.ru/Сельское_хозяйство_России#cite_note-fb-1
3. <http://www.sxrf.ru/>

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЛЕНИНОГОРСКИЙ ЗАВОД ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ»)

Даишев Д. Р.

Научный руководитель: к.э.н, доцент **Магдеева М. Р.**

Институт экономики, управления и права (г. Казань), Альметьевский филиал

Современное управление качеством на предприятии, независимо от формы собственности и масштаба производственной деятельности, должно оптимально сочетать действия, методы и средства, обеспечивающие, с одной стороны, изготовление продукции или оказание услуги, удовлетворяющей текущие запросы и потребности рынка, а с другой - разработку новой продукции или услуги, способной удовлетворять будущие потребности и будущие запросы рынка. Принципиальная схема механизма управления качеством органически должна взаимодействовать с маркетинговыми исследованиями и включать в свой состав блок разработки политики в области качества.

В соответствии с поставленной целью был проведен анализ управления качеством на ОАО «ЛЗЖБИ» и было выявлено следующее:

1. Основным видом деятельности ОАО «ЛЗЖБИ» является производство изделий из железобетона, технико-экономические показатели предприятия имеют тенденцию к снижению, организация безопасности жизнедеятельности удовлетворяет основным критериям, предъявляемым к крупным производственным предприятиям.

2. Основными целями организации разработки системы управления качеством продукции являются:

- выполнение требований ГОСТ Р ИСО 9001:2001 (ИСО 9001–2000) и законодательных требований, относящихся к продукции, процессам, ресурсам;
- описание взаимодействия процессов в системе менеджмента качества;
- определение политики предприятия в соответствии с каждым элементом ГОСТ Р ИСО 9001:2001 (ИСО 9001–2000). Руководство по качеству ОАО «ЛЗЖБИ» утверждено генеральным директором, имеет силу для всех структурных подразделений предприятия и является частью общего документооборота.

3. Управление качеством бетона осуществляется на основе операционного контроля производства. Для его проведения используют экспресс-методы, позволяющие быстро оценить свойства материала и параметры процесса, а также используется выборочная проверка объектов контроля.

4. Увеличение показателя выходной дисциплины поставок с 20,4 % в 2013 г. до 34,9 % в 2015 г. свидетельствует о высокой дисциплине поставок, что свидетельствует о потере качества продукции. Т.е. производитель – ОАО «ЛЗЖБИ» – за счет роста дисциплины поставок теряет качество выпускаемой продукции.

5. За 2015 г. забраковано отделом управления качеством продукции железобетонных изделий на сумму 258363 руб., что составляет 0,3 % от общего выпуска продукции (86121 тыс. руб.). В том числе удержано за счет виновных лиц – 240244 руб., списано на себестоимость неисправимого брака на сумму 18119 руб. Нарушения технологии сушки приводят к браку выпускаемых железобетонных изделий.

6. Причинами брака за весь анализируемый период явились человеческий фактор и поставка некачественного сырья или иных видов материальных ресурсов.

Основными направлениями по улучшению управления качеством продукции на ОАО «ЛЗЖБИ» являются:

1. При помощи SWOT-анализа предприятия через выявления возможностей, угроз, слабых и сильных сторон рекомендуется предприятию:

- расширение производства;
- введение новых технологий производства железобетонных изделий;
- увеличение новых направлений деятельности.

2. Внедрение процесса бережливого производства, в частности инструмент «5S» и процесс переналадки SMED, что позволит практически без капитальных вложений не только улучшить условия производства ОАО «ЛЗЖБИ», но и повысить производительность труда, сократить потери, снизить уровень брака, травматизма, что непосредственно отразится на конкурентоспособности и качестве продукции и компании в целом.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА РОССИИ В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ

Дармохвал Ю. А.
Научный руководитель: ст. преподаватель Шамигуллин Э. Н.
Институт экономики, управления и права (г. Казань),
Бугульминский филиал

INTERACTION OF INTERNAL AFFAIRS BODIES AND CIVIL SOCIETY IN RUSSIA IN THE FIGHT AGAINST CORRUPTION

Darmochwal J. A.
Scientific supervisor: senior lecturer Shafigullin E. N.
Institute of Economics, Management and Law (Kazan)
Bugulma branch

В работе раскрываются точки зрения относительно понятия коррупции, определяется понятие «противодействие коррупции», характерные составные элементы явления коррупции, ее признаки. Определяется сотрудничество органов государственной власти с институтами гражданского общества, которое в Российском законодательстве возведено в ранг основного принципа осуществления деятельности по противодействию коррупции.

The article reveals the point of view on the concept of corruption, and defines the notion of "corruption", the characteristic constituent elements of the phenomenon of corruption, its symptoms. Define the cooperation of public authorities with civil society institutions, which in the Russian law raised to the rank of a basic principle of the implementation of activities on combating corruption.

В условиях повышенного внимания государства к вопросам ответственности государственных служащих, совершивших коррупционные правонарушения [1,18], особую роль стоит отвести теоретическому понятию коррупции. Множественность мнений относительно ее определения связана с широкой дифференциацией проявлений коррупции в современной действительности, причем как в государственном, так и в частном секторе. Справедливо по этому поводу отмечает А. В. Кудашкин, что «разнообразие используемых формулировок понятия «коррупция» не всегда позволяет выявить все существенные признаки этого явления. Общепринятым является понимание коррупции как использования должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав в целях личной выгоды, противоречащих установленным правилам. Однако следует отметить, что такой подход не может привести к формированию системной основы противодействия коррупции, поскольку не позволяет точно определить критерии коррупционных проявлений, и особенно правонарушений» [2]. Корякин В. М. отмечает отсутствие единого нормативного определения коррупции и связанных с данным термином других понятий (коррупционное преступление, коррупционное правонарушение и др.), что является одним из основных препятствий к созданию эффективного механизма борьбы с коррупцией [3, 13] .

Федеральный закон от 25 декабря 2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» в п. 2 ст. 1 определяет понятие «противодействие коррупции» как деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий.

В соответствии со ст. 4 и п. 2 ст. 7 Закона о противодействии коррупции органы государственной власти и управления, в первую очередь правоохранительные органы, в пределах своих полномочий могут предусматривать меры, направленные на противодействие коррупции, и создавать механизмы взаимодействия с гражданами и институтами гражданского общества.

Ряд других ученых отмечают, что коррупция – негативное противоправное социальное явление, характеризующееся подкупом – продажностью государственных и иных служащих, принятием ими материальных и нематериальных благ или приобретением каких-либо преимуществ за деяния, которые могут быть выполнены с использованием официального статуса данных субъектов, связанных с этим статусом авторитета, возможностей, связей [4, 331]. То есть коррумпированными могут быть не

только государственные служащие, но и сотрудники частного сектора, имеющие определенные возможности, обеспечиваемые их должностью, а также «взятодатели», получающие «услугу» за счет коррупционных действий сторон.

Таким образом, необходимо выделить характерные составные элементы явления коррупции – ее признаки, к которым следует отнести:

- 1) негативное противоправное социально-правовое явление;
- 2) действие или бездействие должностного лица в рамках осуществляемых им полномочий либо сферы деятельности, в которой он исполняет свои обязанности;
- 3) незаконное получение имущественных и неимущественных благ, связанное с использованием возможностей, обеспечиваемых служебным положением должностного лица (полномочия, доступ к информации и ресурсам, связи, авторитет, влияние и иные возможности);
- 4) широкий круг лиц, имеющих возможность получения имущественных и неимущественных благ в результате коррупционного действия должностного лица - должностное лицо лично, должностное лицо через посредников, третьи лица (при этом следует отметить, что посредниками и третьими лицами могут фактически выступать одни и те же лица).

М. М. Поляков, выделяя основные характерные черты коррупции, справедливо отмечает, что данное явление в большинстве случаев носит латентный характер [5, 12]. По этому поводу О. В. Дамаскин также отмечает, что характерной особенностью коррупционной преступности является ее высокая латентность [6, 16].

Как справедливо отмечает А.М. Цирин, «правоохранительные органы не могут осуществлять всеобъемлющий контроль общественных отношений на предмет их коррупциогенности. Именно гражданское общество в целом и его отдельные институты должны принимать участие в данном процессе. Информация, полученная от граждан и организаций, поможет оперативно пресекать имеющиеся коррупционные практики и не допускать их дальнейшего существования, что в конечном итоге позволит понизить уровень системной коррупции до коррупции единичной» [7, 47].

Среди основных направлений реализации Национальной стратегии противодействия коррупции (далее - Национальная стратегия) особое место занимает обеспечение участия институтов гражданского общества в противодействии коррупции. При этом институты гражданского общества, организации и физические лица являются субъектами реализации Национальной стратегии наряду с органами государственной власти, иными государственными органами, органами государственной власти субъектов Российской Федерации. Кроме того, вовлеченность

в работу по противодействию коррупции политических партий, общественных объединений и других институтов гражданского общества – обязательный элемент механизма реализации Национальной стратегии.

В российском антикоррупционном законодательстве сотрудничество органов государственной власти, в частности ОВД, с институтами гражданского общества возведено в ранг основного принципа осуществления деятельности по противодействию коррупции. Как следует из п. 2 ст. 1 Закона о противодействии коррупции, указанный вид взаимодействия распространяется на все этапы (стадии) противодействия коррупции: а) предупреждение и профилактика коррупции; б) борьба с коррупцией (выявление, предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование коррупционных правонарушений); в) минимизация и (или) ликвидация последствий коррупционных правонарушений.

Исходя из приведенного в ст. 6 Закона о противодействии коррупции перечня основных мер по профилактике коррупции, следующим этапом после формирования в обществе нетерпимости к коррупционному поведению значится антикоррупционная экспертиза правовых актов и их проектов.

К общественному обсуждению привлекаются «органы и организации, целью деятельности которых является защита и представление интересов потенциальных участников общественных отношений, на которые направлено правовое регулирование проекта нормативного правового акта» [8]. В число данных органов и организаций входят Общественная палата РФ, Общественный совет при МВД России, иные организации, которые целесообразно привлекать к общественному обсуждению.

В целях своевременного оповещения о начале общественного обсуждения одновременно с размещением на официальном интернет-ресурсе сведений о проекте нормативного правового акта в вышеупомянутые органы и организации направляется необходимая информация (полный электронный адрес интернет-ресурса, на котором размещен проект документа, сроки и наиболее удобный способ представления замечаний, предложений). Предложения, поступившие в установленный срок, подлежат обязательному рассмотрению с последующим размещением на сайте с указанием позиции МВД России по каждому из них. Повторное общественное обсуждение проводится в случае существенного изменения текста проекта документа в ходе его доработки и устранения замечаний.

Таким образом, суть общественного обсуждения заключается в самостоятельном проведении неаккредитованными институтами гражданского

общества, независимыми экспертами и гражданами антикоррупционного анализа и оценки проектов нормативных правовых актов на коррупциогенность.

Важно отметить, что общественное обсуждение проекта нормативного правового акта является обязательным условием, которое должно быть соблюдено до направления документа на согласование с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти (Министерством юстиции РФ, Министерством экономического развития РФ, Министерством финансов РФ), и предшествует одной из основных мер профилактики коррупции - антикоррупционной экспертизе.

По проектам нормативных правовых актов МВД России, затрагивающих права, свободы и обязанности человека и гражданина, устанавливающих правовой статус организаций или имеющих межведомственный характер, проводится антикоррупционная экспертиза в соответствии с Правилами проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов (утв. Постановлением Правительства РФ от 26.02.2010 № 96). Подготовленный проект акта также проходит общественное обсуждение – в соответствии с Правилами раскрытия информации о подготовке проектов нормативных правовых актов и результатах их общественного обсуждения [9].

Как показывают результаты социологических исследований, проведенных автором, а также анализ заключений по результатам независимой антикоррупционной экспертизы, необходимо принятие комплекса мер по активизации взаимодействия ОВД с институтами гражданского общества при проведении антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов. По нашему мнению, помимо использования возможностей информационно-телекоммуникационной сети Интернет целесообразно внедрение других форм работы, например:

- создание рабочих групп и комиссий для проведения независимой антикоррупционной экспертизы отдельных проектов наиболее важных нормативных правовых актов, затрагивающих права, свободы и обязанности человека и гражданина, устанавливающих правовой статус организаций или имеющих межведомственный характер;

- привлечение к участию в независимой антикоррупционной экспертизе неаккредитованных институтов гражданского общества и граждан, не получивших официального статуса независимых экспертов, что будет являться формой реализации прав граждан, закрепленных в Конституции РФ (права на доступ к информации, права на участие в управлении делами государства, права на обращение в государственные органы), а также принципов антикоррупционного законодательства - публичности и

открытости деятельности государственных органов, сотрудничества с институтами гражданского общества.

В соответствии с ч. 7 ст. 9 Федерального закона от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции» при федеральном органе исполнительной власти в сфере внутренних дел и территориальных органах образуются общественные советы. Создание Общественного совета при МВД России проходило в период первого этапа реформирования ведомства и находилось под пристальным вниманием как высших органов государственной власти, так и широких кругов общественности. Возложенные на общественные советы задачи по своей сути являются основными направлениями взаимодействия ОВД с гражданами, общественными объединениями и организациями, среди них и осуществление общественной экспертизы проектов федеральных законов и иных нормативных правовых актов по вопросам деятельности ОВД (в том числе независимой антикоррупционной экспертизы проектов нормативных правовых актов).

В целом задачи, стоящие перед общественными советами, имеют явную антикоррупционную направленность. В связи с этим представляется целесообразным деятельность общественных советов в сфере противодействия коррупции рассматривать как отдельное направление, а в их составах предусмотреть антикоррупционную комиссию.

Следует подчеркнуть, что в основном руководящем документе, определяющем организацию работы подразделений информации и общественных связей, пресс-служб ОВД, нет прямого упоминания об антикоррупционной составляющей в работе указанных подразделений по информационному обеспечению деятельности ОВД, однако она подразумевается при осуществлении информационного сопровождения деятельности ОВД по защите прав и свобод граждан (в том числе от коррупционных посягательств); противодействию преступности (в том числе коррупционной) и привлечении к этой деятельности граждан; формировании объективного общественного мнения о деятельности МВД России (в том числе по реализации государственной антикоррупционной политики) и др.

В недрах именно этого управления осуществляется круглосуточный мониторинг и анализ материалов в СМИ и сети Интернет о взаимодействии ОВД и их должностных лиц с институтами гражданского общества, в том числе в сфере противодействия коррупции. На сотрудников управления возложена обязанность по реализации комплекса мер по совершенствованию взаимодействия ОВД с редакциями СМИ, конкретными журналистами и представителями общественных объединений, по организации встреч руководящего состава Министерства с руководителями

общественных объединений по вопросам борьбы с коррупцией, оказанию содействия подразделениям системы МВД России в антикоррупционной сфере.

Таким образом, в настоящее время в сфере противодействия коррупции все более насущной становится потребность в изучении имеющегося опыта взаимодействия органов внутренних дел с институтами гражданского общества, в анализе нормативно-правовых, социокультурных, организационных составляющих партнерских отношений, а также в разработке механизмов взаимодействия, обеспечивающих взаимную ответственность за создание условий минимизации коррупции в стране. Что, в свою очередь, требует совершенствования соответствующих институциональных основ взаимодействия, а также механизмов их практической реализации.

Таким образом, в современных условиях отсутствие коррупционных правонарушений является ключом к успеху в деятельности любого предприятия, любой отрасли и, конечно, каждой страны.

Список использованных источников

1. Штаненко В. И. Увольнение военнослужащих как мера ответственности за совершение коррупционных правонарушений // Военно-юридический журнал. – 2012. – № 3. – С. 18–21.
2. Кудашкин А. В. Антикоррупционная экспертиза: теория и практика: Научно-практическое пособие. – М.: Норма; Инфра-М, 2012 // СПС «КонсультантПлюс».
3. Корякин В. М. Коррупция в Вооруженных Силах: теория и практика противодействия: Монография. – М.: За права военнослужащих, 2009. – С. 13.
4. Малкова В. Д. Криминология: Учебник для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юстицинформ, 2008. – 331 с.
5. Поляков М. М. Административно-правовые способы предупреждения коррупционных правонарушений: Автореф. дис. ... к.ю.н. М., 2009. – 12 с.
6. Дамаскин О. В. Коррупция: состояние, причины, противодействие: Монография. – М.: Триумфальная арка, 2009. – 16 с.
7. Цирин А. М. Перспективные направления развития законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции // Журнал российского права. 2011. – № 2. – С. 47.
8. Постановление Правительства РФ от 25.08.2012 № 851 О порядке раскрытия федеральными органами исполнительной власти информации о подготовке проектов

нормативных правовых актов и результатах их общественного обсуждения // СПС «КонсультантПлюс».

9. Приказ МВД России от 17.10.2013 № 850 Об утверждении Регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации: // Российская газета. – 21 ноября. – 2013. – № 262.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ISO

Дмитриева А. П.

*Казанский национальный
исследовательский технологический университет*

В статье рассмотрены требования к системам менеджмента качества при производстве медицинских изделий и оборудования. Проанализированы специфические для отрасли требования.

QUALITY MANAGEMENT OF MEDICAL DEVICES AND EQUIPMENT BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS ISO

Dmitrieva A.P.

Kazan State Technological University

The article deals with the requirements for quality management systems in the production of medical devices and equipment. We analyzed the specific requirements for the industry.

Деятельность, связанная с производством медицинских изделий и оборудования, основана на доверии. Прежде, чем прибором будут лечить пациентов, он сначала должен заслужить доверие многих заинтересованных сторон: от медицинского персонала, больниц и медицинских учреждений до надзорных органов. Сертификация системы менеджмента качества производителя на соответствие международным стандартам качества является неотъемлемой частью цепочки создания доверительного образа. Сертификация по международным стандартам ISO подтверждает, что медицинская продукция такого производителя соответствует ожиданиям клиентов в отношении качества, безопасности и производительности.

ГОСТ ISO 13485-2011 является межгосударственным стандартом, который определяет требования к системе менеджмента качества, когда организации

необходимо продемонстрировать свою способность производить медицинские изделия и оказывать сопутствующие услуги, удовлетворяющие клиента и соответствующих нормативным требованиям предъявляемые к медицинским изделиям и связанных с ними услуг [1].

Менеджмент со стороны организации заключается во внедрении и поддержании в рабочем состоянии результативной системы менеджмента качества, предназначенной для обеспечения производства медицинских изделий, соответствующих требованиям потребителя и регулирующим требованиям. Документация системы менеджмента качества в соответствии с ГОСТ ISO 13485-2011 должна включать:

- Политику и цели в области качества;
- Руководство по качеству;
- документированные требования к деятельности по техническому обслуживанию, включая его периодичность, если такая деятельность или ее отсутствие может повлиять на качество продукции;
- документированные требования к состоянию здоровья, чистоте и одежде персонала, так как контакт персонала с продукцией или с производственной средой может неблагоприятно повлиять на качество продукции;
- документированные требования к производственным условиям, так как производственные условия могут неблагоприятно влиять на качество продукции (температура, влажность, воздушный поток, фильтрация воздуха, ионизация воздуха, разница давлений, освещение, звук, вибрация, чистота рабочих поверхностей и процесса, качество воды, число сотрудников, работающих в данной производственной среде);
- записи об обучении, гарантирующие, что весь персонал, временно работающий в особых условиях окружающей среды в рамках производственного процесса, соответствующим образом обучен или работает под наблюдением опытного сотрудника [2].

Стандарт ISO 13485 также уделяет особое внимание рискам, последствия которых могут пагубно сказаться на нашем с вами здоровье. Поэтому ISO 13485 для оценки риска отсылает к стандарту ISO 14971 «Изделия медицинские. Применение менеджмента риска к медицинским изделиям» [3]. Стандарт ISO 14971 дает подробные вспомогательные инструменты для управления рисками, которые получили признание в медицинском сообществе. Данный стандарт не является обязательным требованием, он носит рекомендательный характер для производителей медицинских изделий и оборудования, проводящих оценку рисков.

Управление рисками является важной частью эффективной системы обеспечения качества, поскольку является обоснованием, для принятия решений [4]. Система качества должна быть документирована в зависимости от риска. Риск часто оценивается с двух точек зрения: безопасности риска и бизнес-рисков. Безопасность риска анализируется на основе класса лекарственных препаратов и собственного риска, которую он представляет, и определяется в два этапа: вероятность возникновения ущерба и последствий такого ущерба, насколько серьезным он бы ни был. В этом случае, стандарт предлагает к применению такие инструменты, как анализ рисков, оценка рисков, контроль рисков и последующей обработки информации в рамках от первоначальной разработки до реализации продукции и возможной доставкой продукта до потребителя. Управление рисками необходимо применять ко всем производителям медицинских изделий, что позволит защищать нас – потребителей.

Производители должны обеспечить управляемые условия производства, так как при отсутствии управления может быть оказано вредное или потенциально вредное воздействие на качество продукции. Степень управления и уровень его детализации следует соразмерять со степенью критичности процесса. Например, рабочее место должно быть обеспечено справочными материалами (образцы продукции, демонстрирующие возможные цветовые решения, или фотографии несоответствующей продукции). Также для производства необходимо выбирать такое оборудование, чтобы оно соответствовало спецификациям на процессы и продукцию. Дополнительно необходимо учитывать специфические условия, например, такие как требования к чистоте продукции.

Еще одним важным требованием ISO 13485 является процесс валидации, то есть организация должна подтверждать те процессы производства, результаты которых нельзя проверить посредством последовательного мониторинга или измерения. Например, стерилизация, асептическая обработка, герметизация стерильной упаковки, то есть это процессы, недостатки которых становятся очевидными только после начала использования продукции.

Таким образом, внедрение и сертификация систем менеджмента качества на основе международного стандарта ISO 13485 для производителей медицинских изделий и оборудования является важным шагом к повышению качества и стабильности выпускаемой продукции.

Список литературы

1. ГОСТ ISO 13485-2011 Изделия медицинские. Системы менеджмента качества. Системные требования для целей регулирования
2. Эмануэль, А.В. Внедрение стандарта ИСО 13485:2003 на отечественном предприятии / А.В. оЭмануэль // Компетентность. – 2007. – №9-10.
3. ГОСТ Р ИСО/ТО 14969-2007. Изделия медицинские. Системы менеджмента качества. Руководство по применению ИСО 13485:2003
3. ISO 13485 - медицинские приборы и управление рисками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.klubok.net/article2374.html>

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА

Дмитриева Л.П.

*Поволжская государственная академия
физической культуры, спорта и туризма, Казань, Россия*

В статье рассмотрены факторы, влияющие на качество услуг реабилитационного центра, и порядок их использования при формировании системы менеджмента качества учреждений

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM REHABILITATION CENTER

Dmitrieva L.P.

*Volga Region State Academy of Physical Culture,
Sports and Tourism , Kazan , Russia*

The article deals with the factors influencing the quality of the rehabilitation center services and procedures for their use in the formation of the quality management system of institutions

Успех любой организации, оказывающей услуги того или иного профиля, напрямую зависит от того, насколько довольны качеством обслуживания ее клиенты. Практика показывает, что общество больше доверяет тем компаниям, где была внедрена система менеджмента качества по стандарту ISO 9001. Постоянное улучшение обслуживания и опережение возможных ожиданий потребителя становится важным для организации. Обычно после внедрения в организации ISO 9001 не только улучшается культура обслуживания, но и повышается качество оказываемых услуг.

Под системой качества любой организации, в том числе реабилитационного центра, понимают совокупность его организационной структуры, инструкций, методов обеспечения качества услуг, процессов предоставления услуг, человеческих,

материально-технических, информационных и других ресурсов учреждения, обеспечивающую осуществление руководства качеством услуг [1].

Основными задачами, на решение которых направлена система качества реабилитационного центра, являются:

- обеспечение стабильного функционирования учреждения, с требуемым уровнем качества услуг;
- осуществление управления техническими, организационными и другими факторами, влияющими на качество предоставляемых услуг;
- предупреждение или устранение несоответствий услуги требованиям законодательства и потребителей.

Рассмотрим основные факторы, влияющие на качество услуг реабилитационного центра, и порядок их использования при формировании системы качества такого учреждений [2].

При определении политики учреждения в области качества, разработки документации системы качества, организации работ по качеству, необходимо учитывать ряд факторов различного характера, которые в значительной мере влияют на качество предоставляемых услуг. Правильный учет этих факторов будут способствовать повышению качества услуг.

Таковыми факторами являются:

1. Наличие и состояние документации, в соответствии с которой функционирует реабилитационный центр. В зависимости от того, насколько качественно составлена документация, насколько квалифицированно и четко изложены в них обязанности, права, порядок выполнения различных процедур при предоставлении услуг и другие функции персонала, зависит качество работы учреждения и качество предоставляемых им услуг.

В состав документации могут входить:

- Устав учреждения;
- положения о структурных подразделениях учреждения;
- руководства, служебные инструкции, правила, методики технологий, предназначенные для регламентирования процесса предоставления услуг, определения способов их предоставления и контроля, а также для совершенствования работы учреждения;
- документация на оборудование, приборы и аппаратуру;
- национальные стандарты социального обслуживания населения.

2. Условия размещения учреждения, обеспечивающие его эффективную работу, могут быть следующими:

- специально предназначенные здания или помещения, доступные для всех категорий обслуживаемых граждан, в том числе для инвалидов и других маломобильных групп населения;

- по размерам и состоянию помещения должны отвечать требованиям санитарно-гигиенических норм и правил, безопасности труда и должны быть защищены от воздействия факторов, отрицательно влияющих на качество предоставляемых услуг (повышенные температура воздуха, влажность воздуха, запыленность, загазованность, шум);

- площадь, занимаемая учреждением, должна позволять нормальное размещение персонала, клиентов и предоставление им услуг.

3. Укомплектованность учреждения специалистами и их квалификация. Требования к квалификации и компетентности персонала должны быть прописаны в системе качества как один из важнейших факторов, влияющих на качество услуг.

Реабилитационного центр должен установить, какая компетентность необходима для предоставления услуги требуемого качества. Должно быть четкое распределение обязанностей специалистов, изложенных в должностных инструкциях. Также важным является воспитание у всех сотрудников учреждения высоких моральных и морально-этических качеств, чувства ответственности и необходимости руководствоваться в своей работе с клиентами принципами гуманности, справедливости, объективности и доброжелательности, учитывая их физическое и психическое состояние [3];

3. Специализированное техническое оснащение реабилитационного центра. Для качественного предоставления услуг учреждение должно быть оснащено специальным и табельным оборудованием, аппаратурой и приборами, отвечающими требованиям соответствующих стандартов, технических условий, других нормативных документов и обеспечивающими надлежащее качество предоставляемых услуг [4].

Контроль качества реабилитационных услуг в учреждении заключается в проверке полноты предоставления этих услуг, а также их материальной и нематериальной результативности, определяющей степень повышения физического, морально-психологического состояния клиента, повышения его социальной адаптации и качества жизни, в результате проведенных реабилитационных мероприятий [5].

Приоритетность требований клиента по обеспечению качества услуг, то есть обеспечение уверенности в том, что эти требования будут полностью реализованы при

предоставлении услуг, личная ответственность руководства учреждения и каждого исполнителя за качество услуг в сочетании с материальным и моральным стимулированием качества, является гарантом успешности проекта внедрения системы менеджмента качества.

Список литературы

1. ГОСТ Р 52142-2003 Социальное обслуживание населения. Качество социальных услуг
2. ГОСТ Р 53059-2008 Социальное обслуживание населения. Социальные услуги инвалидам
3. ГОСТ Р 52883-2007 Социальное обслуживание населения. Требования к персоналу учреждений социального обслуживания
4. ГОСТ Р 52882-2007 Социальное обслуживание населения. Специальное техническое оснащение учреждений социального обслуживания
5. ГОСТ Р 53348-2009 Социальное обслуживание населения. Контроль качества социальных услуг инвалидам

Я ЗДЕСЬ УЧУСЬ, ЖИВУ, И МНЕ ЭТО ПРАВИТСЯ!

Дибает Р. М.

Научный руководитель: Дибаета А. Ш.

руководитель научного общества студентов

ГАПОУ «Техникум нефтехимии и нефтепереработки», г. Нижнекамск

Я учусь в ГАПОУ «Техникум нефтехимии и нефтепереработки» на первом курсе по профессии «аппаратчик-оператор неорганических веществ». Почему я выбрал этот техникум? Все дело в специфике нашего города. Нижнекамск – это центр нефтяной и химической промышленности России. А значит, если я хочу остаться жить и работать в своем городе, который очень люблю, то могу получить профессию, благодаря которой буду работать на крупнейших заводах своего города. В нашем городе несколько учебных заведений, готовящих специалистов для химических предприятий города. Как же я попал в свой техникум? С прошлого года ведется профориентационная работа по принципу «школа – техникум – предприятие», направленная на мотивирование молодого поколения к выбору рабочих профессий, востребованных на градообразующих предприятиях нашего города. Программа была рассчитана на 9 часов, причем по нескольким профессиям, да еще и в каждом профессиональном учебном заведении города. Посетив все шесть учебных заведений города, я, конечно

же, обратил внимание на свой техникум, который выглядел очень здорово после ремонта. К тому же техникум располагает 4 лабораториями информационных технологий с мини-типографией, 10 мастерскими, 10 лабораториями и во время профессиональных проб и деловых игр дает возможность ученикам школ увидеть стандартное рабочее место, «почувствовать» набор профессиональных навыков и умений, определяемых профессией. Мастерские и лаборатории оборудованы по подобию лабораторий и цехов ПАО «Нижнекамскнефтехим», ОАО «ТАНЕКО», ОАО «ТАИФ-НК», градообразующих предприятий нашего города. Конечно, такого я даже и представить себе не мог. Это было здорово! Вот это действительно по-нашему, качественно и на отлично!

А какие преподаватели работают в нашем техникуме! Преподаватель русского языка сдала ЕГЭ на 100 баллов, по химии – на 98, по физике – на 94. Преподаватели спецдисциплин сдали экзамены по электротехнике и технологии – на 99 баллов. Представляете, какие замечательные, с большой буквы преподаватели учат нас, студентов? Думаю, что таких специалистов и за границей-то нет. Вот это качество и мастерство, которому стоит поучиться! Я очень доволен, что попал в такой замечательный коллектив, где работают мастера производственного обучения с высшей категорией, причем с многолетним стажем, пройдя работу на градообразующих заводах нашего города. Чему нас учат? Нам дают не только азы профессионального мастерства, но и обучают компетенциям, благодаря которым мы можем достигать успехов в нашей работе и расти по карьерной лестнице. В школе у меня были тройки, но сейчас я стараюсь их не получать, потому что мне очень интересно учиться. Даже на общеобразовательных дисциплинах наши преподаватели умеют объединить нашу будущую профессию со своей темой, и понимаешь: если сейчас не захочешь или не поймешь, то потом и работать не сможешь. Я очень рад, что качественное образование в нашем техникуме объединено с качеством профессионального обучения. Так же сегодня есть возможность применить свой талант и интересы. Я занимаюсь спортом, а в нашем техникуме проводятся различные соревнования, в которых мне удастся принять участие. Мы можем выехать и в другие города нашей республики, ведь у нас есть свой микроавтобус, и это здорово! Я очень рад, что живу в такое время, когда дается возможность проявить себя, расти и учиться в своем родном городе, который я очень люблю. И мне не нравятся города большие, многолюдные, с постоянными пробками, вечно спешащими людьми. Я люблю свой город, растущий очень быстро, так как градообразующие предприятия строят для своих работников дома, детские сады, школы. Приезжайте к нам в город, приезжайте учиться в наш техникум!

МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОСТИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Ерохов Д. А.

Научный руководитель: Жилина Н. Н.

Институт экономики, управления и права (г. Казань), Бугульминский филиал

В современных условиях в России слабо развита инвестиционная деятельность на предприятиях. Имеющиеся инвестиционные процессы давно устарели и требуют доработок и внедрение инновационных систем инвестирования.

MODELING INVESTMENT STRATEGIES IN THE CONTEXT OF LIMITED FINANCIAL RESOURCES

Erokhov D. A.

Research manager: Zilina N. N.

Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Bugulma branch

In modern conditions of the Russian economy in Russia is underdeveloped investment activity in the workplace. Available investment processes are outdated and require improvements and the introduction of innovative systems investment.

Проблема активизации инвестиционного процесса является ключевой для российской экономики. Неблагоприятный инвестиционный климат, сложившийся в стране, связан с низкими темпами воспроизводства, недостатком оборотных средств, инфляцией и ухудшением финансовых результатов и финансового состояния, сокращением инвестиционных ресурсов предприятий и отраслей. В этих условиях основные направления развития экономики связаны, прежде всего, со структурной перестройкой, включая ускоренное развитие приоритетных и эффективных отраслей, повышение конкурентоспособности, рост инвестиций.[1]

Инвестиционная деятельность в той или иной степени присуща любому предприятию, поскольку она представляет собой один из наиболее важных аспектов его функционирования. Круг вопросов, решаемых этим видом функционального управления предприятием, обширен, так как инвестиционные решения неразрывно связаны со всеми остальными видами деятельности предприятия и всеми стадиями его жизненного цикла, формируют его перспективную организационную структуру и инвестиционную культуру.[3]

Политика краткосрочной реструктуризации, которую проводит большинство отечественных предприятий, включает быстро окупаемые краткосрочные инвестиции: вложения в приобретение отдельных единиц оборудования, частичные

усовершенствования технологии и т.п. Однако ужесточение финансовых ограничений усилило внимание к стратегическим аспектам деятельности, к вопросам реконструкции и кардинального изменения технологии, обновления номенклатуры выпуска. Осознание необходимости специальной инвестиционной политики, проведение в жизнь масштабных проектов долгосрочного характера привело к необходимости разработки инвестиционной стратегии предприятий. Она включает комплекс работ по формированию инвестиционных проектов, взаимодействию с потенциальными инвесторами, федеральными и местными властями.

В современных условиях особое значение имеют внедрение эффективных инвестиционных проектов и программ. Их оценка важна для предприятия, так как позволяет определить уровень инвестиционного риска, величину затрат и финансовых результатов. [2]

Внедрение инвестиционных проектов и программ в настоящее время затруднено в связи с отсутствием концепции развития инновационной сферы, недостаточной готовностью органов управления к регулированию инвестиционного процесса, утратой в ходе экономических реформ организационно-управленческих структур межотраслевого характера.

Таким образом, нужно разрабатывать новые стратегии и программы по развитию инвестиционной деятельности в стране.

Список использованных источников

1. Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Экономическая оценка инвестиций. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008 г. – 241 с.
2. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2011. – 486 с.
3. Ример М. И. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов. 3-е изд., переработанное и дополненное. – СПб.: Питер, 2010 г. – 416 с.

СОЗДАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО СОВЕТА ПО КАЧЕСТВУ ОБРАЗОВАНИЯ

Есенбулатова М. И.,

Плющай Е. И.

В статье представлены основания для создания студенческого совета по качеству образования. Авторы раскрывают направления его деятельности, цели и задачи совета.

THE CREATION OF THE STUDENT COUNCIL ON THE QUALITY OF EDUCATION

Esenbulatova M. I.,

Plyushchai E. I.

The article presents the reasons for the creation of the Student Council on the quality of education. The authors reveal the directions of its activities, goals and objectives of the Council.

Мониторинг и повышение качества образования являются актуальными задачами политики государства в образовательной сфере. Включение обучающихся в процесс контроля качества образования обусловлено последовательной модернизацией системы образования: участие студентов во внутреннем контроле качества высшего образования является одним из требований Болонской декларации.

С одной стороны, студенты являются основными стейкхолдерами образовательной организации и имеют право на участие в процессе ее управления. В то же время образовательная организация заинтересована в сотрудничестве со студенческим сообществом как внутренним потребителем ее деятельности. Студенты достаточно осведомлены о реалиях жизни вуза, могут предоставлять актуальные и достоверные сведения, способствующие принятию эффективных управленческих решений.

Ежегодно оценка качества образования в университете осуществлялась структурными подразделениями вуза. Однако в данный момент непосредственное участие в оценке качества образования принимают и студенты вуза в лице Совета обучающихся по качеству образования (СОКО).

Совет обучающихся по качеству образования СурГПУ был создан 27 января 2015. Его появлению предшествовала большая подготовительная работа.

Целью деятельности Совета является повышение качества образования в СурГПУ.

Задачами деятельности Совета являются:

- формирование у студентов представлений о качестве учебной, воспитательной, будущей профессиональной деятельности;
- формирование у студентов осознанного отношения к получению высшего образования и мотивации к осуществлению самоконтроля качества образования;
- вовлечение студентов в деятельность по оценке качества образования в СурГПУ и ее отдельных компонентов;
- участие в вузовских мероприятиях по мониторингу качества образования;
- участие в организации исследований по оценке удовлетворенности обучающихся различными аспектами образовательной деятельности СурГПУ;

С целью ознакомления студентов СурГПУ с общими основами студенческого контроля качества образования, представители СОКО, посетили Всероссийский студенческий семинар-практикум «Качественное образование – путь к успешной карьере». По итогам семинара-практикума была разработана предполагаемая схема работы студенческого сообщества по контролю качества образования в СурГПУ.

Студенты познакомились с разработанным и функционирующим механизмом студенческого контроля качества образования. Это было осуществлено в рамках участия в форуме Уральского федерального округа «Включение студентов в процесс повышения качества образования», который состоялся в ноябре 2014 г. в Екатеринбурге при поддержке Всероссийского общественного движения «За качественное образование». Итогом форума стала разработка дорожной карты для совета по качеству образования.

Инициативная группа определила вид студенческого сообщества, которое будет контролировать качество образования в СурГПУ – Совет обучающихся по качеству образования. Выбор данной формы обусловлен тем, что комиссия, которая создается при другом студенческом сообществе, подчиняется ему и не является независимой структурой, тогда как совет является самостоятельным органом.

Инициативной группой был создан проект Устава Совета. При содействии председателей студенческих советов факультетов было произведено информирование студентов. Проведены рекламные акции. В социальной сети создано сообщество, в котором размещается необходимая информация о российской системе студенческого контроля качества, а также о деятельности Совета. Результатом стало привлечение заинтересованных студентов в количестве 15 человек в состав Совета. На данный момент в совете 25 человек Структура Совета основана на модели, разработанной и

апробированной в российских вузах представителями движения «За качественное образование». Она представлена двумя уровнями: комиссии на факультетах и уровень вуза.

Совет успешно интегрировался в структуру университета. И взаимодействует с ректором СурГПУ Коноплиной Надеждой Васильевной по вопросам, имеющим отношение к оценке и повышению качества образования в вузе. Совет при ректоре – эталон, к которому стремятся студенческие сообщества, контролирующие качество образования.

По вопросам сбора и предоставления необходимой информации, касающейся деятельности Совета, мы сотрудничаем со следующими структурными подразделениями: отдел управления качеством, отдел мониторинга качества обучения, психологическая служба. По вопросам молодежного самоуправления Совет взаимодействует с Управлением воспитательной работы и молодежной политики, в частности с Центром молодежных инициатив.

Был проведен цикл деловых встреч, на которых определены основы сотрудничества и внесены коррективы в проект Устава.

В марте 2015 г. Советом было проведено анкетирование, направленное на определение причин неуспеваемости студентов «группы риска». Выбор данной категории обучающихся обусловлен возможностью получения наиболее достоверной информации о существующих проблемных вопросах. Членами Совета были выявлены некоторые причины неуспеваемости студентов «группы риска», а также определены пути преодоления академических трудностей. Студенты также продемонстрировали высокую заинтересованность вопросом качества собственного образования и наличие учебной мотивации, что может в дальнейшем стать основой для более успешной учебы.

В апреле 2015 г. был осуществлен мониторинг качества проведения индивидуальной работы. Проведено анкетирование, направленное на выявление особенностей проведения консультаций в СурГПУ, удовлетворенности студентов качеством проведения индивидуальной работы, а также определение ряда вопросов, рекомендованных для рассмотрения администрацией вуза. Для проведения анкетирования членами Совета был разработан собственный диагностический материал.

Пути решения проблемных вопросов определяются в рамках проведения рабочих собраний.

Следует отметить, что на протяжении всего времени функционирования Совета студенты повышали свою компетентность в вопросах качества образования, изучая

нормативно-правовые акты федерального и местного (университетского) уровня (в частности, ФЗ «Об образовании в РФ», Устав СурГПУ и документы системы менеджмента качества вуза).

Приобретенные знания и компетенции позволили членам Совета принять участие в обмене опытом организации студенческого контроля качества образования. Представители Совета приняли участие в разработке студенческого стандарта качества педагогического образования в рамках III Международного форума студенческих общественных объединений «Мы строим свое будущее сами».

Таким образом, за год работы Совет обучающихся по качеству образования Сургутского государственного педагогического университета приобрел богатый опыт осуществления различных видов мониторинга, экспертной оценки, взаимодействия с представителями структур вуза и внешних организаций.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СНИЖЕНИЮ ПРОМАСЛЕННЫХ ОТХОДОВ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РИАТ» Г.НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

**Журавлев В. М.,
Нуриев Р. А.**

Технический колледж им. В.Д. Поташова

Ежегодно в Республике Татарстан образуется более 10 млн тонн отходов, из них 28 % составляют промышленные. Эти отходы представляют особую проблему. Совокупность опасных свойств, характерных для промышленных отходов (токсичность, пожаро- и взрывоопасность и др.), создает особый риск для здоровья населения и окружающей среды. Нежелание (или отсутствие возможностей) организаций вкладывать финансовые средства в создание замкнутых технологических циклов, в которых отходы, образующиеся в одном технологическом цикле, являются сырьем для другого, приводит к увеличению объемов размещения отходов на свалках (полигонах) ТБО. Остается актуальным вопрос утилизации целлюлозосодержащих, в том числе промасленных отходов.

ОАО «РИАТ» - крупное предприятие, которое специализируется на продаже, ремонте, техническом обслуживании и тюнинге автомобилей «КамАЗ» и легковых автомобилей. Для выполнения этих функций ОАО «РИАТ» располагает производственной базой, предназначенной в основном для ремонта и технического обслуживания автотранспорта, и отдельно стоящим производственным корпусом № 4. Оно находится в районе Промкомзоны-промышленной зоны г. Наб. Челны. На

территории производственной базы ОАО «РИАТ» находятся: модельный участок (МУ); цех переработки пластмасс (ЦПП); цех механической обработки (ЦМО); цех сборки сидений и обивки (ЦССиО); участок спецавтомобилей и технического обслуживания (УСА и ТО); автоателье «Ривали»; автотранспортный цех (АЦ); торгово-складской комплекс; столовая; цех дирекции капитального строительства (ДКС).

В ходе деятельности предприятия образуются 69 видов отходов с 1 по 5 классы опасности в количестве 339,1973 т/год. Образование отходов ОАО «РИАТ» происходит в результате административной деятельности персонала, эксплуатации и обслуживания автотранспорта и оборудования, основной деятельности предприятия, специализированной мойки автотранспорта, а также при обеспечении общей жизнедеятельности предприятия.

На предприятии ОАО «РИАТ» в большом количестве, объемом 59,6 т/год, образуются промасленные отходы, такие как: опилки древесные, загрязненные минеральными маслами (содержание масел 15 % и более), образуются в объеме 7,2 т/год; обтирочный материал, загрязненный маслами (содержание масел менее 15 %), – 1,2 т/год; отходы бумаги и картона с пропиткой и покрытиями (бумага загрязненная ЛКС) имеет объем образования 4 т/год.

Наибольший объем – 47,22 т/год – представляет образование отходов бумаги и картона с пропиткой и покрытиями (бумага промасленная). Этот отход относится к III классу опасности и имеет компонентный состав: целлюлоза – 54,6 %; Al_2O_3 – 2.21 %; SiO_2 – 2.61 %, канифоль – 2.8 %; вода – 7,78 %; нефтяной парафин – 24 %; промышленное масло – 6 %. Промасленная бумага образуется на товарно-складском корпусе, в котором осуществляются консервация, хранение и отпуск запасных частей для автомашин на продажу.

Промасленные отходы относятся к категории пожароопасных отходов, и обращение с ними требует соблюдения особых условий. Размещение промасленных отходов на объектах, не соответствующих требованиям природоохранного законодательства, может привести к выбросу в атмосферный воздух значительного количества загрязняющих веществ, в том числе содержащих диоксины, загрязнению поверхностных и подземных вод, почвы. В соответствии с действующим законодательством размещение пожароопасных отходов на свалках (полигонах) ТБО не допускается. Утилизация такого вида отходов подразумевает их обезвреживание и последующую переработку. В мировой практике наиболее рациональным методом переработки отходов является сжигание. Это позволяет сократить объемы отходов более чем в 10 раз, а их массы – в 3 раза.

Сегодня термическое уничтожение отходов в отдельных государствах различно. Так, из всех отходов доля сжигания в Австрии, Италии, Франции, Германии колеблется от 20 до 40 %; Бельгии, Швеции – 48–50 %; Японии – 70 %; Дании, Швейцарии – 80 %; Великобритании и США – 10 %. В нашей стране сжиганию подвергаются только около 2 % мусора, а в Москве – около 10 %.

Существуют основные методы термической переработки:

- сжигание: слоевое (на колосниковых решетках, в барабанных печах), в кипящем слое, выше температуры плавления шлака (печь Ванюкова).

- пиролиз: окислительный, сухой.

Для решения проблемы были рекомендованы следующие виды установок российского производства.

«Факел – 1М». Установка состоит из станины 1. На станине смонтирован вентиляторный блок 2, состоящий из центробежного вентилятора и двигателя. По направляющим станины вверх и вниз с помощью лебедки 3 перемещается эжекторная камера сгорания 4. В нижней части эжекторной камеры установлен внутренний патрубок подачи воздуха в зону горения 5. На верхнюю часть камеры надевается труба 6, выполняющая роль камеры смешения эжектора. Продукты, подлежащие сжиганию, находятся в бочке 7, закрытой кожухом 8.



ЭЧУТО-150.03 – экологически чистая установка термического обезвреживания

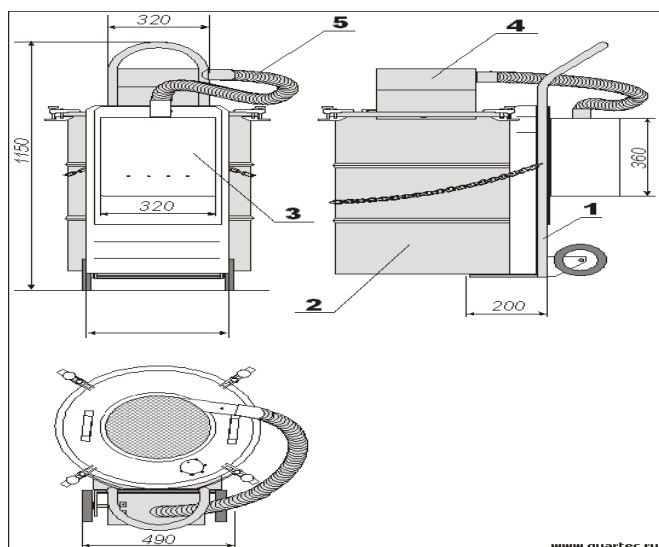
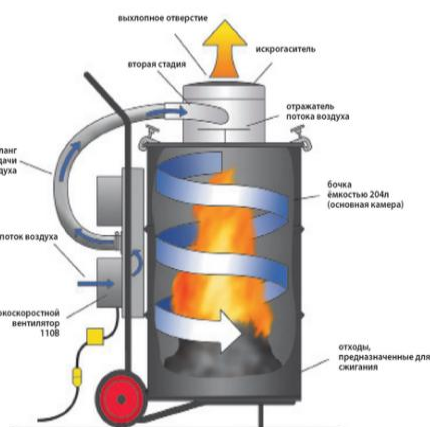
За счет использования пиролизной технологии выброс в атмосферу вредных компонентов не превышает норм ПДК, принятых на территории РФ. Кроме того, за счет маломасштабности и территориальной рассредоточенности нет опасности негативного влияния выбросов от каждой отдельной установки на атмосферный фон даже без дополнительных средств очистки дымовых газов. В основу технологии положено предварительное термическое разложение органической составляющей

отходов в бескислородной атмосфере (пиролиз), после чего образовавшаяся концентрированная парогазовая смесь направляется в камеру дожигания, где в режиме управляемого дожига газообразных продуктов происходит перевод токсичных веществ в менее токсичные или вообще безопасные.



ЭКО «Ф-1». Малогабаритная, передвижная установка ЭКО «Ф-1» предназначена для термического уничтожения различных промышленных, бытовых и других отходов непосредственно в местах их образования и накопления. Установка позволяет уничтожать следующие виды отходов: твердые отходы лакокрасочного производства; резинотканевые и текстильные; использованную промасленную ветошь; отходы бумаги и картона; древесные опилки; твердые бытовые отходы.

В работе установки можно выделить две основные зоны: первичная – камера сжигания, ограниченная объемом собственно бочки; вторичная – зона смешения и дожигания. Камера сжигания представляет собой стальную 200-литровую бочку, с толщиной стенки 5 мм, предназначенную для первичного сжигания отходов. Выполнена из высоколегированной жаростойкой стали. В камере сжигания происходят основные процессы термической и термоокислительной деструкции отходов. Температура в камере сжигания составляет 600–800°C. Вторичная зона-крышка с камерой дожигания: специальная конструкция вторичной зоны, а также устанавливаемая в ней температура горения до 1100°C позволяют практически полностью осуществить дожиг отходящих газов и тем самым обеспечить их эффективную очистку.



В целом, экологическая безопасность установок серии ЭКО «Ф-1» достигается за счет следующих факторов: использование вместо обычного процесса сжигания преимущественно пиролизного разложения отходов в первичной зоне (камере сжигания); полное сгорание горючих составляющих газового потока в камере дожигания путем поддержания в нем высокой температуры (до 1100°C) за счет избыточного количества кислорода воздуха; установкой в камере дожигания каталитического фильтра, который обеспечивает очистку отходящих газов от механических загрязнений, образующихся при горении. Он представляет собой частую сетку с размером ячейки 3–4 мм. Изготовлен из жаростойкого нихрома; имеет возможность управления процессом утилизации за счет регулирования температуры, подачи воздуха, выхода топочных газов.

Также, кроме промасленных отходов, на установке ЭКО «Ф-1» можно сжигать и другие виды, за исключением запрещенных. Таким образом, из 69 наименований образующихся отходов на данной установке можно сжигать до 16 видов, и тем самым

общий объем отходов, допускаемых к сжиганию, составляет 94,9 т/год. При этом образуется зола древесная. Она не пожароопасна, не растворима в воде, растворима в соляной кислоте. По мере накопления вывозится или может использоваться для подсыпки территории.

Эффективность данной технологии заключается в том, что она мобильна, можно сжигать отходы на месте их образования; потребляет немного электроэнергии; имеет небольшие размеры и вес; очищает отходящие газы, благодаря встроенному в крышку камеры дожигания каталитического фильтра; данная установка имеет все документы для получения лицензии на использование. Необходима лишь небольшая корректировка существующего проекта ПДВ.

выплаты за хранение и размещение			
вид ТБО	Кол-во отходов	Выплаты за размещение	Плата за сдачу
Бумага промасленная	47,22	86058,4	153465
Опилки древесные, загрязненные минеральными маслами (содержание масел – более 15 %)	7,2	13,122	36000
Бумага ЛКС	4	3644	14000
Изношенная спецодежда	2,304	2098,94	5760
Древесные отходы из натуральной чистой древесины	4,48	246,4	8064
Обтирочный материал	1,2	1093,2	5400
Обрезь натуральной чистой древесины	27,36	10504,8	49248
Обрезки и обрывки тканей смешанных	42,8	2354	96300
Всего	136,564	94168,462	368237
		ИТОГО	462405,462

Достоинствами данной установки являются:

- реализовано простое техническое решение;
- малогабаритные, передвижные, высокопроизводительные;

- легко транспортируются и разворачиваются на месте работы;
- не требуют проведения монтажных работ;
- не требуют специально подготовленной промышленной площадки;
- не требуют топлива для работы;
- основные узлы и детали легко заменяемы;
- минимальная предварительная сортировка отходов;
- санитарно-защитная зона не более 100 метров;
- обеспечение норм ПДК по основным компонентам;
- имеют все необходимые документы для согласования работы установок с местными контролирующими органами;
- стоимость установок значительно ниже предлагаемых отечественных и зарубежных аналогов.

Недостатки:

- установка не снабжена ограждающей сеткой, персонал не защищен от случайного контакта

Сравнительный анализ установок

Утилизаторы Параметры	ЭКО «Ф-1»	«Факел – 1М»	ЭЧУТО- 150.03
Материал корпуса	Жаростойкая сталь	Жаростойкая сталь	Жаростойкая сталь
Производительность	25-50 кг/час	60-70 кг/час	50 кг/час
Общий вес	64 кг	105 кг	5500 кг
Длина	1150 мм	1400 мм	5550 мм
Ширина	490 мм	700 мм	2060 мм
Исполнение	передвижная	стационарная	стационарная
Потребляемая мощность	1,6 кВт	2 кВт	10 кВт
Электропитание	220В	380В	380В
Температура	1100оС	600оС	1200 оС
Дополнительная очистка газов	каталитический фильтр	нет	скруббер
Цена	145000 руб.	149000 руб.	2 000 000 руб.

Срок окупаемости, лет	0,9	1,3	3,2
-----------------------	-----	-----	-----

Сравнительный анализ показал, что для утилизации отходов на предприятии оптимальным вариантом является ЭКО «Ф-1».

Для определения рентабельности установки по утилизации отходов было проведено эколого-экономическое обоснование, которое включало расчеты капитальных вложений, платежей после установки оборудования, оценку экономического ущерба. Эколого-экономическое обоснование показало, что срок окупаемости установки составит 9 месяцев

Для снижения объемов образующихся в результате производства промасленных отходов была предложена малогабаритная установка по термическому обезвреживанию отходов ЭКО «Ф-1». Она была выбрана по ряду преимуществ: установка передвижная, высокопроизводительная, имеет небольшие размеры и вес, эффективно уничтожает отходы, при этом не превышает норм ПДК по выбросам в атмосферный воздух, не требует топлива для работы, не требует проведения монтажных работ.

Список использованных источников

1. ФЗ «Об отходах производства и потребления» №89-ФЗ от 24.06.98 г. – 7 с.
2. Постановление № 893 «Об утверждении Концепции обращения с отходами производства и потребления в РТ на период 2012–2020 годов», г. Казань, 2011 г.
3. СанПиН 2.1.7.1322-03 «Гигиенические требования к размещению и обезвреживанию отходов производства и потребления», 2003 г. - 25 с.
4. Методические рекомендации по разработке проекта нормативов предельного размещения отходов для теплоэлектростанций, теплоэлектроцентралей, промышленных и отопительных котельных. – Санкт-Петербург, 1998 г. – 64 с.
5. Проект экологического обоснования деятельности по обращению с опасными отходами ОАО «РИАТ». – Казань: Автономная некоммерческая организация «Центр содействия обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения», 2006 г. – 58 с.
6. Статистический отчет 2ТП-отходы. – Набережные Челны: ОАО «РИАТ», 2011 г. – 8 с.
7. Бобович Б. Б. Переработка промышленных отходов. Учебник для вузов. – М.: «СП Интермет Инжиниринг», 1999. – 146 с.
8. Кузьмин Р. С. Компонентный состав отходов. Часть 1: монография / Р.С. Кузьмин. – Казань: Дом печати, 2007. – 156 с.

9. Пальгунов П. П., Сумароков М. В. Утилизация промышленных отходов. – М.: Стройиздат, 1990. – 49 с.
10. Поташников Ю. М. Утилизация отходов производства и потребления. Учебное пособие. – Тверь: Издательство ТГТУ, 2004. – 71 с.

ЗА КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СРЕДНИХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Закирова А. Н.

*Научный руководитель: к.ю.н., доцент Вотчель Н. Р.
Институт экономики, управления и права (г. Казань)*

FOR HIGH-QUALITY EDUCATION IN SECONDARY EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Zakirova A. N.

Institute of Economics, Management and Law (Kazan)

Проект рассчитан на совершенствование муниципальной системы оценки качества образования. В связи с чем предлагается создать Комиссии по качеству образования в средних общеобразовательных организациях г. Казани, деятельность которых будет направлена на реализацию школьного стандарта качества образования. На основании этого стандарта можно будет проводить мониторинг удовлетворенности обучающихся условиями и результатами обучения, тем самым включить ученичество в процесс оценки и повышения качества образования. Необходимость повышения уровня образования путем улучшения качества образования в средних общеобразовательных организациях г. Казани свидетельствует об актуальности проекта. Целью проекта является рассмотрение целесообразности создания Комиссии по вопросам качества образования и ее структурных подразделений в средних общеобразовательных учреждениях г. Казани и, как следствие, внедрение школьного стандарта качества образования. Кроме того, проект открывает возможность обучающимся оценивать содержание, организацию и качество учебного процесса в целом, а также работу педагогического состава. Реализация проекта будет способствовать улучшению подготовки кадрового резерва в сфере образования. Практическое значение проекта в том, что он направлен на решение проблем учебного процесса и образовательной сферы г. Казани, в частности участие обучающихся в улучшении системы довузовского образования.

The project is designed to establish the Commission on the quality of education in secondary general education institutions of Kazan, whose activities will focus on the implementation of the school education quality standards. Based on this standard, the quality of education will be to monitor the conditions and the satisfaction of students learning outcomes, thereby, including apprenticeships in the process of assessing and improving the quality of education. The urgency of the project is the need to improve education at the graduate classes by improving the quality of education in secondary general education institutions of Kazan. The aim of the project is to examine the feasibility of establishing the Commission on the quality of education and its structural divisions in secondary general educational institutions of the city of Kazan, and as a consequence, the implementation of "School quality standards of education." In addition, the project provides an opportunity to students to evaluate the content, organization and quality of the educational process as a whole, as well as the work of individual teachers. The project involves the preparation of a personnel reserve in education and has a practical purpose, as is aimed at solving the problems of the educational process and the educational sphere of Kazan, in particular the participation of students in the creation, modification and improvement of pre-university education system.

Образование – один из важнейших элементов в жизни каждого человека, поскольку является фундаментом всех сфер жизни общества, которые совершенствуются в соответствии с современными требованиями. Поэтому уровень качества образования должен быть наравне с данными изменениями, что неоднократно подчеркивали в своих выступлениях Президент Республики Татарстан Р. Н. Минниханов и мэр г. Казани И. Р. Метшин. В связи с этим большое значение приобретает создание муниципальной системы оценки качества образования путем предоставления обучающимся школ возможности оценивать содержание, организацию и качество учебного процесса в целом, а также работу педагогического состава.

Цель проекта - рассмотрение целесообразности создания Комиссии по вопросам качества образования и ее структурных подразделений в средних общеобразовательных учреждениях г. Казани и, как следствие, внедрение школьного стандарта качества образования.

Задачи проекта:

– анализ текущей ситуации в сфере повышения качества среднего общего образования;

– анализ законодательства Российской Федерации и Республики Татарстан в сфере среднего общего образования, а также внесение предложений по его совершенствованию;

– внедрение эффективных моделей и форм работы в сфере среднего общего образования;

– совершенствование механизмов управления и партнерства в сфере среднего общего образования;

– разработка и реализация школьного стандарта качества образования.

Объектом исследования является управление образовательным процессом в средних общеобразовательных учреждениях.

Предмет исследования - нормативно-правовые акты, регламентирующие основы образования и образовательного процесса: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации», Приказ Министерства образования и науки России от 06.10.2009 г. № 413 «Об утверждении и введении в действие ФГОС среднего (полного) общего образования», Закон Республики Татарстан от 22.07.2013 г. № 68-ЗРТ «Об образовании», Государственная программа российского образования на период до 2020 г.

Методологическую основу исследования составляют современные положения теории познания социальных явлений и процессов, в частности, вопроса управления образовательным процессом в средних общих образовательных учреждениях.

Методика исследования включает в себя как общенаучные, так и частные (специальные) методы познания: логико-правовой анализ нормативно-правовых актов, регламентирующих основы образования и образовательного процесса в Российской Федерации; сравнительно-правовое исследование федерального законодательства в области образования и законодательства Республики Татарстан. При проведении исследования применялись и другие методы: анализ, синтез, правовое моделирование.

В результате реализации проекта ожидается:

– создание и функционирование Комиссии по вопросам качества образования в средних общеобразовательных учреждениях г. Казани;

– создание и функционирование Комиссий в каждом районе г. Казани под патронажем Управления образования, отделов образования Администраций районов Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани;

– создание и функционирование Советов по качеству образования в каждом учреждении среднего общего образования г. Казани, имеющих обучающихся выпускных классов;

– повышение эффективности муниципальной системы оценки качества образования в средних общеобразовательных учреждениях г. Казани;

- внедрение школьного стандарта качества образования.

Апробация и внедрение результатов работы. Основные положения работы были апробированы на общем собрании магистров первого года обучения дневного отделения юридического факультета Института экономики, управления и права (г. Казань) и внедрены в воспитательный процесс обучающихся МБОУ «СОШ с углубленным изучением отдельных предметов № 22».

История вопроса. Модернизация российского образования – процесс динамичный, наше государство регулярно разрабатывает различные программы и концепции организации учебного процесса, ведь меняется общество, а с ним и его сферы – политическая, экономическая, духовная и социальная. Легальное определение образования приводится в преамбуле Федерального закона об образовании Российской Федерации, где под ним понимается целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов). Из приведенного определения следует, что образование характеризуется наличием двух компонентов (процессов) - воспитания и обучения, а также подтверждением достижения соответствующего образовательного ценза обучающимися.

Более широкое понятие образования содержится в Концепции модельного Образовательного кодекса для государств-участников СНГ. В нем под образованием понимается процесс воспитания и обучения в интересах личности, общества, государства, ориентированный на сохранение, совершенствование и передачу знаний, трансляцию культуры новым поколениям в целях обеспечения устойчивого социально-экономического и духовного развития страны, постоянного совершенствования нравственного, интеллектуального, эстетического и физического состояния личности и общества.

В Международной стандартной классификации образования (МСКО) ЮНЕСКО под образованием понимаются все целенаправленные и систематические действия, предназначенные для удовлетворения образовательных потребностей. Образование рассматривается как организованный и устойчивый процесс коммуникации, порождающий обучение. Под обучением, в свою очередь, понимается любая перемена в поведении, информации, знаниях, взаимопонимании, мировоззрении, в системе ценностей или навыках. В соответствии с МСКО обучение должно носить плановый

характер, быть организованным, устойчивым, осуществляться при наличии определенных условий, в совокупности определяющих и отличающих его от других форм неорганизованного обучения.

Посредством анализа вышеизложенных понятий, можно констатировать, что образование должно представлять собой единство процессов обучения, воспитания и результата.

В настоящее время уровень получаемых знаний в системе среднего общего образования, на наш взгляд, не в полной мере соответствует современным реалиям, вместо методологии самостоятельного познания образовательные организации делают упор на кодирующую систему обучения, гуманитарные и технические школы действуют независимо друг от друга. Этому служит следующий пример. Основным показателем качества среднего общего образования является результат ЕГЭ. Именно его результативность и свидетельствует о качестве полученных обучающимися знаний, об эффективности учебного процесса в целом и внеурочной работы в частности. В то же время ни для кого не секрет, что обучающиеся осуществляют подготовку к ЕГЭ зачастую, за пределами своего учебного заведения, занимаясь индивидуально с репетиторами. Поэтому не стоит судить о качестве образования только по показателям ЕГЭ.

Задача отечественной системы образования заключается в обеспечении российских граждан фундаментальными и практическими знаниями, которые пригодятся им не только сегодня, но и в будущем. Ведь от этой подготовки зависит кадровый резерв государства. Для решения данных задач от государства требуется повышенное внимание к образованию, целью которого должны являться меры, направленные на развитие данного сектора общественной жизни. Правительством Российской Федерации утверждена государственная программа российского образования на период до 2020 г., в которой в качестве цели программы заявлено обеспечение соответствия качества российского образования меняющимся запросам населения и перспективным задачам развития российского общества и экономики.

Таким образом, можно сделать вывод, что образование всегда являлось приоритетным направлением государственной политики, поскольку его роль в поступательном развитии общества очевидна.

Деятельность комиссии. Министерство образования и науки Российской Федерации разработало Федеральные государственные образовательные стандарты (далее – ФГОС), которые представляют собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ начального общего, основного

общего, среднего (полного) общего, начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования образовательными учреждениями, имеющими государственную аккредитацию.

Федеральные государственные образовательные стандарты обеспечивают:

- единство образовательного пространства Российской Федерации;
- преемственность основных образовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего, начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования.

ФГОС предполагает реализацию в образовательном учреждении как урочной, так и внеурочной деятельности^[1]. Внеурочная деятельность организуется по направлениям развития личности (спортивно-оздоровительное, духовно-нравственное, социальное, общеинтеллектуальное, общекультурное).

Комиссия по вопросам качества образования в средних общеобразовательных учреждениях будет действовать в соответствии с Законом № 273 «Об образовании в Российской Федерации» и Законом «Об образовании» Республики Татарстан^[2].

Состав комиссии. Отбор в советы по вопросам качества образования в средних общеобразовательных учреждениях будет осуществляться по результатам собеседования. Участниками и членами советов в средних общеобразовательных учреждениях по вопросам качества образования могут быть только обучающиеся выпускных классов средних общеобразовательных организаций под патронажем обучающихся образовательных организаций комиссий по качеству образования высшего профессионального образования, экспертов и специалистов муниципальной системы образования г. Казани. Председателем совета в среднем общеобразовательном учреждении может быть только обучающийся 11 класса, избранный и согласованный администрацией образовательной организации, в дальнейшем выборы могут осуществляться с участием членов совета при наличии мандата, дающего право избирать. Председатель совета вправе назначать себе заместителя.

В районах г. Казани комиссии по вопросам качества образования в средних общеобразовательных организациях должны состоять из председателя, его заместителя, членов совета средних общеобразовательных организаций по вопросам качества образования. Председателем комиссии по вопросам качества образования в каждом из районов г. Казани может быть только обучающийся 11 класса, имеющий достижения и заслуги в учебной, научной и творческой деятельности, а также избранный путем голосования.

Комиссия по вопросам качества образования г. Казани должна состоять из председателей комиссий по вопросам качества образования районов г. Казани, председателя комиссии по качеству образования образовательных организаций высшего профессионального образования районов г. Казани, экспертов и специалистов Министерства образования и науки Республики Татарстан, департамента надзора и контроля в сфере образования, экспертов и специалистов отделов образования администраций районов и управлений образования г. Казани. Комиссия из своего состава путем голосования избирает председателя и секретаря комиссии.

Изменение деятельности Комиссии по вопросам качества образования в средних общеобразовательных учреждениях г. Казани и ее структурных подразделений будет рассматриваться и утверждаться только на заседании Комиссии г. Казани.

Таким образом, Комиссия по вопросам качества образования в средних общеобразовательных учреждениях г. Казани и ее структурные подразделения представляют собой многоуровневую систему исходя из особенностей муниципалитета г. Казани. В общей сложности она будет состоять из обучающихся выпускных классов образовательных организаций среднего общего образования, обучающихся образовательных организаций высшего профессионального образования, экспертов и специалистов в области муниципальной системы образования города Казани.

Реализация проекта не требует финансовых средств.

Эмпирическая база. В ходе подготовки проекта было проведено анонимное анкетирование. Респондентами анкетирования по вопросам качества образования в рамках одной образовательной организации среднего общего образования города Казани стали обучающиеся выпускных классов и педагоги (всего 65 человек). Вопросы были сформулированы исходя из задач ФГОС: для обучающихся и отдельно для педагогов.

Заключение

Проект направлен на совершенствование муниципальной системы оценки качества образования путем создания Комиссий по качеству образования в средних общеобразовательных учреждениях, основной задачей которых будет являться создание и внедрение школьного стандарта качества образования. В соответствии с данным стандартом можно будет проводить мониторинг удовлетворенности обучающихся условиями и результатами обучения и включить ученичество в процесс оценки и повышения качества образования.

Партнерами проекта будут являться:

– Министерство образования и науки Республики Татарстан;

– Управление образования Исполнительного комитета муниципального образования города Казани;

– Отделы образований Администраций районов Исполнительного комитета муниципального образования города Казани;

– Средние общие образовательные учреждения города Казани.

В ходе разработки проекта «За качественное образование в средних общеобразовательных учреждениях» было проведено анкетирование, по результатам которого была выявлена заинтересованность обучающихся и педагогического состава принимать участие в работе совета по качеству образования в их образовательной организации. В ходе дальнейшей реализации проекта, количество участвующих в анкетировании будет увеличено.

Практическая реализация положений проекта будет способствовать обеспечению условий для успешной социализации и эффективной самореализации обучающихся средних общеобразовательных организаций, развития их потенциала, использование его в интересах инновационного развития г. Казани, а также повышению качества среднего общего образования.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ

Каримов Б. А.

Научный руководитель: преподаватель каф. ГПП Гульманова Г. А.

Институт экономики, управления и права (г. Казань)

LEGAL REGULATION OF THE ADDRESS WITH WASTE

Karimov B. A.

Institute of Economics, Management and Law (Kazan)

Работа рассчитана на повышение правового регулирования обращения с отходами в рамках Российской Федерации. В России в условиях реформирования экономики и роста промышленного производства, практически не сопровождающегося обновлением производственной техники предприятий и разработкой эффективных малоотходных технологий, вопросы охраны окружающей среды приобретают особое значение. Экономическая ситуация в Российской Федерации продолжает усугублять экологическую, острота сложившихся негативных тенденций нарастает. Целью нашей работы служит совершенствование законодательства, которое регулирует вопросы переработка отходов.

The work is designed to improve the legal regulation of waste management within the framework of the Russian Federation. In Russia, in terms of reforming the economy and industrial growth, accompanied by a little upgrade production technology enterprises and the development of efficient low-waste technologies, environmental issues are of particular importance. The economic situation in the Russian Federation continues to exacerbate environmental, visual prevailing negative tendencies is growing. The aim of our work is the improvement of the legislation, which regulates the processing of waste.

Загрязнение окружающей среды является одним из факторов, которые в будущем способны регулировать уровень мирового производства и степень экологической безопасности на Земле. Именно деятельность человека создает главную глобальную опасность, в масштабе ее дальнейшего развития для всего человечества.

На сегодняшний день очень остро стоит вопрос по беспрецедентному производству, за все время существования человека на земле, количеству мусора. «В настоящее время в стране накоплено около 90 миллиардов тонн твердых бытовых отходов, этот объем ежегодно увеличивается, перерабатывается мало», - подчеркнул глава Росприроднадзора Владимир Кириллов. В разработке – план поэтапного сокращения и переработки накопленных ТБО до 2020 г. путем строительства в стране перерабатывающих центров и заводов. На данном этапе развития стоит одна из важнейших проблем – проблема экономико-правового регулирования утилизации бытовых отходов. Потому что, именно, отходы и загрязнение окружающей среды представляют главную угрозу современной цивилизации, и Российской Федерации в том числе. Каждый отход оставляет своеобразный отпечаток на окружающей среде. На современном этапе развития каждая страна в силу своих возможностей и нужд решает вопрос по-разному либо не решает совсем.

Правовое регулирование обращения с отходами осуществляется следующими нормативными правовыми актами: Федеральный закон от 24 июня 1998 г. №89-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об отходах производства и потребления»^[1], Федеральный закон от 4 мая 1999 г. №96-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об охране атмосферного воздуха»^[2], Федеральный закон от 30 марта 1999 г. №52-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»^[3], Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением^[4], Конвенция по предотвращению загрязнения моря сбросами отходов и других материалов (Москва - Вашингтон - Лондон - Мехико, 29 декабря 1972 г.)^[5] и некоторые другие акты. В частности, заготовка вторичного сырья регламентируется «Санитарными правилами по

сбору, хранению, транспортировке и первичной обработке вторичного сырья» № 2524-22 от 22 января 1982 г.^[6]

Загрязнение окружающей среды является одним из факторов, которые в будущем способны регулировать уровень мирового производства и степень экологической безопасности на Земле, и то, что именно деятельность человека создает главную глобальную опасность в масштабе ее дальнейшего развития для всего человечества.

В настоящее время объективным сдерживающим фактором в развитии городской системы сбора, переработки отходов производства и потребления можно назвать такие задачи, как отсутствие нормативной базы, адекватной современным требованиям к состоянию экологической среды, транспортировки отходов, их хранения, переработки, сбыта переработанного сырья, захоронения и сжигания отходов.^[7]

Рассматривая вопрос о законодательном регулировании переработки отходов производства и потребления, необходимо подробнее остановиться на положениях ФЗ «Об отходах производства и потребления». С 1 января 2016 г. вступает в силу федеральный закон, согласно которому полномочия организации сбора и утилизации твердых бытовых отходов переходят с муниципального уровня на областной. Закон предусматривает разработку территориальной схемы обращения с отходами и соответствующей региональной программы. И эта работа должна быть построена таким образом, чтобы на полигоны больше не попадали ресурсы, которые можно перерабатывать.^[8]

Некоторые регионы начали готовиться к реализации положений закона. В частности, в Кировской области местная ассоциация переработчиков отходов совместно с общественниками участвовала в составлении технического задания на разработку схемы. Результатом стал бизнес-план для потенциального инвестора по управлению бытовыми отходами в регионе. Эксперты посчитали, что на реализацию схемы потребуется 20 млрд рублей. Можно предположить, что реализация схем по управлению отходами в других регионах потребует не меньших средств. Предполагаемая сумма реализации проекта по всей России может оказаться внушительной. К сожалению, государство в сегодняшних условиях не сможет обеспечить всех субъектов необходимым финансированием. Если к этой сфере привлекать инвесторов, с соответствующим обеспечением их интересов, тарифы возрастут в разы.

Следует согласиться со специалистами, которые считают, что региональный оператор мусора в регионе будет не один и это позволит предупредить монополизацию этой сферы.

Мнения специалистов в вопросе реализации положений законодательства об отходах расходятся. Как будет проходить реализация норм об отходах производства и потребления, покажет время.

Вышерассмотренные изменения не отменяют необходимости решения другого вопроса – эффективного сбора и сортировки мусора.

Образованные твердые бытовые отходы складываются в городах из двух источников: от жилого фонда и от общественных и коммерческих организаций и учреждений. Проблема заключается в сортировке отходов. Предположим, если бумага на стадии сортировки в контейнере смешивается с другими отходами, то она уже не может быть сырьем для переработки. Для решения данной проблемы нужны решительные меры в виде создания сетей приемных пунктов ТБО, один пункт на 10–15 тысяч человек (микрорайон). Сеть необходимо закрепить за коммунальными службами городов. Пункты могут быть проданы на рынке услуг или преданы в аренду малым предприятиям, частным лицам и юридическим лицам, которые будут вести работу по сбору отходов. Отсюда следует, что затраченные городом средства будут возвращены в бюджет.

Должен существовать строгий порядок сбора отходов, которые в свою очередь будут обеспечиваться соответствием экологическим, санитарным и иным требованиям в области охраны окружающей природной среды и здоровья человека.

Существует целый ряд видов утилизации отходов, и каждый из них в силу определенных обстоятельств имеет свои достоинства и недостатки, и выбор любого из них должен исходить из конкретно сложившейся ситуации. Но наиболее подходящим для современной России считается захоронение отходов, однако, помимо этого вида, существует еще складирование отходов, сливание отходов в водоемы и сжигание мусора.

Переработка и утилизация отходов является сложной и многофакторной экологической, технологической и экономической проблемой.^[9] Утилизация отходов – актуальная проблема для всех крупных городов.

Экономическое стимулирование деятельности по организации системы утилизации отходов осуществляется посредством:

- 1) снижения размера платы за размещение отходов индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, осуществляющим деятельность, в процессе которой образуются отходы, при внедрении ими технологий, обеспечивающих уменьшение количества отходов,

2) применения ускоренной амортизации основных производственных фондов, связанных с осуществлением деятельности в области обращения с отходами.

В России стоит строгая проблема утилизации отходов, и если не поменять политику, то это грозит экологической катастрофой. После перехода к рыночной экономике старые методы перестали функционировать и не были созданы формы стимулирования для сбора и вторичной переработки сырья в новых условиях. Предприятия, занимавшиеся переработкой вторичного материала, перешли в другую сферу деятельности, что привело к резкому уменьшению использования и сбора вторичного сырья.

Организация раздельного сбора вторичных ресурсов возложена на плечи органов местного самоуправления и федеральным законодательством не регламентируется.

Накопление отходов должны осуществляться в специальных емкостях, в соответствии с классом опасности собираемых отходов. Транспортировка опасных отходов должна осуществляться строго специализированным транспортом с соблюдением требований по безопасной транспортировке опасных грузов.

Заготовка вторичного сырья регламентируется «Санитарными правилами по сбору, хранению, транспортировке и первичной обработке вторичного сырья» № 2524-22 от 22 января 1982 г.

Возникла необходимость в мусоросортировочных центрах, но государство не финансирует строительство мусоросортировочных станций, и они ищут другие источники финансирования. Те же отработанные лампочки создают большую проблему, так как, ответственность ложится на государственную власть, а в Европе ответственность за утилизацию отработанных ламп частично возлагается на производителей.

В развитых странах разрабатывают программы, включающие в себя мероприятия по обращению с отходами, в которых будут регламентироваться нормативно-правовые акты и контролироваться государственными органами, регулироваться экономическими предприятиями, где несут ответственность за переработку выпущенной ими продукции.

Государственное управление не выделяет переработку в качестве автономного объекта.

Законодательство Российской Федерации не обязывает использовать отходы производства и потребления в качестве вторичных ресурсов, хотя статья 3 Закона «Об отходах производства и потребления» декларирует в качестве государственного

принципа использование методов экономического регулирования деятельности в области обращения с отходами в целях уменьшения количества отходов и вовлечения их в хозяйственный оборот.

В заключение хочу сказать, что затраты, связанные со сбором вторичных ресурсов из некомпактных источников превышают прибыль от реализации заготавливаемого вторичного сырья. Самостоятельное рыночное развитие этой инфраструктуры невозможно, что показывает зарубежный опыт.

Список использованных источников

- [1] Российская газета. – 1998. – 30 июня.
- [2] Российская газета. – 1999. – 13 мая.
- [3] Российская газета. – 1999. – 6 апреля.
- [4] Сведения о выполнении внутригосударственных процедур подготовлены по материалам сайта Организации Объединенных Наций <<http://www.un.org>>.
- [5] Сведения о выполнении внутригосударственных процедур подготовлены по материалам сайта Международной морской организации <<http://www.imo.org>>.
- [6] Документ опубликован не был.
- [7] Иванов В. В. Рынок вторичных ресурсов // Материалы 4-го научно-методического семинара «Программы сокращения отходов: разработка и внедрение» 24-25 февраля 2000 г.
- [8] Режим доступа свободный: http://www.bellona.ru/articles_ru/articles_2015/trash_russia. – Проверено: 31.10.2015.
- [9] Дарулис П. В. Отходы областного города. Сбор и утилизация. – Смоленск, 2000.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В КРИЗИС

Карюшова Е. Г.

студентка (группа 28401)

Научный руководитель: к.э.н., доцент Галанцева И. В.

ЛФ КНИТУ-КАИ им. Туполева

Аннотация: В статье рассмотрены эффективные практические способы, повышающие производительность труда работников.

Ключевые слова: Мотивация, управления персоналом, забота о сотрудниках, трудоспособность.

MOTIVATION OF STAFF IN CRISIS

Abstract: The article deals with effective practical ways to increase the productivity of workers.

Keywords: Motivation, human resource management, employee care, the ability to work.

При вхождении на рынок перед каждой компанией, фирмой, предприятием встает множество задач, одной из которых является формирование эффективной системы управления. Для успешной ее реализации необходимо осуществление продуктивного управления персоналом.

В настоящее время в Российской экономике наблюдается достаточно непростая ситуация, которая связана с событиями на Украине, с падением цены на нефть и повышением курсов доллара и евро. В связи с чем наступает период кризиса, когда цены растут, число рабочих мест уменьшается. Состояние фирмы в такое сложное время напрямую зависит от работоспособности, активности и инициативности персонала. Поэтому в сложившихся условиях необходимо мотивировать персонал на еще большую отдачу.

Ни для кого не секрет, что самый приятный вариант мотивации персонала – материальное поощрение. Однако, учитывая сегодняшнюю ситуацию, руководство фирмы может не найти данной возможности. Следовательно, обратимся к нематериальным способам повышения трудоспособности работников.

1. Уважение внутри фирмы – залог ее успеха и процветания. Особое внимание – уважительное отношение к людям (например, поздравление с днем рождения, поздравительные письма бывшим работникам компании, ушедшим на пенсию и т.п.).

2. Усиление взаимодействия. Для этого мероприятия составляются таким образом, чтобы руководители оказывались одновременно и в одном месте с подчиненными, и работа организуется так, чтобы менеджеры чаще взаимодействовали с рядовыми сотрудниками.

3. Добросовестная конкуренция, или как погреться в лучах славы (например, создание таблиц оценок работы каждого сотрудника, организация всяческих конкурсов на звание «Лучший работник месяца» и т.д.). Главное, сотрудники должны четко осознавать, что фотография каждого может висеть на доске почета, при должных усилиях и достойных результатах «минуту славы» можно заслужить.

4. «Умный вопрос - уже половина знаний». Проводя опросы, можно найти персональный подход к каждому сотруднику. Сам интерес к желаниям трудящихся уже мотивирует их на большую отдачу в работе. По итогам бесед одним работникам делегируются определенные полномочия при разработке общего проекта, плана, на других возлагается ответственность за самостоятельную выработку собственных стратегических задач и планов.

5. Банк идей, или «сколько людей – столько мнений». Зачастую работодатели не особо интересуются мнением сотрудников по тому или иному вопросу, а ведь у них могут быть хорошие идеи. Свежий взгляд на вещи порой открывает новые горизонты возможностей. Инициативность и активность сотрудников необходимо поощрять, например, создать специальный блокнот, папку, почтовый ящик, куда начнет стекаться море интересных мыслей и задумок.

6. Сотрудник, владеющий знаниями, - вооружен, а значит, готов действовать. Необходимо дать возможность работникам повышать свою квалификацию, получать новые знания и навыки внутри компании. Это стимулирует их взбираться по карьерной лестнице и расширять границы деятельности.

7. Кто хорошо отдыхает, тот хорошо трудится. Забота о сотрудниках, желание повысить производительность труда, а значит, и прибыльность – главная цель крупных компаний. Поэтому полноценному отдыху в престижных организациях стараются уделить особое внимание (например, игра в настольный теннис, хоккей, шахматы; спортивные состязания по различным видам спорта как внутри фирмы, так и между предприятиями, что к тому же сплачивает коллектив).

8. Мотивация контролем. Идея данного подхода в том, чтобы работник получил возможность индивидуально решать те вопросы, которые не требуют контроля со стороны руководства (например, в некоторых фирмах позволительно прослушивать музыку в наушниках, разрешается украшать рабочее место по собственному желанию).

9. Социальное обеспечение. Наличие у предприятия своих социальных учреждений, баз отдыха, спортивных комплексов делает его более респектабельным, у персонала возрастает уверенность в будущем и, соответственно, повышается желание добросовестно трудиться.

В сложившейся сложной экономической ситуации необходимо пересматривать внутреннюю политику компании, составлять программы мотивации, способные повысить производительность труда работников, поскольку таким путем, через эффективное мотивирование персонала, можно успешно реализовывать деятельность любой компании.

Список использованных источников

1. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом: учебник. – М.: 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012
2. Самоукина Н. В.: Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах. – М.; СПб.: Вершина, 2013

КАЧЕСТВО ПОСТАВЛЯЕМЫХ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИСХОДНЫХ ПОЛИУРЕТАНОВЫХ СИСТЕМ

Козлова В. Л.

Научный руководитель: ст. преподаватель **Биксина Н. А.**

Колледж Института экономики, управления и права (г. Казань), Бугульминский филиал

QUALITY SUPPLIES THE RUSSIAN MARCET INITIAL POLYURETHANE SYSTEMS

Kozlova V. L.

senior prepodavatel: **Biksina N. A.**

College of Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Bugulma branch

Пенополиуретан - это название конечной продукции, формирующейся после взаимодействия двух отдельных компонентов А и Б. Компонент А является смесью различных гидроксилсодержащих простых эфиров, газообразователя и других ингредиентов. Компонентом Б является полиизоцианат. После взаимодействия этих двух компонентов при определенных соотношениях образуются полиуретановые звенья. Исходной в двухкомпонентной системе, предназначенной для получения ППУ, принято называть ППУ-систему (т.е. система компонентов).

Polyurethane - the name of the final product, which is formed after the interaction of the two separate components A and B. Component A is a mixture of various hydroxyl-containing ethers gazoobrazovate la et al. Ingredients. Component B is a polyisocyanate. After the interaction of these two components in certain ratios formed polyurethane units. The initial two-component system for producing polyurethane, called the PPU system (the system components).

Предметом для обсуждения главным образом является компонент А-полиол. В России появились «смельчаки» - производители основы полиольного компонента для ППУ-системы с достаточно низким содержанием функциональных групп, в состав которых входят не простые полиэфиры, как обычно, а смесь побочных продуктов гидроксилсодержащих различных соединений типа лапролов. Цель этой замены очевидна. Во-первых, это дает существенное снижение количества полиизоцианатного (ПИЦ) компонента в ППУ-системе. Здесь учитывается и то обстоятельство, что в РФ практически отсутствует производство ПИЦ и он экспортируется обычно из европейских и азиатских стран. Во-вторых, отдельные отечественные и некоторые иностранные производители компонента А с целью экономии компонента Б, снижения

себестоимости ППУ-системы в целом, а также из необходимости быть конкурентоспособными соотношение компонентов доводят к минимуму [2].

Во всех видах испытаний наблюдалась последовательная зависимость между количеством ПИЦ в ППУ-системе и проверяемыми свойствами, т.е. переход от соотношения компонентов от частичной замены полиэфиров к полной. Так, например, уменьшение количества ПИЦ (при соотношении 1,0:1,3 и 1,0:1,0) приводит к снижению теплостойкости и находится в пределах 115–120 ОС по сравнению со 130–145 ОС ППУ-системы производства «Дау Изолан». Также уменьшение доли ПИЦ в ППУ-системе до полной замены полиэфиров в значительной степени оказывает влияние на увеличение одного из важнейших показателей теплоизоляционного материала – объемного водопоглощения до 24,5 %. При частичной замене полиэфиров этот показатель составляет 14–16 %.

В обычных известных системах производства «Дау Изолан», «Байер» и других этот же показатель находится в пределах 5–8 %. Предполагается, что причина полученных результатов прямым образом связана с уменьшением общего объема закрытых пор и, вероятно, имеет отношение к составным частям структуры ячеек. Далее вследствие их изменения происходят нарушение формы и появление в них дефектных зон. В этих зонах ячеек происходит уменьшение количества газообразных продуктов, что является причиной роста теплопроводности до 0,036 Вт/м. ОС при соотношении компонентов при полной замене полиэфиров. По этой же причине, вероятно, можно объяснить уменьшение прочности при сжатии при 10-процентной деформации [1].

Очевидно, что замена полиэфиров является ошибочной, но, тем не менее, появление на российском рынке этой продукции продолжается и кое-где, начиная с районов Дальнего Востока, Волгоградской и Ростовской областей и других, находит сбыт. Сложно судить о состоянии чистоплотности рынка на европейской части России. То, что мы не знаем, еще не означает, что кто-то из «малоизвестных» предприятий не начал применять «некачественную продукцию». Приведем давно известный эпизод, связанный со структурой сырья и качеством конечной продукции. Производители ППУ-систем часто нам (потребителям) утверждали, что качество ПИЦ, производимого различными фирмами, одинаково. Однако, как выяснилось, это не совсем так. В ПИЦ содержится различное количество изомеров, которые образуются в процессе синтеза МДИ (метилендифенилизоцианат), за что он и получил свое псевдонимное название «полиизоцианат» – отнюдь не означающий наличие полимерной структуры, а лишь слово «поли», означающее «много» (много различных расположений функциональных групп в бензольном кольце). Нами было показано, что при использовании ПИЦ различных марок и от различных производителей свойства

формирующихся пен неоднородны и отличаются по некоторым показателям. Аналогичным образом полиол не означает наличие полимерной структуры, а лишь содержание многих различных структур простых эфиров [2].

Необходимо рассмотреть случай, часто встречающийся на практике и не имеющий отношения к качеству исходных компонентов А и Б. Опытные потребители хорошо знают, к чему приводит нарушение работы насосов компонентов заливочных установок при использовании ППУ-систем, выпускаемых традиционно известными производителями. В таких случаях у неопытного потребителя складывается впечатление, что что-то не в порядке с качеством ППУ-системы. При высоком качестве исходных компонентов А и Б любое существенное нарушение их соотношений приводит к уже известным нам последствиям. Стало известно, что при нарушениях лучше, когда в избытке остается ПИЦ по отношению к компоненту А. При избытке ПИЦ, после завершения процесса пенообразования, не прореагировавшая часть имеет способность гомополимеризоваться. При избытке компонента А этого не происходит. Многолетние наблюдения показывают, что когда нарушение соотношения компонентов, вызванное изменением производительности насосов, находится в пределах до 10–15 %, то по внешним признакам пены это сложно обнаружить. При нарушении соотношения компонентов более 15 % появляются признаки изменения цвета, излишек гибкости и неоднородности по размерам ячеек. Такое сравнение еще раз подчеркивает важность не только сохранения доли ПИЦ в системе на необходимом уровне для обеспечения теплостойкости и физико-механических свойств, но и ошибочность замены в компоненте А полиэфиров на другие и более дешевые, и «непригодные» соединения [1]. Из существующих методов проверки правильности работы насосов компонента А и Б наиболее приемлемой является методика с использованием ИК-спектрофотометра для регистрации функциональных групп. После статистического набора образцов по производимым впрыскам при различных давлениях насосов компонента А и Б и по интенсивности полос поглощения - ОН и NCO групп можно судить об отклонениях стехиометрических соотношений и корректировать их.

Таким образом, нам всем необходимо усилить контроль при выборе «новой» ППУ-системы сомнительного происхождения, при необходимости привлечь специалистов для оценки качества исходной продукции, прежде чем заключить контракт о поставке. Общими усилиями мы можем противостоять распространению подобной продукции на российском рынке.

Список использованных источников

1. Царфин М. Я., Васьков Г. Г. Современные требования к ППУ-изоляции трубопроводов централизованного теплоснабжения // Пенополиуретаны. – 2013. – № 6. – С. 54–61
2. Ширинян В. Т. Рекомендации по выбору жесткой ППУ-системы теплоизоляции трубопроводов тепловых сетей и учет факторов, влияющих на ее качество и долговечность // Теплоэнергоэффективные технологии. 2014. – № 4. – С. 42–49

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПУТЕМ СОЗДАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПЛАТФОРМ НА ПРИМЕРЕ Г. КАЗАНИ

Каримова Ф. Р.,
студентка (группа 721)
Научные руководители:
доцент, к.ф-м.н. Антонова И. И.,
старший преподаватель Хадиева А. Т.,
учитель химии и биологии высшей категории Маслова Г. Д.,
доцент, к.т.н. Маслов И. Н.
Институт экономики, управления и права (г. Казань)

INCREASING OF QUALITY OF PROVIDING OF INFORMATION RESOURCES BY CREATION OF MULTIMEDIA PLATFORMS ON EXAMPLE OF KAZAN CITY

Karimova F. R.,
student (group 721)
Antonova I. I.,
PhD (Physics and Mathematics),
Khadieva A. T.,
Senior teacher,
Maslova G. D.,
Teacher of chemistry and biology of highest category,
Maslov I. N.,
PhD (Technics)
Institute of Economics, Management and Law (Kazan)

В наше время, время прогресса, инноваций и высоких технологий повышается качество труда, жизни и, конечно же, качество подачи информации и информационных услуг. С каждым днем информационные услуги все больше и больше захватывают бизнес-рынки, в том числе повышая количество рабочих мест на трудовом рынке. На сегодняшний день информация является нашим неотъемлемым компонентом жизни, потому что под информацией в первую очередь мы понимаем «осведомленность» или «разъяснение» каких-либо фактов.

На сегодняшний день человечество достигло значительного успеха в сфере информатизации, создало много возможностей и инструментов для освоения новой полезной информации, что в свою очередь наращивает ее объемы и разнообразие.

Однако не всегда инструменты получения информации несут в себе важный или интересующий нас характер. В данной работе мы предлагаем создать специальные медиаплатформы для передачи информации широкого круга лиц на примере г. Казани. Данные медиаплатформы будут представлять собой широкоформатный информационный ресурс динамического характера.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи

Сами мультимедийные платформы могут быть в следующих форматах:

- Формат светодиодного динамического стенда (видеостенды различных размеров);
- Формат информационного поля с подачей проекторов. Формат небольших дисплеев в транспортной, почтовой и иных государственных структурах;
- Иные форматы мультимедийного характера.

Обзор литературы.

Подобный опыт уже давно используется в крупных и средних городах зарубежных стран, таких как Нью-Йорк, Токио, Лондон, Берлин. Если рассматривать в России, то ярким примером могут быть отдельные районы Москвы и некоторые мегаполисы, например, Екатеринбург (также в отдельных частях города).

Световые проблемы

Уникальность данного вида технологии передачи информации заключается в следующих преимуществах:

- Информационная емкость подразумевает, что при использовании светодиодного видеозэкрана можно разместить больше динамической информации, чем в решении со статичной;
- Динамичность информации позволяет сосредоточить внимание людей в разы быстрее, чем статичные источники информации;
- Яркость подачи информации характеризуется тем, что использование данных видеостендов не требует дополнительного освещения, как другие стенды со статичной рекламой;
- Используется меньше затрат на обслуживание таких площадок (так как на статичных площадках либо переклеивают, либо меняют тенты через определенный период времени устаревания информации);

- Актуальность информации (мобильная замена видеопрезентаций и видеороликов в отличие от статичных стендов);
- Привлекательность и качественное изображение информации на видеостендах привлекает больше внимания и целевой аудитории.

Подобные видеостенды устанавливаются на платформы, интегрируются в здания, что позволяет без труда их найти.

Если рассматривать видеостенды в качестве варианта мультимедийной платформы, то они требуют минимального обслуживания как со стороны административной части, так и в плане технического характера. При анализе специализированного рынка в данной работе был проведен также анализ цен, качественные и технические характеристики данных светодиодных видеостендов, что позволило выявить наиболее подходящую организацию Threelight, которая осуществляет оптовую продажу и установку оборудования по оптимальным ценам в относительно короткие сроки, ведет гарантийное обслуживание данных стендов в течение 2 лет и находится, в отличие от других поставщиков, относительно ближе всех (г. Киров), что сократит время поставки и установки оборудования, а также ускорит сроки гарантийного обслуживания, если такое необходимо[1].

Методика исследований. Для решения задач настоящего исследования я предприняла следующее.

Так же в ходе анализа была определена модель видеостенда с наиболее подходящими характеристиками (Таблица 1).

Таблица 1.

Требуемые технические характеристики PH20-RGB модели видеостенда

Наименование	Общие характеристики
Модель	PH20-RGB (960x960)
Размеры экрана, мм	2880x5750
Разрешение экрана (физические пиксели)	288x144
Вес экрана, кг	650
Оптимальная дистанция обзора, м.	17-20
Потребляемая мощность, кВт	6,0 (среднее)
Срок службы, не менее, ч.	100 000
Напряжение питания, вольт	220
Рабочие температуры / класс	-40 + 60 °C/ IP 65

защиты	
Яркость КД/кв.м. не менее	7000
Гарантийные обязательства	2 года

Проведя несложные подсчеты, определила.

В рамках данного проекта планируется закупка и установка 10 светодиодных видеостендов модели PH20-RGB. Установку стендов планируется производить на зданиях в г. Казани, на территориях, где достаточно большое массовое скопление людей. Вариантами расположения данных видеостендов являются здания, расположенные на следующих улицах г. Казани: ул. Пушкина, ул. Островского, ул. Спартаковская, Парк Универсиады, иные.

Таким образом увеличивается эффект полезности и информативности данных видеостендов.

Стоимостная характеристика видеостендов PH20-RGB приведена в таблице 2.

Таблица 2.

Стоимостные характеристики видеостендов PH20-RGB рекомендуемых к реализации

Стоимость оборудования	
Цена оборудования от 2 ед. (без НДС)	1 105 500 руб.
Цена оборудования от 2 ед. (с НДС)	1 304 500 руб.
Цена оборудования 10 ед. (без НДС)	11 055 000 руб.
Цена оборудования 10 ед. (с НДС)	13 045 000 руб.

Результаты данного исследования были как положительными, так и недостаточно положительными.

Проведенное маркетинговое исследование спектра информации, размещаемой на информационных стендах, свидетельствует о том, что подразделяется на 2 вида:

- Бюджетная (некоммерческая) информация - которая предоставляется на бесплатном основании.
- Коммерческая информация - предоставляемая за денежное вознаграждение.

Размещение коммерческой информации (рекламы) позволит получить доход, покрывающий расходы на покупку, установку, и обслуживание видеостендов, а также позволит получить в дальнейшем прибыль.

Предлагаемый перечень бюджетной (некоммерческой) информации, рекомендуемой к размещению на улицах и парках города Казани, для данных видеостендов:

Мероприятия бюджетного (некоммерческого) характера
1) Афиша театров, кинотеатров, музеев города, а также информация о мероприятиях культурно-массового характера
2) Исторические места, а также культурные памятники нашего города
3) Информация об истории г. Казани
4) Информация о дорожно-транспортной ситуации города (информация о пробках)
5) Информация об известных лицах Татарстана (известные писатели, деятели)
6) Погодный информер.
7) Текущий курс иностранных валют
8) Время
9) Рубрика «5 интересных фактов о...»
10) Информация о предстоящих спортивно-культурно-развлекательных мероприятиях различного уровня

Далее отметим, что в рамках данного проекта сформированы пропорции размещения рекламы так:

Бюджетная (некоммерческая) информация составляет 60 % общего времени работы видеостендов;

Коммерческая информация составляет 40 % времени работы видеостендов.

В последующие периоды времени планируется (возможно) увеличение коммерческой информации до 50 % от общего времени работы видеостендов.

Временные пропорции бюджетной (некоммерческой) и коммерческой информации рассмотрим в таблице 3.

Таблица 3.

Пропорции размещения общего времени работы видеостенда на улицах и парках города Казани

Вид информации	Временной интервал	Кол-во циклов показа (раз)	Кол-во минут показа
Бюджетный (Некоммерческий)	За один раб. день	12 раз.	648
Коммерческий	За один раб. день	36 раз.	432
Совокупная	За один раб. день	48 раз.	1080
Бюджетный (Некоммерческий)	За месяц	360-372 мин.	19440-20088

Коммерческий	За месяц	1080-1116 мин.	12960-13392
Совокупная	За месяц	10440-1488 мин.	32400-33480

Отметим, что количество минут варьируется в зависимости от количества дней в месяце (30–31 дней).

Количество показов рассчитывается исходя из времени одного видеоролика для бюджетного (некоммерческого) – 6 минут, для коммерческого – 3 минуты, а затем количество минут показа делится на количество времени 1 цикла показа видов информации.

Количество видеороликов коммерческой рекламы минимальное – 4. Режим работы видеостенда составит 18 часов (рабочий день) в сутки, начиная работу с 6.00 до 00.00, с 00.00 до 6.00 технический перерыв для сокращения часов работы оборудования.

Для обслуживания видеостендов необходимо их системное администрирование, для реализации которого потребуется персонал из двух человек, средняя заработная плата одного работника в месяц составит 15 000 руб., график работы возможен посменно 2/2.

Обучение эксплуатации оборудования будет осуществляться за счет компании-поставщика.

Далее проведем расчет первоначальных затрат по проекту, перечень данного вида затрат представлен в таблице 4.

Таблица 4. Первоначальные затраты по проекту

Вид операции	Сумма (в руб.)
Покупка 10 видеостендов	13 045 000
Установка	1 850 000
Итого:	14 895 000

Далее необходимо провести расчет текущих (ежемесячных) затрат по проекту.

Отметим, что в перечень текущих (ежемесячных) затрат по проекту входят следующие затраты: расходы на аренду площади, заработную плату, затраты на социальные нужды, а также на электроэнергию.

Структура ежемесячных затрат по проекту представлена в табл. 5

Таблица 5. Структура текущих (ежемесячных) затрат по проекту, руб.

Виды расходов	Сумма (в руб.)
Заработная плата администраторам	30 000
Отчисления во внебюджетные фонды	9000
Потребление электрической энергии	131400

Арендная плата	150 000
Итого:	320400

Расходы на аренду площадок (на зданиях) составляет в среднем 15 000 руб. в месяц на один видеостенд, соответственно для 10 видеостендов – 150 000 руб.

Расходы за месяц составят 131400 руб. исходя из того, что потребление составляет 6 кВт, время работы – 18 часов в сутки, а средняя стоимость – 4 руб. за кВт, то за месяц получается 131 400 руб. $((6 \times 18 \times 4 \times 365)/12 = 131\,400)$, за год соответственно 157 680 руб. $(6 \times 18 \times 4 \times 365 = 157\,680)$.

Далее представим перечень основных финансовых показателей по проекту на 2014 г.

Таблица 6.

Основные финансовые показатели по проекту на прогнозный 2014 г.

Наименование	Сумма, руб.
Выручка	19 200 000
Совокупные затраты	18 831 840
Текущие затраты (за год)	3 844 800
Первоначальные затраты	14 895 000
Прибыль	460 200
Налог на прибыль организаций	92 040
Чистая прибыль	368 160
Рентабельность продаж, %	102 %

Таким образом совокупные затраты в 2014 г. составят 18 739 800 руб. $((320\,400 \times 12) + 14\,895\,000 = 18\,739\,800 \text{ руб.})$

Для покрытия затрат осуществляется аренда видеостендов для показа коммерческой рекламы.

Анализ рынка по статичной рекламе показал, что средняя стоимость аренды статичного стенда составляет 36 723 руб. в месяц. Если установить цену в 40 000 руб. за месяц для аренды одного видеоролика рекламного характера, то для покрытия общих затрат понадобится 4 видеоролика в месяц на каждый видеостенд $(40\,000 \times 4 \times 10 = 1\,600\,000)$ [2].

В этом случае выручка в прогнозный 2014 г. составит 1 600 000 руб. в месяц.

За 12 месяцев 2014 г. выручка составит 19 200 000 руб. $(1\,600\,000 \times 12 = 19\,200\,000)$.

Срок окупаемости проекта составит 11 месяцев 23 дня. ($18\,831\,840 / 19\,200\,000 = 0,981 \times 365 = 358$, или 11 мес. 23 дня)

Рентабельность продаж по проекту за прогнозный 2014 г. составит 102 % ($19\,200\,000 / 18\,831\,840 = 102\%$)

Заключение

Таким образом, установка подобных видеостендов в нашем городе принесет следующие положительные эффекты:

- Информативность граждан в плане важных новостных событий, касающихся города Казани, в том числе при проведении спортивных и иных мероприятий международного характера
- Создаст одну из информационно-культурных составляющих для жителей города
- Подобные видеостенды станут частью украшения окружающей среды – воплощением прогресса и символом века информации
- Расскажет туристам, а также иногородним гражданам об интересных фактах, исторических местах, культурных памятниках, музеях и театрах нашего города.

Список использованных источников

1. <http://threelight.ru>
2. <http://www.all-billboards.ru>

ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В СФЕРЕ БЮДЖЕТНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Комаровская Ю. Ю.,
магистр II курса.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург

Ключевые слова: процессный подход, нотация IEFD0, методические указания по формированию заявок ГРБС.

Аннотация: В статье осуществляется схематичное представление информационного письма Комитета финансов Санкт-Петербурга «О направлении контрольных цифр и методических указаний по формированию заявок главных распорядителей бюджетных средств Санкт-Петербурга к проекту бюджета» с позиции процессного подхода при помощи программного обеспечения компании Microsoft Visio и нотации IEFD0.

PROBLEMS OF THE PROCESS APPROACH IN BUDGET DESIGN

Komarovskaya Y. Y.,

master 2nd year.

Saint-Petersburg state University of Economics, St. Petersburg

Keywords: process approach, notation IDEF0, guidance on the application form, the main managers of budgetary funds.

Annotation: The article is a schematic representation of the information letter of the Committee of Finance of St. Petersburg "About the direction of targets and guidelines for the development of applications of the main managers of budgetary funds of St. Petersburg to the draft budget" from the perspective of the process approach with the help of the software company Microsoft Visio and notation IEFD0.

Проблема схематичного описания нормативно-правовых актов чаще встречается в литературе в связи с возможностью их усовершенствования, а также в связи с перспективами внедрения систем «Открытого правительства». «Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти», утвержденные протоколом правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 26 декабря 2013 г. N АМ-ПЗ6-89пр, содержат «Рекомендации по обеспечению понятности нормативно-правового регулирования, государственных политик и программ, разрабатываемых (реализуемых) федеральными органами исполнительной власти». Этот документ рекомендует органам исполнительной власти готовить к официальным документам приложения в виде текстовых пояснений, графических, аудио-, видеопредставлений, интеллектуальных карт.

Методические рекомендации к письму Комитета финансов Санкт-Петербурга № 01-02-1904/15-0-0 (далее Методические рекомендации) – это документ для органов исполнительной власти, которые являются главными распорядителями бюджетных средств (далее ГРБС), участниками бюджетного процесса и должны предоставить в финансовый орган заявки для составления проекта бюджета.

Для того чтобы упорядочить восприятие данного нормативно-правового акта, необходимо составить три документа: во-первых, перечень нормативно-правовых актов, на которые ссылаются Методические указания, во-вторых, схему этапов процедуры составления проекта бюджета, в-третьих, схему взаимодействия процедур самих Методических рекомендаций.

Этапы процесса составления проекта бюджета представлены на сайте Комитета финансов Санкт-Петербурга в виде таблицы.

Таблица 1. Этапы процесса составления проекта бюджета

Время	Мероприятие	Куда обращаться
Январь-апрель	Составление предварительного проекта бюджета, подготовка контрольных цифр проекта бюджета	Комитет финансов
Май-июнь	Доведение до главных распорядителей контрольных цифр, методических указаний по составлению заявок	Комитет финансов
Июль	Предоставление распорядителями заявок в финансовый орган	ГРБС
Июль-август	Рассмотрение заявок и дополнительных заявок главных распорядителей на совещании Бюджетно-финансового комитета и депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, главных распорядителей бюджетных средств, представителей Комитета финансов	ГРБС
Август-октябрь	Рассмотрение проекта бюджета на заседании Правительства Санкт-Петербурга	Комитет финансов
До 15 октября	Внесение проекта закона о бюджете на утверждение Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, размещение проекта в Интернет	Комитет финансов

Источник [3]

Работа с Методическими рекомендациями в плане графического описания последовательности и взаимодействия процедур работы над формированием Заявки ГРБС является детальным описанием одного из этапов формирования проекта бюджета Санкт-Петербурга. Ниже представлен результат анализа Методических рекомендаций и его представления в виде схемы с помощью программного обеспечения компании Microsoft Visio и нотации IEFD0.

В результате моделирования процесса составления заявки ГРБС документ объемом более сорока страниц был преобразован в документ объемом до одной страницы. Документ представлен в наглядной графической форме, что позволяет целостно и быстро понять его содержание. В дальнейшем возможны определение участников процесса составления заявки ГРБС и соотнесение процедур с участниками процесса, что позволит при использовании готового документа каждому участнику определить свой вклад в формирование процесса в целом.

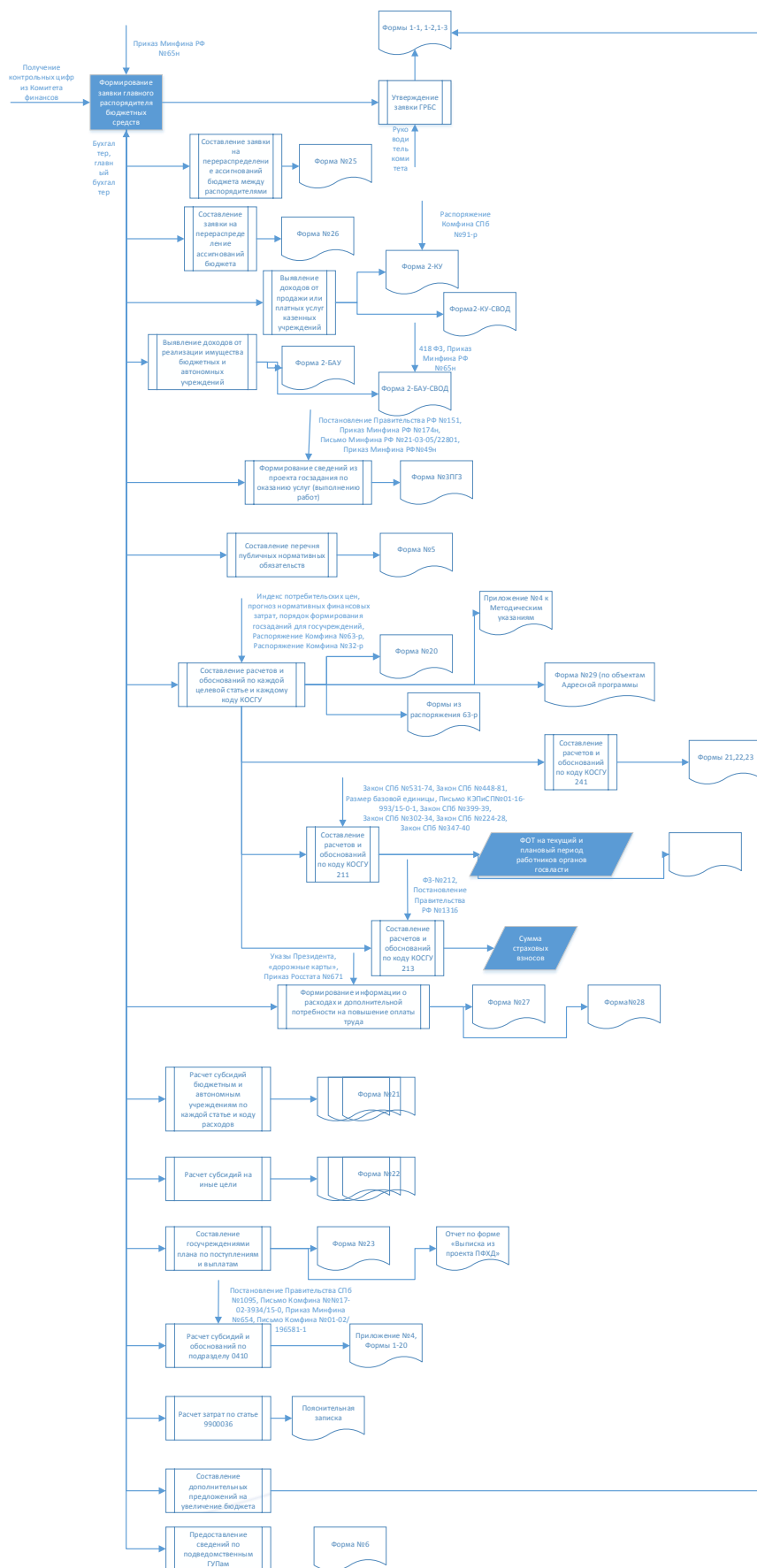


Рисунок 1. Схема последовательности и взаимодействия процедур составления заявки ГРБС

Список использованных источников

1. Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти [Электронный документ]: утверждено протоколом правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 26 декабря 2013 г. N АМ-П36-89пр // СПС Консультант Плюс: справочно-правовая система.

2. О направлении контрольных цифр и методических указаний по формированию заявок главных распорядителей бюджетных средств Санкт-Петербурга к проекту бюджета Санкт-Петербурга и планированию бюджетных ассигнований на 2016 год и плановый период 2017–2018 годов [Электронный документ]: письмо Комитета финансов Санкт-Петербурга от 09.06.15 № 01-02-1904/15-0-0 // СПС Консультант Плюс: справочно-правовая система.

3. Основные этапы бюджетного процесса при формировании проекта бюджета Санкт-Петербурга на предстоящий год и на плановый период последующих двух лет [Электронный ресурс] // Сайт Комитета финансов Санкт-Петербурга. – Режим доступа: http://www.fincom.spb.ru/cf/activity/budget/bp_stages.htm, свободный. – Загл. с эк-рана.

4. Яременко Ф.В. К вопросу выражения требований федеральных законов в виде формальных спецификаций бизнес-процессов [Электронный документ] / Ф.В. Яременко // Информационная система «Конференции». – Режим доступа: <http://conf.nsc.ru/files/conferences/Lyap-100/fulltext/74978/89087/%D0%9A%20%D0%B2%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%83%20%D0%B2%D1%8B%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D1%82.pdf>, свободный. – Загл. с эк-рана.

УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРООБОРОТОМ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ДИАГНОСТИКА ПРОБЛЕМ И ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Львов А. А.

Научный руководитель: Меньшаева Л. И.

Институт экономики, управления и права (г. Казань), Бугульминский филиал

В статье рассматриваются проблемы и пути совершенствования товарооборота коммерческих организаций.

MANAGEMENT COMMERCIAL TRADE ORGANIZATIONS IN MODERN CONDITIONS: DIAGNOSIS OF PROBLEMS AND WAYS TO IMPROVE

Lvov A. A.

Research manager: Meneshaeva L. I.

Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Bugulma branch

The article considers the problems and ways of improving the turnover of commercial organisations.

Развитию товарооборота в коммерческих организациях придается большое значение. Это связано с тем, что товарооборот определяет уровень удовлетворения спроса населения на товары, способствует развитию производства и ускорению оборота капитала производственных предприятий. Высокая роль товарооборота в экономике предприятия, обеспечении его безубыточной деятельности и получении прибыли определяют необходимость эффективного и непрерывного управления им. Основная проблема заключается в грамотном управлении. Актуальность статьи выражается тем, что главной целью коммерческих организаций заключается в получении максимальной прибыли, а товарооборот выступает в качестве необходимого и важнейшего условия, без которого не может быть достигнута эта цель.

Задача управления товарооборотом на предприятии в современных условиях значительно усложнилась из-за появления на прилавках магазинов огромного количества товаров. Успеха достигают лишь те предприятия, которые ведут постоянное отслеживание ситуации на рынке, своевременно выявляют спрос потребителей и способы его удовлетворения [3].

Функциональные изменения механизма управления товарооборотом должны быть направлены на повышение его роли как объекта управления на всех уровнях. Происходит формирование торговой сети, идет ее укрупнение, постоянно совершенствуется и изменяется оснащение предприятий большого формата, для которых наиболее характерен высокий уровень компьютеризации бухгалтерского учета и управленческой работы. Ежегодно в коммерческих организациях повышается квалификация торгового персонала, который овладевает принципами современного менеджмента, но в целом ситуация с кадрами в торговле остается напряженной: лишь 50 % всех торговых менеджеров имеют высшее образование и только 25 % – профильное [6]. Отрицательно влияет на экономические показатели торговли продолжающаяся тенизация экономики, не восстановлен обязательный комплекс функций процесса управления не только товарооборотом, но и всей хозяйственной

деятельностью предприятий, в частности, недостаточно реализуется функция планирования.

Все это подтверждает необходимость совершенствования организационно-экономического механизма управления товарооборотом.

В условиях постоянно изменяющейся политической и экономической ситуации в России резко ужесточилась конкуренция между торговыми предприятиями, покупатель стал особо притязателен, он ценит не только низкие цены, но и качество обслуживания, наличие дополнительных услуг. Крупные международные и российские ритейлеры поглощают мелкие региональные сети, происходит интеграция между предприятиями, постепенно сокращается количество розничных магазинов прилавочного типа[2].

В ходе написания статьи были выделены наиболее часто встречающиеся проблемы при управления товарооборотом на предприятии: наличие трудностей в учете реализации товаров в больших объемах. Для правильности отражения в синтетическом учете реализации товаров населению в розничных торговых структурах необходимо знать назначения и состав счета, на котором учитываются реализация, момент начисления НДС и других налогов, выплачиваемых за счет валового дохода организации.

При больших объемах учетной информации достичь полного достоверного и своевременного получения данных возможно, лишь используя современные информационные технологии;

- отсутствие автоматизации учета товарооборота и товародвижения. Ассортимент современного супермаркета составляет от 4 до 60 тысяч наименований товаров в зависимости от размера магазина. Управление таким ассортиментом – трудоемкая задача, которая требует выполнения с помощью системы автоматизированного учета управления. Основными причинами автоматизации учета товарооборота являются большая трудоемкость сбора, регистрации и обработки информации, сложность расчетов, постоянное совершенствование и изменение нормативно-правовых актов по учету реализации товаров.

Полностью автоматизированный учет товарооборота позволяет избежать ошибок при учете, сокращает время ведения учетных работ, тем самым повышает финансовое положение предприятия и производительность труда торговых работников;

- отсутствие механизации труда при подсчете поступления и выбытия товаров; механизация в торговле предполагает замену ручного труда машинами, основные операции выполняют машины, вспомогательные – ручную.

Основные направления механизации в торговле: механизация подготовки товаров, механизация погрузочно-разгрузочных работ, механизация процессов хранения товаров, механизация продажи товаров, механизация кассовых операций, механизация учета товарооборота и товарных запасов, создание механизации и автоматизации складов и магазинов. Комплексная механизация производства позволяет сэкономить затраты на оплату труда работника, значительно повышает уровень производительности труда работников торговли и снижается численность работников. В большинстве коммерческих организаций отсутствуют терминалы сбора данных, которые используют для автоматизации учета товародвижения или инвентаризации. Эти устройства разрабатывались специально для сокращения времени проведения стандартных складских операций и минимизации ошибок: учета перемещений товара по территории склада, приема товара, инвентаризации, отгрузки. Стоимость каждого устройства порядка 30 тыс. руб., и не каждая коммерческая организация может позволить себе внедрить данные устройства. Однако благодаря такой технике можно осуществлять не только эффективный контроль за товарными запасами, но и управление другими направлениями коммерческой деятельности.

- отсутствие единой информационной сети предприятия, что затрудняет согласование и обработку большого количества информации, а также уменьшает производительность такой обработки; отсутствие информационной связи с поставщиками и потребителями продукции исключает мобильность и оперативность проведения ремонтных работ, что в свою очередь снижает конкурентоспособность предприятия и реализуемой им продукции;

- недостаточность методического обеспечения и, следовательно, отсутствие возможности качественного анализа и обобщения информации о товарообороте;

- ограниченность функций, реализуемых маркетинговой службой предприятий – отсутствуют структурные подразделения, осуществляющие исследовательскую и аналитическую работу по исследованию товарооборота предприятий;

- недостаток систематизированного изучения спроса, а также несовершенство методики оценки и прогнозирования спроса вызваны отсутствием специалистов в области маркетинга.

Зачастую предприятия торговли экономят на маркетинг-менеджере, который при помощи специальных методов осуществляет прогнозирование спроса и определяет, какой товар будет пользоваться успехом, а какой предприятие будет постоянно списывать или отправлять на возврат поставщику [1];

- отсутствие или недостаток квалифицированных кадров в области управления товарооборотом. Нехватка квалифицированных кадров представляет серьезную угрозу конкурентоспособности предприятия.

Многие компании не имеют грамотно разработанной организационно-управленческой структуры – ни существующей, ни перспективной;

- неразвитая система мотивации и стимулирования деятельности специалистов в области управления товарооборотом.

Один из стимулирующих факторов – высокий уровень зарплаты для такого кандидата и емкий соцпакет, дополняемый разнообразными бонусами. Необходимо сочетание материальных и моральных стимулов.

Целью совершенствования управления товарооборотом должно быть повышение действенности и качества планов, обеспечение роста эффективности предприятий на основе более рационального использования ресурсов, передового опыта отечественных и зарубежных фирм.

Основными путями совершенствования управления товарооборотом на предприятии в современных условиях являются:

- использование автоматизированных способов сбора и обработки информации для разработки прогнозов, с целью увеличения объемов товарооборота, снижения товарных потерь;

- повышение роли маркетинга в управлении товарооборотом путем разработки маркетинговых мероприятий, повышающих конкурентоспособность предприятия;

- использование аналитических инструментов маркетинга и менеджмента в повседневной деятельности сотрудников предприятия.

Эти инструменты значительно повышают производительность и удобство восприятия результатов[5]. Широкое применение таких методик сегодня может быть признано одним из показателей профессионализма и постановки осмысленной управленческой работы на предприятии;

- выявление путей и возможностей роста оборота розничной торговли, повышения качества обслуживания покупателей, эффективности использования экономического потенциала (всех видов ресурсов);

- разработка оптимальных управленческих решений по развитию розничного товарооборота торгового предприятия;

- необходима разработка стратегии коммерческой организации, которая позволит принимать эффективные управленческие решения при управлении товарооборотом, связанные с его развитием в перспективном периоде. Основные

положения разработанной стратегии коммерческой организации получают свое отражение в бизнес-плане. Необходимость разработки данного документа связана с тем, что в современных условиях коммерческие организации не могут обеспечивать свое стратегическое развитие только за счет внутренних финансовых ресурсов и привлекают для этого значительный объем внешних инвестиций;

- совершенствование методологии и практики управления товарооборотом;
- совершенствование методики оценки зависимости товарооборота с ресурсным потенциалом предприятия;
- при осуществлении управления товарооборотом в первую очередь должна четко прослеживаться ориентация на потребителя, платежеспособный спрос, а затем уже и обеспечение производства мощностями и ресурсами и т. д.;
- повышение квалификации управленческого персонала, который задействован в управлении товарооборотом с целью наиболее эффективной деятельности предприятия;
- разработка системы стимулирования и мотивации труда для персонала, участвующего в управлении товарооборотом;
- использование современного программного обеспечения в области управления, планирования и прогнозирования позволит обрабатывать большие объемы информации, а также улучшает понимание сотрудниками предприятия содержания, специфики и взаимосвязи всех этапов аналитической работы в области управления товарооборотом;
- совершенствование методики оценки зависимости товарооборота с ресурсным потенциалом предприятия;
- повышение сбалансированности плана развития товарооборота с важнейшими показателями финансового состояния предприятия. Основной целевой функцией управления товарооборотом становится обеспечение организации конкурентоспособностью на рынке, которая обуславливает экономическую стабильность и развитие предприятия.

Исходя из вышеизложенного управление товарооборотом является экономической основой всей деятельности коммерческой организации и предстает в виде процесса осуществления взаимосвязанных функций по его формированию, использованию, распределению, направленного на достижение целей предприятия.

Таким образом, необходимо постоянно совершенствовать процесс управления товарооборотом на предприятии в современных условиях для обеспечения его бесперебойного функционирования.

Список использованных источников

1. Башмачникова Е. В., Кудрявенкова О. Л. Организация коммерческой деятельности предприятий : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, 2010.
2. Ерохина Л. И., Башмачникова Е. В. Предприятия в сфере сервиса. Управление прогнозируемыми процессами Москва, 2005.
3. Михайлова Е. Обслуживание покупателей в розничном бизнесе [Электронный ресурс] // Маркетинг. – 2006.
5. Синяева И. М. Маркетинг торговли : учебник , 2010. – 752 с.
6. Соломатин А. Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли. Питер, 2009. – 560 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Мельникова А. Ю.,
студентка 6 курса

Научный руководитель: к.п.н., доцент Головкин М. В.
КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева, Альметьевский филиал

Аннотация: Статья посвящена анализу системы управления охраной труда на предприятии. Цель данной системы – предупреждение несчастных случаев на производстве.

MANAGEMENT SYSTEM RESEARCH BY INDUSTRIAL HEALTH SERVICE

Melnikova A. Yu.,
Sixth-year student

Scientific supervisor: Ph.D, teacher Golovko M. V.
Kazan State Technical University named after A.N. Tupolev – KAI, Almet'yevsk branch

Annotation: The article is concerned with the analysis of the Management system research by industrial health service. The purpose of this system is to prevent accidents at work.

Система управления охраной труда – часть общей системы управления, обеспечивающая управление рисками в области охраны здоровья и безопасности труда.

Защита работников от травматизма, заболевания, воздействия вредных факторов является приоритетной задачей деятельности ООО «УК «Татбурнефть». Система управления безопасностью, охраной труда и здоровья направлена на формирование управляющих воздействий, совершенствование ранее действующих систем управления охраной труда (СУОТ).

Система управления направлена на организацию работы по защите работников от воздействия опасных и вредных факторов в процессе производственной деятельности и предотвращение травматизма, заболеваемости на производстве, инцидентов, аварий.

Цели системы управления охраной труда соответствуют политике предприятия и характеру деятельности производства и направлены на непрерывное совершенствование защитных мер по предупреждению несчастных случаев на производстве. Цели соответствуют законодательной системе, отражаются документально и обеспечиваются ресурсами.

Для достижения цели улучшения условий труда, снижения опасностей составляются технические мероприятия, которые включаются как номенклатурные мероприятия в соглашение по охране труда, являющегося приложением к коллективному договору между администрацией и профсоюзным комитетом.

Мероприятия составляются с учетом сроков выполнения, назначения ответственных лиц, выделения средств для выполнения. Мероприятия периодически проверяются и при необходимости корректируются.

СУОТ применяется в структурных подразделениях, филиалах, управляемых организациях ООО «УК «Татбурнефть». Система служит руководящим указанием для создания, развития локальных документов, направленных на соблюдение норм и нормативно-правовых актов в соответствии с характером производственной деятельности.

Система направлена на привлечение всех работников – от исполнителей до руководителей на применение принципов и методов управления безопасностью, охраной труда, здоровьем на всех этапах производства, устанавливает требования к идентификации, оценке рисков и методам их снижения.

Объектами идентификации опасностей при строительстве скважин в ООО «УК «Татбурнефть» являются все элементы схемы производства – от проектирования,

монтажа оборудования до его эксплуатации, включая персонал вспомогательного производства и управляющий аппарат, руководителей и специалистов.

Идентификация опасностей предусматривает выявление опасных факторов производства от стадии проектирования до ведения работ непосредственно на рабочих местах при технологических процессах и эксплуатации оборудования.

При идентификации учитываются:

- ситуации, потенциально приводящие к травме;
- причины возникновения травм, составляемые по анализу ранее происшедших случаев производственного травматизма;
- последствия для персонала, работающего в условиях опасностей;
- меры по предотвращению (смягчению) опасностей, направленные на повышение безопасности производственного процесса, снижению числа происшествий.

Отдел промышленной безопасности и охраны труда предприятия ООО «УК «Татбурнефть» совместно с юридической службой осуществляет контроль над изменениями в законодательной системе. При наличии изменений производится процедура оценки соответствия системы управления изменениям в законодательной системе.

При выявлении несоответствий системы управления с изменениями в законодательной системе отдел промышленной безопасности и охраны труда производит документальное оформление на приведение системы управления в соответствие изменениям в законодательной системе. Выявленные несоответствия подвергаются анализу, определению причин их появления с последующим принятием мер по их недопущению.

В случае выявления новых опасностей (рисков) вносятся изменения в инструкции, изменения доводятся до работников. Документально оформленные изменения в системе управления доводятся до сведения руководителей и заинтересованных лиц.

Рабочие места обеспечиваются инструкциями по охране труда по видам работ и профессиям и другой документацией согласно перечням на объектах. В инструкциях отражаются опасные факторы (риски) на рабочем месте, выполнение безопасных приемов работы, перечень и порядок применения средств защиты.

Работники отделов, служб, цехов, бригад, участков обеспечиваются для ознакомления системой документации по рискам, которая должна содержать перечень несчастных случаев, опасностей, последствий и мер предупреждения рисков. Все

документы составляются с учетом требований законов, нормативно-правовых актов. Инструкции утверждаются после согласования с заинтересованными службами.

При изменении действующих нормативных документов, внедрении нового оборудования и технологических процессов, выявлении не предусмотренных ранее рисков в инструкции вносятся изменения. Все инструкции и иные документы находятся на объектах в доступных местах, имеют идентификационные номера. Руководители объектов принимают меры по изъятию устаревших документов. Контроль изъятия устаревших документов осуществляется отделами промышленной безопасности и охраны труда.

Получение новой внешней информации по охране труда осуществляется через источники средств печати, от ПАО «Татнефть», Интернет и другие источники.

Информация обрабатывается отделом промышленной безопасности и охраны труда предприятия ООО «УК «Татбурнефть» и представляется в структурные подразделения, филиалы, управляемые организации для организации изменений в системе управления безопасностью охраны труда. Взаимосвязь между структурами предприятия предусматривает представление информации по вопросам безопасности, охраны труда, здоровья заинтересованным лицам на различных уровнях и по различным функциям организации, в том числе подрядчикам и посетителям.

По вопросам, задаваемым на собраниях трудовых коллективов, проводятся мероприятия с указанием сроков исполнения и лиц, ответственных за исполнение, с последующим предоставлением информации лицам, задавшим вопрос.

Таким образом, правильно организованная работа отдела охраны труда ООО «УК «Татбурнефть» способствует повышению дисциплинированности работников, что в свою очередь ведет к повышению производительности труда, снижению количества несчастных случаев.

Система управления охраной труда максимально обеспечивает безопасность работников. На предприятии в полном объеме проводятся профилактические мероприятия. Таким образом, благодаря налаженной работе случаи травматизма крайне редки.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ООО «ТАГРАС-ТРАССЕРВИС» НА БАЗЕ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Мифтахова Л. Н.

Научный руководитель: к.с.н., доцент Репина Ю. А.

Институт экономики, управления и права (г. Казань), Нижнекамский филиал

Бережливое производство - логистическая концепция менеджмента, сфокусированная на оптимизации бизнес-процессов с максимальной ориентацией на рынок и учетом мотивации каждого работника. Логистика как сфера услуг нуждается в инструментах бережливого производства.

IMPROVING LOGISTICS PROCESSES OF «TAGRAS – TRANSSERVIS» BASED ON THE PRINCIPLES OF LEAN PRODUCTION

Miftahova L. N.

PhD (Sociology), Associated Professor Repina J. A.

Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Nizhnekamsk branch

Lean production - logistics management concept focused on the optimization of business processes with a maximum focus on market and taking into account the motivation of each employee. Logistics as services need tools of lean manufacturing.

Сущность классического определения общих целей функции логистики такова, что потребитель должен получить необходимые по качеству и количеству товары в нужное время, в нужном месте, от надежного поставщика с хорошим уровнем обслуживания (как до осуществления продажи продукции, так и после нее) и при заданном уровне общих затрат.

Бережливое производство - логистическая концепция менеджмента, сфокусированная на оптимизации бизнес-процессов с максимальной ориентацией на рынок и учетом мотивации каждого работника. [2] Целью такого производства являются достижение минимальных затрат труда, минимальных сроков по созданию новой продукции, гарантированной поставки продукции заказчику, высокое качество при минимальной стоимости.

Связь логистики и бережливого производства очевидна. В основе логистики - движение материальных, информационных, финансовых и прочих потоков. Основа же бережливого производства - управление процессами как потоком. Таким образом,

материальный поток в логистике является непосредственным объектом работы бережливого производства.[7]

Логистика как сфера услуг нуждается в инструментах бережливого производства в связи с тем, что:

- процесс оказания логистических услуг представляют собой медленные процессы, а значит – они дорогостоящие. Более половины медленных процессов представляют собой потери, не добавляющие стоимость.

- скорость оказания логистических услуг невелика из-за избытка незавершенного производства, а поэтому работа более 90 % времени дожидается своего часа, что не идет на пользу потребителям и порождает значимые затраты.

Анализ логистической системы предприятия ООО «ТаграС-ТрансСервис» позволил изучить организацию процессов логистики на предприятии ООО «ТаграС-ТрансСервис» и предложить пути совершенствования логистических процессов предприятия с использованием принципов бережливой логистики.

В современных условиях западные специалисты выделяют несколько видов логистики: логистику, связанную с обеспечением производства материалами; производственную логистику; сбытовую (маркетинговую, или распределительную, логистику).

Выделяют также и транспортную логистику, которая, в сущности, является составной частью каждого из трех видов логистики. [5]

У рынка логистики и, в частности, у логистического аутсорсинга, есть мощный потенциал для развития как за рубежом, так и в России. Процессы глобализации, интеграции и кооперации, а также возрастающие запросы потребителей побуждают компании, которые хотят быть конкурентоспособными на рынке, применять логистический подход к построению своего бизнеса, а также использовать в своей деятельности такой инструмент, как логистический аутсорсинг.[1]

ООО «ТаграС-ТрансСервис» предоставляет транспортные услуги в области грузовых (еврофуры, тралы, самосвалы и т.п.) и пассажирских (автобусы, микроавтобусы, легковой транспорт) перевозок для предприятий различных отраслей промышленности, торговли и строительства. 1 апреля 2006 г. вошло в состав «ТаграС-Холдинг».

Миссия ООО «ТаграС-ТрансСервис» - укрепление отраслевых позиций в статусе одного из крупнейших отечественных нефтесервисных холдингов и

активного участника создания и развития инфраструктуры российской нефтяной и газовой промышленности.

Организация перевозок грузов - это сложный логистический процесс, затрагивающий множество ключевых аспектов деятельности не только самих перевозчиков, но и других субъектов, обеспечивающих их организацию и контроль. По оценкам специалистов, транспортные расходы составляют от 40 до 60 % от общей цены продукции. Снижение уровня этих затрат является одной из важнейших задач транспортной логистики.[7]

На сегодняшний день в состав компании входят 13 предприятий, общая численность – 1350 человек.

Организационная структура управления ООО «ТаграС-ТрансСервис» представлена на рисунке 1.



**Рис.1. Организационная структура управления
ООО «ТаграС-ТрансСервис»**

В рамках анализа и оценки функционирования логистической системы предприятия рассмотрим функциональные обязанности инженера I категории логистического центра грузоперевозок ООО «ТаграС-ТрансСервис».

Инженер логистического центра грузоперевозок (далее - ЛЦГ) непосредственно подчиняется начальнику ЛЦГ, выполняет все требования по исполнению своих должностных инструкций.

Квалификационные требования: образование – высшее.

В должностные обязанности инженера ЛЦГ входит:

- организация и контроль исполнения заказов грузовладельцев по перевозкам грузов и сопутствующих перевозке услуг;
- изучение тарифов и спроса на предоставляемые транспортные услуги с учетом изменений в налоговой, ценовой и таможенной политике;
- поиск объемов работы для тентованного транспорта ООО «ТаграС-ТрансСервис» и заключение прямых договоров;
- обеспечение загруженности тентованного транспорта в целях сокращения обратного холостого хода без груза, недопущение простоев под погрузкой и разгрузкой;
- определение и согласование договорных тарифов с начальником ЛЦГ;
- разработка программ расширения комплекса оказываемых транспортных услуг и удовлетворения спроса на них;
- организация, корректировка и контроль выполнения работ по погрузке и выгрузке;
- консультация клиентов по вопросам, связанным с работой службы логистики;
- проведение информационно-справочной работы с заказчиками о правилах производства погрузочно-разгрузочных, транспортно-экспедиционных и иных коммерческих операций;
- информирование заказчиков о месте нахождения грузов и согласование условий перевозки по форс-мажорным обстоятельствам;
- проведение анализа работы тентованного транспорта;
- определение мер, подготовка предложений и разработка рекомендаций по повышению качества предоставляемых транспортных услуг;

- своевременное и достоверное составление сводной информации и форм отчетности по работе тентованного транспорта согласно установленным формам;
- обеспечение защиты сведений, составляющих государственную и коммерческую тайну;
- контроль за исполнением приказов, распоряжений, протоколов, совещаний, мероприятий, регламентов и стандартов;
- соблюдение правил и норм охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной безопасности.[4]

Рассмотрим показатели эффективности логистической деятельности ООО «ТаграС-ТрансСервис». Учитывая, что компания занимается по большей части автомобильными перевозками, проанализируем именно данное направление деятельности.

Дадим оценку работы отдела логистики, для чего приведем показатели простоя транспорта под загрузкой/разгрузкой (таблица 1).

Таблица 1.

**Анализ средних временных затрат простоя автомобилей под
загрузкой/погрузкой ООО «ТаграС-ТрансСервис»**

Тип автомобиля	Норматив	Время простоя фактическое	Отклонения	Причины отклонения
Газель	20 мин.	25 мин	+5	Неравномерность пола кузова автомобиля и разгрузочной площадки
Ниссан	30 мин	32 мин	+2	Неравномерность пола кузова автомобиля и разгрузочной площадки
Хино	30 мин	25 мин	- 5	Соответствие высоты пола автомобиля и разгрузочной площадки

Из таблицы видно, что в основном дополнительного времени простоя под погрузкой или загрузкой практически нет, что можно объяснить хорошо поставленной работой транспортно-экспедиционного отдела в направлении автомобильных перевозок.

По результатам анализа логистической системы предприятия можно сделать следующие выводы:

- организация доставки грузов оптовым покупателям на предприятии поставлена достаточно хорошо;
- в договорной работе отмечены недостатки в оформлении и внесении условий в содержание, что привело к различным потерям. А именно: отказы от своих обязательств грузоотправителей;
- не на должном уровне организация перевозок, а именно погрузочно-разгрузочных работ, что подтверждают выявленные отклонения;
- вместе с тем намечается тенденция к позитивным изменениям.

Оценка эффективности использования подвижного состава представлена в таблице 2.

Таблица 2.

Показатели эффективности использования подвижного состава

ООО «Таграс-ТрансСервис» за 2013–2014 гг.

Показатели	годы		отклонения	
	2013	2014	в Σ	в %
Средняя скорость движения, км/час	35	27	-8	-22,9
Средний объем разовых перевозок, тн.	1,1	1,36	0,26	+23,6
Себестоимость перевозки одной тонны груза, руб.	840	785	- 55	-7,5
Издержки по доставке на 1 руб. стоимости товара, руб.	0.15	0.135	- 0,20	- 11,1
Среднее время оформления документов в торговой точке, минут	20	15	- 5	-15
Коэффициент использования подвижного состава	0,9	0,97	+ 0,07	+ 7,8
Коэффициент выхода автомобилей в рейс	0,88	0,94	+ 0,06	+ 6,8

Данные таблицы 2 свидетельствуют о значительном росте эффективности использования подвижного состава в 2014 г. Так, рост среднего объема разовых перевозок на 260 кг привел к снижению себестоимости перевозки одной тонны груза и снижению издержек по доставке товаров на 1 рубль стоимости товара с 15 копеек до 13,5 копеек. Коэффициенты использования подвижного состава так же повысились, что обусловлено не только снижением частоты и времени простоя транспорта из-за

поломок, но и уменьшением времени простоя транспорта в выходные дни, так как в 2014 г. применяется скользящий график выхода на работу водителей.

В ООО «ТаграС-ТрансСервис» счет выписывается на поставляемую партию товара вместе с товарно-транспортной накладной. Она является одним из основных товаросопроводительных документов при доставке товара автомобильным транспортом.

Водителю-экспедитору выписываются счета-фактуры для всех торговых предприятий по маршруту сразу, водителю-экспедитору выдается сводная ведомость, в которой указано количество мест, после приемки в них делается отметка о принятии товара в сводной ведомости, что сокращает время оформления документов.

Работа водителей собственного транспорта осуществляется по фотографии рабочего дня. Проведем анализ рабочего дня водителей автотранспортного отдела предприятия. Итоги «фотографии рабочего дня» водителей за месяц представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Итоги фотографии рабочего времени ООО «ТаграС-ТрансСервис»

Виды работ	Водители грузовых машин (часы / %)
Работа за рулем	88 (50 %)
Ремонт и ТО	11 (6,25 %)
Ожидание работы	77 (43,75 %)
Итого	100 %

Как видно из представленной таблицы, 43,75 % рабочего времени водителей занимает ожидание работы. Учитывая, что ежедневно в доставке продукции по городу и оптовикам в городе (в среднем за месяц) используется 4 автомобиля (без учета 5 крупнотоннажных автомобилей) из 14 автомобилей, задействованных в службе сбыта, ежедневно простаивают 5 автомашин (35,7 %) и соответствующее число водителей.

Поэтому схема закрепления за 1 единицей автотранспорта 1 водителя для предприятия неэффективна, учитывая небольшие объемы отгрузки. В то же время простои оплачиваются как работа, причем составляющая заработной платы играет большую роль в общих затратах предприятия.

Руководству предприятия можно предложить схему частичного закрепления 1 водителя за 2 единицами автотранспорта с целью повышения эффективности использования рабочего времени водителей. Ожидаемое повышение эффективности использования рабочего времени составляет 30–40 %. Рассмотрим объемные показатели деятельности предприятия (таблица 4).

Таблица 4.

Технико-экономические показатели работы автопарка

ООО «Таграс-ТрансСервис»

Наименование показателя	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Изменение (2013 от 2014 гг.)
Среднесписочное количество автомобилей, шт.	15	24	28	4
Средняя грузоподъемность, т	11	11	11	0
Автомобиле-дни в работе	17793	20257	21352	1095
Автомобиле-часы в движении	624041	877132	1005457	128325
Автомобиле-дни нахождения в исправном состоянии	198934	22580	23800	1220
Автомобиле-дни простоя в ТО и ТР	3890,9	4429,64	4669,08	239,44
Автомобиле-часы простоя под погрузкой, разгрузкой	855360	1140480	1283040	142560
Коэффициент использования пробега	0,556	0,567	0,524	-0,043
Коэффициент использования грузоподъемности	0,91	0,95	0,98	0,03
Коэффициент технической готовности	0,836	0,836	0,836	0
Коэффициент выпуска автомобилей на линию	0,75	0,75	0,75	0
Среднее время в наряде за сутки, ч.	13	13	13	0
Общий пробег, км	10409	14984	15849	865
Пробег с грузом, км	5787	8496	8305,4	-191
Объем перевозок, т	1078052	1500586	1741470	240883
Грузооборот, т/км.	58355164	89430959	90183132	752172

Анализ основных технико-экономических показателей работы автопарка ООО «Таграс-ТрансСервис» показывает наличие положительной динамики в развитии предприятия. Грузооборот растет, что говорит об эффективном использовании подвижного состава. Коэффициент грузоподъемности увеличивается, это связано с увеличением количества машин. Показатели улучшаются за счет улучшения работы всех служб компании.

В целом предприятие работает достаточно успешно, так как основные показатели эффективности коммерческой деятельности работы автопарка ООО «Таграс-ТрансСервис» имеют тенденцию к росту.

Итак, в целом организация доставки товаров оптовым покупателям оценивается положительно, однако при доставке товаров по городу очень часто возникали потери

времени из-за пробок, поэтому, чтобы снизить время пробега по маршруту, большое внимание уделяется правильному оформлению документов, используемых при расчетах с покупателями. К ним в первую очередь относятся документы, удостоверяющие количество, качество и комплектность отгружаемых товаров, а также счет на оплату отгружаемых товаров.

Как показал анализ сбытовых систем компании, наиболее значимым показателем для клиента является готовность к поставке. Высокая значимость коротких сроков выполнения заказов объясняется нарастающей «время-чувствительностью» рынка, а также желанием клиентов снижать текущие запасы и увеличивать оборачиваемость.

Таблица 5.

Перечень наиболее значимых показателей для покупателей услуг

ООО «ТаграС-ТрансСервис»

Вид услуги	Значимость	Оценка фактического состояния дел по оказанию данной услуги
Готовность к поставке (возможность полного удовлетворения заявки по заказанным товарам из уже имеющихся заказов)	10	4
Короткие сроки от заказа до поставки	9,7	8
Точное соблюдение сроков поставки	9	8
Быстрое удовлетворение претензий	8,8	6
Доставка товара без подтверждений	8,2	10

Одним из важных показателей системы обслуживания в ООО «ТаграС-ТрансСервис», с которым напрямую связан уровень страховых запасов на складах клиентов, является точное соблюдение сроков поставки. Отклонения фактических сроков поставки от обещанных клиентам значительно повышают уровень страховых запасов на складах. Причем дисперсия сроков поставки зачастую оказывает гораздо более существенное влияние на размер страховых запасов у клиента, чем дисперсия предъявленного ему покупательского спроса.

В таблице 5 также приведены оценки деятельности компании по отдельным направлениям обслуживания. Видно, что наиболее пристального внимания в ООО

«ТаграС-ТрансСервис» требует ситуация с готовностью к поставке (самая высокая значимость и самая низкая оценка фактического состояния дел).

Опираясь на вышеизложенное, можно рассмотреть ООО «ТаграС-ТрансСервис» как проект по совершенствованию логистических процессов на предприятии с использованием принципов и инструментов бережливой логистики.

Этапы проекта должны включать:

1. Формирование проектной группы. Сформировать группу необходимых специалистов: «бережливый» ведущий инженер логистического центра предприятия, инженер ЛЦГ, главный механик, менеджер отдела эксплуатации автотранспорта.

2. Выявление проблем. Определить текущие проблемы протекающих логистических процессов.

3. Проведение семинаров для проектной группы. Обучить группу принципам бережливого производства, бережливой логистики и «точно-в-срок» на примере сложившейся ситуации работы логистической системы предприятия.

4. Анализ логистических процессов с помощью инструментов КБП.

5. Разработка и выбор вариантов реализации проекта. Сформировать комплекс соответствующих мер по оптимизации потоков в логистических процессах. Провести оценку инвестиционных затрат и эффективности реализации каждой альтернативы. Выбрать наилучшую альтернативу и установить ее целевые параметры.

6. Реализация выбранного альтернативного варианта.

7. Мониторинг текущих значений параметров деятельности логистической и производственной подсистем.

8. Итоговый анализ. Провести сравнительный анализ функционирования логистической системы до и после осуществления проекта.[3]

Таким образом, применяя в логистике принципы философии TQM, методы leanproduction для закупок, производства и распределения продукции, можно добиться существенного снижения уровня общих затрат, а также повышения эффективности работы системы. Это способствует снижению конечной стоимости продукции, что, в свою очередь, обеспечит доступность нужного товара по нужной цене в нужном количестве в нужном месте в нужное время для потребителя.

Список использованных источников

1. Бабух, А. А. Логистические операции / А. А. Бабух, Н. В. Андрианова // Бизнес и капитал. – 2011. – № 1. – С. 9–12.

2. Вумек, Джеймс П. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании : пер. с англ./Д. П. Вумек, Д. Т. Джонс. - 2-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. - 470 с.

3. Зайцев, А. В., Зайцев, А. А., Седларж, Й., Яч, И. Модернизация логистических процессов на базе принципов бережливого производства // Российское предпринимательство. – № 7 (229). – 2013. – С. 25–32.

4. Королев, С. Совершенствование деятельности службы логистики / С. Королев // Хозяйство и право. – 2010. – № 9. – С. 110–124.

5. Пожиматкин, Я. Транспортная логистика / Я. Пожиматкин // Бухгалтерское приложение к газете «Экономика и жизнь». – 2011. – №1. – С. 35–43.

6. Ташыбаев Э. Актуальные вопросы и тенденции развития логистики // ITeam портал. Технологии корпоративного управления // http://www.iteam.ru/publications/logistics/section_80/article_2701/

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗДЕЛЕНИЯ КОМПОНЕНТОВ КРОВИ

Мингазова В. И.,

студентка (группа 2831)

Научные руководители:

доцент, к.ф.-м.н. Антонова И. И.,

учитель химии и биологии высшей категории Маслова Г. Д.,

доцент, к.т.н. Маслов И. Н.

Институт экономики, управления и права (г. Казань)

Потребность лечебных учреждений в компонентах крови высока и существенно различается, требования к донорству также различаются. Лечебная доза тромбоцитов в 6–8 раз превышает то их количество, которое мы можем получить из одной дозы крови. Необходимость увеличения получения препаратов крови делает актуальной задачу перехода на раздельное донорство компонентов крови, внедрения в практическую деятельность отдельных самостоятельных понятий «донор эритроцитов», «донор тромбоцитов», «донор плазмы».

Раздельное донорство компонентов крови – это, прежде всего, новая техника. В России современной техники для работы с одним донором мало. Своих разделительных аппаратов для клеток крови, позволяющих от одного донора получать за одну процедуру лечебные дозы тромбоцитов, плазмы, других компонентов (или их комбинации), у нас нет. Пользоваться только импортной техникой и дорого, и неверно: аппаратура постоянно будет привязана к поставкам импортных комплектующих.

Раньше при производстве крови использовались большие помещения и огромное количество крови. Сегодня технология получения компонентов и препаратов крови должна быть другой и рассчитанной на небольшое количество пациентов. Производство может быть рентабельным при хорошей организации переработки крови, начиная с переработки малого количества плазмы в год при условии выпуска полного набора препаратов.

Для производства не нужно снова строить крупные предприятия медицинской техники, а можно воспользоваться старым ресурсом по производству плазмы. В стране есть станции, которым не надо создавать донорский ресурс, специальные условия хранения, есть уже действующие линии, работающая инфраструктура. Для расширения и углубления производства потребуется всего несколько сотен квадратных метров площади, на которых будет установлено высокотехнологичное оборудование.

Цели

1. Рассмотреть процессы фракционирования крови.
2. Изучить автоматический процесс фракционирования крови с помощью центробежного сгустителя [1].
3. Предложить автоматический процесс фракционирования крови с помощью центробежного сгустителя для уменьшения потерь компонентов крови на станциях переливания.

Общие сведения о разделении крови

В настоящее время при переливании донорской крови в лечебной практике используют компоненты крови: эритроциты, плазму, концентрат тромбоцитов, что позволяет сохранить доноров и увеличить лечебный эффект донорской крови. Процесс разделения крови на компоненты называется фракционированием. Существует два пути получения компонентов крови:

- центрифугирование цельной крови и дальнейшее фракционирование;
- селективный аферез - получение компонентов аппаратными методами заготовки.

Нам кажется, что первый метод получения компонентов крови более прост и эффективен. Основной принцип разделения компонентов – в различии их плотности. Жидкая составляющая донорской крови – смесь плазмы и гемоконсерванта. В процессе центрифугирования клетки крови – эритроциты и лейкоциты – осаждаются и в верхней части остается плазма, обогащенная тромбоцитами. Стерильность разделения крови на компоненты осуществляется за счет замкнутой стерильной системы контейнеров.

Будущее центробежного разделения крови в России и за рубежом

Аппаратный процесс разделения крови – дорогостоящая процедура, так как разделение крови на компоненты производится с помощью одноразовых «систем», каждая из которых стоит более 100 долларов. Поскольку производится проверка донорской крови после ее сдачи, то часть «систем» тратится зря для переработки непригодной крови.

Тенденция сокращения убыточного одноразового использования аппаратуры для крови отчетливо прослеживается при анализе оборудования, выпускаемого известными фирмами Baxter, Gambro BCT, Haemonetics.

Вторая тенденция – применение аппаратов, соответствующих современным клиническим потребностям:

- получению максимально эффективной дозы клеток,
- снижению примеси лейкоцитов в клеточном концентрате ниже минимальной дозы, вызывающей у реципиента появление антител,
- обеспечению максимальной безопасности и комфортности донора при проведении процедуры. К аппаратуре этого класса можно отнести последнюю версию клеточного фракционатора фирмы Baxter аппарат под названием Amicus.

Процесс центробежного сгущения крови

Нами рассмотрен центробежный метод разделения крови. Использование центробежного сгущения крови имеет больше преимуществ по сравнению с центробежным разделением.

Мы предлагаем центробежное сгущение крови в аппарате.

Разделение порции крови происходит по мере заполнения карманов внутри центрифуги непосредственно при заборе через трубку. После разделения эритроциты возвращаются донору. Процесс непрерывен. Стерильность компонента должна быть обеспечена неразрывностью связи донора через иголку, доступом к вене и одноразовым стерильным контейнером.

Центрифугирование производится следующим образом. Цельную кровь помещают в ротор, связанный с двумя контейнерами-сателлитами на выходе, центробежно сгущают при скорости 500g в течение 5 мин. В один контейнер-сателлит переводится один образовавшийся (отделенный) компонент крови; во второй контейнер-сателлит переводят другие более легкие компоненты крови, а плазма вытекает на уровне барьера из ротора центрифуги. Контейнер с компонентами крови в стерильных условиях герметизируют и отсоединяют. Плазму фильтруют через фильтр или производят другие медицинские действия.

Технический результат, на достижение которого направлена заявляемая нами конструкция, заключается в сохранении и отборе слоя кровесомпонентов при снижении затрат на дополнительное фильтрование и уменьшении потерь сомпонентов крови из-за слипания или разрушения их при центрифугировании.

Происходит мягкое разделение крови в центрифуге. При этом кровь не осажается на стенках аппарата, а вытекает в виде сгущенной фракции. Снижение потерь за счет снижения слипания форменных элементов, деформации тел или разрушения позволяет использовать центробежное сгущение крови в качестве альтернативного способа получения фракций крови по отношению к центробежному разделению.

Преимущества центробежного сгущения крови в сравнении с центробежным разделением

1. Возможность использования циклонной или центробежной выгрузки сгущенной части крови.
2. Возможность включения центрифуги в непрерывную линию разделения крови.
3. Предлагаемая конструкция центробежного сгустителя имеет форму длинной трубки с регулируемым сливом сгущенной части крови.
4. Центробежное сгущение не приводит к разрушению различных тел крови при воздействии центробежной силы.
5. Возможность перенастройки и регулирования конструкции центробежного сгустителя при изменении качества крови или ее составляющих.

Особенности центробежного сгущения крови

Экономические

Получение двух-трех доз концентрата тромбоцитов и/или других сомпонентов из массы крови в течение одной процедуры увеличивает выход продукта без увеличения его стоимости, сокращаются затраты на обследование доноров, требуется меньшее количество систем-магистралей для клеток крови.

Технологические

Разработка методов аппаратного выделения из крови человека различных клеточных фракций является одним из наиболее динамично развивающихся направлений современной медицинской техники.

На основании теоретического предположения использования центробежного сгустителя нами были отмечены и определенные особенности применения данного аппарата при проведении процедур донорского разделения крови:

- стабильная работа центрифуги возможна лишь при хорошем венозном доступе, следовательно, необходим предварительный отбор доноров по состоянию их периферических вен,
- программы получения трех терапевтических доз тромбоцитов, плазмы и эритроцитарной массы возможны лишь у доноров с высоким содержанием тромбоцитов в периферической крови,
- время проведения процедуры прямо пропорционально зависит от веса и кровесодержания донора.

В то же время следует особо отметить, что использование данной аппаратуры ставит службу крови перед появлением новой формы донорства – работа с одним или несколькими донорами одновременно.

Преимущества для подразделений службы крови: уменьшается количество доноров, необходимых для обеспечения лечебного процесса, снижаются проблемы с их поиском. В связи с этим повышается качество и безопасность клеточного продукта. Возрастает эффективность использования персонала и оборудования.

Выводы

В настоящее время в распоряжении медицинских специалистов имеется значительное количество различных аппаратов для разделения крови на фракции. Каждый из них имеет свои преимущества и недостатки. Однако следует отметить значительный прогресс развития этой области медицинских знаний и медицинских технологий.

Оснащение учреждений медицинской службы современным оборудованием такого, как мы предлагаем, типа является, на наш взгляд, одной из важнейших задач здравоохранения и залогом успешного развития различных отраслей медицины.

Список использованных источников

1. Центробежный сгуститель АС СССР № 1147435 В 04В 1/00, 1986г. Б. №12
2. <http://www.laborkomplekt.ru>
3. <http://blood.delrus.com/index.php>
4. <http://www.findpatent.ru/patent>
5. <http://www.plava.ru>
6. <http://www.cairone.com>

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ УСЛУГ ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТА

Новикова Н. В.

*Научный руководитель: к.с.н., доцент Фролова И. И.
Институт экономики, управления и права (г. Казань), Набережночелнинский
филиал*

DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION OF WORK WITH CONSUMERS ELECTRIC

Novikova N. V.

*Research supervisor:
candidate of sociological sciences, associate professor Frolova I. I.
Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Naberezhnye Chelny branch*

Ключевые слова: потребитель, система организации работы с потребителем, качество трамвайных перевозок

Аннотация: в работе представлены результаты анализа качества организации работы с потребителями услуг электротранспорта, выявлены причины неудовлетворенности. Предложены рекомендации по улучшению качества услуг и проект системы организации работы с потребителями услуг электротранспорта.

Keywords : consumer , the system of work with the customer , the quality of the tram traffic

Abstract: This paper presents an analysis of the quality of the organization of work with consumers of electric , identified the causes of dissatisfaction . Recommendations to improve the quality of services and project management system works with customers electric .

Актуальность исследования состоит в том, что в современных условиях экономического кризиса и обострившейся конкуренции организации вынуждены более тщательно и обдуманно подходить к маркетингу услуг, главной целью которого является потребитель.

Объект исследования: ООО «Электротранспорт».

Предмет исследования: организация работы с потребителями услуг электротранспорта в ООО «Электротранспорт».

Деятельность ООО «Электротранспорт» осуществляется в сфере обеспечения эксплуатации трамваев, перевозки пассажиров, а также дальнейшего развития электротранспорта в городе Набережные Челны.

Организация работы с потребителями в ООО «Электротранспорт» имеет цель - формирование взаимовыгодных отношений потребителя и поставщика транспортных услуг на основе требований международных стандартов качества.

Основные задачи при работе с потребителем:

- обеспечить качество оказываемых услуг с целью повышения удовлетворенности потребителей;

- наладить обратную связь с потребителями трамвайных перевозок.

С целью выявления удовлетворенности пассажиров качеством пассажирских перевозок было опрошено 100 человек. Респонденты выбирались путем случайной выборки. В связи с тем, что на транспорте люди должны выйти на определенной остановке, количество вопросов было минимальным.

Большинство опрошенных пассажиров не устраивают интервалы движения трамваев. На вопрос «Удовлетворены ли Вы интервалом движения трамваев?» отрицательно ответили 69 % респондентов, положительно – 28 %, частично удовлетворены – 3 % опрошенных. Удобство переезда в новых вагонах оценили 54 %, 32 % опрошенных ответили, что старые вагоны им больше нравятся, и 14 % респондентов выразили частичную удовлетворенность.

Обслуживание в салоне трамвая кондукторами полностью удовлетворяет только 12 % респондентов, не удовлетворяет 15 % участников опроса и 73 % респондентов частично удовлетворены работой кондукторов.

Качеством перевозок в целом полностью удовлетворены 16 % опрошенных, не удовлетворены 20 % и частично удовлетворены – 64 % респондентов. Полученные данные должны быть учтены в процессе совершенствования работы компании, поскольку потребители могут выбрать другого перевозчика вместо трамвая.

Основным проводником в работе с потребителями услуг трамвайных перевозок являются кондуктора трамваев. Именно от них многое зависит в обеспечении качества транспортных услуг.

В настоящее время среднесписочная численность кондукторов составляет 250 человек, все кондуктора – женщины.

Основная часть кондукторов – это женщины в возрасте от 45 до 50 лет (54 %), на втором месте – 14,4 % – доля кондукторов в возрасте старше 50 лет. Следует отметить старение кондукторского состава предприятия, что говорит о том, что в будущем

предприятие может столкнуться с проблемой нехватки кадров, так как на место кондукторов, которые уходят на пенсию, молодежь не идет.

Основными задачами ООО «Электротранспорт» по осуществлению пассажирских перевозок являются:

- полное удовлетворение потребностей населения в пассажирских трамвайных перевозках;
- обеспечение высокой культуры обслуживания пассажиров и безопасности перевозок;
- эффективное использование трамвайного подвижного состава и максимальное снижение транспортных расходов;
- обобщение и распространение передовых методов работы с потребителями.

В процессе организации работы с потребителями руководство компании придерживается правил, которые предусматривают:

- доставку пассажиров в кратчайшие сроки;
- обеспечение условий для устойчивой работы и совершенствования обслуживания населения пассажирскими трамвайными перевозками;
- необходимые удобства пассажирам и высокую культуру их обслуживания в пути и на остановочных пунктах;
- обеспечение безопасности движения;
- эффективное использование подвижного состава пассажирского транспорта;
- реализация мер по защите прав потребителей.

В процессе исследования организации работы с потребителями ООО «Электротранспорт» были выявлены следующие проблемы:

- отсутствует полноценная система организации работы с потребителем: проводится разрозненная работа по учету жалоб и организации обратной связи;
- неразвитость маркетинга отношений с потребителями;
- недостаточный уровень профессионализма персонала в процессе обратной связи с потребителем услуг;
- не проводится анализ жалоб потребителей;
- отсутствие системности в работе по анализу претензий и рекламаций от потребителя трамвайных перевозок;
- отсутствие алгоритма работы ответственного при получении претензии;
- отсутствие конкретизации для исполнителей по срокам работы с жалобой (претензией);

- недостаточная квалификация персонала, работающего с претензиями, неумение работать с возражениями клиентов;
- на сайте компании не представлена вся необходимая документация для потребителя, желающего подать претензию;
- неэффективные коммуникации кондукторов и контролеров на линии с потребителями услуг;
- неудовлетворенность потребителей такими показателями, как: нарушение интервалов движения трамваев, грубость кондукторов и хамство водителей, неумение персонала ООО «Электротранспорт» сглаживать конфликты.

Для устранения выявленных недостатков при организации работы с потребителями ООО «Электротранспорт» и улучшения качества трамвайных перевозок предлагается:

1. Разработать полноценную систему организации работы с потребителями. Закрепить документально все элементы системы.
2. Использовать на практике концепцию маркетинга отношений с потребителями, в том числе:
 - наладить работу по управлению взаимоотношениями с клиентами;
 - разработать план маркетинговых исследований на предмет выявления отношения потребителей к качеству услуг.
3. Организовать регулярный аудит откликов потребителей в книге жалоб и предложений, а также на сайте компании.
4. Разработать для потребителей форму анкеты для проведения Интернет-опроса потребителей с размещением ее на сайте.
5. Разработать электронную форму документа для приема жалоб (претензий), отзывов и предложений потребителей через сайт ООО «Электротранспорт».
6. Определить потребности в обучении персонала при работе с потребителями транспортных услуг и организовать обучение для ликвидации пробелов в знаниях и компетенциях персонала, непосредственно работающего с потребителями.
7. Наладить учет причин жалоб и претензий от потребителей.
8. Разработать алгоритм работы ответственного при получении претензии.
9. Конкретизировать для исполнителей сроки работы с жалобой (претензией).
10. Наладить обратную связь с пассажирами – потребителями услуг.

11. Организовать курсы для кондукторов и контролеров на линии по вопросам правильного выстраивания коммуникаций с пассажирами, качества обслуживания и т.д.

12. Включить в локальный нормативный документ по работе с жалобами и претензиями сроки их рассмотрения.

13. Разместить на сайте ООО «Электротранспорт» все необходимые документы для потребителя, касающиеся претензионной работы на предприятии (образцы заявления, сроки рассмотрения претензий, формы урегулирования претензии и т.д.).

14. Разработать универсальный справочник для всех категорий персонала по работе с претензиями и т.д.

15. Необходимо разработать комплекс мер, направленных на создание действенных и эффективных взаимоотношений между ООО «Электротранспорт» и потребителями. Данный комплекс включает в себя системный подход работы с потребителями через следующее:

- Сбор и обработка информации от потребителей ООО «Электротранспорт» и реализуемой им услуге.
- Системная работа с претензиями (рекламациями) потребителей в отношении качества обслуживания, работ и услуг, реализуемых предприятием.
- Помощь ООО «Электротранспорт» в разработке стандартов обслуживания потребителей и работы с ними.
- Помощь ООО «Электротранспорт» в разработке договоров, оформляющих отношения с потребителями;
- Базовое обучение персонала по вопросам соблюдения законодательства о защите прав потребителей и работе с потребителями.
- Анализ текущего процесса работы с потребителями и качества их обслуживания, разработка рекомендаций по совершенствованию работы с потребителями на основании информации от потребителей, работы с претензиями (рекламациями) потребителей, инспекционного контроля.
- Инспекционный контроль качества обслуживания потребителей и соблюдения законодательства о защите прав потребителей сотрудниками предприятия потребительской сферы, включая контроль качества через процедуры «тайный покупатель».
- Реализация примирительных досудебных процедур решения споров между ООО «Электротранспорт» и потребителем.

16. Организация работы с потребителями трамвайных перевозок также должна включать:

- систематическое изучение пассажиропотоков;
- разработку на основе материалов обследований пассажиропотоков рациональных маршрутных смен, предусматривающих при необходимости открытие новых и изменение направления существующих маршрутов;
- нормирование скоростей движения трамваев;
- составление расписаний движения трамваев и графиков их выпусков на линию;
- координацию работы трамвайных перевозок с другими видами пассажирского транспорта;
- управление движением транспортных средств и оперативный контроль за регулярностью движения;
- обслуживание пассажиров в пути следования.

Предложенный проект системы организации работы с потребителями включает в себя следующие элементы (см. рис.1): цели, задачи, принципы взаимодействия с потребителями, формы работы с потребителями, вовлеченность персонала, работу с жалобами, выстраивание процесса коммуникаций, маркетинг, управление взаимоотношениями с потребителями услуг.

Кроме этого, предложен алгоритм работы ответственного при получении претензии в ООО «Электротранспорт», а также Положение об оценке труда кондукторов ООО «Электротранспорт», которые непосредственно работают с потребителями услуг.



Рис. 1. Проект системы организации работы с потребителями услуг
ООО «Электротранспорт»

В основе системы организации работы с потребителями должна быть разработанная локальная нормативно-правовая база, регламентирующая вопросы работы с потребителями.

Предложенные рекомендации позволят усовершенствовать работу с потребителями, удержать их и повысить качество услуг.

Список использованных источников

1. ГОСТ Р ИСО 10002 - 2007 «Удовлетворенность потребителя. Руководство по управлению претензиями в организациях». – М.: Стандартиформ, 2008. – 26с.
2. ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения» – Электронный ресурс. – Режим доступа: Консультант Плюс.
3. Устав ООО «Электротранспорт».
4. Должностные инструкции персонала.
5. Организационная структура ООО «Электротранспорт».
6. Отчет о деятельности ООО «Электротранспорт» за 2012–2014 гг.
7. Отчет о самооценке ООО «Электротранспорт» за 2014 год.
8. Стратегия развития ООО «Электротранспорт» до 2020 года.

ОРГАНИЗАЦИЯ КАЧЕСТВЕННОЙ ВОДОПОДГОТОВКИ ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Омельченко А. С.,

студент (группа 2831)

Научные руководители:

доцент, к.ф.-м.н. Антонова И. И.,

старший преподаватель Дмитриева Г. Р.,

учитель химии и биологии высшей категории Маслова Г. Д.,

доцент, к.т.н. Маслов И. Н.

Институт экономики, управления и права (г. Казань)

Аннотация: В работе рассмотрены вопросы водоподготовки в клинике амбулаторного гемодиализа. Предлагается ступенчатая система осветления поступающей воды. Анализ методов осветления и водоподготовки для медицинских фирм показал сложность в обустройстве систем малых предприятий. Использование современных методов осветления вод пока не нашло применения в России из-за дороговизны и неотработанной технологии. Применение сочетания центробежного принципа осветления и фильтров в совокупности позволит получить очищенную воду высокого качества. При этом срок службы локальных систем водоподготовки увеличивается в два раза, уменьшаются засорения основных фильтров шламом, и стоимость обслуживания систем очистки снижается в разы, если использовать в качестве фильтрующих элементов дешевые специально обработанные отходы кожевенного производства. Предполагается в период 2015–2016 г. разработать изменения в систему водоподготовки в клинике амбулаторного гемодиализа.

Цели работы

1. Изучить процессы водоподготовки для гемодиализа.
2. Изучить процесс водоподготовки с помощью центробежного сгустителя.
3. Предложить процесс фильтрации с использованием картонов, модифицированных плазмой.

Стандарты для гемодиализной воды

Гемодиализ — это метод внепочечного очищения крови при острой и хронической почечной недостаточности. Во время гемодиализа происходят удаление из организма токсических продуктов обмена веществ, нормализация нарушений водного и электролитного балансов. Это позволяет продлить жизнь людям с хронической почечной недостаточностью до 15–20 лет. К тому же за этот период больных можно подготовить к пересадке здоровой донорской почки, у них появится шанс на выздоровление.

При этом в РФ наблюдается серьезное отставание по обеспеченности оборудованием, необходимым для оказания своевременной помощи больным. Одной из причин такого отставания является отсутствие качественной воды, поступающей по общегородским системам трубопровода.

Плохое качество воды сказывается на невозможности получить на выходе систем водоочистки (которые в обязательном порядке установлены в каждом гемодиализном центре) хороший пермеат, годный для лечения больных.

Использовать неочищенную водопроводную воду для гемодиализа недопустимо. Водопроводная вода содержит большое количество загрязнителей (загрязнителей), которые вызывают у диализных больных различные патологические проявления. Поэтому загрязнители должны быть удалены. За 4 часа гемодиализа кровь больного через мембрану контактирует со 120 л диализата. Во всем мире в качестве стандарта для гемодиализной воды приняты требования ААМІ (The Association for Advancement Medical Instrumentation), разработанные в США.

Любой загрязнитель становится опасным для больного, если его концентрация в диализате превышает концентрацию в крови. В первой группе элементов стандарта находятся кальций, магний, натрий и калий. Эти вещества в принципе не являются ядами для больного. Их концентрация ограничивается лишь потому, что они могут оказать существенное влияние на конечный состав диализата после смешения воды и концентрата, хотя синдром жесткой воды можно отнести и к токсическим эффектам, и к эффектам неправильного состава диализата. Во второй группе - загрязнители, вредные эффекты которых хорошо известны и подтверждены научными исследованиями.

Остальные загрязнители – вещества, эффекты которых не доказаны при их концентрации ниже питьевого стандарта. Поэтому составители стандарта диализной воды прагматично установили предельно допустимую концентрацию на уровне 1/10 от стандарта питьевой воды (барий, мышьяк, кадмий, хром, литий, ртуть, селен, серебро).

Расчет потребности воды при гемодиализе

Согласно сегодняшним параметрам работы водоподготовки (производительность по пермиту – 15 л/мин, отсеченный поток – 10 л/мин) общее потребление воды составляет 25 л/мин, или 1,5 куб. м/час.

Пропускная способность аэрационной колонны 1665 составляет 2,5 куб. м/час, колонны 1445 – 2 куб. м/час. Выбирая наименьшее значение, получаем, что пропускная способность системы префильтрации в данном исполнении будет 4 куб. м/час (здесь мы несколько пренебрегаем последовательным расположением колонн с песком, так

как в данных колоннах никаких обменных процессов не происходит, а идет лишь механическая очистка от крупных частиц, мы можем утверждать, что время контакта воды с фильтрующим материалом не играет большой роли). Из данных расчетов имеем, что система префильтрации обладает запасом по производительности порядка 2,5 куб.м/час.

Проблемы очистки воды при водоподготовке

Очистка водопроводной воды для гемодиализа производится с помощью обратного осмоса как наиболее эффективного и экономичного метода.

На сегодняшний день данная система водоподготовки состоит из двух параллельно подключенных угольных колонн, двух параллельно подключенных колонн обезжелезивателя, двух параллельных умягчителей и двух последовательно расположенных колонн грубой очистки (одна из которых стоит на входе бустера, другая – после него). Система обратного осмоса – CWP 61 с двумя дополнительными мембранами, работающая с накопительным баком чистой воды.

В системе локальной предварительной очистки стоит 3 мембранных (пористых) фильтра, которые равномерно распределены между фазами (колоннами) очистки воды.

Первичный фильтр стоит сразу после песчаного фильтра (стоящего на выходе из городской системы водоснабжения). Данный фильтр предназначен для очистки воды от крупных примесей (кусочков шлама, окалины железа и прочее) перед поступлением воды в накопительный бак бустера.

Данный фильтр не оказывает желаемого эффекта, поскольку бак бустера приходится очищать 2 раза в месяц вручную. Отсюда следует вывод, что предочистка (локальная очистка) требует модернизации путем добавления новых элементов очистки к старому пористому фильтру, поскольку недопустимо, чтобы вода, поступающая из бустера на дальнейшую префильтрацию, имела столь низкие показатели качества.

Решение проблемы

Нами предлагается комбинированный метод предварительного ускоренного осаждения в сочетании с фильтрацией примесей из поступающей воды.

Центробежный аппарат должен быть встроен в предварительную систему водоподготовки. Приводимый во вращение механическим или гидравлическим приводом, он, как предусмотрено нашей конструкцией, вращает поток воды с заданной частотой. Частицы взвеси, механические частицы оседают на стенке трубы и медленно транспортируются к краю трубы. Для сбора сгущенных механических отходов достаточно установить небольшую емкость перед основным приемочным бустером.

Конструкция аппарата для центробежного осветления воды, предложенная к.т.н., доцентом кафедры ИСМ ЧОУ ВПО ИЭУП Масловым И. Н., может иметь компактную конструкцию. Она напоминает трубчатую центрифугу с различными скоростями вращения. Выбор частоты вращения может зависеть от состава отходов и их количества. К такой конструкции возможно подключение электронных систем управления вращением и выгрузкой.

Для повышения качества водоподготовки предлагается установка фильтрующих элементов внутри центробежного осветлителя. Совмещая центробежное осветление с фильтрованием, мы можем достигать требуемого качества воды. Фильтрующие элементы различных форм изготовлены из отходов кожевенного производства со специальной обработкой.

Применяющиеся в области фильтрации материалы, изготовленные из остатков кожевенного производства по стандартной технологии, не всегда удовлетворяют требованиям потребителя.

В работе представлены исследования по улучшению характеристик свойств картонов за счет их двустадийной модификации высокочастотной плазмой пониженного давления.

Модификация картонов

Модификация картонов традиционными методами зачастую достаточно трудоемка и не приводит к комплексному улучшению их свойств. Применение высокочастотной плазмы пониженного давления дает возможность придавать материалам различной физической природы заранее заданные физико-механические и потребительские свойства.

На кафедре ПНТБМ ФГБОУ ВПО «КНИТУ» в качестве образцов для исследования выбраны картоны марок Ск и СЦМ, используемые в обувной промышленности. Согласно установленным нормам, технические фильтры должны обладать необходимыми прочностными характеристиками в сочетании с повышенными лиофобными свойствами. Плазменная обработка образцов картона проводилась при давлении $P = 26,6$ Па в атмосфере кислорода, а также воздушной атмосфере (смесь газов: азот, кислород, аргон, углекислый газ, неон, метан, гелий, криптон, водород, ксенон) (расход $G = 0.04$ г/с), при варьировании значений тока анода I_A от 0,3 до 0,7 А, напряжения на аноде U_A от 1,0 до 7,5 кВ, время обработки – от 1 до 25 мин.

Исследования характеристик скорости впитывания воды образцами картона до и после плазменной обработки показали, что максимальное значение скорости

впитывания удалось получить при времени воздействия низкотемпературной плазмы от 10 до 25 мин при разных режимах.

Таким образом, удастся получить картон с улучшенными фильтрационными и прочностными характеристиками, обладающий одновременно лиофильными и лиофобными свойствами. Срок эксплуатации изделий из модифицированного высокочастотной плазмой картона увеличивается в среднем на 40 %.

При этом у образцов, обработанных в данных режимах, с увеличением времени обработки уменьшается время впитывания капли воды образцами. Это свойство проявляется благодаря низкоэнергетичности плазмы в этих режимах. В результате поверхность материала приобретает лиофобные свойства с сохранением лиофильности картона в его объеме. При этом увеличивается прочность образцов.

- а) картон марки Ск 15 мин, режим «воздух»;
- б) картон марки Ск 10 мин, режим «кислород»;
- в) картон марки СЦМ 25 мин, режим «воздух»;
- г) картон марки СЦМ 20 мин, режим «кислород».

Выводы

Оснащение учреждений медицинской службы современным оборудованием такого типа, как мы предлагаем, является, на наш взгляд, одной из важнейших задач здравоохранения и залогом успешного развития различных отраслей медицины.

Конструкции центробежных аппаратов технологически просты и могут быть изготовлены в течение нескольких месяцев при наличии необходимых материалов.

Применение сочетания центробежного принципа осветления и модифицированных фильтров в совокупности позволит получить очищенную воду высокого качества.

Список использованных источников

1. <http://www.sbm-group.ru/>
2. Когановский А. М., Клименко Н. А., Левченко Т. М. Очистка и использование сточных вод в промышленном водоснабжении. // М.: «Химия», 1983 г.
3. Яковлев С. В., Воронов Ю. В. Водоотведение и очистка сточных вод. // М.: «Издательство Ассоциации строительных вузов», 2006 г.
4. Самойлов В. С., Левадный В. С. Дренаж и очистка сточных вод. // М.: «Аделант», 2009 г.

МЫ - ЗА РОССИЙСКОЕ КАЧЕСТВО!

Пестряков М. П.

*Научный руководитель: преподаватель Березина Н. Н.
Техникум нефтехимии и нефтепереработки, г. Нижнекамск*

Как изменился наш город за последние несколько лет! Вспомните, каким он был раньше. Старый, заброшенный парк имени Габдуллы Тукая. Разбитые тротуары. Огромное, пустое пространство возле санатория «Шифалы». Моя бабушка жила в том районе, когда я был маленьким. Она выходила со мной туда погулять, но там даже скамеек не было! А как сейчас выглядит это место! Просто супер! Современные спортивные тренажеры, доступные каждому желающему, вымощенные дорожки, где можно кататься на велосипедах, гулять мамам с колясками. А зимой сделана лыжня, на которой можно кататься даже в темное время суток, потому что по всей лыжной трассе тянется гирлянда из лампочек.

Мой дядя приезжает каждый год из Калининграда к нам в гости. Как он удивился, когда увидел наш Тукаевский парк, который изменился до неузнаваемости. Вокруг всего парка протянулись фонари, скамейки, вырубili старые деревья и посадили новые, настелили газонное полотно, выложили светящиеся дорожки. Открылся поющий фонтан, оборудована детская площадка. Очень много скульптур-персонажей из произведений Г. Тукая. Взрослые и дети, живущие в этом районе, постоянно приходят туда отдыхать. Преобразилась и сама Тукаевская библиотека. В ней сделан капитальный ремонт, в читальном зале поставили современное оборудование. Теперь Тукаевский парк и библиотека объединены в единый комплекс, который имеет свою администрацию и свой план работы с населением. Поэтому ни один праздник не обходит парковую площадку. Будь то народные гуляния или флешмоб, посвященный дню отказа от курения, даже зимой устраиваются различные конкурсы для детей, приглашаются аниматоры, проходят костюмированные представления. Дети и их родители в восторге! Ведь не секрет, что не все могут посещать детский сад, а здесь дается хорошая возможность пообщаться со сверстниками. А кроме того, оборудованная детская площадка пользуется успехом у малышей: можно покататься на качелях, полазить по лесенкам, взобраться на веревочную пирамиду. Для подростков и взрослых есть стол для игры в пинг-понг, спортивные тренажеры находятся под крышей, что позволяет заниматься спортом в любую погоду.

Еще открыли парк Нефтехимиков. Там тоже все сделали по высшему классу и очень качественно. Есть площадки, где устраиваются концерты звезд нашей эстрады. Сейчас, зимой, там открыт каток. Все как в Европе! Ничуть не хуже!

Совсем недавно мы праздновали Новый 2016 год. Какие у нас красивые елочные городки. Раньше нас с братом родители возили на елки в Набережные Челны, потому что там было красивее, чем у нас в Нижнекамске. Но все это в прошлом. Сейчас наши елки самые красивые. Только возле кинотеатра «Джалиль» чего только не построили. И атом, и елочная игрушка, и карета, и «Эйфелева» башня. И вообще много всего такого, чего в самой Москве даже не видели и не делали.

И вы не поверите, но скоро у нас изменится и пляж!

Таким образом, наш город старается оправдать слова пословицы, что кто хорошо работает, тот умеет хорошо отдохнуть. Именно с этой целью в городе проводятся все вышеописанные изменения в объектах культуры и досуга горожан.

Все строительные материалы, которые были использованы в реконструкции наших парков, – российского производства. Скульптуры тоже делали наши скульпторы в короткие сроки. Оказывается, мы тоже все можем. И не хуже других.

Ну и пусть нам выставили санкции. Они нам не страшны. Потому что мы всем каждый раз доказываем, что все умеем делать сами. И главное - качественно!

РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Петрова А. Н.

*Научный руководитель: ст. преподаватель Биксина Н. А.,
Колледж Института экономики, управления и права (г. Казань), Бугульминский филиал*

Данная работа называется «Российское образование в системе рыночных отношений». В ней мы попытаемся рассмотреть образование как экономический институт, включенный в рыночные отношения. Выделим его достоинства, недостатки, а также затронем перспективы реформирования.

RUSSIAN EDUCATION IN THE SYSTEM OF MARKET RELATIONS

Petrova A. N.

Biksina N. A.

*College of Institute of Economics,
Management and Law (Kazan), Bugulma branch*

This work is called «Education and the market relations». In it we attempt to consider education as an economic institution, included into market relations. Highlight its advantages and disadvantages, and will address the prospects for reform.

Рыночные отношения, складывающиеся в сфере услуг образования, формируют ряд проблем взаимодействия между участниками этого рынка. Образовательные учреждения, в том числе и государственные, вынужденные оказывать платные услуги на рынке образования, оказались неготовыми к деятельности по удовлетворению образовательных потребностей населения, с одной стороны, и рынка труда – с другой.

Работодатели как субъекты рынка труда заинтересованы в выпускниках, способных удовлетворить текущие конъюнктурные потребности в специалистах. Но, несмотря на то, что образовательное учреждение включено в два рынка – рынок образовательных услуг и рынок труда, – оно главным образом ориентировано на текущий спрос лишь на одном из них. Актуальна ситуация невостребованности выпускников вузов и на рынке труда. Это связано как с тем, что спрос рынка труда «отложен» на 4–6 лет с момента поступления в вуз и требует прогнозного изучения, так и с тем, что спрос на рынке труда подвижен и определяется экономическими процессами модернизации производства [1].

Рынок образовательных услуг сочетает рыночные и нерыночные механизмы функционирования. Это вытекает из самой специфики «товара» – образовательных услуг. В потреблении они выступают как общественные, квазиобщественные и частные экономические блага. Такая характеристика позволяет определить степень экономической ответственности субъектов рассматриваемого рынка за формирование и накопление «человеческого капитала», основными составляющими которого и становятся общий уровень образования и профессионально-квалификационная подготовка.

Развитие рыночных отношений в России коренным образом изменило экономические условия функционирования образовательного сектора. Эти условия характеризуются повышенной нестабильностью и нарастанием неопределенности внешней среды, усилением конкуренции на рынке образовательных услуг и существенным сокращением финансирования школы. В связи с этим остро встает вопрос о создании условий для финансово-экономической самостоятельности образовательных учреждений путем увеличения разнообразия организационно-правовых форм образовательных учреждений.

Существенным фактором, снижающим внутреннюю эффективность, является постепенная утрата стимулов к добросовестной работе у преподавателей и учащихся. Низкие заработки учителей вынуждают их не только работать на полторы-две ставки (что приводит к износу рабочей силы и снижению качества уроков), но и строить учебный процесс таким образом, что значительная часть учащихся не в состоянии

усвоить материал на уроке, создавая условия для перекрестного репетиторства. В свою очередь старшеклассники утрачивают стимулы к усвоению знаний, так как вероятность успешного поступления в вуз все в большей мере зависит не от их усилий, а от платежеспособности семей. В результате происходит эрозия нормативных установок, поддерживающих нормальное протекание учебного процесса.

Повышенный спрос на некоторые специальности позволяет вузам массово осуществлять обучение студентов платно. Имея некоторую свободу в определении числа платных студентов, высшие учебные заведения регулируют данное число в пользу высококонкурсных специальностей. Это ведет к снижению финансовой доступности высшего образования по престижным специальностям.

С увеличением числа людей, уже получивших высшее образование в регионе, спрос на услуги высших учебных заведений должен падать. Ориентация вузов на рыночный успех в такой ситуации нередко приводит к снижению требований к студентам и абитуриентам.

Говоря о рынке образовательных услуг, можно рассматривать его как несовершенный, используя терминологию Парсонса и Смелсера. Совершенный рынок, согласно утверждениям упомянутых классиков экономической социологии, предполагает две основные черты [2]:

- функционирование исключительно экономических интересов;
- равенство (баланс) власти между сторонами рыночного взаимодействия.

В процессе производства и потребления услуг высшего образования складываются определенные устойчивые взаимодействия между вузом и студентом. Нужно отметить, что эти взаимодействия, а также трудности в учебной деятельности не отличаются у занимающихся на платной и бюджетной основе. Это неудобное расписание занятий, нехватка учебной и учебно-методической литературы, отсутствие возможности пользоваться компьютером и сетью Интернет. Перечисленные сложности в процессе обучения имеют своим источником финансовую и организационную необеспеченность учебного процесса. Функционирование рынка платных услуг высшего образования имеет в России специфическую форму: существует два автономных сектора предоставления данных услуг – негосударственные и государственные вузы. Массовое введение платной формы обучения в государственных вузах привело к формированию сферы образовательной деятельности, обладающей явно нерыночными чертами. Наличие бюджетных мест исключает свободную конкуренцию и исключает действие сугубо экономического интереса, т. е., по Парсонсу и Смелсеру,

имеет черты несовершенства. Формирование контингента контрактных студентов в государственных вузах во многом зависит от возможности абитуриентов поступить на бесплатное отделение. Это указывает на задействование принципиально иных регуляторов потребления платных услуг, чем в других сферах [3].

Бесконфликтное функционирование рыночных отношений предполагает наличие единого понимания у потребителя и производителя того, в чем состоит ценность хорошего товара или услуги. Получение высшего профессионального образования, его ценность в настоящее время рассматриваются потребителем скорее не как полезность получаемых знаний и умений, а как полезность получения документа о высшем образовании. Диплом оценивается работодателем как свидетельство достаточно высокого уровня общей культуры и грамотности его обладателя, а не уровня развития профессиональных умений.

Возрастающая опора на рыночные механизмы регулирования оказывает многоплановое негативное воздействие на воспроизводственные процессы. С одной стороны, оно ведет к подрыву принципа равенства образовательных возможностей, способствует расслоению общества, концентрации социального ресурса у элитарных слоев и групп. С другой – происходит ухудшение качества образования, снижение внутренней и внешней эффективности системы в результате нерационального распределения ресурсов, искажения системы мотиваций, обострения структурных диспропорций, девальвации высшего образования.

Список использованных источников

1. Ланина О. И. К вопросу о рыночных отношениях в системе подготовки специалистов высшей квалификации // Экономика образования. – 2011. – № 1. – С. 11–15
2. Могильчак Е. Л. Высшее образование и рыночные отношения: социологический аспект взаимодействия // Известия УРГУ. Общественные науки. – 2009. – №1/2
3. Соболева И., Ломоносова С. Рыночные и нерыночные механизмы регулирования образования// Проблемы теории и практики управления. – 2015. – №6. – С. 33–37

МОДЕЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

Попова Ю. И.

Научный руководитель: Жилина Н. Н.

Институт экономики, управления и права (г. Казань), Бугульминский филиал

В статье рассматривается модель компетенций.

THE MODEL OF COMPETENCES AS A MANAGEMENT TOOL THE SYSTEM OF PERSONNEL MANAGEMENT ORGANIZATION

Popova Yu. I.

Research manager: Zhilina N. N.

Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Bugulma branch

The article discusses the model of competences.

В эпоху постиндустриальной экономики и информационного общества главные конкурентные преимущества экономических систем обеспечиваются за счет инноваций, знаний и информации, носителем которых является человек. В связи с этим на современном этапе развития экономики человеческий капитал становится основной ценностью общества, главным фактором экономической стабильности и стратегического развития.

Эффективная деятельность современных организаций во многом определяется результативностью труда работников, которая зависит от наличия необходимых для успешного выполнения работы компетенций персонала.

Изучение литературы, относящейся к теории компетенций персонала, свидетельствует о многообразии подходов к понятию компетенции как экономической категории. Так, по мнению Н. Ф. Ефремовой, компетенции – это обобщенные и глубокие качества личности, отображающие ее способности наиболее универсально использовать и применять полученные знания, умения и опыт, владеть приемами, действовать и принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях [5].

Условия современной изменчивой рыночной среды требуют поиска принципиально новых методов осуществления деятельности. В ответ на эти требования организации вынуждены формировать адекватные происходящим изменениям стратегии, пересматривая приоритеты в развитии.

Применение технологий управления компетенциями вошло в практику деятельности современных организаций при разработке и реализации стратегии управления человеческими ресурсами. Главными задачами управления компетенциями являются сопоставление потребности организации в кадрах с имеющимися трудовыми

ресурсами и определение направлений для приведения их в соответствие с требованиями организации [4].

В современных условиях функционирования организаций основной акцент при подборе персонала делается на специалистах, которые способны ориентироваться в смежных областях деятельности, готовы к профессиональному росту и профессиональной мобильности и обладают рядом личностных качеств, позволяющих им достигать поставленных целей [2].

Персонал современных организаций должен обладать компетентностью, представляющей собой особый тип организации знаний, навыков, умений и фундаментальных способностей, необходимых для эффективного выполнения работы и позволяющих личности быть успешной в определенном виде деятельности.

Модель компетенций – это набор ключевых компетенций, необходимых работникам для успешного достижения стратегических целей организации, с конкретными показателями их проявлений в профессиональной деятельности. Каждой организации необходимо пройти процесс разработки собственной модели компетенций, которая бы подчеркивала специфические особенности ее деятельности.

Чтобы модель компетенций работала эффективно, она должна соответствовать поставленным перед ней целям и задачам и согласовываться со стандартами качества.

Существуют следующие стандарты качества модели компетенции:

1. Ясность и легкость для понимания – модель компетенций должна быть описана простым языком и иметь простую структуру.
2. Релевантность (соответствие) – под релевантностью модели компетенций подразумевается, что индикаторы поведения признаются всеми сотрудниками организации как требования, способствующие эффективному и качественному выполнению работы.
3. Учет ожидаемых изменений – в модель компетенций включаются возможные изменения, отражающие те действия, которые будет необходимо предпринять работникам для выполнения своих обязанностей в перспективе. Чтобы модель компетенций оставалась актуальной, она должна учитывать условия динамичных изменений внешней среды.
4. Справедливость применения модели компетенций – стандарт предполагает обеспечение применения норм поведения, включенных в модель компетенций, ко всем работникам организации.

Компетентностный подход нашел широкое применение в практике оперативной работы с персоналом [3]. Он является интегративным инструментом системного,

структурного, функционального, а также институционального подходов к управлению человеческими ресурсами организации.

Модель компетенций – это ось, вокруг которой строится система управления персоналом организации.

Модель компетенций является эффективным инструментом при осуществлении подбора персонала, позволяя формировать «портрет» необходимого кандидата и оценивать соискателей на предмет соответствия данным требованиям. Использование модели компетенций в области обучения и развития персонала является эффективным инструментом для формирования планов обучения и развития работников, позволяя при этом максимально точно выявлять области обучения и развития и фокусировать обучающие мероприятия на приведение знаний, навыков и умений работников к корпоративным стандартам, отраженным в компетенциях. Включенность модели компетенций в систему управления персоналом отражена в Приложении 1.

Приложение 1



Применение модели компетенций позволяет привести в соответствие ключевые процессы управления персоналом со стратегическими целями организации.

Модель компетенций обеспечивает согласование критериев подбора и оценки персонала со стратегией организации, а также способствует выявлению приоритетных направлений профессионального развития работников организации. Оценка работников организации, основанная на построении модели компетенций, способна увязать между собой все элементы системы управления персоналом, предоставить информацию для создания комплексной системы мотивации и стимулирования труда, обучения и развития персонала, позволяя при этом объективно сформировать систему вознаграждения труда [1].

Таким образом, можно отметить, что применение модели компетенций позволяет привести в соответствие ключевые процессы управления персоналом со стратегическими целями организации. Разработанная модель компетенций может стать основой всей системы управления персоналом в организации и позволит спланировать пути достижения стратегических целей развития, повысить эффективность работы персонала и задать для нее необходимые стандарты, обеспечив при этом принцип прозрачной системы управления кадровыми процессами.

Список использованных источников

1. Адова И. Б., Симонова М. В. Оценка компетентности как инструмент управления вознаграждением персонала организации // Вестник Томского государственного университета. – 2010. – No 336. – С. 119–124.
2. Беликова И. Ю. Применение компетентностного подхода при подготовке управленческих кадров малого бизнеса // Вестник Томского государственного университета. – Экономика. – 2012. – No 1. С. 79–85.
3. Вершкова Е. М. Компетентностный подход в управлении персоналом экономических и бухгалтерских служб: российский и зарубежный опыт // Природные ресурсы в XXI веке: экономика, управление и инновации: сборник трудов. Международной научно-практической конференции. –Томск, 2010. – С. 185–188.
4. Дейнека А. В. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 392 с.
5. Ефремова Н. Ф. Компетенции в образовании: формирование и оценивание. М.: Национальное образование, 2012. – 416 с.

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ИНФОРМАТИЗАЦИИ МЕДИЦИНЫ В РОССИИ

Попова Ю. И.

Научный руководитель: Загидуллина Т. С.

Институт экономики, управления и права (г. Казань), Бугульминский филиал

В статье рассматривается одна из главных проблем медицины.

THE PROBLEM OF QUALITY OF MEDICAL INFORMATIZATION IN RUSSIA

Popova Yu. I.

Research supervisor: Zagidullina T. S.

Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Bugulma branch

The article considers one of the main problems of medicine.

Актуальность темы современной медицины относится к числу приоритетных направлений социальной политики государства, так как здоровье нации представляет и самостоятельную ценность.

Без сомнения, одной из самых странных и загадочных болезней современности остается СПИД. До сих пор ученые не нашли эффективного лекарства против вируса СПИДа, покрытой мраком остается и история его появления на нашей планете. Каждый день эпидемия СПИДа находит 16 тысяч новых жертв по всему миру, из них 95 % приходится на развивающиеся страны.

Острая проблема медицины – злокачественные новообразования. Смертность от них в большинстве экономически развитых стран увеличилась за 50 лет в 2–3 раза. Ежегодно в мире умирает от рака не менее 2 млн человек. Это объясняется, в частности, загрязнением атмосферы, продолжающимся распространением курения и т.д. По данным Общенациональной противораковой программы США, из трех больных раком удается спасти одного.

На пути развития современной медицины возникают новые проблемы и новые трудности для врача, которых не было раньше. Можно смело сказать, что эти проблемы, порожденные именно высокими технологиями и развитием техники, которые стали своеобразным парадоксом развития медицины. Возникновение их естественно и, конечно же, необходимо, и надо лишь вовремя увидеть этот парадокс, чтобы успешнее его преодолеть.

Использование при приеме больных компьютерной техники. С помощью огромной информационной базы врач может получать максимум информации о больном при минимуме анализов, при этом руководствуясь только внешними симптомами и визуальным осмотром.

Современная компьютерная техника поможет избежать и бесконечных повторных исследований, которые приходится переносить больному, переходя из больницы в больницу, переезжая из города в город. Их не придется производить заново, если данные о каждом больном можно узнать по электронной сети.

Цивилизация достигла небывалого технического прогресса в области медицинской техники, выдающихся теоретических и практических достижений во всех отраслях медицины и биологии, проникла в тайны микромира на субклеточном, молекулярном, атомарном уровне, исследовала тончайшие механизмы физиологических, этиопатогенетических, фармакодинамических и фармакокинетических процессов, создала обширный арсенал высокоэффективных лекарственных средств.

Тема информатизации медицины сегодня необычайно актуальна. Наряду с образованием это, пожалуй, одна из тех отраслей, где отставание во внедрении ИТ является наибольшим. Последствия такого положения вещей могут оказаться поистине критическими не только для жизни общества в целом, но и для каждого из нас⁹.

В настоящий момент техническую оснащенность медицинских учреждений нельзя признать удовлетворительной. По данным CNews, в среднем на 100 медиков приходится 13,8 компьютеров, доступом в Интернет оборудованы лишь около 50 % лечебно-профилактических учреждений от числа оснащенных ПК. При этом технический парк серьезно устарел, многие компьютеры имеют многолетний срок службы и не могут выполнять современные задачи.

Следует отметить, что, несмотря на отставание в абсолютных цифрах, переоснащение компьютерного парка идет опережающими темпами по отношению к развитию и внедрению медицинского ПО, без которого тем не менее самые даже совершенные компьютеры не принесут лечебному учреждению никакой пользы. Лишь в последние годы рынок программных решений для медицины начали активно заполнять отечественные компании, представившие действительно серьезные и функциональные продукты. В России существуют планы создания национального стандарта хранения медицинской информации и обмена ею, который, по всей видимости, будет основываться на базе HL7, адаптированной к принятым в России

⁹Зотов В. Б. Система муниципального здравоохранения: учебник для вузов. - «Питер - пресс», 2013

правилам оформления медицинских документов и отчетов, структуре федеральных справочников и т. п.

Интеграция медицинской информации и создание единых электронных медицинских карт дают ряд преимуществ, которые будут иметь ключевое значение при построении МИС.

Прежде всего, это улучшение качества медицинского обслуживания и уменьшение количества врачебных ошибок за счет предоставления медперсоналу своевременного доступа к консолидированной информации о пациенте. Такая информация включает диагнозы, результаты обследований, лабораторные анализы, радиологические снимки и многие другие данные. Ее наличие критическим образом повышает скорость и точность принятия решений врачами, а также устраняет необходимость повторного ввода данных о пациентах.

Говоря о вопросах интеграции, нельзя не упомянуть о факторе, тормозящем внедрение единых электронных медицинских карт. Это прежде всего несовершенство отечественной законодательной и нормативной базы. В частности, в только что вышедшем и давно ожидаемом ГОСТ Р 52636-2006 «Электронная история болезни» оказались неосвещенными некоторые аспекты, призванные регулировать вопросы доступа к персональным медицинским данным в глобальной сети и защиты информации. По сути дела, многие вопросы в документе лишь обозначены, но не регламентированы однозначным образом.

Практически не затронута серьезнейшая проблема - право передачи персональной медицинской информации третьим лицам (например, работникам другой поликлиники, вышестоящим организациям); этот вопрос также оставлен в распоряжении службы безопасности владельца локальной медицинской системы.

Еще одним сложным вопросом информатизации отечественной медицины является уже поднимавшийся вопрос защиты персональной медицинской информации. К сожалению, в России сейчас этот вопрос стоит очень остро: ни для кого не являются секретом уже получившие широкую огласку факты появления на рынках и «пиратских» торговых лотках дисков с персональной паспортной информацией, БД мобильных операторов, кредитными историями граждан и даже финансовыми данными Центробанка. А персональная медицинская информация может содержать сведения, конфиденциальность которых не ниже, чем данные кредитных карт. Увы, приходится констатировать, что пока ни закон, ни реальная практика не дают надежной защиты для такой информации, если она появится в ближайшее время.

Таким образом, хочется отметить, что пока многие проблемы информатизации отечественной медицины упираются в несовершенство законов и нормативов. Однако движение в сторону исправления данной ситуации также очевидно, и это позволяет надеяться, что в скором времени большинство препятствий такого рода будет снято и мы станем свидетелями бурного и успешного роста в этой области.

Список использованных источников

1. Зотов В. Б. Система муниципального здравоохранения: учебник для вузов. - «Питер-пресс», 2013
2. <http://www.zdravo-expo.ru/ru/subjects/> (сайт 21-й Международной выставки в Москве «Здравоохранение, медицинская техника и лекарственные препараты).

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ИНДИКАТОР КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДИМОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА

Рассказов И. А.

Научный руководитель: Симцов О. В.

Бугульминский профессионально-педагогический колледж

CONSUMER SATISFACTION AS AN INDICATOR OF QUALITY IN THE PRODUCTION OF THE EDUCATIONAL PRODUCT

Rasskazov I. A.

Science supervisor: Simtsov O. V.

Bugulma professional teacher-training college

Существуют различные подходы к системам менеджмента качества в образовательных учреждениях. Однако наибольшую разработанность получил процессный подход, описываемый непосредственно международным стандартом ISO 9000. Процессный подход обладает неоспоримым преимуществом перед другими подходами в том, что позволяет управлять качеством продукта (услуги) на стыке взаимодействия отдельных процессов СМК [4]. Как известно, на стыках процессов рождается наибольшее количество проблем, ухудшающих качество.

Под обучением, основанным на компетенциях, понимается «обучение, основанное на определении, усвоении и демонстрации знаний, умений, типов поведения и отношений, необходимых для конкретной трудовой деятельности/профессии». ...Ключевым принципом обучения, основанного на

компетенциях, лежит ориентация на результаты, значимые для сферы труда [3, С.22–23].

Для образовательной услуги, как и для услуг в сфере нематериального производства, присущи следующие пять характеристик [7]:

1. Неосвязаемость. Услуги неосвязаемы, то есть их невозможно продемонстрировать, транспортировать, хранить, учитывать и упаковывать до момента приобретения. Можно лишь описывать преимущества, которые могут быть получены в результате приобретения услуги. Неосвязаемость услуги вызывает сложность и у поставщика услуги, так как он не может продемонстрировать ее, и у потребителя услуги, так как он находится в состоянии неопределенности. Трудно оценить качество услуги до ее получения, а в некоторых сферах – и после получения услуги.

2. Неразрывность производства и потребления, то есть отличительной чертой услуги является то, что ее невозможно произвести заранее и хранить как товар. Данный фактор ставит в затруднительное положение покупателя услуги, так как становится невозможным проведение сравнений между конкурирующими предложениями.

3. Неотделимость от источника, то есть услуга неотделима от своего источника, в то время когда товар в материальном виде может существовать независимо от присутствия или отсутствия его источника. Данный фактор приводит к тому, что количество потребителей услуги ограничено и необходимы специальные механизмы или мероприятия для преодоления данных ограничений.

4. Непостоянство качества, то есть качество услуг может колебаться в широких пределах в зависимости от их поставщиков, а также времени и места оказания услуг. Качество услуги может меняться даже в тех случаях, когда услугу оказывает одно и то же лицо, организация или фирма.

5. Несохранимость, то есть услугу невозможно хранить, услуга имеет «однократный сиюминутный» характер.

Одним из несомненных преимуществ рыночной модели экономики является ориентация при производстве товаров и услуг на потребности потребителей. Удовлетворенность потребителей является ключевым показателем качества производимого продукта и правильности выбранного вектора развития предприятия.

На качество образовательных услуг оказывают существенное влияние такие побудительные факторы маркетинга, как: материально-техническое обеспечение образовательного процесса, перспективы выпускников, профильное обучение, качество преподавания и т.д.

В образовательном процессе поставщик (преподаватель) предоставляет не услугу, а условия для того, чтобы образовательная услуга состоялась. Предполагается интенсивное взаимодействие поставщика и потребителя (студента). Успешность такого взаимодействия определяется рядом организационных факторов [1]: распределение ответственности (контракт), открытость каналов коммуникации, уровень взаимопонимания, уровень и качество обратной связи, предоставляемой партнеру каждым из участников.

Конкурентоспособность можно рассматривать как фактор, в основном зависящий от имиджа образовательного учреждения, который определяют следующие показатели [2]: общая известность и репутация, скорость реагирования на изменения запросов потребителей (абитуриентов и работодателей), инновационный потенциал и его реализация, престиж специальностей, рекламная политика, уровень зарубежных связей, финансовая обеспеченность (устойчивость), конкурентный статус.

Рассматривая критерии конкурентоспособности образовательной услуги через призму конкурентоспособности выпускников на современном рынке труда, следует выделить четыре позиции:

1. Квалификация, профессиональная компетентность выпускников, уровень полученных знаний.
2. Мотивация выпускников.
3. Культура выпускников (ценности и уровень развития).
4. Поведенческие характеристики (поведение на рынке труда), жизненная ориентация (наличие плана жизни и карьеры, определение жизненных целей и целей трудоустройства) [6].

В условиях рыночной экономики система образования является сферой, в которой действуют такие же экономические отношения, законы и понятия, как и в любой отрасли экономики. Ориентация на интересы и запросы потребителей при производстве образовательных услуг является необходимым условием привлечения абитуриентов в образовательные учреждения.

Однако обеспечить максимальный приток потребителей образовательных услуг – это еще половина успешного дела. Более фундаментальным условием является обеспечение такого качества образовательных услуг, которое бы обеспечивало удовлетворенность обучающихся ходом и результатами образования, то есть уровнем получаемой квалификации. В противном случае обучающихся ждет разочарование, вызванное несоответствием между ожидаемым и действительным. А это, в свою

очередь, приведет к снижению мотивации в обучении, к отказу от потребления образовательных услуг и переходу в другое образовательное учреждение.

Как максимально ориентировать образовательный процесс на удовлетворенность потребителей? Каким образом для этого учитывать мнения обучающихся о содержании, методике и средствах обучения? Одним из путей достижения этого, по нашему мнению, является организация обратной связи между производителями (педагогическим коллективом) и потребителями (обучающимися) образовательных услуг. Первичным инструментарием осуществления такой работы является диагностика.

Целью диагностики является выявление мнений обучающихся – потребителей образовательных услуг, о качестве подготовки, которую они получают в процессе освоения профессиональной образовательной программы по специальности. Рассмотрим подобную форму работы с обучающимися на примере диагностики экономической подготовки студентов профессионально-педагогического колледжа – будущих мастеров производственного обучения.

Для этого мы применяли лист опроса, состоящий из трех вопросов. При его разработке использованы результаты исследований кандидата педагогических наук О. В. Симцова [5]. Приведем основные результаты диагностики.

На вопрос «Считаете ли Вы экономическую подготовку, которую получаете, обучаясь в колледже, достаточной для Вашей работы в условиях рыночной экономики?» только 17,46 % респондентов ответили, что экономическая подготовка достаточна. Недостаточной считают экономическую подготовку 47,61 % опрошенных. А 19,04 % участников анкетирования считают, что существующая экономическая подготовка в колледже вообще не готовит к работе в условиях рыночной экономики. 15,87 % респондентов не смогли оценить качество экономической подготовки (затруднились ответить на поставленный вопрос). Это, на наш взгляд, является признаком безразличия и отсутствия адекватного восприятия содержания экономической подготовки и свидетельствует о недостатках в ней. Таким образом, можно утверждать, что 82,52 % обучающихся профессионально-педагогического колледжа недовольны существующей экономической подготовкой по специальности.

Установив, что для большинства студентов профессионально-педагогического колледжа экономическая подготовка является недостаточной, мы попытались выяснить, на чем основывается мнение студентов, какова, по их мнению, причина в некачественной экономической подготовке. На вопрос «Что мешает Вам получить необходимую экономическую подготовку?» мы предложили респондентам несколько

вариантов ответов, а также возможность самим сформулировать причину. При этом мы не ограничивали участников анкетирования в выборе количества вариантов ответов, поскольку предположили, что причин может быть несколько. Итак, большинство опрошенных (47,61 %) указали, что недостаточность экономической подготовки обусловлена отсутствием соответствующей практики, то есть участия в коммерческой деятельности в период обучения в колледже. 30,15 % участников диагностики в качестве причины указали отсутствие дисциплины по прикладной (практической) экономике, которая формировала бы знания и умения зарабатывать деньги. 26,98 % респондентов ответили, что им мешает получать необходимую экономическую подготовку излишняя теоретизированность экономических дисциплин в профессиональной образовательной программе. 20,63 % опрошенных затруднились ответить на поставленный вопрос. В качестве иных причин, мешающих получать необходимую экономическую подготовку, участники анкетирования самостоятельно указали следующие (4,76 %):

- мешает изучение более важных дисциплин, то есть не хватает времени на более серьезное изучение экономических дисциплин;
- недостаточно времени, отведенного учебным планом на изучение экономических дисциплин;
- нет желания.

Таким образом, главными причинами, мешающими студентам профессионально-педагогического колледжа получать необходимую экономическую подготовку, по их мнению, является отсутствие практикоориентированного образования. Обучение слишком теоретизировано, нет практики коммерческой деятельности, необходима учебная дисциплина, которая бы формировала прикладные знания и умения по экономике – знания и умения зарабатывать деньги.

Затем мы выяснили, какие предпочтения у будущих мастеров производственного обучения по направлениям получения экономической подготовки в колледже. Участникам диагностики был задан соответствующий вопрос и в качестве вариантов ответов предложены конкретные направления экономической подготовки. При этом их желания не ограничивались, и респонденты могли выбрать любое количество направлений подготовки, которые они предпочитают. Итак, на вопрос «Каким образом, обучаясь в колледже, Вы хотели бы получать знания и умения по экономике?» 23,8 % респондентов указали, что хотели бы получать знания и умения по экономике изучением дисциплины «Основы экономики», а 34,92 % опрошенных – изучением дисциплины «Экономика отрасли». Отметим, что анкетирование

проводилось со студентами выпускных групп, поэтому участники анкетирования имели полное представление о существующих в их программе подготовки учебных дисциплинах и могли высказать вполне аргументированное мнение. 12,69 % студентов хотели бы получать знания и умения по экономике, участвуя в процессе обучения в коммерческой деятельности колледжа. Однако значительное большинство респондентов (61,9 %) высказали мнение, что хотели бы изучать некую специальную дисциплину по прикладной (практической) экономике, чтобы разбираться в бизнесе и уметь зарабатывать деньги. Получается, что, сравнивая между собой различные направления экономической подготовки, будущие мастера производственного обучения отдают предпочтение такому направлению, которое формировало бы знания и умения по зарабатыванию денег. Таким образом, большинство студентов профессионально-педагогического колледжа хотят видеть в программе экономической подготовки новое, практикоориентированное направление экономической подготовки, позволяющее им ориентироваться в бизнесе и уметь зарабатывать.

Результаты диагностики позволили определить мнения обучающихся о качестве экономической подготовки по специальности. Анализируя и обобщая мнения студентов профессионально-педагогического колледжа, мы сделали вывод, что действующее содержание экономической подготовки не соответствует требованиям потребителей образовательных услуг. Данная ситуация вызывает необходимость в развитии, модернизации содержания экономического образования.

Безусловно, полностью руководствоваться мнением студентов о содержании образования не следует, поскольку существуют требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы, указанные в федеральных государственных образовательных стандартах, которые образовательное учреждение обязано выполнять. Однако учет мнений потребителей о качестве образовательных услуг позволяет оптимизировать образовательный процесс, добиваясь удовлетворения потребностей обучающихся в качестве образовательных услуг.

У потребителя, который удовлетворен качеством предоставляемых услуг, в данном случае, образовательных, мотивация к осознанному и результативному обучению, несомненно, будет повышаться. Высокая мотивация к учебному труду станет основой для высоких результатов в обучении. Чем выше образовательный результат каждого конкретного обучающегося, тем выше и совокупный результат образовательной деятельности образовательного учреждения. Качество образовательного продукта, производимого образовательным учреждением, в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг будет напрямую определять степень

конкурентоспособности образовательной организации, ее востребованность у потребителей.

К сожалению, система учета и реализации мнений потребителей о качестве производимого продукта в системе образования существенно отстает от других отраслей экономики и, тем более, от стран Европы и Америки. В сфере материального производства ориентация на удовлетворение потребностей потребителей в форме и качестве продукта является залогом успешности продаж, получения максимальной прибыли и, соответственно, процветания предприятия. Система образования, которая уже давно функционирует в условиях рыночной экономики, не должна являться исключением.

Каким образом ориентировать образовательные учреждения на разумное применение экономических законов, понятий и отношений в процессе производства образовательных услуг? Как добиться производства конкурентоспособного образовательного продукта, востребованного на рынке образовательных услуг? Одним из решений, на наш взгляд, является повышение экономической компетенции как руководящих, так и педагогических работников образовательных учреждений. Умение рассматривать принимаемые решения с точки зрения экономической целесообразности и эффективности позволит определять правильную тактику и стратегию развития в условиях динамично развивающегося рынка образовательных услуг. И тогда удовлетворенность потребителей станет одним из основных индикаторов качества производимого образовательного продукта, что, в свою очередь, будет определять качество подготовки специалистов.

Качество любой услуги, в том числе образовательной, может стать объектом управления, если ее можно выразить через измеряемые показатели качества. Только так существует возможность их контролировать, а также прогнозировать, планировать, улучшать [4].

Список использованных источников

1. Ефимов В. В. Управление качеством: Учебное пособие. – Ульяновск: Издательство УлГТУ, 2000. – 141 с.
2. Моисеева Н. К. Маркетинг и конкурентоспособность образовательного учреждения // Маркетинг. – 2009. – № 5. – С. 77–81.
3. Олейникова О. Н., Муравьева А. А., Коновалова Ю. В., Сартакова Е. В. Разработка модульных программ, основанных на компетенциях: Учебное пособие. – М.: Издательство «Альфа-М», 2005. – 288 с.

4. Селезнева А. В. Качество образовательных услуг с позиций процессного подхода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16055> (20.01.2016).
5. Симцов О. В. Экономическая подготовка мастеров профессионального обучения: результаты диагностики. – Бугульма: ОАО «Бугульминская типография», 2010. – 60 с
6. Резник С. Д., Сочилова А. А. Основы личной конкурентоспособности. М.: Издательство «ИНФРА-М», 2009. – 256 с.
7. Эванс Д. Р. Маркетинг. М.: Издательство «Сирин», 2004. – 278 с.

ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Рябинина О. В.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Магдеева М. Р.
Институт экономики, управления и права (г. Казань),
Бугульминский филиал*

Социальный капитал представляет собой концепцию в экономике, политологии, социологии, которая обозначает социальные сети и взаимосвязь между ними в обществе.

Социальный капитал – это сложная категория, которая является важной составляющей общественного капитала. От социального капитала зависят темпы экономического роста, конкурентоспособности промышленности, эффективное функционирование других составляющих общественного капитала. Иными словами можно сказать, что социальный капитал – это инвестиции, которые направляются на развитие государственных и общественных связей, институтов, норм, которые стимулируют развитие производства, способствуют повышению благосостояния, снижают уровень социальной несправедливости, бедности.

Наличие у юридических и физических лиц устойчивых общественных связей, которые благоприятно сказываются на увеличении их доходов, в связи с чем появляются преимущества занимаемого местонахождения в иерархической структуре общества, характеризуют социальный капитал. Социальный капитал способствует эффективному совершению индивидуальных, коллективных действий по достижению общих и индивидуальных целей.

Социальные капиталы образуются в общественных организациях и объединениях, в культурных формированиях, в бизнес-сообществах, в партиях и движениях, в государственной власти и органах местного самоуправления, в научных

школах, в спортивных сообществах, в родственных кланах, в криминальных объединениях, в клубах по интересам.

Социальный капитал обладает интегральными показателями качества, к ним относятся:

- показатель взаимного доверия в обществе;
- показатель доверия общества к государству;
- показатель заинтересованности граждан в общественных связях.

На качество социального капитала в целом отрицательно влияет наличие неравенства возможностей создания социального капитала, а именно: различие в социальном статусе, которое человек приобретает при рождении, различие в уровне образования и местожительстве. Эти незначительные факторы обладают огромным влиянием на формирование социального капитала – общество редко готово доверять тем, кто существенно отличается от них по социальному статусу.

Увеличение социального капитала необходимо для успешного развития демократической системы. Недостаточное развитие социального капитала будет способствовать росту безответственности, негибкой политической системы, увеличению коррупции внутри государственного аппарата.

Социальный капитал должен строиться на твердой системе доверия, в которой будут отсутствовать ярко выраженные негативные и антиконкурентные тенденции.

НАЦИОНАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ – ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Рысмухамбетова Э.М.

В статье представлена необходимость национального воспитания школьников. Автор привлекает внимание не только педагогических работников образовательных учреждений, но и общество в целом: как воплотить концентрированную мудрость народа в современную реальность. Показана необходимость традиций в инновационном развитии.

NATIONAL EDUCATION - GUARANTEE OF QUALITATIVE DEVELOPMENT

Rysmuhambetova E.M.

The article describes the need for national education in schools. The author draws attention not only of teachers in educational institutions, but also society as a whole: how to embody concentrated wisdom of the people in the modern reality.

Важнейшей составляющей проблемы воспитания личности является национальное воспитание – это закономерное явление жизни народа, назначение которого состоит в обеспечении преемственности поколений. В результате глобализации необходимо сохранить национальную идентичность. Потеряв национальное своеобразие, историю, культуру, язык, нация теряет многое не только для себя, но и для всего человечества. Народ без нации, как человек без лица.

Необходимость национального воспитания в условиях глобализации возрастает потому, что став частью мирового экономического пространства мы можем утратить национальную идентичность. Единое мировое информационное пространство, создав глобальное сетевое общество, открыло жителям всего мира доступ ко всем материальным и духовным благам, умножая интеллектуальный ресурс, способствуя устойчивому развитию и достижению их благополучия. Информационные технологии ускоряют инновационный процесс, именно инновации являются источником экономического роста и успешной торговли. Инновации вырастают из традиций.

Основными источниками устойчивого качественного развития должен стать человеческий потенциал. Сегодняшним детям и в их взрослом будущем предстоит осваивать профессии, которых сегодня еще нет. Нахождение себе занятия, за которое будут платить деньги, станет для будущего поколения основной, а отношение к труду определится, как отношение к процессу, дающему немедленное удовлетворение, то есть приносящему удовлетворение в ходе осуществления деятельности. Труд станет способом самовыражения, так как в работе человек находит удовлетворение главной жизненной потребности – обретение смысла жизни.

Особенно остро встает вопрос глубокого и научного обоснования национально-региональных факторов в воспитании детей, ибо сохранение и возрождение культурного наследия начинается со своего края и играет важную роль в воспитании подрастающего поколения.

Концепции развития личности ребенка, а также региональные подходы к образовательному процессу в образовательных учреждениях предполагают включение отдельных элементов народной культуры в процесс развития ребенка. Наследие каждого народа содержит ценные идеи и опыт воспитания. Национальное самосознание или этническая идентичность, как осознание своей принадлежности к определенному этносу, формируется у человека в первые годы жизни. Именно этот период является определяющим в становлении основ характера и выработке норм поведения, во многом зависящих от социального окружения.

Во все времена у всех народов основной целью воспитания являлась забота о сохранении, укреплении и развитии добрых народных обычаев и традиций, забота о передаче подрастающим поколениям житейского, производственного, духовного, в том числе и педагогического опыта, накопленного предшествующими поколениями. В чем же заключается сила народных традиций? И как мы сможем с помощью национального воспитания гарантировать качественное развитие? Национальное воспитание предполагает гуманный подход к личности воспитуемого и требование с его стороны взаимобратного человеколюбивого отношения к окружающим. Национальная культура становится для ребенка первым шагом в освоении богатств мировой культуры, присвоении общечеловеческих ценностей, формировании собственной личностной культуры. Социальную основу проблемы усвоения детьми культурного наследия и преемственности культур составляет разработка вопросов гармонии общечеловеческого и национального, общегосударственного и регионального в трудах философов, историков, культурологов и искусствоведов А.И. Арнольдова, Н.А. Бердяева, А.Н. Дмитриева, В.И. Добрынина, М.С. Кагана, Н.М. Карамзина, Д.С. Лихачева, В.С. Соловьева.

Специфика воспитания детей обусловлена основными приобретениями ребенка и дидактической направленностью процесса взаимодействия со взрослым. Базовый процесс «вращения» ребенка в культуру определяет изучение форм и содержание родной культуры, помогает ребенку познать самого себя, гордиться своей страной, осознавая ценность, а главное необходимость своей жизни и обретение смысла жизни.

Народные традиции, будучи значимыми элементами региональной культуры, представляют возможность освоения культурного пространства страны и региона; они позволяют знакомиться не только с образом жизни представителей разных народов, но также раскрыть яркую самобытность соседствующих культур, их внутренне сущностное сходство. Следовательно, раскрытие природного потенциала в ребенке полностью возможно только через включение его в культуру собственного народа.

Теоретический анализ психолого-педагогической литературы показывает, что дети 6-7 лет начинают понимать смысл нравственных требований и правил, у них развивается способность предвидеть последствия своих поступков, а в подростковом возрасте поведение становится более целенаправленным и сознательным. Создаются возможности для формирования у детей ответственности за свое поведение, элементов самоконтроля, организованности по схеме нравственного воспитания: знания и представления + мотивы + чувства и отношения + навыки и привычки + поступки и поведение = нравственное качество.

В педагогической науке повышается интерес к национальному самосознанию, обращается внимание на возрождение народных традиций, развитие и понимание роли своей нации, этноса в мировом историческом процессе. В задачу педагога в контексте данной проблемы входит способность прогнозировать и реализовывать потенциал национальных традиций, обычаев; помочь воспитать интерес к родной культуре и научиться осознавать себя как носителя этой культуры.

Особое место в национальном воспитании необходимо отводить труду, в процессе которого у детей развивается смекалка, творческое мышление, нравственные качества личности. Приобщать к труду необходимо постепенно от подражания взрослым к самостоятельному планированию и выполнению.

Таким образом, этнотрудовые традиции в национальном воспитании будут выступать средством профессиональной ориентации молодого поколения, помогут обрести им захватывающую возможность реализовать себя в производстве средств своего существования, в поддержании жизни своим трудом, в развитии изобретательности – это и есть главная жизненная потребность – обретение смысла жизни.

Список литературы:

1. Габдулхаков В. Ф. О персонификации поликультурного образования // Этнос и культура в межнациональных коммуникациях 21 века: Сборник статей и методических материалов Международной научно-практической конференции. 21 мая 2015 года. / Под редакцией В.Ф. Габдулхаков, Ж.В. Даниловой, Й.Й. Подгурецкий. – Казань: Казанский федеральный университет, 2015. – С. 4 – 5.

2. Богомолова М.И. Национальное воспитание и двуязычие в истории педагогических учений / М.И. Богомолова. – Казань: Казанский государственный педагогический университет, 1998. – 440 с.

3. Иванова, В. М. Образовательная поддержка как средство развития процесса самоактуализации студентов / В. М. Иванова // Образование и саморазвитие. – 2008. - № 2 (8) . – С. 19 – 24. – ISSN 1991–7740

4. Иванова, В. М. Самоактуализация смыслов и ценностей в учебной деятельности студентов / В. М. Иванова // Сибирский педагогический журнал. – 2008. - № 4. – С. 207 – 215. – ISSN 1813-4718

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ МУЗЫКАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Савельев С. С.,

студент кафедры «Управление качеством»

Научный руководитель: к.т.н., доцент, зав.

*кафедрой «Управление качеством» **Дмитриев А. Я.***

Самарская государственная областная академия (Наяновой), г. Самара.

Аннотация. Рассмотрены вопросы продвижения и развития музыкального проекта, актуальность высокого качества в сфере музыкального искусства, привлечения аудитории к музыкальному проекту.

QUALITY MANAGEMENT OF MUSICAL PROJECT.

Savelyev S. S.

*hD **Dmitriev A. Ya.,***

Samara Region State Academy (Nayanova), Samara

Abstract. Promotion and development of the musical project , the relevance of high quality in the field of musical art , attracting the audience to a musical project.

Качество в области музыкального искусства достаточно субъективное понятие, которое складывается из большого количества различных факторов (качество музыкальных инструментов, ориентация на потребителя (слушателя), грамотно подобранный репертуар, акустические особенности концертного зала и т.д.). Для более простого объяснения приведу в пример основы своей системы менеджмента качества в области музыкального искусства, которую я использую для продвижения и улучшения своего музыкального проекта StringTheory («ТеорияСтрун»).

От того, какое внимание уделяет музыкант качеству, зависит то, как воспримет исполнителя публика, как она будет усваивать его идеи. К сожалению, качественной музыки в современном мире не так много. Инструментальную музыку постепенно вытесняет электронная. Музыка, на мой взгляд, должна притягивать слушателя, вдохновлять и заряжать положительными эмоциями. Она затрагивает самые отдаленные уголки человеческой души, поэтому ее звучание, тексты песен и общая атмосфера в концертном зале не должны быть нарушены.

Около года назад меня сильно взволновала тема качества музыки, и я собрал собственную музыкальную группу. Благодаря направлению своего факультета (управление качеством) я освоил простые законы менеджмента и решил применить их в собственном музыкальном проекте, который назвал «ТеорияСтрун».

Потребителем моего продукта (слушателем) является интеллигентный молодой человек или девушка от 16 до 25 лет, готовые к восприятию качественной акустической музыки.

Для правильного функционирования моей системы менеджмента качества я учитывал основные принципы менеджмента качества, такие как:

- постоянное улучшение;
- процессный подход, системный подход к менеджменту.

Функционирование системы качества музыкального проекта начинается с:

- грамотного набора музыкантов в группу (здесь уделяется внимание уровню владения инструментом, заинтересованности в проекте и ответственности);
- выбора репертуара, удовлетворяющего требованиям потребителя (слушателя);
- постоянных репетиций (качество и количество репетиций напрямую влияет на качество продукта).

Продвижение (PR)

Для продвижения продукта на рынке нельзя забывать о рекламе. В современном мире прорекламировать свой продукт (музыкальный проект) очень просто благодаря социальным сетям. Достаточно создать группу Вконтакте и заполнять ее интересным контентом.

В сфере рекламы нельзя не соблюдать такой принцип менеджмента качества, как постоянное улучшение, поэтому нужно учитывать реакцию аудитории на тот или иной размещенный в группе материал (видео, аудиозаписи, фото, тексты) и ориентировать его на потребителя. Так же группа в социальной сети помогает не только прорекламировать свой продукт, но и оповестить аудиторию о предстоящем концерте, поблагодарить спонсоров и т.д.

<https://vk.com/stringtheory63> - ссылка на мою группу в социальной сети для продвижения музыкального проекта «ТеорияСтрун».

Менеджмент качества концертной деятельности.

Чтобы музыкальный проект (продукт) смог автономно существовать на рынке, нужно превратить не мотивированного потребителя в мотивированного. Для этого нужно заинтересовать аудиторию.

Приведу пример моего способа привлечения аудитории. Во время концерта наша группа («ТеорияСтрун») разыграла 5 кружек с логотипом StringTheory, тем самым заинтересовав слушателей. Кружку выигрывал тот, кто первый сделает какое-

либо упоминание о нашей группе в Интернете (Instagram, facebook, VK, twitter). Благодаря этому через социальные сети о нашем концерте и о нашей группе узнавало больше людей.

Качество концертной деятельности удобно контролировать с помощью цикла PDCA. В этом очень хорошо помогают видеозаписи с прошедших концертов, по которым можно отследить те или иные ошибки, шероховатости и неточности как в исполнении музыкальных композиций, так и во взаимодействии с публикой. Таким образом, снова соблюдается принцип «постоянного улучшения».

Теперь можно сформировать тактические и стратегические цели. Тактические цели – постоянное улучшение продукта, ориентированность на потребителя, продвижение продукта на рынке, грамотная PR-кампания, получение прибыли, улучшение навыков игры на инструментах, написание песен собственного сочинения.

Стратегические цели – достижение автономного существования продукта на рынке, стабилизация доходов и расходов, достижение популярности и известности за пределами родного города.

Стараясь соблюдать все установленные правила продвижения музыкального проекта, я достиг определенной ступени развития. Нашу группу пригласили выступить в одной из самарских кофейен. С течением времени я буду усложнять и улучшать свою систему менеджмента качества в области музыкального искусства и стараться достичь всех поставленных перед музыкальным проектом стратегических целей.

КАЧЕСТВО ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ЭКОЛОГО-ИННОВАЦИОННОГО ПАРКА «АК ТОРНА» НИЖНЕКАМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА)

Сейфуллаева В. Б.

Научный руководитель: Кудряшов К. А.

*Колледж Института экономики, управления и права (г. Казань),
Нижнекамский филиал*

Одним из самых прибыльных направлений в экономике является туристический бизнес. В свою очередь, самым привлекательным направлением в туризме является экологический туризм.

Экологический туризм представляет собой вид отдыха, при котором антропогенное воздействие на природу минимально. Это обусловлено тем, что туры и маршруты должны быть экологически чистыми, что предполагает:

- экологически чистые виды транспорта;

- организованную и грамотную утилизацию твердого бытового мусора;
- контроль сбора трав, ягод, грибов и т.п.;
- постройки для отдыха из экологически чистых материалов и т.п.

Основная цель экотуризма – обеспечить общение населения с природой и привлечь его к природоохранной деятельности. Непосредственное просвещение населения о необходимости природоохранной деятельности влечет за собой положительные последствия по отношению к окружающей среде и является важным звеном в образовании. Также экотуризм формирует бережное отношение к природе и способствует повышению не только качества природных ресурсов, но и качества жизни, здоровья и отдыха населения в целом.

Важным аспектом в природоохранной деятельности является создание подобных просветительских центров на уровне районов для образования широких масс. Это связано с тем, что не все население имеет возможность выезжать в другие районы для культурного отдыха. И в результате выпадает большое количество людей, которые остаются в стороне и принимают участие в природоохранной деятельности меньше или совсем не принимают. Создавая эколого-туристические парки, частично возможно решение этой проблемы.

Одним из перспективных направлений в экологическом туризме является создание исторических экспериментальных площадок. В связи с этим мы решили разработать проект исторического поселения на территории экспериментального эколого-инновационного парка «Ак Торна», находящегося в Нижнекамском районе.

Туристско-рекреационное освоение любой территории немыслимо без исторической составляющей, которая позволяет связать местность с официальной историей страны в целом. Это дает возможность рассматривать территорию не как часть поверхности суши, а как некий элемент в контексте общемировой цивилизации.

Для развития территории парка «Ак Торна» историческая привязка представляется очень важной. Это обусловлено тем, что Нижнекамский муниципальный район не может похвастать такими широко известными объектами исторического наследия, как Чертово городище в Елабуге, город Булгар, остров-град Свияжск или Казанский кремль. Поэтому весьма актуальным представляется наличие исторического объекта, который мог бы представлять интерес как с познавательной точки зрения, для любителей истории, так и с художественно-эстетической и природоохранной.

Наиболее перспективным в этом направлении видится создание действующего исторического поселения (музея под открытым небом), дающего визуальное

представление о быте и хозяйственной деятельности в древности. Такое поселение могло бы занять место среди подобных объектов исторической реконструкции, как, например, Ленивый Торжок или Великий Булгар. Наличие данного объекта позволило бы иметь постоянную площадку для проведения историко-культурных и спортивных мероприятий – турниров по историческому фехтованию, спортивному мечевому бою, стрельбе из лука. [5][6]

Подобные поселения существуют во многих странах мира и уже завоевали популярность среди любителей истории и исторической реконструкции. Старейшим и наиболее развитым из них является поселение викингов в Лейре, в Дании, где воссоздана полная реконструкция древнего поселения с налаженной хозяйственно-бытовой жизнью – с полным циклом сельскохозяйственных работ, с разведением скота и ремесленной деятельностью. Поселение выполняет также роль действующего музея (имеет музейную экспозицию) и экспериментальной площадки для серьезного изучения вопросов экологии, археологии и смежных наук. Кроме того, на базе поселения в Лейре, проводятся семинары для педагогов-историков, практические и теоретические занятия для студентов и школьников. Таким образом, историческое поселение может не только выполнять роль туристического объекта, но и быть важным центром распространения исторических и экологических знаний.[7]

Планирование подобного поселения невозможно без привязки к конкретному историческому периоду и народу. При этом наибольший эффект будет достигнут, если выбранный народ в действительности проживал на данной территории. Для парка «Ак Торна» мы предлагаем создать поселение ананьинской археологической культуры, представители которой густо населяли данную территорию в первом тысячелетии до н.э.

Изучение ананьинской археологической культуры началось в XIX веке.

Она получила свое название по Ананьинскому могильнику вблизи Елабути, который дал значительный археологический материал, достаточный для того, чтобы говорить о существовании особой самобытной культуры, свойственной местным финно-угорским племенам, составляющим значительную часть населения нашего края.[2]

Поселения ананьинцев представляли собой укрепленные городища. Они располагались на труднодоступных мысах рек и оврагов, с полевой стороны их прикрывали высокие валы и глубокие рвы. По верху валов, вероятно, устанавливались деревянные конструкции в виде частоколов или плетней. Жилища ананьинцев выглядели как рубленые избы, покрытые тростником или соломой. В доме находился открытый очаг, дым от которого уходил через отверстие в крыше дома. Имелись также строения для скота – овец, коров и лошадей. На некоторых городищах археологи

предполагают наличие крытых переходов, соединяющих жилые и хозяйственные помещения между собой.

Примером городища ананьинской культуры являются Светлоключинское и Беляхчинское городища.

Светлоключинское городище, обнаруженное в 1959 г., занимает площадку возвышающуюся над поймой реки на 45–50 м и имеет узкую треугольную форму (90х20–35 м), защищенную с напольной стороны валом (длина 35 м, ширина 24 м, высота 2, 15 см) и рвом (ширина 12 м, глубина 3,4 м). На оконечности мыса насыпан небольшой вал шириной в 10 м и высотой в 1 м, окаймленный с наружной стороны ровиком шириной в 5 м и глубиной в 0,8–1 м. Культурный слой имеет мощность до 20 см и содержит керамику ананьинской и именьковской культур.[1][2]

Беляхчинское городище является остатками древнего поселения, существовавшего в раннем железном веке, примерно в VIII-V веках до н.э. Это было небольшое, хорошо укрепленное поселение, построенное на мысу между широкими болотистыми оврагами, по дну которых в то время протекали две небольшие речки. В поселении проживала одна родовая община во главе с вождем. Население общины состояло, приблизительно, из 50–100 человек.

Жизнь в то время была беспокойной, и жители всегда были готовы к обороне своего поселения. Чтобы отражать набеги противников, с полевой стороны был насыпан высокий вал. Для строительства землю брали перед валом, создавая дополнительно широкий ров. Вероятно, по краю площадки городища была построена стена в виде частокола, за которой был построен помост для обороняющихся. Въезд проходил по мосту, расположенному в северной части поселения.[1]

Несмотря на то, что накоплено много археологического и исторического материала, позволяющего представить эту самобытную и яркую культурно-историческую общность, ставшую основой формирования многих Прикамских народов, в республике до сих пор нет ни одного туристско-экскурсионного объекта, полностью посвященного раннему железному веку и ананьинской археологической культуре в частности. Поэтому наше историческое поселение будет иметь определенную уникальность, так как большинство подобных объектов Республики ориентировано на Волжскую Булгарию или Казанское ханство. [1][2][3]

Поселение должно находиться на берегу водоема или близко к источнику воды и лесу. Кроме того, важно иметь участок земли, пригодный для земледелия. Первоначально планируется строительство 1–2 жилых зданий, по возможности

повторяющих особенности ананьинских строений, и одно хозяйственное сооружение. Территория поселения должна быть огорожена и иметь удобный подъездной путь.

Туристско-экскурсионное использование объекта можно начать уже на стадии строительства. Примером такого использования может служить строительство замка Chateau de Guedelon, которое осуществляется сейчас в Бургундии (Франция). Строительство замка идет с использованием древних технологий, что позволяет использовать саму строительную площадку в качестве экскурсионного объекта.[4]

Один из вариантов использования поселения – историко-экологический лагерь. Например, в Лейре желающим предоставляется возможность пожить некоторое время жизнью древних викингов – проживать в поселении, носить древнюю одежду, заниматься хозяйственной деятельностью. Таким образом обеспечивается непрерывная жизнь поселения.[7]

Данный проект дает возможность создания уникального экологического поселения, которое одновременно является экскурсионным объектом, экспериментальной и культурной площадкой для многих мероприятий. Затраты на реализацию проекта могут быть снижены путем экскурсионного использования объекта на стадии строительства. Проект историко-экологического поселения прекрасно вписывается в концепцию экспериментального эколого-инновационного парка «Ак Торна» и может стать важным звеном его инфраструктуры.

Помимо всего прочего, данный проект расширяет возможности качественного активного отдыха в собственном районе и положительно влияет на развитие туризма в нашей стране. Плюсом подобных проектов также является широкая реализация, так как каждый район имеет историческую подоплеку, а также для данного вида отдыха не требуются особые климатические условия.

Список использованных источников

1. Збруева А. В. История населения Прикамья в ананьинскую эпоху / МИА. № 30. М.: Изд-во АН СССР, 1952
2. Иванов В. А. Вооружение и военное дело финно-угров Приуралья в эпоху раннего железа (I тыс. до н. э.-первая половина I тыс. н. э.). – М. : Наука, 1984. – 88 с.
3. <http://fototelegraf.ru/?p=204408>
4. <http://www.sviyajsk.ru/>
5. http://www.bolgar.info/vb_articles.php
6. http://tourlib.net/books_tourism/izotova1-8.htm

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР – ГЛАВНЫЙ ФАКТОР КАЧЕСТВА

Синегаева К. С.

Научный руководитель: Загидуллина Т. С.

Институт экономики, управления и права (г. Казань), Бугульминский филиал

THE HUMAN FACTOR IS THE MAIN FACTOR OF THE QUALITY

Hikmatullina A. D.

Zagidullina T. S.

Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Bugulma branch

Аннотация: Проблема качества актуальна абсолютно для всех товаров и услуг. Качество зависит от многих факторов – применяемой технологии, исходного качества сырья, уровня дисциплин, условий транспортировки и др. Одним из главных, на наш взгляд, выступает человеческий фактор – квалификация, опыт, заинтересованность сотрудников в результате, инициативность.

Abstract: The quality problem is absolutely relevant for all goods and services. The quality depends on many factors – the technology used, initial quality of raw materials, disciplines, conditions of transportation, etc. One of the main, in our opinion, stands the human factor – the qualifications, experience, interest of employees as a result, initiative.

Человеческий фактор представляет собой систему взаимодействующих, занимающих различное положение классов, слоев и групп, работу и взаимодействие которых обеспечивают современное становление общества. Человеческий фактор - это люди учреждений и организаций, объединенные для общей деятельности. В структурном проекте это в первую очередь личность, рабочая группа, трудовой коллектив. Данное понятие показывает на решающую роль человека в процессе производства и жизни общества в целом. С возрастающей мобильностью технологий конкурентоспособность находится в зависимости от качества, производительности и гибкости человеческих ресурсов.

Так или иначе, жизнь современного человека связана с услугами, так как к торговле услугами причисляются обеспечение коммунальных благ, связь, банковский бизнес, оптовая и розничная торговая деятельность, автотранспортные услуги и т.д. От качества услуг зависит и доход государства, и прибыль фирм, удобство, защищенность покупателей услуг, и благосостояние потребителей.

Высококачественные услуги притягивают интерес, вызывают желание пользоваться ими, чтобы облегчить жизнь. Необходимость развития сферы услуг

требует существенной перестройки структуры потребления населения, существенного возрастания доли услуг и уменьшение удельного веса материального потребления. Особенным способом необходимо улучшить качество и культуру обслуживания, расширить линию определенных компаний, увеличить размер реализации услуг, ввести их новые виды и формы.

Деятельность человека считается необходимым и важным звеном, обеспечивающим связь технических систем. При этом человек, руководствуясь энергетическими и информационными потоками, решает задачи, состоящие из ряда этапов:

1. Восприятие информации;
2. Оценка и анализ и обобщение заранее заданных и сформулированных критериев
3. Принятие решения о дальнейших действиях, исполнение принятого решения.

Однако на всех этапах деятельности возможны ошибки в действиях человека. Человеческий фактор становится определяющим при возникновении аварий в технических системах. Анализ данных по техногенным авариям показывает, что большая часть опасностей возникает в результате ошибочных, неправильно принятых человеком решений, когда он сам становится источником опасности:

- по данным ИКАО, около 80 % авиакатастроф связаны с ошибочными действиями экипажей авиалайнеров и катастроф в море;
- примерно 45 % аварийных ситуаций на АЭС, больше 60 % аварий на объектах с повышенным риском,
- 60–80 % случаев аварий возникает из-за неверных действий водителей автомобилей;
- свыше 60 % аварий на объектах с повышенным риском происходит из-за ошибок персонала. Государственная статистика свидетельствует, что на производстве неблагоприятные психологические качества человека все чаще становятся причиной несчастных случаев, достигая на отдельных производствах 40 % от всего комплекса причин.

Безопасность движения на транспорте обеспечивается правильным функционированием всех составляющих комплекса «человек – транспортное средство – окружающая среда». Между тем низкая дисциплина участников движения, неудовлетворительное состояние дорог и транспортных средств являются причиной дорожно-транспортных происшествий и аварий на транспорте. Общеизвестно, что

безопасность движения на транспорте – одна из наиболее актуальных проблем, напрямую зависящая от так называемого человеческого фактора, удельный вес которого среди причин транспортных происшествий достигает 90 % и больше. Установлено, что больше половины всех несчастных случаев происходит по вине человеческого фактора. Участники движения и пешеходы надеются, что опасность, которая носит вероятностный характер, их не коснется. Если водитель часто нарушает правила движения и при этом ничего опасного не происходит, он утрачивает способность адекватно реагировать на опасность. Аналогична и реакция пешеходов. Таким образом, ситуация усугубляется низкой степенью информированности граждан о состоянии безопасности дорожного движения.

Железные дороги являются основным видом транспорта. На долю железных дорог СНГ приходится больше 50 % крупного грузооборота и 25 % пассажирских перевозок. Средняя загруженность железных дорог СНГ в 5 раз больше, чем в США, и в 8–15 раз - по сопоставлению с другими развитыми государствами. Основными причинами катастроф на железнодорожном транспорте считаются поломки пути, подвижного состава, технических средств управления, ошибки сотрудников, отвечающих за безопасность движения поездов, и т.д. Больше 40 % железнодорожных ДТП случаются по вине путейских рабочих. Среди катастроф и аварий различают: сход подвижного состава с рельсов, столкновения, наезды на препятствия на переездах, пожары и взрывы в подвижном составе на перегоне или же станции.

В настоящее время воздушный транспорт занимает одно из первых мест в общей транспортной системе перевозок пассажиров и грузов. За день самолеты перевозят в среднем 300 тыс. человек, за год – больше 100 млн пассажиров. Протяженность воздушных магистралей - больше 4 млн км. Авиапроисшествия являются следствием особенных обстановок, снижающих степень защищенности полета. Они могут возникнуть из-за отказа или неисправности деталей техники, вследствие неблагоприятных внешних условий (оледенение, молния и др.), недостатков в наземном обеспечении полета, несоблюдения правил эксплуатации и пилотирования, нарушения устойчивости и прочности самолета. При возникновении опасной ситуации требуется немедленное вмешательство экипажа. По сведениям Международной организации гражданской авиации, на регулярных авиалиниях мира с 1964 по 1979 гг. в среднем каждый год происходило 30 катастроф, число погибших колебалось от 500 до 1000 человек и больше. Сегодня ежегодно в среднем случается 60 авиакатастроф, в 35 из которых погибают все пассажиры и экипаж, а количество жертв достигает 2000 человек. Статистика свидетельствует, что, несмотря на постоянные усилия,

направленные на повышение безопасности полетов, в последние годы не наблюдается существенного снижения аварийности. Каждые три из четырех инцидентов происходят по причине функциональной ненадежности человека. Неправильное понимание ситуации, принятие ошибочных решений и, как следствие, небезопасные действия – главные причины большинства инцидентов. Как видно из анализа ДТП последних лет первой причиной, приводящей к авиапроисшествиям, являются ошибки человека – 50–60 %; на втором месте отказ техники – 15–30 %; на третьем влияние внешней среды – 10–20 %; на четвертом иные (невыясненные) – 5–10 %.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Человеческий фактор является сложным и комплексным процессом. Можно утверждать, что там, где работает человек, появляются ошибки. Они возникают независимо от уровня подготовки, квалификации или опыта. Свойство человека ошибаться является функцией его психологического состояния. Готовность человека к успешным действиям в сложной ситуации складывается из его личностных особенностей, уровня подготовленности, полноты информации, наличия времени и информации об эффективности предпринимаемых мер.

Для обеспечения контроля качества фирмы услуг могут провести два мероприятия. Во-первых, выделить средства для привлечения и обучения по настоящему хороших специалистов. Авиакомпании тратят значительные суммы на обучение своих служащих искусству добротных услуг. Во-вторых, поставщик услуг должен постоянно следить за степенью удовлетворенности клиентуры с помощью системы жалоб и предложений, опросов и проведения сравнительных покупок для выявления случаев неудовлетворительного обслуживания и исправления ситуации.

Список использованных источников

1. Сергеев В. С. Защита населения и территории в чрезвычайных ситуациях. – М., Gaudeamus.
2. Буланенков С. А., Воронков С. И. и др. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. – Калуга: ГУП «Облиздат», 2001.
3. Буралев Ю. В., Павлова Е. И. Безопасность жизнедеятельности на транспорте: Учеб. для вузов. – М.: Транспорт, 1999.
4. Русак О. Н., Малаян К. Р., Занько Н. Г. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие. / Под ред. О. Н. Русака. – СПб.: Издательство «Лань», 2000.
5. Человеческий фактор и безопасность // Евразия Вести. – 2003. – № 6.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ДЕЛОВОГО СОВЕРШЕНСТВА EFQM

Срывов А. Ю.

*Научный руководитель: к.с.н., доцент Фролова И. И.
Институт экономики, управления и права (г. Казань),
Набережночелнинский филиал*

IMPROVEMENT OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ON THE BASIS OF MODEL OF BUSINESS PERFECTION OF EFQM

Sryvov A. YU.

Research supervisor: candidate of sociological sciences, associate professor Frolova I. I.

Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Naberezhnye Chelny branch
Ключевые слова: модель делового совершенства, конкурс EFQM, вовлечение

персонала.

Аннотация: В работе представлен обзор общих проблем при управлении персоналом на промышленных предприятиях. Предложены рекомендации по совершенствованию управления персоналом на основе модели делового совершенства EFQM на предприятиях, представлена хронология работ по участию предприятия в конкурсе EFQM.

Keywords : model of business excellence , competition EFQM, the involvement of staff.

Abstract: This paper provides an overview of common problems in the management of personnel in the industry. Recommendations for improving personnel management based on the EFQM Excellence model of business enterprise, presented a chronology of work on the participation of enterprises in the competition EFQM.

Актуальность исследования обусловлена тем, что для достижения успеха любая организация, независимо от области деятельности, размера, структуры и зрелости, должна иметь подходящую модель системы менеджмента.

В процессе исследования оценка выполнения критерия «персонал» проводилась по следующим показателям:

1. Планирование, управление и улучшение работы с персоналом
2. Определение, развитие и поддержка знаний и компетентности персонала.

3. Вовлечение персонала в деятельность по претворению в жизнь политики и стратегии организации и наделение его полномочиями.

4. Общение персонала в организации

5. Поощрение персонала и забота о нем

В процессе исследования были выявлены следующие общие недостатки при управлении персоналом на промышленных предприятиях города Набережные Челны:

1. Неэффективная организация работы по предотвращению возможных финансовых потерь и снижения риска из-за отсутствия необходимого специалиста.

2. Слабый контроль в системе информирования персонала по вопросам обеспечения и управления качеством.

3. Слабое внимание со стороны руководства организации работы по управлению изменениями, в том числе:

- не обозначены необходимые изменения в соответствии со стратегией компании;

- в социологических исследованиях не изучается возможное влияние изменений на персонал и его квалификацию, взгляды и культуру, выполнение должностных обязанностей и корпоративную культуру и т.д.;

- не проводится работа по управлению сопротивлением персонала в процессе организационных изменений.

4. Не используется в практике управления персоналом концепция модели делового совершенства, а именно:

- не все руководители признают ценность интеллектуального потенциала персонала предприятия и, как следствие, не в полной мере используют знания сотрудников во благо организации;

- слабо организована работа по определению текущей и будущей потребности предприятия в компетентном персонале для реализации своей стратегии;

- персонал компании не полностью может реализовать свои способности;

- неполная вовлеченность персонала в вопросы обеспечения и управления качеством, разработку и применение новых идей по улучшению деятельности компании;

- применение на практике недейственных и малоэффективных способов поддержки и признания сотрудников предприятия.

5. Слабо выстроенная система обмена информацией персонала с руководителями верхнего звена управления, что снижает открытость и прозрачность в системе управления предприятия.

6. Руководство не рассматривает возможность участия предприятия в конкурсе EFQM.

С целью совершенствования управления персоналом на основе модели делового совершенства EFQM на предприятиях и устранения выявленных проблем предлагается:

1. Провести анализ рисков в системе управления персоналом и пересмотреть организацию работы по предотвращению возможных финансовых потерь предприятия из-за отсутствия необходимого работника в нужном месте. Так, например, при определении ключевых сотрудников необходимо оценить риски, связанные с их уходом из компании. Для прогноза стабильности кадрового состава следует:

- оценить вероятность увольнения определенных работников;
- сделать оценку связанных с этими увольнениями рисков;
- подсчитать потери, к которым может привести уход ключевых сотрудников.

При расчете возможных потерь должны учитываться такие виды затрат:

- увеличение затрат времени и усилий управленческого персонала;
- увеличение числа ошибок и, как следствие, рост неудовлетворенности клиентов;
- затраты времени и средств на подбор, адаптацию и обучение замены;
- расходы, связанные с услугами сторонних организаций по подбору и обучению нового персонала;
- возможные ошибки и задержки при разработке и продвижении новых продуктов;
- снижение производительности труда;
- ухудшение командного взаимодействия;
- «размывание» корпоративной культуры, обесценивание – «инфляция» ключевых ценностей организации;
- ухудшение имиджа компаний.

2. Руководителям всех уровней управления отладить систему информирования персонала по вопросам обеспечения и управления качеством, вовремя доводить информацию, организовать работу по профилактике появления дезинформации или искажения информации, особенно влияющей на производственные показатели деятельности компании.

3. Обозначить требуемые для предприятия изменения квалификации, корпоративной культуры, ценностей, компетенций в соответствии со стратегией предприятия.

4. Включить в мониторинг оценки удовлетворенности персонала методами социологических исследований изучение вопросов возможного влияния организационных, технологических и т.д. изменений на персонал и его квалификацию, взгляды и культуру, выполнение должностных обязанностей и лояльность компании и т.д.

5. Наладить работу по управлению сопротивлением персонала в процессе организационных изменений.

6. При решении задач в области управления персоналом руководителям всех уровней управления следует использовать на практике тезисы модели делового совершенства, а именно «Концепция Совершенство – это обеспечение максимального вклада работников путем их развития и вовлечения», в том числе:

- регулярно определять и понимать текущую и будущую потребность в компетентном персонале для реализации своей стратегии, политики, целей и планов;
- нанимать и обучать персонал с учетом этих потребностей и активно поддерживать его в достижении необходимого уровня профессионализма;
- поощрять личностное развитие персонала путем предоставления работникам возможности полностью реализовать свои способности;
- вырабатывать в людях готовность к переменам, которые будут требоваться от них для профессионального и личностного роста;
- признавать возрастающую ценность интеллектуального потенциала работников и максимально использовать их знания во благо организации;
- искать наиболее эффективные способы поддержки и признания сотрудников, применение которых позволит увеличить их приверженность интересам компании;
- увеличить потенциал и вовлекать в активное участие работников для достижения целей компании через признание ими ценностей и корпоративной культуры, открытые и мотивирующие к сотрудничеству отношения;
- использовать вовлеченность персонала предприятия для выработки и применения новых идей по улучшению деятельности компании.

7. Пересмотреть систему обмена информацией персонала с руководителями верхнего звена управления, проанализировать коммуникационные барьеры для улучшения качества коммуникационного процесса.

8. Использовать в системе развития персонала концепцию управления талантами.

9. Руководству компаний рассмотреть возможность участия предприятия в конкурсе EFQM. Хронология работ по участию предприятия в конкурсе EFQM может быть следующей:

- Принятие решения об участии предприятия в конкурсе. Заключение договора по оказанию консалтинговых услуг.
- Формирование плана совместных действий с консультантом. Формирование рабочей группы.
- Первая встреча участников рабочей группы с консультантом по критериям «Возможности».
- Описание критериев «Возможности».
- Вторая встреча участников рабочей группы: обсуждение критериев «Возможности» и определение показателей для критериев «Результаты».
- Формирование критериев «Результаты».
- Формирование отчета предприятия.
- Предоставление Отчета в ВОК (официальному представителю EFQM в России).
- Подготовка предприятия к очному обследованию.
- Проведение очного обследования.

Внедрение системы управления талантами на предприятиях позволит обеспечить кадровый резерв талантливыми, квалифицированными и заинтересованными сотрудниками, которые будут в состоянии внести свой вклад в достижение текущих и будущих целей компании.

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА В СФЕРЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Стройкина Н. И.

Научный руководитель: Жилина Н. Н.

*Институт экономики, управления и права (г. Казань),
Бугульминский филиал*

В статье рассматриваются основные проблемы стимулирования развития негосударственного сектора в сфере медицинских услуг.

QUALITY PROBLEMS STIMULATE THE DEVELOPMENT OF THE PRIVATE SECTOR IN THE FIELD OF MEDICAL SERVICES

Stroikina N. I.

Research manager: Zilina N. N.

Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Bugulma branch

In the article the basic problems to stimulate the development of the private sector in the field of medical services.

Население все чаще пользуется платными медицинскими услугами, несмотря на государственные гарантии бесплатного предоставления медицинской помощи. Причинами этого являются, в частности, бюрократические сложности в получении лечения в ряде медицинских учреждений, проблемы при обращении к конкретному врачу, длительное ожидание оказания услуги, потребность в более качественном лечении и проявление заботы со стороны медицинского персонала.

Потребители сталкиваются с задачей выбора, так как коммерческое здравоохранение представлено на рынке рядом структур, среди которых выделяются частные медицинские учреждения и государственные (муниципальные) учреждения, дополнительно оказывающие платные медицинские услуги населению [1].

Естественно, при выборе поставщика той или иной услуги вопрос стоимости услуг достаточно важен, хотя в ряде случаев спрос абсолютно не эластичен. Однако если рассмотреть вариант, когда качество предоставления услуги если не идентично, то по крайней мере сопоставимо, то можно столкнуться с ситуацией, когда стоимость оказания услуги в частных медицинских учреждениях значительно выше, чем цена на аналогичную услугу в бюджетных учреждениях.

В российской практике мы зачастую сталкиваемся с тем, что цены на медицинские услуги оказываются заниженными относительно их нормального рыночного уровня. В первую очередь это связано со значительным разрывом между государственными гарантиями бесплатного предоставления медицинской помощи населению и их финансовым обеспечением, которое идет из различных источников. В результате финансирования хватает лишь на часть услуг, а остальную часть государственное медицинское учреждение может предоставить только за плату. Бывает и так, что при обращении за бесплатными услугами пациент, тем не менее, вынужден их частично оплачивать. Например, платить за лекарства в том случае, если те препараты, на которые распространяется государственное финансирование, имеют сравнительно низкую эффективность либо просто не могут быть использованы вследствие сопутствующих заболеваний. Или оплачивать комплекс дополнительных услуг, который складывается вокруг основной бесплатной услуги [2].

Данное положение вещей регулируется постановлением правительства РФ № 1096 от 11 сентября 1998 г., которое определило виды медицинской помощи, предоставляемые населению бесплатно, конкретизировав тем самым положение статьи 41 Конституции РФ. В соответствии с указанными правилами платные медицинские услуги – это дополнение к гарантированному объему бесплатной медицинской помощи.

Высказывания ряда специалистов о том, что следствием недофинансирования является дифференцированный подход в ценообразовании к предоставлению медицинских услуг (когда цена покрывает разрыв между реальной стоимостью услуги и величиной ее финансирования), некорректны, поскольку предоставление платных медицинских услуг регламентируется Постановлением правительства РФ № 27 от 13.01.1996 г. «Об утверждении правил предоставления платных медицинских услуг населению медицинскими учреждениями» и предоставление услуг, входящих в перечень обязательных бесплатных услуг, только за плату, является противозаконным. Просто в случае востребованности услуги клиент вынужден прибегнуть к платной услуге, поскольку получить ее бесплатно иногда практически невозможно. Это связано с пропускной способностью учреждения и ограниченным нормативом на количество предоставляемых услуг. У каждого специалиста есть плановый «бюджетный» прием, оговоренный федеральным нормативом, после чего специалист может продолжать прием на платной основе в выделенные для этого часы. При этом последнее условие достаточно часто и грубо нарушается, например, когда «платный» пациент попадает в кабинет вне очереди. Это препятствует реализации прав пациента на получение бесплатной медицинской помощи [3].

В этом смысле частным медицинским учреждениям сложно конкурировать с государственными (муниципальными) учреждениями здравоохранения, ведь там пациент будет платить за каждую из аналогичных услуг или их комплекс в целом. Поэтому частные учреждения далеко не всегда могут продавать свою услугу по стоимости, соответствующей затратам. Они вынуждены жертвовать частью или всей прибылью, а порой (например, чтобы не потерять рынок) оказывать услуги себе в убыток либо искать свою нишу дорогостоящих, но качественных услуг, услуг с повышенной сервисностью, которые слабо представлены в общественном секторе.

Таким образом, одной из важнейших особенностей рынка медицинских услуг является наличие альтернативности, которая заключается в возможности получения аналогичных видов медицинской помощи за меньшую цену. С точки зрения рыночного ценообразования, наличие альтернативы – это сильнейший фактор сдерживания роста рыночных цен, что является несомненным достоинством. Но данное положение вещей имеет и отрицательные стороны [4].

Установление рыночных цен за комплекс услуг вместе с основной услугой как за их часть ведет к сдерживанию развития этих услуг со стороны многих потенциальных производителей (медицинских учреждений), поскольку оказание этих услуг является невыгодным. Дополнительно это приводит к сокращению совокупного

количества оказываемых платных медицинских услуг вообще, так как пропускная способность любого учреждения здравоохранения ограничена. Это имеет отрицательные социальные, а с точки зрения теории человеческого капитала и экономические последствия.

В результате с рынка «выдавливают» часть организаций, которые не могут найти свою нишу. Предложение уменьшается, цены растут, пациент вынужден платить больше. Как следствие, рост объема коммерческих медицинских услуг сдерживается не только платежеспособным спросом, но и предложением.

Различие в уровне цен на услуги у коммерческих и государственных (муниципальных) организаций вызвано еще и различиями в величине затрат на оказание медицинской помощи. Бюджетные учреждения обычно бесплатно пользуются зданиями и сооружениями (не платят арендной платы), а частные учреждения в большинстве случаев этой возможности лишены. Коммунальные расходы также будут отличаться даже при одинаковом уровне потребления в силу разницы в тарифах по отношению к государственным и коммерческим предприятиям.

Неоднозначная ситуация складывается и с используемым оборудованием. В государственных учреждениях оно применяется для предоставления как бесплатных, так и платных услуг. Оборудование имеет нормативный срок службы, и при расчете доли, которая должна лечь в виде затрат в стоимость услуги, используется все потенциально возможное количество оказываемых услуг (как платных, так и бесплатных). Естественно, в государственном (муниципальном) учреждении данный показатель больше, чем в коммерческом. Эффект от масштаба производства по данной статье складывается не в пользу частных медицинских коммерческих учреждений [5].

Что касается нормативного срока службы оборудования, то предприятия должны самостоятельно выбирать, к какой амортизационной группе относятся основные средства. Предприятию выгоднее установить минимальный срок, чтобы быстрее вернуть вложения и иметь возможность в будущем быстрее обновить оборудование. Дополнительным мотивирующим фактором при установлении сокращенного срока использования является быстрое моральное устаревание оборудования в силу его высокотехнологичности и инновационности. В государственных же учреждениях системы здравоохранения период использования устанавливается исходя из физического износа. Следует также учитывать, что многие частные медицинские учреждения имеют небольшой оборот и, как правило, используют упрощенную систему налогообложения, а затраты по приобретению оборудования сразу списывают на затраты целиком при расчете налогооблагаемой прибыли.

В отношении затрат по оплате труда наблюдаются еще большие перекосы. Установленная строго по калькуляции, исходя из уровня оплаты труда по Единой тарифной сетке, статья затрат в виде заработной платы оказывается заниженной по сравнению с рыночной оценкой данной статьи затрат. Это стимулирует развитие теневого рынка. Дополнительную диспропорцию вносит финансирование бюджетных организаций из разных источников. Декларируемое увеличение заработной платы с оговоркой на усмотрение местных властей порождает ситуацию, когда одни бюджеты выделяют средства, а другие, ввиду их отсутствия, нет.

Становится очевидным, что экономические условия, в которых приходится конкурировать государственным и частным медицинским учреждениям, неодинаковы. Это не только ведет к деформации рынка коммерческих медицинских услуг, ставя частные медицинские учреждения в заведомо невыгодные условия, но и имеет целый ряд других негативных последствий.

Однозначного решения проблем, сложившихся в здравоохранении, не существует. Одно из возможных направлений деятельности – создание в сфере медицинских услуг неприбыльных организаций.

Неприбыльные организации и учреждения прочно утвердились в хозяйственной структуре развитых зарубежных стран, где они образуют самостоятельный сектор. Относящиеся к нему структурные единицы удовлетворяют трем основным требованиям: при их создании не ставится цель извлечения прибыли; сфера их деятельности определяется законодательством; получаемые ими прибыли, доходы или собственность не могут быть распределены ни полностью, ни частично между любыми лицами, причастными к организации. При этом ограничение по распределению прибыли или собственности между директорами, администрацией, персоналом имеет ключевое значение. В этом заключается главная родовая черта неприбыльных структур [6].

Общепризнано, что рыночные отношения дают максимальный эффект при равенстве сторон в сделке относительно полной осведомленности потребителя по поводу объемных и качественных характеристик приобретаемого товара или услуги. Многим видам услуг свойственно, однако, информационное неравенство, когда потребитель не может быть компетентен в оценке количества и качества, а нередко и в самой необходимости их применения. Он легко может стать жертвой злоупотреблений со стороны производителя, наживающегося на его неосведомленности. Неприбыльный статус учреждения служит для неинформированного потребителя знаком доверия, гарантией необходимости и полноценности получаемой услуги.

Существование неприбыльных организаций и учреждений связывается и со спецификой потребления так называемых «коллективных благ». Население, в своей массе высоко оценивая пользу, например, профилактических обследований и научных разработок в здравоохранении и сфере охраны окружающей среды, мер помощи нуждающимся и т.п., не прочь избежать расходов на эти цели, рассчитывая воспользоваться результатами затрат других лиц. Рыночный механизм в этом случае непригоден. Производство «коллективных благ» берут на себя либо государство, финансируя его за счет налогов, либо некоммерческие организации за счет внебюджетных источников финансирования.

В некоммерческих организациях можно регламентировать распределение прибыли (только на развитие), можно вводить разумные ограничения на уровень оплаты труда различных специалистов, не занижая, но и не превышая рыночный уровень. Ввиду важной социальной роли (потребление данного вида услуг, помимо прямого эффекта для гражданина, имеет значительный эффект для общества) и накладываемых ограничений необходимо предусмотреть для неприбыльных организаций следующие виды льгот:

- поощрение государством через систему налогообложения пожертвований неприбыльным организациям;
- предоставление заказов на выполнение государственных программ;
- освобождение от налога на прибыль, ряда других местных налогов;
- более низкие ставки отчислений по социальному страхованию, страхованию от безработицы;
- предоставление льгот по коммунальным услугам.

В существующих государственных (муниципальных) учреждениях здравоохранения необходим поиск новых подходов и организационных форм, которые могли бы способствовать быстрому совершенствованию деятельности государственного сектора. Среди них можно выделить маркетинг по базам данных, реинжиниринг бизнеса, ненасыщенное (бережливое) производство, всеобщее управление качеством. Использование этих инструментов на частных предприятиях позволяет им лучше выполнять оказываемые виды услуг, затрачивая при этом гораздо меньше финансовых средств [7].

Таким образом, необходимо отметить, что неприбыльные организации упоминаются в существующем законодательстве, но условия их функционирования в отечественной экономике несравнимы с общепринятой практикой. Требуется расширение законодательной базы и преодоление барьеров на пути принятия решений

в пользу предоставления льгот и поддержки новых организационных форм в сфере услуг.

Список использованных источников

1. Акопян А. С. Здравоохранение в рыночной России // Общественные науки и современность, 2014. – 25 с.
2. Астафьев Л. М. Роль типологизации пациентов в оценке качества медицинской помощи // Социологические исследования, 2013. – 89 с.
3. Бесстремянная Г. Е., Заборовская А. С., Чернец В. А., Шишкин А. М. Здравоохранение в регионах Российской Федерации: механизмы финансирования и управления / – М.: Поматур, 2013. – С. 56–57.
4. Кадыров Ф. Н. Проблемы развития рынка частных медицинских услуг // Менеджер здравоохранения, 2014. – 102 с.
5. Сабриев Р. У., Юрьев А. С., Авксентьева М. Методические подходы к формированию актуальных индикаторов качества медицинской помощи. Проблемы стандартизации в здравоохранении. 2013. – С 78–79.
6. Потребление платных услуг жителями Санкт-Петербурга.
<http://www.gostat.spb.ru/info/plat-usl.doc>
7. Стеценко С. Г. Платные медицинские услуги: актуальные вопросы юридической регламентации // Медицинское Право, 2013. – 141 с.

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА РАЗВИТИЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Стройкина Н. И.

Научный руководитель: Загидуллина Т. С.

Институт экономики, управления и права (г. Казань), Бугульминский филиал

В статье рассматриваются основные проблемы развития рынков РТ.

THE DEVELOPMENT OF COMMODITY MARKETS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Stroikina N. I.

Research manager: Zagidullina T. S.

Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Bugulma branch

In the article the basic problems of development of markets RT.

Потребительский рынок Республики Татарстан характеризуется стабильностью и высокой степенью товарного насыщения. Основные направления его дальнейшего

развития – увеличение объемов оборота розничной торговли, общественного питания и потребительских услуг, динамичное развитие инфраструктуры отрасли и повышение качества оказываемых услуг.

Около 30 % зарегистрированных хозяйствующих субъектов в республике Татарстан приходится на сферу торговли, общественного питания и потребительских услуг. По состоянию на 1 января 2005 г. в отраслевом реестре числится 22667 хозяйствующих субъектов, занятых в торговле и общественном питании, и 2322 субъекта в сфере бытового обслуживания. За 2004 г. их количество увеличилось на 9,7 % в общественном питании и торговле и на 3,4 % в сфере бытового обслуживания. Удельный вес розничной торговли и общественного питания составляет около 13 % совокупного внутреннего регионального продукта республики [1].

В течение последних пяти лет Татарстан занимает второе место после Республики Башкортостан среди регионов Приволжского Федерального округа по темпам роста оборота розничной торговли, которая является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики республики. Сумма реализации потребительских товаров жителям республики в 2004 г. составила 118,1 млрд руб., что на 13,3 % превышает аналогичный показатель предыдущего года в сопоставимой оценке. Такая положительная динамика наблюдается практически во всех городах и районах республики. По сравнению с другими регионами Приволжского федерального округа Татарстан находится на третьем месте по уровню денежных доходов на душу населения, уступая Самарской и Пермской областям.

На протяжении последнего десятилетия в структуре оборота розничной торговли преимущественную долю занимают продовольственные товары. В то же время, начиная с 2001 г., в структуре продаж наметилась устойчивая тенденция увеличения доли непродовольственной группы товаров. По итогам 2004 г. удельный вес продовольственных товаров в общем объеме реализации составил 52,4 %, непродовольственных – 47,6 %. Увеличение доли последних обусловлено ростом доходов населения и может свидетельствовать о повышении качества жизни [2].

Необходимо заметить, что в обороте розничной торговли непродовольственными товарами отмечается ежегодное увеличение удельного веса продажи товаров в кредит. Наиболее успешное развитие потребительского кредитования наблюдается в городах республики, на долю которых приходится 96 % всех выданных кредитов. Что касается районов республики, то здесь пока не наблюдается бурного роста популярности потребительского кредитования. Вместе с тем в настоящее время наметилась тенденция продвижения в районы таких торговых

сетей, как «Эльдорадо», «Домо», «Александр ЛТД» и других представителей торговли непродовольственными товарами, в частности бытовой техники.

Позитивное развитие инфраструктуры потребительского рынка Республики Татарстан оказало положительное влияние на успешное выполнение программ развития отрасли в городах и районах республики. Существенно изменился и рейтинг инвестиционной привлекательности республики. В настоящее время РТ входит в число наиболее привлекательных для инвестирования регионов России. Интерес инвесторов к значительным вложениям в торговлю республики объясняется динамичностью ее развития, стабильностью ее экономической политики и соблюдением обязательств перед инвесторами.

Министерством торговли и внешнеэкономического развития Республики Татарстан проводится большая работа по привлечению в сферу торговли иностранных компаний. Результатом этого явились инвестиции таких крупных зарубежных и российских торговых операторов, как «Рамстор» ООО «Раменка» (Турция), «ИКЕА» (Швеция), центр оптовой торговли «МЕТРО Кеш энд керри» (Германия), «Перекресток». Проводимая ими политика в регионе способствует развитию местных товаропроизводителей и реализации через сеть конкурентоспособных республиканских товаров.

Анализ развития инфраструктуры потребительского рынка республики показывает, что с приходом зарубежных и крупных российских торговых операторов произошли существенные изменения в сфере организации торговли. Конкуренция в торговле позволила намного улучшить уровень обслуживания клиентов, предоставив покупателю право выбора не только товаров, но и услуг в торговых предприятиях различного формата [3].

Однако, несмотря на позитивные тенденции развития, серьезной проблемой внутреннего рынка остается разрыв в развитии сферы торговли городской и сельской местности. Несмотря на то, что в сельской местности проживает четверть населения республики, доля сельского оборота розничной торговли составляет не более 12 % от общего объема оборота республики. Также существенны различия душевой продажи потребительских товаров между городом и селом. Сельский житель покупает товаров в 2–3 раза меньше, чем горожанин.

Такая ситуация обусловлена двумя основными причинами – низкой платежеспособностью сельского населения и удовлетворением значительной части их потребностей в продуктах питания за счет личных подсобных хозяйств. Данное обстоятельство оказывает существенное влияние на то, что торговая инфраструктура на

селе развивается более низкими темпами, чем в городах. В связи с этим важным направлением развития потребительского рынка должно стать улучшение торгового обслуживания жителей сельской местности, преимущественно за счет привлечения частного капитала.

Источниками формирования товарных ресурсов являются поставки предприятий промышленности Республики Татарстан, Российской Федерации, а также импорт. С целью выявления соотношения на рынке собственной и завозной продукции министерством торговли и внешнеэкономического сотрудничества РТ проводились мониторинги по основным группам товаров. Для стимулирования деятельности республиканских предприятий в плане повышения качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг организуются ежегодные конкурсы «Лучшие товары Республики Татарстан».

Все это, в определенной степени, позволило довести долю республиканских товаров на потребительском рынке до 60 %. Товары производства предприятий Российской Федерации составляют 28 %, импортируемые – 12 %.

По непродовольственным товарам ситуация несколько иная. Продукция республиканского производства занимает менее 20 %, Российской Федерации – около 50 % и импортируемая – порядка 30 %.

В целом, Республика Татарстан за счет местного производства обеспечивает себя основными видами продовольствия. В основном предприятия торговли завозят те товары, которые не производятся или производятся в недостаточном объеме собственными предприятиями. Среди непродовольственных товаров это традиционно ткани, телевидеоаппаратура, телефонные аппараты, электролампочки и другие. Из продуктов питания и других продовольственных товаров завозятся мясопродукты, рис, чай, кондитерские и макаронные изделия, масло растительное, а также вино и коньяк [4].

Как известно, существует несколько основных каналов розничных продаж товаров. Среди них супермаркеты, магазины, павильоны, продовольственные и непродовольственные рынки. Именно рынки являются наиболее популярным местом для совершения покупок у большинства жителей Татарстана. Однако сейчас ситуация несколько меняется – удельный вес рыночной торговли за прошедшие пять лет снизился с 40,5 % до 19 %. Все это несмотря на то, что проводится большая работа по строительству новых и реконструкции действующих рыночных комплексов. За истекшие пять лет многое сделано в плане улучшения санитарно-эпидемиологической обстановки на рынках республики.

В республике довольно успешно развивается отрасль общественного питания. По объему оборота общественного питания Республика Татарстан занимает первое место среди регионов Приволжского федерального округа.

Для столицы республики наметилась положительная тенденция по открытию концептуальных ресторанов и кафе. Сегодня потребители республики имеют возможность выбора кафе, ресторанов, баров, специализирующихся на русской, татарской, европейской, японской, китайской, итальянской, французской, грузинской и кухнях других народов мира. Проблемой является отсутствие компаний, организующих выездное обслуживание населения на качественно новом уровне. Очень популярными на сегодняшний день являются летние кафе, которые создают дополнительные рабочие места [5].

Как и любой регион России, так и Татарстан испытывает дефицит профессионального персонала. Данная проблема особенно остро стоит в связи с празднованием 1000-летия г. Казани. Несмотря на наличие 56 профессиональных средне-специальных и высших учебных заведений, занимающихся подготовкой кадров, многие предприниматели г. Казани вынуждены отправляться в поисках профессионалов не только в Москву, но и за рубеж [6].

Таким образом, одним из направлений решения данной проблемы является усиление практической подготовки специалистов, освоение в процессе обучения специфики будущего места работы, что позволит сократить срок адаптации работы молодых специалистов после окончания учебного заведения. Ориентация на конкретное производство как место будущей работы позволит усилить заинтересованность студентов. Отрабатываемая в вузе система управления качеством подготовки специалистов с учетом требований работодателей – потребителей «продукции» университета - позволяет оперативно реагировать на изменения требований рынка труда и готовить специалистов, в том числе для малого и среднего бизнеса.

Список использованных источников

1. Батурин А. К. Питание и здоровье: проблемы XXI века // Пищевая промышленность, 2014. – 38 с.
2. Еделев Д. А. Технологии обеспечения безопасности и качества продуктов питания: проблемы, стратегические цели, перспективы развития // Пищевая промышленность, 2012. – 46с.

3. Коденцова В. М. Пищевые продукты, обогащенные витаминами и минеральными веществами: их роль в обеспечении организма микронутриентами // Вопросы питания, 2011. – 78 с.
4. Костылева О. Ф. Техническое регулирование в области производства и оборота пищевых продуктов // Пищевая промышленность, 2012. – 89 с.
5. Пиксасова О. В. Функциональное питание: мода или необходимость // Экология и жизнь, 2013. – 102 с.
6. Хохлявин С. А. Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов // Пищевая промышленность, 2012. – 121 с.

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ УСЛУГ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННОГО СЕРВИСА.

Стройкина Н. И.

Научный руководитель: Макс О. Н.

*Институт экономики, управления и права (г. Казань),
Бугульминский филиал*

В статье рассматривается проблема качества и безопасности услуг в практике современного сервиса.

PROBLEMS OF QUALITY AND SAFETY OF SERVICES IN THE PRACTICE OF MODERN SERVICES.

Stroikina N. I.

Research manager: Max O. N.

Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Bugulma branch

In the article the problem of quality and safety of services in the practice of modern services.

При оценке состояния сервисной деятельности в любой стране ключевое значение приобретает проблема качества продуктов и услуг.

Под качеством услуги, сервисного продукта понимается комплекс их полезных свойств, нормативно-технологических характеристик обслуживания, благодаря которым общественные и индивидуальные потребности удовлетворяются на уровне установленных требований, сопоставимых как с национальными традициями, так и с

мировыми стандартами. Полезными свойствами услуги выступают ее объективные характеристики, которые проявляются при ее потреблении, отвечают запросам и нуждам потребителей, а также государственно-нормативным правовым критериям.

Таким образом, понимание качества включает в себе, прежде всего, экономическую составляющую, а также основывается на нормативно-правовой базе. Так, качество имеет разные уровни выраженности (высший, средний, низший) в зависимости от стоимости, на которую согласен потребитель. Проблема качества как экономическая категория возникла вместе с развитием общественного производства, с началом генерирования услуг как ответ на повседневные потребности людей. Законы Хаммурапи, действующие у древних вавилонян, предусматривали строгое наказание в том случае, когда работа строителя или врача не соответствовала потребительским ожиданиям или приводила к беде.

Сегодня все производители мира озабочены проблемой повышения качества производства, включая и производство услуг. Положительный результат повышения качества сервисной продукции важен для всех участников и сторон. В случае качественного сервиса государство фиксирует увеличение народно-хозяйственного эффекта на единицу затрат, получает расширенные экспортные возможности и валютные поступления, к тому же более полно удовлетворяются потребности населения в услугах.

Заинтересован в качестве и потребитель: через улучшение качества услуг создаются более благоприятные условия обслуживания, расширяется и обновляется ассортимент сервисных продуктов, спрос удовлетворяется меньшим их количеством, результат услуги приобретает для потребителя более длительный эффект.

Выигрыш изготовителей сервисных продуктов состоит в том, что лучше используются ресурсы, сокращаются потери от брака и рекламаций, увеличиваются доходы от реализации продукции повышенного качества, увеличиваются фонды экономического стимулирования за счет роста прибыли. Главное же состоит в том, что качество услуги повышает ее конкурентоспособность на рынке.

Свойства услуги, а также конкретные показатели качества сервиса широко используются представителями государственных контрольно-регулятивных органов, корпоративной средой, а также миллионами потребителей. Различают производственные, функциональные и потребительские свойства услуги. К производственным свойствам относятся те, которые создаются в процессе производства и имеют ярко выраженные физико-технические свойства.

Вместе с тем производственные свойства услуги представляют собой лишь потенциальное качество. Любой товар, сервисный продукт всегда необходимо протестировать на функциональную пригодность, которая обычно проверяется в период испытаний, в начале выхода новой услуги на рынок, при первой оценке клиентом предлагаемой услуги.

Но и функциональные свойства не позволяют сделать окончательный вывод о качественных характеристиках услуг и сервисных продуктов — необходимо учитывать их потребительские свойства. Потребительскими свойствами выступает совокупность показателей, которые являются для потребителя наиболее значимыми. Именно они отображают реальное качество продукции [1].

Каждый тип, каждая разновидность сервисных продуктов и услуг содержат разные сочетания свойств, составляющих производственные и потребительские характеристики качества. Различия между разными группами показателей качества, отображающие производственные и потребительские свойства, легко можно видеть на примере любого вещного товара — автомобиля, одежды, с одной стороны, и сервисного продукта, который создается в процессе обслуживания клиента, с другой. Потенциальное качество промышленного товара осуществляется специальной системой технического контроля и стандартизации на определенных стадиях его производства.

В отличие от свойств промышленного товара свойства сервисного продукта, свидетельствующие о качестве, являются гораздо более сложными для вычленения, объективного измерения, подсчета стоимости. Вместе с тем производство любого вида услуг также приобретает ряд производственно-технологических и физических свойств, которые можно фиксировать, подсчитывать, сравнивать с эталонными критериями. Именно на базе представлений об эталонных качествах сервисной деятельности вырабатываются государственные стандарты и нормативы. На основе данных стандартов и нормативов осуществляется техническое обеспечение труда работников сервисного предприятия, нормируются конкретные трудовые операции, создаются инструкции и служебные документы, регламентирующие процесс обслуживания.

К числу наиболее распространенных свойств разного рода услуг, которые можно фиксировать, подсчитывать и сравнивать, относятся обычно следующие:

- ◆ количественные характеристики оборудования, инструментов, разного рода материалов и средств, с помощью которых осуществляется услуга;
- ◆ особенности протекания технологического цикла выполнения услуги и некоторых ее физико-технических характеристик (звук, освещение и др.);

- ◆ информационное обеспечение потребителя относительно важнейших особенностей услуги, ее результатов и т.п.;

- ◆ период времени обслуживания потребителя с его участием или срок, в течение которого услуга выполняется без его участия;

- ◆ длительность и надежность использования результатов сервисной деятельности;

- ◆ характеристики, связанные с санитарией, гигиеной, порядком в помещении, где выполняется услуга или процесс обслуживания;

- ◆ экологические характеристики услуги, процесса обслуживания;

- ◆ характеристики, связанные с безопасностью потребителя и обслуживающего персонала;

- ◆ численный состав сотрудников, участвующих в процессе обслуживания, а также их профессионально-квалификационные характеристики, включая умение, мастерство, опыт, коммуникабельность;

- ◆ этические качества обслуживания — ответственность, вежливость, чуткость и др.;

- ◆ эстетические качества обслуживания — комфортность обстановки обслуживания, внешнее оформление товара, дизайн интерьера и др [2].

Так, для услуг пассажирского транспорта важнейшими характеристиками качества выступают такие, как скорость и точность движения, безопасность услуги, комфортность мест и условий пребывания пассажиров до и во время передвижения, их информированность об этапах передвижения и др.

В таких местах общественного питания, как ресторан, высокоразрядное кафе, качество обслуживания отображают следующие характеристики:

- ◆ широкий ассортимент блюд и напитков;

- ◆ приготовление блюд из свежих, высококачественных или редких продуктов, требующих особой обработки и точной рецептуры;

- ◆ неукоснительное соблюдение всех технологий приготовления пищи;

- ◆ высокий уровень профессиональной подготовки работников важнейших служб;

- ◆ комфорт и безопасность общей обстановки в залах обслуживания;

- ◆ этика и предупредительность обслуживающего персонала;

- ◆ продуманная эстетика интерьера, наличие музыкальной программы и др.

В случае посещения ресторана показатель времени может носить вариативный характер, так как посетитель обычно отводит время на посещение ресторана, намного превышающее время обеда в столовой или кафе самообслуживания.

В целом ряде услуг, связанных с удовлетворением социокультурных потребностей, на первый план выходят другие производственно-технологические качества обслуживания. Так, в ходе спектакля или на концерте ведущее значение для зрителя приобретает содержание происходящего на сцене, а также игра артистов. Но при этом важны такие аспекты обслуживания, как вежливость обслуживающих работников, наличие информации о составе артистов (программки), удобство зрительских кресел, хорошая акустика зала, наличие просторного фойе, пункта питания (буфета), туалета и др [3].

Во многих областях сервиса производственно-технологические свойства, связанные с качеством, соотносятся с неодинаковым по широте и детализации набором услуг, использованием разного оборудования и материалов. Через это, как отмечено выше, отображается неодинаковый уровень выраженности качества, а также разные возможности потребителей оплачивать сервис разного уровня. Эта сторона качества отражена в наличии, например, на морском транспорте кают разной классности, на железнодорожном пассажирском транспорте – разных типов вагонов, в системе гостеприимства — гостиниц разного класса, в общественном питании — ресторанов разных категорий: люкс, высшая, первая и др. Цена обслуживания в каждом случае будет неодинаковой. Однако следует особо отметить: качество производимых операций в каждом классе услуг должно быть наилучшим, отвечая определенному уровню стандартов.

Помимо физических свойств обслуживания не менее (а во многих случаях более) важное значение для оценки качества услуги приобретают потребительские свойств. Как отмечалось, потребительские свойства выражают реальное качество услуги и могут быть определены потребителем лишь в ходе обслуживания или после него.

Главным «экспертом» в определении реального качества услуги остается потребитель. Именно он выступает фигурой, на которую направлено обслуживание. Вместе с тем потребительская оценка услуги, опираясь на объективные ее свойства, содержит много субъективных моментов. Проистекает это в силу разных причин. Когда потребитель оценивает качество услуги, он сравнивает некоторые фактические параметры качества с ожидаемыми величинами. Если эти ожидания совпадают, то качество услуги признается им хорошим, удовлетворительным. При этом

потребительские ожидания строятся на таких ключевых факторах, как личные потребности и интересы, прошлый опыт, внешние коммуникации (реклама и др.), межличностные коммуникации, включая и слухи, оценки близких людей. Воздействие многих из этих факторов способно серьезно исказить качественную сущность услуги.

Все же не следует считать оценивание качества услуги потребителем полностью ошибочным. Ведь он оценивает функционально-практические аспекты результатов услуги, что сразу делает его оценку наиболее значимой. Кроме того, взятые в целом потребители выступают коллективным субъектом оценивания, что также не может быть проигнорировано ни производителями услуг, ни контролирующими органами государства.

Все это определяет двусторонний подход к выявлению оценки качества услуги: учет производственно-физических (способных быть зафиксированными, просчитанными, отображенными в числовой форме) показателей, а также учет субъективных оценок потребителей. Последние в каждом отдельном случае приобретают нестрогий характер — они зависят от личных установок потребителя, а также от моды, национальных традиций и т.п. Вместе с тем сходные отзывы о качестве, высказанные тысячами потребителей, приобретают вполне объективный характер и должны расцениваться производителями услуг как неоспоримый факт [4].

Согласно теории конкурентной рациональности, степень удовлетворения потребителя следует признать важнейшим критерием контроля качества сервиса. А величина расхождения между ожидаемыми и фактическими параметрами услуги свидетельствует о степени эффективности работы конкретной сервисной фирмы — чем больше расхождение в худшую сторону в сознании потребителя, тем менее эффективно обслуживание данной фирмы. Особенно настораживающим показателем для производителя должно стать снижение удовлетворенности обслуживанием среди постоянных и приверженных фирме клиентов.

Если 25–30 % всех клиентов выражают полную удовлетворенность обслуживанием, готовность оставаться приверженными потребителями данной фирмы, рекомендуют ее работу своим друзьям, то эти показатели считаются весьма благоприятными с точки зрения стандартов качества в данной сервисной организации. Именно такой подход в настоящее время закреплён в мировой сервисной практике, где ориентир на потребителя приобретает такое же важное значение, как и экономические критерии сервисной деятельности.

Специально рассмотрим один из показателей качества услуги, связанный с ее безопасностью. В целом безопасность человека в сфере услуг определяется

эффективным функционированием данной сферы, отсутствием в ее рамках разного рода угроз, ущерба для жизни, здоровья и имущества потребителей, работников отрасли, а также для окружающей среды.

Выделенные общие типы безопасности в разных направлениях сервисной деятельности конкретизируются по-разному.

Но во всех указанных разновидностях безопасности имеется возможность фиксации объективных сервисных качеств, отвечающих общим стандартам и требованиям. Качество услуг такого рода сравнительно легко фиксируется либо визуально, либо через опытное испытание приобретаемого товара, через примерку вещи, знакомство с документами, с маркировкой продукта. Таким путем нетрудно установить, например, дату производства скоропортящегося продукта питания, проставляемую на этикетке, уровень напряжения в сети для домашнего прибора и др.

Особая разновидность безопасности в сфере услуг связана со здоровьем, физическим состоянием, внешним видом клиента. С одной стороны, нормативные производственно-технологические требования, действующие в разных видах и направлениях сервиса, нацеливаются на то, чтобы исключить любую возможность нанесения ущерба здоровью и самочувствию клиентов. Особенно жесткими являются санитарно-гигиенические и технологические требования в оздоровительно-медицинских учреждениях, в пунктах общественного питания, в гостиничном хозяйстве и др.

С другой стороны, многие качества услуги оцениваются потребителями, которые в этом случае учитывают субъективные ощущения, внутреннее самочувствие. В данном случае возможны серьезные расхождения между мнением потребителя о качестве и безопасности услуги и ее оценкой производителем сервисного продукта, что способно создать конфликтную ситуацию.

Специального рассмотрения требует разновидность безопасности, которая предусматривает безущербное влияние услуги на человека, не создающее травмирующего эффекта его психике, духовному состоянию. Такого рода безопасность имеет место в сфере распространения общественной и художественной информации через СМИ, а также через предоставление познавательных, научно-консультационных услуг. Негативное действие такого рода услуг может быть обнаружено не сразу, а по прошествии продолжительного времени [5].

Менеджеры и персонал сервисных предприятий обязаны обращать особое внимание на предотвращение ситуаций, которые способны создать угрозу безопасности интересам и здоровью потребителей. Причины, способные порождать опасности,

угрозы или ущерб как для клиентов, так и для работников, руководства фирмы, могут быть разными в разных видах сервисной деятельности. Специального внимания персонала требуют к себе следующие стороны процессов обслуживания как наиболее возможные источники опасностей и угроз для клиентов и предприятия:

- ♦ работа технических средств, приборов, оборудования, а также состояние и качество материалов, веществ, продуктов, задействованных в процессе обслуживания (сервис, оказываемый в помещениях, медицинские, оздоровительные услуги, услуги общественного питания и др.);

- ♦ природно-ландшафтные, климатические и физические условия, которые сопровождают процессы обслуживания (спортивно-оздоровительные, туристские и другие услуги);

- ♦ деятельность криминальной среды или активность нечестных лиц, препятствующих безопасному обслуживанию (сфера посреднических, финансовых услуг и др.);

- ♦ неквалифицированные действия персонала (в любом сегменте сервисной деятельности);

- ♦ личные качества сознания или состояние здоровья клиента (в любом сегменте сервисной деятельности);

- ♦ форс-мажорные обстоятельства, сопровождающие процесс обслуживания (в любом сегменте сервиса) [6].

Особого внимания требуют ситуации, когда клиент оказывается некомпетентным в достаточной степени для того, чтобы предотвратить угрозу для своего здоровья или благополучия. В современной сервисной практике существует множество ситуаций, когда непосредственных ощущений и личных знаний клиента явно недостаточно, чтобы быстро определить степень своей безопасности. Ситуация может усложняться в связи с тем, что в сфере услуг индустриального общества существует сложная иерархия отношений с бюрократией, экспертами, рекламой на верхних этажах этих отношений и потребителями услуг на нижних этажах. Представители высших этажей могут, например, утаивать часть важной информации о сервисном продукте, необоснованно пугать клиентов в одних случаях, навязывать выгодные для себя формы обслуживания в других. В случае причинения клиенту ущерба за ним остается право апеллировать в судебные инстанции с требованием возмещения ущерба.

В последние годы особенно остро ставится вопрос об информационной безопасности в сфере услуг. Широкое распространение экономического шпионажа,

частые утечки деловой информации или раскрытие коммерческой тайны могут стать негативным фактором развития предпринимательства в целом [7].

Таким образом, все это говорит о том, что за качеством услуги, включая и ее безопасность, необходим общественный и государственный контроль. Это диктует необходимость выработки управления качеством и контроля безопасности услуг, что связано с отработкой стандартов качества в общегосударственном, а в настоящее время и в мировом масштабе.

Список использованных источников

1. Аванесова Г. А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, Предпринимательство, Аспект Пресс, 2012. – 25 с.
2. Александрова А. Ю. Международный туризм. Аспект Пресс, 2013. – 43 с.
3. Биржаков М. Б. Введение в ТУРИЗМ./ М. Б. Биржаков. – СПб.: Издательский дом Герда, 2013. – 78 с.
4. Воскресенский В. Ю. Международный туризм./ В. Ю. Воскресенский. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 121 с.
5. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности/ Е. Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 97 с.
6. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма./ Н. И. Кабушкин – М.: Новое знание, 2011. – 108 с.
7. Чудновский А. Д. Туризм и гостиничное хозяйство./ А. Д. Чудновский. - М.: Тандем, 2013. – 147 с.

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ВСЕОБЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»)

Сорокина Т. А.

Научный руководитель: Михайлова Г. Н.

*Колледж Института экономики, управления и права (г. Казань),
Нижнекамский филиал*

В статье рассматривается стратегия социального развития предприятия как фактор формирования всеобщего управления качеством (на примере ПАО «Нижнекамскнефтехим»)

THE SOCIAL DEVELOPMENT STRATEGY OF THE ENTERPRISE AS A FACTOR OF FORMATION OF THE TOTAL QUALITY MANAGEMENT (ON THE EXAMPLE OF NIZHNEKAMSKNEFTEKHIM)

**Sorokina T. A.
Mikhailova G .N.**

College of Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Nizhnekamsk branch

The article discusses the social development strategy of the enterprise as a factor of formation of the total quality management (on the example of Nizhnekamskneftekhim)

Руководство отечественных предприятий должно осознать настоятельную необходимость перехода к политике социального развития предприятия, формирования новой производственной культуры, ориентированной на человека и предусматривающей максимальную вовлеченность персонала в деятельность предприятия, поощрение инициативы и самодисциплины. Однако стратегия предприятия по мобилизации творческих ресурсов может быть достаточно эффективной только тогда, когда она будет подкрепляться долгосрочной социальной политикой предприятия.

Следовательно, в настоящее время становится все более очевидным, что производительность труда, мотивация и творческий потенциал персонала превращаются в важнейшие конкурентные преимущества, которые в значительной мере определяют успех реализации базовой стратегии социального развития предприятия. При этом особое значение приобретают стратегии социального развития предприятия как инструмента повышения качества выпускаемых товаров.

В условиях рыночных отношений на предприятиях управление качеством определяется его направленностью на обеспечение такого уровня качества продукции услуг, который может полностью удовлетворять все запросы потребителей. Высокое качество продукции и услуг является самой весомой составляющей, определяющей их конкурентоспособность. Без обеспечения стабильного качества, соответствующего требованиям потребителей, невозможно рационально интегрировать национальную экономику в мировое хозяйство и занять в ней достойное место.

Социальная среда предприятия органически взаимосвязана с технической и экономической сторонами функционирования организации, составляет вместе с ними единое целое. На современном этапе развития общества успешная деятельность любой организации зависит от высокой результативности совместного труда занятых в ней работников, от их квалификации, профессиональной подготовки и уровня образования,

от того, насколько условия труда и быта благоприятствуют удовлетворению материальных и духовных потребностей людей.

Система менеджмента качества – это основные направления и цели предприятия в области качества, официально сформулированные руководством предприятия. Оно формулируется таким образом, чтобы охватить деятельность каждого работника и ориентировать весь коллектив на достижение поставленных целей в соответствии с социальной средой предприятия.

Социальное развитие предприятия в СМК осуществляется по следующим направлениям:

1. Создание единого статуса для всех работников, равенство в отношениях.
2. Социальное партнерство, создание тождественности интересов руководителя и сотрудников.
3. Равенство в возможностях продвижения по карьерной лестнице.
4. Забота о нуждах работника.
5. Повышение профессионализма менеджеров [1].

В целом, социальное развитие включает в себя весь сложный механизм, приводящий в действие человеческую активность, последовательно развертывающуюся цепь потребностей, интересов, мотивов и целей, которые побуждают людей к труду, конкретизируют деловую ориентацию и ценностные установки персонала.

Таким образом, социальное развитие предприятия в СМК – это изменение к лучшему в ее социальной среде, достижение желаемых перемен в условиях труда, быта и досуга работников. Соответственно этому социальное развитие должно направляться на решение первоочередных задач [3]. Эти задачи сводятся к следующему

Таблица 1

Задачи социального развития предприятия в СМК	
№ п/п	Содержание задач
1.	Совершенствование социальной структуры персонала, его демографического и профессионально-квалификационного состава, численности работников, повышение их общеобразовательного и культурно-технического уровня
2.	Улучшение эргономических, санитарно-гигиенических и иных условий работы, охраны труда и обеспечения безопасности работников
3.	Материальное и морально-нравственное стимулирование эффективного труда, инициативного и творческого отношения к работе, групповой и индивидуальной ответственности за результаты совместной деятельности
4.	Создание и поддержание в коллективе здоровой социально-психологической атмосферы, оптимальных межличностных и межгрупповых связей, способствующих слаженной и дружной работе, раскрытию интеллектуального и нравственного потенциала каждой личности, удовлетворенности совместным трудом
5.	Обеспечение социального страхования работников, соблюдения их социальных гарантий и гражданских прав
6.	Рост жизненного уровня работников и членов их семей, удовлетворение потребностей в жилье и бытовом устройстве, продуктах питания, промышленных товарах и разнообразных услугах, полноценное использование досуга

По своему назначению управление социальным развитием в СМК ориентируется исключительно на людей, на создание для работников надлежащих условий как труда, так и быта и постоянное улучшение этих условий. Соответственно, его основными целями являются:

- совершенствование социальной структуры персонала;
- повышение их образовательного и культурно-технического уровня;
- улучшение эргономических, психофизиологических и иных условий работы, охраны труда и безопасности работников;
- рост жизненного уровня работников и их семей;
- создание и поддержание в коллективе здоровой материально-психологической атмосферы, межличностных и межгрупповых связей;
- стимулирование как материального вознаграждения, так и средствами поощрения эффективности труда, творческого отношения к делу [2].

К основным непосредственным факторам социальной среды в СМК организации относятся:

- потенциал организации;
- ее социальная инфраструктура;
- условия и охрана труда;
- материальное вознаграждение трудового вклада;
- социальная защита работников;
- социально психологический климат коллектива;
- внерабочее время и использование досуга

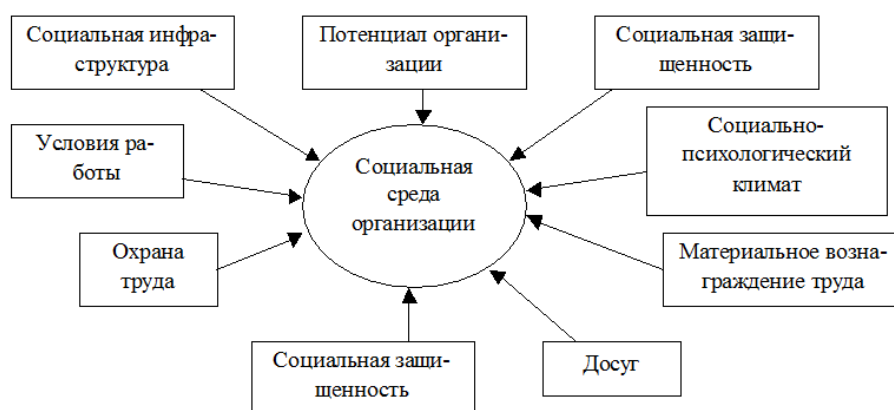


Рис. 1 «Факторы, формирующие социальную среду организации в СМК»

(рис. 1.) [5].

Количество стратегических показателей социального развития коллектива и охраны ОПС зависит от множества факторов: характера выпускаемой продукции, комплексности и сложности технологии, размещения предприятия, его сложности, географического расположения и возраста, количества работающих и демографических факторов и др.

В состав обязательных показателей социального развития коллектива и охраны ОПС должны быть включены следующие:

- степень соответствия показателей безопасности труда установленным нормативам;
- потери рабочего времени по болезням работников;
- степень обеспеченности рабочих мест производственными площадями и удовлетворения социальных потребностей работников в объектах отдыха, личной гигиены, питания и др.;
- степень удовлетворения социальных бытовых потребностей работников в жилье, транспортных средствах, объектах здравоохранения, образования, дошкольных учреждениях и др.;
- показатель травматизма;
- средняя заработная плата работников по категориям;
- текучесть кадров по категориям;
- степень отклонения показателей экологичности среды обитания от установленных нормативов по содержанию в воздухе, воде и почве экологически вредных примесей;
- доля расчетной прибыли предприятия, направляемая на мероприятия по социальному развитию коллектива.

На основе анализа фактического состояния параметров социального развития коллектива и охраны ОПС, сравнения их с международными, государственными (федеральными), отраслевыми и региональными нормативами (критериями, показателями, требованиями) руководство фирмы должно определить отставания («узкие места») в данной области и разработать систему стратегических мер по их ликвидации.

Стратегия социального развития предприятия в СМК – одна из наиболее важных стратегий на современном этапе развития отечественной экономики. Кардинальные социально-экономические преобразования последних лет практически полностью разрушили сложившиеся в течение жизни нескольких поколений традиции

и стереотипы общественного, коллективного и индивидуального поведения на производстве. Накопилось немало примеров резкого ухудшения финансово-экономического состояния на предприятиях, а то и полного прекращения их функционирования из-за серьезных социальных противоречий в коллективе.

Как следует из общего определения стратегии предприятия, социальная стратегия – это система стратегических решений, затрагивающих состав коллектива, содержание и условия работы его членов. Социальная стратегия играет роль своеобразного фильтра, через который при подготовке пропускаются все остальные решения, носящие стратегический характер, и который в зависимости от избранного варианта социальной стратегии существенно влияет на конечный результат принятия решений [4]. В связи с этим также нельзя забывать о социальной политике фирмы – это генеральная линия, система стратегических мер, проводимая руководством фирмы в области стратегии социального развития коллектива и охраны окружающей природной среды как компонентов целевой подсистемы системы менеджмента. Социальная политика направлена на достижение целей в сферах: создания нормальных условий труда и отдыха работников; обеспечения им безопасности на производстве, в пути, быту, местах отдыха; удовлетворения и развития потребностей работников; укрепления здоровья и увеличения продолжительности их жизни.

Выделение социальной стратегии и качестве самостоятельной функциональной стратегии – необходимость, вытекающая из реалий сегодняшнего дня.

Важная роль в ПАО «Нижнекамскнефтехим» в системе менеджмента качества отводится социальному развитию. Руководство предприятия ПАО «Нижнекамскнефтехим» уделяет внимание не только качеству выпускаемой продукции, но и культуре обслуживания клиентов, внешнему и моральному облику работников предприятия, их уровню образования и профессионализма, безопасным условиям труда.

Исходя из принципа «кадры решают все», руководство постоянно демонстрирует работу по удовлетворению требований и ожиданий персонала ПАО «Нижнекамскнефтехим», показывая перспективу продвижения по службе, наделяя наиболее перспективных сотрудников дополнительными полномочиями, предоставляя всем равные стартовые возможности. Безусловно, одним из важнейших условий достижения поставленных целей является формирование сильной организационной культуры и здорового корпоративного духа в коллективе.

Социальные мероприятия по сохранению стабильности квалифицированного персонала и одновременно притоку наиболее подходящих для организации работников,

проведенные в рамках социальной программы «Квалификация кадров, система их подготовки и переподготовки», позволили сформировать высокопрофессиональный и эффективно действующий коллектив, способный добиваться высоких производственных показателей.

На предприятии работают в основном квалифицированные рабочие. Начальный уровень квалификации только у 8,6 % рабочих ПАО «Нижнекамскнефтехим», у 41,2 % рабочих – средний уровень квалификации, а 50,2 %, то есть каждый второй рабочий, имеет высший уровень квалификации

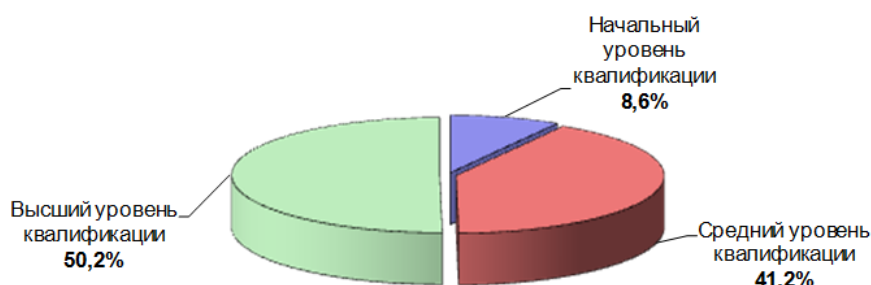


Рис. 2 «Квалификация рабочих ПАО «Нижнекамскнефтехим»»

Показатели удовлетворенности трудом являются важными показателями в формировании стратегий социального развития ПАО «Нижнекамскнефтехим». Показатели удовлетворенности трудом на протяжении 20 лет стали объектом пристального внимания не только специалистов-социологов, но и руководителей всех уровней управления. Удовлетворенность персонала влияет на количественные и качественные результаты работы, срочность и точность выполнения заданий, обязательность в отношении других людей.

В таблице 2 представлено восприятие персоналом организации, отраженное в общей удовлетворенности в процентах относительно количества опрошенных в соответствующем году.

Таблица 2

Динамика удовлетворенности персонала в управлении ПАО «НКНХ»

Год исследования	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
- доступность информации	92%	72%	68%	78%	74%	76%	87%	87%	87%
- полномочия	87%	92%	81%	80%	94%	94%	87%	87%	87%
- участие в принятии управл. решений, касающихся своего рабочего места	50%	41%	51%	62%	82%	82%	58%	87%	87%
Кол-во опрошенных (человек)	2211	1963	1441	1890	1119	1205	1636	1023	1649

В период перемен, инноваций, кризисных ситуаций или ввода новых производств администрация выполняет лидирующую роль в преодолении препятствий. Именно поэтому в годы ввода новых производств, наращивания мощностей временно снижалась удовлетворенность у исполнителей в области участия персонала в управлении ПАО «НКНХ». Со стабилизацией производства и урегулированием системы внутреннего взаимодействия, отработки каналов передачи информации участие персонала в управлении ПАО «НКНХ» возрастает до высокого уровня, которые за последние три года представлены на рисунке 3.

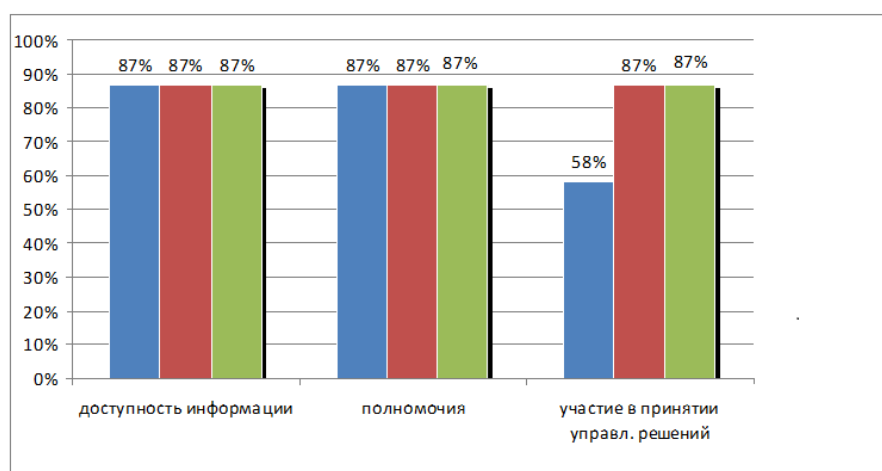


Рис. 3 «Участие персонала в управлении ПАО «НКНХ» с 2012 по 2014 гг.»

Выявлено, что о внедрении системы менеджмента качества знают 95 % работников. При этом для большинства опрошенного персонала система качества

является ощущением собственной ответственности на своем рабочем месте за выполнение своих обязанностей.

Морально-психологический климат в коллективе ПАО «Нижекамскнефтехим» оценивается очень высоко, так как многое делается и администрацией, и профсоюзной организацией для сплочения коллектива. Так отношением со стороны руководства довольны 95 % опрошенных работников предприятия, отношения в коллективе оцениваются в 96 %, рабочая обстановка удовлетворяет 88 % членов коллектива.

Удовлетворенность персонала ПАО «НКНХ» решением социальных вопросов представлена на рисунке 5.

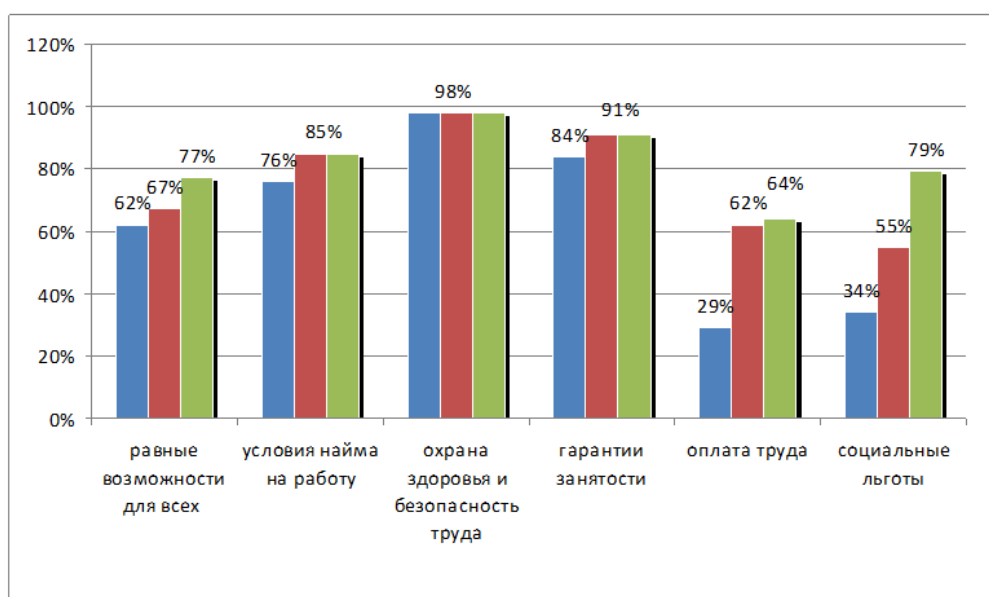


Рис. 5 «Уровень удовлетворенности персонала ПАО «НКНХ» решением социальных вопросов за 2012-2014 гг.»

Согласно рисунку 5, динамика удовлетворенности персонала ПАО «НКНХ» решением социальных вопросов, в общем, высокая. Условия найма на работу удовлетворяют 85 % опрошенных. Больше всего персонал предприятия удовлетворен охраной здоровья и безопасностью труда, которая остается равной за последние три года и составляет 98 %. Однако самый острый вопрос, как и в любой организации, – уровень оплаты труда работников, который в ПАО «НКНХ» тоже является одним из важнейших, и уровень его удовлетворенности составляет на конец 2014 г. лишь 64 %.

По приведенным выше данным видно, что на предприятии успешно реализуется равенство возможностей для всех в коллективе, наличие единого подхода

при найме и оценке работы, поэтому удовлетворенность персонала стабильно высока этими показателями.

На очень высоком уровне оценивается безопасность труда, работники ПАО «НКНХ» ценят то, что им обеспечиваются эффективные защитные средства, работа ведется только в рамках норм безопасности здоровья, на высоком уровне организовано общественное питание.

Стабильно высоко диагностируется удовлетворенность организацией труда, который составляет к концу 2014 г. 96 %. Высоко работники оценивают условия труда – 95 % и бытовые условия – 97 % на рабочем месте. Во всех цехах ПАО «НКНХ» есть оснащенные комнаты приема пищи, в операторных заменяется на удобную мебель, с точки зрения эргономики прорабатывается цветовое оформление интерьеров.

Выбранные стратегии позволяют закрепить позиции акционерного общества на освоенных сегментах российского и зарубежного товарных рынков, повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции и, соответственно, уровень доходов работников и акционеров предприятия, увеличить величину налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, что повлечет за собой возрастание вклада компании в развитие города Нижнекамска, экономики Республики Татарстан и Российской Федерации.

Список использованных источников

1. Аристов О. В. Управление качеством: учебник для студентов вузов. – М.: Мысль, 2009. – 584 с.
2. Адлер Ю. П. Сначала люди. Потом все остальное // Менеджмент качества. – 2009. – № 3. – С. 30–32.
3. Амиров Ю.Д., Печенкин А. Н. Оценка качества продукции и рыночная экономика // Стандарты и качество. – 2007. – № 10. – С. 53–59.
4. Басовский Л.Е. Управление качеством. – М.: Инфра-М, 2006. – 211 с.
5. Барт Т.В. Развитие системы управления качеством на промышленных предприятиях. – Саратов: СГУ, 2012. – 122 с.
6. Богатин Ю.В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия. – М.: Изд. стандартов, 2013. – 250 с.
7. Вахрамеев Е.И. Менеджмент качества в России // Управление качеством. – 2010. – № 2. – С. 51–53.
8. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания. – М.: ФИНПРЕСС, 2013. – 259 с.
9. Велесько Е. И. Стратегическое управление: практика принятия системных решений: учебное пособие. – Минск: БГЭУ, 2010. – 199 с.

10. Воронин Г. П. Будущее без качества – это не будущее // Стандарты и качество. – 2009. – № 8. – С. 4–7.

11. Ворожейкин И. Е. Управление социальным развитием организации: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 593 с.

12. Великанов В. С. Управление трудовыми ресурсами // Вопросы экономики. – 2009. – № 9. – С. 47–53.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ МИРА В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Турпеткин М. Д.,
студент

Научные руководители:

к.ф-м.н., доцент кафедры «Интегрированные системы менеджмента»

Антонова И. И.,

старший преподаватель кафедры «Интегрированные системы менеджмента»

Мухаметшина Г. Х.

Институт экономики, управления и права (г. Казань)

Одно из условий устойчивого развития России – модернизация энергетического сектора, и в частности, развитие топливно-энергетического комплекса страны.

THE ENERGY RECOURCES OF THE WORLD'S DEVELOPMENT MODERNIZATION.

Turpetkin M. D.,

h. Antonova I. I.,

h. Mukhametshina G. H.

One of a condition sustainable development modernization of the energy sector and in particular the development of the fuel and energy complex of the country.

В понятие устойчивого развития вкладывается смысл гармонического, «поддерживаемого», жизнеспособного развития общества и природы, при котором природная среда не разрушается, а сохраняется или улучшается. При этом прямо или в скрытой форме присутствует мысль, что качество жизни для всего населения Земли

должно улучшаться, уровень материальных потребностей всего населения должен сближаться с уровнем высокоразвитых стран. Процветание, справедливость и здоровая окружающая среда являются мечтой человека о лучшем будущем. Устойчивое развитие делает возможным осуществление этой мечты посредством правильно сделанного выбора и правильной политики, направленных на решение трех взаимосвязанных задач:

- достижения экономического роста;
- охраны окружающей среды;
- достижения социальной справедливости.

Мы живем в особый период истории, когда человечество уже истратило значительную долю качественных природных запасов и в ближайшем будущем истратит их полностью. Это позволило человечеству в тот же период достигнуть колоссальной численности и господствующего положения на Земле. В то же время оно создало и монументальные проблемы слишком быстрого истощения ресурсов планеты, включая экологические.

Россия обладает значительной частью запасов углеводородного топлива, и в обозримом будущем оно, как и сейчас, будет составлять основу нашего экспорта, поэтому нам, в условиях естественных ограничений масштабов добычи и транспорта энергоресурсов, необходимо для сохранения эффективности нашей экономики сократить потребление природного газа в электроэнергетике за счет использования ядерной энергии.

В более отдаленном будущем, опираясь на международное сотрудничество в сооружении и эксплуатации Международного экспериментального термоядерного реактора (ИТЭР), мы сможем перейти к широкому промышленному использованию управляемого термоядерного синтеза как для генерации электроэнергии и наработки ядерного горючего, так и для производства пресной воды и получения моторного топлива (например, водорода).

Естественно, нельзя обойти вопрос о возможной роли ядерной энергии в решении проблем XXI века. Сегодня это апробированная технология производства энергии, обеспечивающая в высшей степени стабильное энергоснабжение с базовой нагрузкой по сравнению с неустойчивым энергоснабжением от возобновляемых источников, не дающая выбросов, доказавшая свою работоспособность и уже сейчас развернутая в широком масштабе. Оценки возможного масштаба развития ядерной энергетики весьма противоречивы и сильно зависят от экспертных групп, которые ими занимаются.

Выполненные оценки общего объема необходимых с 2010 г. до конца века инвестиций в развитие мировой ядерной энергетики даже для высокого сценария дают величину менее 1 % от суммарного мирового валового продукта за этот период, при условии его роста с темпом 1 % в год. Если учитывать, что доля затрат на энергию в мировом валовом продукте за последние 35 лет колебалась в диапазоне от 4 до 10 %, возможные затраты на большую ядерную энергетику не представляются неприемлемыми.

Принципиально то, что существует четкая корреляция между масштабами развития и структурным наполнением ядерной энергетики. Для реализации достаточно высоких сценариев ядерно-энергетического развития интенсивные ядерные программы должны начинаться сейчас, а перестройка структуры ядерной энергетики на замкнутый топливный цикл – в ближайшие десятилетия.

Россия примерно так и поступает, развернув сегодня второе в мире (после Китая) ядерное строительство.

Резюмируя изложенное, заметим, что первостепенная задача текущей политики России – определить, на каких принципах функционирования социально-экономических систем будет основываться государственная организация. Сейчас необходима не победа той или другой партии и поддерживающей ее части народа, не победа кого-либо из известных политических лидеров, а победа разума над стихией в социально-экономических и политических процессах..

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА ОБОРУДОВАНИЯ

Тачанов Д. В.

Научный руководитель: к.с.н., доцент **Фролова И. И.**

Институт экономики, управления и права (г. Казань), Набережночелнинский

филиал

Ключевые слова: снижение потерь, техническое обслуживание оборудования, ремонт технологического оборудования.

Аннотация: в работе представлены результаты анализа процесса технического обслуживания и ремонта оборудования на предприятии. Для решения выявленных проблем предложена автоматизация процесса технического обслуживания и ремонта оборудования, обозначены бизнес-процессы, которые можно автоматизировать.

AUTOMATION OF PROCESS OF MAINTENANCE AND REPAIR OF THE EQUIPMENT

Tachanov D. V.

Research supervisor: candidate of sociological sciences, associate professor

Frolova I. I.

Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Naberezhnye Chelny branch

Keywords : loss reduction , maintenance of equipment , Repair of the process equipment .

Abstract: This paper presents the results of analysis of the process of maintenance and repair of equipment at the plant. In order to solve the problems identified proposed automation of the process of maintenance and repair of equipment marked with the business processes that can be automated.

Актуальность исследования обосновывается тем, что необходимость обеспечения устойчивости производства и снижения потерь при всевозможных сбоях решается за счет совершенствования системы технического обслуживания оборудования.

Объект исследования – ООО «ПОЗИТИВ».

Предмет исследования – процесс технического обслуживания и ремонта оборудования ООО «ПОЗИТИВ».

Основная задача повышения качества эксплуатации оборудования ООО «ПОЗИТИВ» состоит в обеспечении длительной и безотказной работы на нем с заданной производительностью и точностью при минимальных затратах времени, труда и средств на техническое обслуживание и ремонт. С целью снижения этих затрат, а также потерь, связанных с ремонтом и неисправностью оборудования, в ООО «ПОЗИТИВ» организуют процесс технического обслуживания и ремонта технологического оборудования (ТОиРТО), соответствующий требованиям ГОСТ 15.601-98 и ГОСТ 18322-78, и проводят систематическую работу в этом направлении.

Анализ журнала ремонтной службы цеха ООО «ПОЗИТИВ» за 2013–2015 гг. показал, что при неплановом комплексном ремонте технологического оборудования доля нормативного времени ремонта составляет около 45 % всего затрачиваемого на ремонт времени. При этом наблюдается превышение нормативного времени ремонта оборудования: в 2013 г. – на 12,2 %, в 2014 г. – на 18,6 %, за 9 мес. 2015 г. – на 22,2 %.

Основными факторами, влияющими на продолжительность ремонта оборудования в ООО «ПОЗИТИВ», являются недостаточное наличие конструкторско-

технологической документации (0,19), качество труда персонала (0,17), качество предметов (0,21) и средств труда (0,21).

Показатели планового простоя за 3 года стабильны и составляют 35 %. К плановым простоям оборудования отнесены следующие процедуры: санитарная очистка линии изготовления пельменей, тестомесильных машин, мясорубки; плановая замена, содержание основных узлов и т.д.

Простои оборудования по вине работника с каждым годом возрастают: с 29 % в 2013 г. до 45 % за 9 мес. 2015 г., это возникает из-за того, что работники цеха не имеют соответствующих знаний и навыков работы.

Простои из-за поломки оборудования имеют тенденции к снижению: с 36 % в 2013 г. до 20 % за 2015 г., это связано с тем, что руководство закупило новую технологическую линию. Но при этом поломки оборудования зависят и от подготовки работников к эксплуатации оборудования, и от наличия определенных знаний и навыков.

Анализ затрат на техническое обслуживание и ремонт технологического оборудования в ООО «ПОЗИТИВ» показывает, что затраты увеличиваются.

Анализ существующего процесса технического обслуживания и ремонта технологического оборудования в ООО «ПОЗИТИВ» позволил выявить следующие проблемы:

- ремонт оборудования не производится в срок, графики ремонта и обслуживания технологического оборудования в ООО «ПОЗИТИВ» не выдерживаются и регулярно нарушаются из-за перегруженности отдельных единиц оборудования и недостаточного контроля руководителей ремонтной службы ООО «ПОЗИТИВ»;

- обнаруженные дефекты оборудования регистрируются в журнале, но устраняются не сразу и с опозданием. Это не позволяет контролировать своевременность устранения дефектов и проводить анализ повреждаемости оборудования в ООО «ПОЗИТИВ»;

- несовершенство и недостаток информационной и технической документации на оборудование, что приводит к отсутствию полной информации для анализа технического состояния оборудования предприятия;

- увеличение объемов работ за счет высокой доли внеплановых ремонтных работ оборудования;

- высокая доля величины простоев оборудования по вине малоквалифицированных рабочих;

- увеличение суммы затрат на ремонт оборудования, так как деятельность ремонтной службы ООО «ПОЗИТИВ» ориентирована на ремонт оборудования по потребности, т.е. по аварийным заявкам;

- низкая степень автоматизации и информатизации ТО и РТО.

С целью совершенствования процесса технического обслуживания и ремонта технологического оборудования ООО «ПОЗИТИВ» предлагается внедрить Программный продукт «1С: ТОИР Управление ремонтами и обслуживанием оборудования» компании AXELOT, он предназначен для организации системы управления ремонтами и обслуживанием оборудования на предприятиях различных отраслей, в т.ч. с учетом требований стандарта ISO 55000 по управлению активами.

В программе «1С: ТОИР Управление ремонтами и обслуживанием оборудования» представлены цели, задачи и основные бизнес-процессы ООО «ПОЗИТИВ», автоматизируемые с использованием Программы «1С: ТОИР Управление ремонтами и обслуживанием оборудования».

Цели Программы «1С: ТОИР Управление ремонтами и обслуживанием оборудования» в ООО «ПОЗИТИВ»:

- Минимизация затрат в процессах эксплуатации и ремонта оборудования.
- Повышение надежности оборудования и эффективности производства.
- Повышение управляемости процессов эксплуатации и ремонта оборудования.
- Облегчение и повышение эффективности труда ремонтного персонала.

Основные задачи, решаемые с помощью Программы «1С: ТОИР Управление ремонтами и обслуживанием оборудования» в ООО «ПОЗИТИВ»:

1. Накопление сведений об оборудовании предприятия, его истории и сопровождающей его документации.
2. Информационная поддержка процессов ТО и ремонта оборудования.
3. Ведение электронного архива технической документации предприятия.

Основные бизнес-процессы ООО «ПОЗИТИВ», автоматизируемые с использованием Программы «1С: ТОИР Управление ремонтами и обслуживанием оборудования» представлены в таблице 1.

Таблица 1.

**Основные бизнес-процессы ООО «ПОЗИТИВ», автоматизируемые с
использованием «1С: ТОИР Управление ремонтами и
обслуживанием оборудования»**

Бизнес-процессы программы	Содержание
Учет оборудования и нормативов	сбор и поддержание в актуальном состоянии информации об оборудовании предприятия, его характеристиках, нормативах ремонта и ТО, а также ее предоставление остальным процессам ТОИР.
Учет показателей эксплуатации оборудования	для сбора, хранения и анализа сведений о техническом состоянии оборудования во время его эксплуатации.
Планирование технического обслуживания и ремонтов оборудования	обеспечение надлежащей сохранности оборудования в перспективный период, поддержание нормативного уровня его технического состояния и работоспособности.
Управление материально-техническим обеспечением ремонтов оборудования	обеспечение потребности предприятий в запасных частях (агрегатах, узлах и деталях), материалах, инструментах и оборудовании.
Управление персоналом	определение численности необходимого ремонтного и эксплуатационного персонала, задействованного в выполнении ТО и ремонтов.
Управление нарядами и работами	формирование и учет выполнения нарядов на ремонтные работы, при необходимости - формирование нарядов-допусков к ним, а также контроль степени выполнения ремонтных работ и учет выполненных ТО и ремонтов.
Управление документацией	консолидация и хранение электронного архива документов (чертежей, схем и пр.), предоставление персоналу ремонтных служб оперативного доступа к необходимым в работе документам и истории ремонтов оборудования.
Анализ эффективности использования активов предприятия	формирование отчетности различной целевой направленности.

Внедрение программы «1С: ТОИР Управление ремонтами и обслуживанием оборудования» в ООО «ПОЗИТИВ» позволит получить следующие эффекты в техобслуживании и ремонте технологического оборудования: уменьшение времени простоев, создание полной достоверной базы данных оборудования, автоматизацию рутинных процедур, снижение аварийности, повышение надежности технологического оборудования.

Список использованных источников

1. ГОСТ 18322-78 Техническое обслуживание и ремонт техники. Термины и определения – М.: Стандартиформ, 2007. – 12 с.
2. ГОСТ 15.601-98 Система разработки и постановки продукции на производство. Техническое обслуживание и ремонт техники. Основные положения – М.: Стандартиформ, 2011. – 16 с.
3. ГОСТ 21623-76 Система технического обслуживания и ремонта техники. Показатели для оценки ремонтпригодности. Термины и определения – М.: Стандартиформ, 2007. – 24 с.
4. Отчет о деятельности ООО «ПОЗИТИВ» за 2013–2015гг.
5. Организационная структура ООО «ПОЗИТИВ».
6. Отчет ремонтной службы ООО «ПОЗИТИВ» за 2013–2015гг.
7. Устав ООО «ПОЗИТИВ».
8. Штатное расписание ООО «ПОЗИТИВ»

ВОРОТА КАЧЕСТВА

Тихомиров А. Д.
*инженер-конструктор ПАО «КАМАЗ», Завод двигателей.
г. Набережные Челны*

О предприятии

Завод двигателей входит в состав публичного акционерного общества «КАМАЗ» и является одним из крупнейших заводов в России по производству двигателей, коробок передач, оснащен оборудованием ведущих станкостроительных фирм мира: Германии, Италии, Америки, Японии.

Ворота Качества

Ворота качества – это зона контроля качества изготовления изделия в конце процесса.

Основные функции:

- возможность остановки процесса при обнаружении дефекта;
- визуальный сигнал при обнаружении дефекта.

Методология «Ворот Качества» описывает зрелость (завершенность) изделия и процесса благодаря распределению фаз (ворот) на всем протяжении процесса

разработки. Фазы (ворота) находятся в начале и в конце всех основных этапов процесса разработки и являются средством управления и контроля.

Методология «Ворот Качества» включает в себя ряд принципов, которые применимы вне зависимости от отрасли, изделия или этапа процесса разработки. Для примера, некоторые из принципов методологии:

- Структура всего процесса разработки представляет собой фазы (ворота) с четко определенными проектными задачами. Для прохождения всех ворот необходимо выполнение конкретных требований, назначенных на конкретную фазу
- Ответственность за своевременное прохождение ворот, т.е. за выполнение задач и достижение поставленных целей по разработке, несут унифицированные роли, создаваемые в рамках всего предприятия или группы предприятий
- Подробные и измеряемые задачи в процессе разработки присваиваются как воротам, так и функциональным ролям (владельцам), что в итоге представляет собой матрицу ответственности

Как правило, процесс внедрения методологии «Ворот Качества» включает в себя 6 основных потоков работ:

1. Улучшение процесса разработки (проектирование нового процесса при необходимости) и создание процессо-ориентированной организационной структуры проектных организаций и заводов.
2. Четкое и ясное определение зон ответственности и целей в процессе разработки (на уровне управляющей компании, заводов и проектных организаций).
3. Организация более совершенного уровня сотрудничества между отделами, службами и предприятиями, интеграция компетенций по работе с продуктами и процессами.
4. Обеспечение применения стандартов ведения финансовой отчетности по опытно-конструкторским работам по конструкторско-технологической подготовке производства, включая формирование ключевых показателей эффективности (KPI).
5. Смещение акцентов на разработку виртуальных опытных образцов, компьютерное моделирование, ускорение всего процесса с целью снижения расходов.
6. Обучение концепции «ролей» и новому процессу разработки, сертификация ключевых специалистов.

Преимущества и возможности

Современные подходы к разработке требуют внедрения и последующего развития новых, доказавших свою эффективность методологий. Эффективность методологии «Ворот Качества» доказана многочисленными успешными проектами в

различных отраслях промышленности как на Западе, так и в России. Компания, внедрившая данную методологию в свою операционную деятельность:

- Максимально шаблонирует процесс планирования работ по разработке.
- Значительно повышает контроль, управляемость и качество процесса разработки (включая рост технологичности изделий).
- Добивается от всех задействованных в разработке участников работы в едином такте.

Выводы от внедрения методологии «Ворот Качества»:

- Сокращение дублирующих функций.
- Гибкое распределение и лучшее использование квалифицированных ресурсов.
- Повышение операционной эффективности посредством стандартизации процессов и методов.
- Рост компетенций в ключевых областях
- Улучшение внутренней и внешней совместной работы

QUALITY GATE

Tikhomirov A. D.

Position: engineer-constructor

Organization: PJSC KAMAZ Plant Engines

City: Naberezhnye Chelny

About the company

The engine plant is part of the public joint-stock company "KAMAZ" and is one of the largest factories in Russia on manufacture of engines, transmissions, equipped with equipment of leading machine tool companies in the world: Germany, Italy, America, Japan.

Quality gate

Quality gate – this area of quality control of product manufacturing at the end of the process.

- Main functions:
- the possibility of stopping the process if a defect
- visual signal upon detection of the defect

Methodology "Quality Gates" describe the maturity (completeness) of the product and the process through the distribution of the phases (gates) throughout the development process.

Phase (gates) are at the beginning and at the end of all major phases of the development process and are a means of management and control.

Methodology "Quality Gates" includes a number of principles that are applicable regardless of industry, product or stage of the development process. For example, some of the principles of the methodology:

- The structure of the whole development process represents the phase (gate) clearly defined project objectives. To pass all the gates you need to meet the specific requirements assigned to a specific phase
- Responsible for the timely passage of the gate, i.e. for the implementation of tasks and achievement of goals for the development are unified role, created as part of the enterprise or group of enterprises
- Detailed and measurable targets in the development process are assigned, as a goal, and functional roles (owners), which ultimately is a responsibility matrix

Typically, the process of implementation of the methodology "Quality Gates" includes 6 main work streams:

7. Improvement of the development process (design a new process if necessary) and creation dedicated to the process-oriented organizational structure of design organizations and factories
8. A clear and precise definition of areas of responsibility and goals in the development process (at the level of operating companies, factories and design companies)
9. The organization is more committed level of cooperation between divisions, services and enterprises, the integration of competences for work with products and processes
10. Enforcement of standards of financial reporting by development by design and technological preparation of production, including the development of key performance indicators (KPI)
11. The shift of emphasis on the development of virtual prototypes, computer simulation, and the acceleration of the process to reduce costs
12. Learning the concept of "roles" and new process development, certification key specialists

The advantages and opportunities

Modern approaches to development require the introduction and subsequent development of new evidence-based methodologies. The effectiveness of the methodology "Quality Gates" has been proven in numerous successful projects in various industries, both in

the West and in Russia. The company that introduced this methodology in its operating activities:

- Maximum sabloniere the process of planning the development of the
- Significantly increases control, manageability and quality of the development process (including the growth of technological products)
- Tries to get all involved in the development of the participants work in a single clock cycle

The findings from the implementation of the methodology "Quality Gates":

- Reduction of duplicate functions
- Flexible distribution and the best use of skilled resources
- Increased operational efficiency by standardizing processes and methods
- Growing competence in key areas
- Improve internal and external collaboration

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА ГРАЖДАН НА ДОСТОВЕРНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

Уразаева И. Р.

*Научный руководитель: преподаватель кафедры ГПП Гульманова Г. А.
Институт экономики, управления и права (г. Казань)*

Работа рассчитана на повышение интереса к окружающей среде в рамках Российской Федерации. В России в условиях реформирования экономики и роста промышленного производства, практически не сопровождающегося обновлением производственной техники предприятий и разработкой эффективных малоотходных технологий, вопросы охраны окружающей среды приобретают особое значение. Экономическая ситуация в Российской Федерации продолжает усугублять экологическую ситуацию, острота сложившихся негативных тенденций нарастает. Спад производства не сопровождался аналогичным уменьшением объема вредных выбросов в окружающую среду. В кризисных условиях предприятия экономят на природоохранных затратах. В связи с этим мы предлагаем в каждом регионе Российской Федерации установить информационное табло. Оно будет способствовать повышению интереса граждан к состоянию окружающей среды. Тем самым мы полагаем, что экологический нигилизм будет побежден. На сегодняшний день данное табло установлено на некоторых заводах города Москвы. Граждане имеют полное и

достоверное представление о состоянии воздуха на территории завода. Целью нашей работы служит совершенствование законодательства, которое регулирует вопросы информирования граждан о состоянии окружающей среды.

EXERCISING THE RIGHT OF CITIZENS TO RELIABLE INFORMATION ON THE ENVIRONMENT

Urazaeva I. R.

Institute of Economics, Management and Law (Kazan)

The work is designed to increase interest in the environment in the framework of the Russian Federation. In Russia, in terms of reforming the economy and industrial growth, accompanied by a little upgrade production technology enterprises and the development of efficient low-waste technologies, environmental issues are of particular importance. The economic situation in the Russian Federation continues to worsen the ecological situation, the sharpness of the prevailing negative trends is growing. The decline in production was not accompanied by a similar decrease in the volume of harmful emissions into the environment - in a crisis the company to save on environmental costs. Therefore, we suggest in each region of the Russian Federation set information board. It will increase the interest of citizens to the state of the environment. Thus, we believe that environmental nihilism is defeated. To date, this board is installed on some plants Moscow. Citizens have a full and fair picture of the state of the air inside the plant. The aim of our work is the improvement of the legislation, which regulates the issues of informing citizens about the state of the environment.

Введение

Экологические проблемы, такие как загрязнение атмосферного воздуха, почв, поверхностных и подземных вод в результате хозяйственной деятельности человека, приобретают все большее значение во всем мире. В России в условиях реформирования экономики и роста промышленного производства, практически не сопровождающегося обновлением производственной техники предприятий и разработкой эффективных малоотходных технологий, вопросы охраны окружающей среды приобретают особое значение. Экономическая ситуация в Российской Федерации продолжает усугублять экологическую, острота сложившихся негативных тенденций нарастает. Спад производства не сопровождался аналогичным уменьшением объема вредных выбросов в окружающую среду – в кризисных условиях предприятия экономят на природоохранных затратах. Так, в 2012 г. по сравнению с 2011 г. объем

промышленного производства в среднем по народному хозяйству сократился на 18,8 %, по таким отраслям промышленности, как цветная металлургия, – на 26,8 %, химическая промышленность – на 22,2 %. Однако объем выбросов вредных веществ в атмосферный воздух сократился лишь на 11 %, а снижение сбросов загрязненных сточных вод было незначительным.^[1]

Регулярный учет вредных выбросов в атмосферный воздух ведется на 18 тыс. предприятий. В 2013 г. они составили 24,8 млн тонн (из них 2 % - синтетические высокотоксичные ингредиенты) - это на 11,7 % меньше, чем в предыдущем году. Однако в ряде регионов наблюдается рост выбросов в атмосферу; причины - нарушение технологических режимов, использование низкокачественного и некондиционного сырья и топлива.^[1]

В связи с изношенностью основных фондов участились залповые и аварийные выбросы вредных ингредиентов. Состояние воздушного бассейна городов и промышленных центров ухудшается. В список городов с наибольшим уровнем загрязнения (41 город) вошли: Архангельск, Братск, Грозный, Кемерово, Красноярск, Москва, Новосибирск и др.^[1]

Повышение уровня загрязнения атмосферы отмечается не только в городах и прилегающих территориях, но и в фоновых районах, выбросы большого количества диоксидов серы (более 9 млн тонн в год) вызывают закисление атмосферных осадков. Области повышенной кислотности зафиксированы на европейской территории России, а также в ряде промышленных районов с развитой цветной металлургией. Выпадение загрязняющих веществ на территории Российской Федерации обусловлено не только выбросами собственных источников, но и трансграничным переносом.

С неизменной стабильностью устанавливаются факты экологических правонарушений, противоречащих конституционному праву граждан на благоприятную окружающую среду. В связи с этим в правовой науке особенно актуальными становятся вопросы регулирования экологических прав человека. Важным средством обеспечения конституционного права граждан Российской Федерации на благоприятную окружающую среду является его взаимосвязь с правом на получение соответствующей экологической информации.^[2]

В качестве **объекта исследования** выступают охраняемые законом общественные отношения по защите конституционного права граждан на достоверную информацию о благоприятной окружающей среде.

Предметом является система правовых норм, регулирующих основы и порядок информирования граждан о состоянии окружающей среды, а также практика их применения.

Цель нашего исследования заключается в разработке предложений по совершенствованию законодательства, регулирующего вопросы информирования граждан о состоянии окружающей среды.

Достижение указанной цели требует решения следующих задач:

- 1) следует провести анализ имеющихся нормативных актов, регламентирующих информирование граждан о состоянии окружающей среды;
- 2) проанализировать имеющуюся практику применения данных законодательных актов в пределах Российской Федерации;
- 3) раскрыть основные проблемы, оказывающих негативные последствия на окружающую среду и здоровье граждан;
- 4) обозначить проблемы, имеющиеся в нормативном регулировании данной темы исследования, на сегодняшний день;
- 5) выработать рекомендации по совершенствованию правового регулирования информирования граждан о состоянии окружающей среды.

Основная часть

На сегодняшний день в Российской Федерации имеется довольно большое количество нормативных правовых актов. Все они содержат регламентацию деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по соблюдению конституционного права граждан на получение достоверной информации о состоянии окружающей среды.

Наше право на получение достоверной информации об окружающей среде закреплено в статье 42 Конституции Российской Федерации.^[3] Кроме Конституции Российской Федерации, данное право граждан закрепляет и статья 11 Федерального закона «Об охране окружающей среды».^[4]

Статья 3 Федерального закона Российской Федерации от 10 января 2002 года № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» повествует о том, что органы местного самоуправления и органы государственной власти должны обеспечивать благоприятную окружающую среду, а также экологическую безопасность на определенной территории. Законом также закреплено право каждого на получение достоверной информации о состоянии окружающей среды, а также участие граждан в принятии решений, касающихся их прав на благоприятную окружающую среду. Реализация данного права может быть осуществлена гражданами (юридическими

лицами) посредством направления обращений в органы государственной власти и органы местного самоуправления, а также иные организации запроса о состоянии окружающей среды в местах своего проживания и принимаемых мерах по ее охране.^[4]

В российском законодательстве достаточно подробно регламентируются процессы, связанные со сбором, накоплением, распространением и доступом к экологической информации. Однако вследствие высокого уровня эколого-правового нигилизма населения граждане имеют лишь общее представление об экологических проблемах. Несмотря на то, что закон обязывает органы экспертной комиссии государственной экологической экспертизы принимать решения о реализации объекта с учетом общественного мнения, не всегда данное мнение берется в расчет, и должностные лица не обязаны обосновывать свой отказ. Все это приводит к тому, что реализация права на получение экологической информации представляет собой очень серьезную проблему, что в свою очередь не позволяет реализовать и другие конституционные права, такие как право на благоприятную окружающую среду, на возмещение ущерба, причиненного здоровью или имуществу экологическим правонарушением. Все вышеперечисленное подтверждается относительно небольшой судебной практикой, отсутствием четкого механизма функционирования системы государственных органов, распоряжающихся экологической информацией.

Таким образом, мы считаем, что уместным будет прописать на законодательном уровне порядок уведомления граждан Российской Федерации о нынешней обстановке окружающей среды.

По нашему мнению, это можно делать через средства массовой информации. Например, на одном из московских нефтеперерабатывающих заводов установили экран с информацией о состоянии воздуха. Табло показывает содержание в воздухе оксида углерода, углеводородов группы C1-C10, диоксида серы и азота, сульфида водорода и бензола. Уровень этих веществ изображает шкала, где отмечено текущее значение и предельно допустимая концентрация вещества. Информационное табло позволит жителям ближайших к заводу районов следить за состоянием атмосферы. Данные о состоянии воздуха МНПЗ получает благодаря собственной системе мониторинга – два раза в сутки в пяти точках промышленной зоны и в зоне влияния завода специалисты берут пробы воздуха и воды, которые отправляют в лабораторию.^[5]

Заключение

На основе проведенного исследования нами сделаны следующие выводы:

1. Несмотря на то, что в российском законодательстве подробно описаны методы сбора, распространения и хранения информации об окружающей среде, их

действе малозначительно. Связано это, в первую очередь, с тем, что на современном этапе развития население нашей страны не осознает всю опасность нынешней ситуации. Вследствие образовавшегося экологического нигилизма функционирование государственных органов в сфере экологического контроля слабо развито. Мы считаем, что решение глобальных проблем нужно начать с реформирования мировоззрения граждан Российской Федерации.

2. В некоторых странах России любой гражданин имеет свободный доступ к достоверной информации о состоянии воздуха. Таким образом, происходит реализация его конституционного права об информировании, о состоянии окружающей среды. Однако данное информационное табло имеется лишь в ряде городов. Мы предлагаем устанавливать их во всех городах России.

3. Существует ряд проблем, которые возникают в процессе доказывания экологических правонарушений. Главной причиной этого служит отсутствие судебной практики именно по экологическим правонарушениям. Большое количество составов экологических правонарушений расцениваются по Кодексу об административных правонарушениях.

Список использованных источников

[1] Елисева А. В. Экологические проблемы регионов России и их влияние на демографическую ситуацию // А. В. Елисева // Инновационная экономика: материалы II МНК (г. Казань, октябрь 2015 г.). – Казань: Бук, 2015. – С. 112–115.

[2] Тесля О. В. Конституционное право граждан на экологическую информацию // Журнал «Молодой ученый». – 2014. – № 3. – С. 110–113.

[3] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 26.01.2009, № 4, ст. 445.

[4] Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «Об охране окружающей среды» // «Собрание законодательства РФ», 14.01.2002, N 2, ст. 133.

[5] Ольга Воробьева «Московский нефтеперерабатывающий завод установил экран с информацией о состоянии воздуха». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.asi.org.ru/news/moskovskij-neftepererabatyvayushhij-zavod-ustanovil-ekran-s-informatsiej-o-sostoyanii-vozduha/> Дата опубликования: 26.10.2015.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ

Файзуллина А. Р.,
студентка 2 курса

Научный руководитель: ст. преп. Трофимова Т. П.

Колледж Института экономики, управления и права (г. Казань), Нижнекамский филиал

The article is devoted to the research of domestic canned fish on the issue of its falsification.

За последние годы ассортимент и объемы производства и реализации различных рыбных консервов в России значительно выросли. В недавнем прошлом купить, выстояв большую очередь, любую банку рыбных консервов, пресервов или шпрот считалось удачей. В настоящее время консервы различного вида, качества и производителя постоянно имеются на прилавках отечественных продовольственных магазинов в достаточно широком ассортименте и в любом количестве.

На рынке рыбных товаров, пользующихся у российского потребителя неизменным успехом, имеются консервы в собственном соку, в желе, бульоне, масле, в томатном соусе, а также шпроты, паштеты, пасты. При всей массе и многообразии представленных на рынке рыбных консервов потребителю трудно выбрать качественные продукты, соответствующие требованиям российских стандартов.

Поэтому как у производителя рыбных консервов, так и у ритейлеров возникают многочисленные соблазны подделать или увеличить объемы своей продажи путем разбавления рыбных консервов маслом, томатной заливкой, рыбным бульоном и т.п.

В связи с этим возникают проблемы с проведением всесторонней экспертизы подлинности всех видов рыбных консервов, реализуемых на продовольственных рынках Российской Федерации. При проведении экспертизы подлинности рыбных консервов достигаются следующие цели исследования:

- идентификация вида рыбных консервов в соответствии с ассортиментным знаком;
- идентификация сорта рыбных консервов;
- способы фальсификации рыбных консервов и методы их выявления.

Консервы – пищевые продукты, которые были подвергнуты консервированию с целью их длительного хранения без порчи и бомбажа. Рыбные консервы – один из самых популярных видов консервации продовольственного сырья. Культура потребления рыбных консервов натуральных, с добавлением масла, в томатном соусе сформировалась у населения еще в советское время. В настоящее время наблюдается

повсеместная подделка рыбных консервов их производителями. В связи с этим тема исследования является актуальной.

Нами были изучены рыбные консервы «Сардины атлантические натуральные с добавлением масла» трех производителей: ТМ «От Ивана» (Торговый дом «Восток»), ТМ «5 Море» (ЗАО «Булгарконсерв») и «Красная цена» (ООО «Промконсервы»).

Идентификация рыбных консервов показала, что содержимое консервов соответствует этикетке и маркировке – все они имеют одинаковый ассортиментный знак – Г84, утвержденный приказом № 459 от 3 сентября 1984 года Министерством рыбного хозяйства СССР.

Согласно ГОСТ 7452-97, в рыбных консервах должно быть соотношение массы рыбы и заливки (в процентах) от 75:25 до 90:10.

При проведении анализа количества содержимого рыбных консервов «Сардины атлантические натуральные с добавлением масла» названных выше производителей были получены следующие результаты:

- «От Ивана» – недовложение мяса рыбы составило 23 грамма, или 12,27 %;
- «5 Море» – недовложение мяса рыбы составило 8 граммов, или 4,27 %;
- «Красная цена» – недовложение мяса рыбы составило 24 грамма, или 13,3 %.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что все исследуемые консервы имеют недовложение рыбной массы и повышенный процент содержания заливки. Особенно явные факты фальсификации рыбных консервов обнаружены у таких производителей, как ТМ «От Ивана» (Торговый дом «Восток») и «Красная цена» (ООО «Промконсервы»).

При установлении способа фальсификации рыбных консервов «Сардины атлантические натуральные с добавлением масла» исследуемых производителей было получено, что они используют два вида фальсификации – количественную и качественную.

Количественная фальсификация рыбных консервов (обвес) – это обман потребителя за счет значительных отклонений параметров банки (массы), превышающих предельно допустимые нормы отклонений. В нашем случае общее недовложение мяса рыбы колеблется в пределах от 8 до 24 граммов.

Нарушение рецептуры и повышенное содержание воды в рыбных консервах есть способ качественной фальсификации. Производитель получает дополнительную прибыль, заменяя мясо рыбы водой.

Таким образом, изучаемыми производителями в ходе фальсификации рыбных консервов были грубо нарушены два закона: Закон РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» и Закон РФ от 2 января 2000 года №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА ПЕРСОНАЛА

Фархутдинова С. В.

*Научный руководитель: к.с.н., доцент Фролова И. И.
Институт экономики, управления и права (г. Казань), Набережночелнинский филиал*

Ключевые слова: контроллинг персонала, система контроллинга персонала.

Аннотация: в работе представлены результаты анализа системы контроллинга персонала на производственном предприятии. Для решения выявленных проблем предложены рекомендации по совершенствованию контроллинга персонала на предприятии.

IMPROVEMENT OF SYSTEM OF CONTROLLING OF THE PERSONNEL

Farhutdinova S. V.

*Research supervisor: candidate of sociological sciences, associate professor
Frolova I. I.*

Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Naberezhnye Chelny branch

Keywords: controlling personnel, personnel controlling system.

Abstract: This paper presents an analysis of the system of controlling staff in a manufacturing enterprise . In order to solve the problems identified recommendations on improvement of controlling their personnel.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что воздействие на систему управления персоналом традиционных инструментов менеджмента сопровождается излишними усилиями не только руководителя, но и многих специалистов, дополнительными затратами ресурсов, что затрудняет практику управления. Необходим такой инструмент, который будет основан на принципах саморегулирования деятельности по управлению персоналом на уровне предприятия,

которым в настоящее время является контроллинг. Однако Синявец Т. Д. отмечает, что теория и методология контроллинга, представленные разнообразными концепциями – от философии мышления руководителя до инструмента оценки экономической результативности деятельности организаций, не дают четкого представления о возможностях использования его потенциала в отношении системы управления персоналом.

Объектом исследования является ООО СПП «Светояр».

Предмет исследования: система контроллинга персонала в ООО СПП «Светояр».

Основная деятельность ООО «СПП «Светояр» – изготовление пружин. В ООО «СПП «Светояр» выпускаются различные виды пружин современных модификаций для автомобильной, тракторной и нефтяной промышленности. Выпуск продукции осуществляется строго по заказам, мелкосерийными и серийными партиями. В 2005 г. компания получила заказ на изготовление пружин от ОАО «КАМАЗ». С 2006 г. предприятие стабильно является поставщиком ОАО «КАМАЗ».

Исследование системы контроллинга персонала в ООО «СПП «Светояр» проводилось по следующим элементам: цели, задачи, изменение численности персонала, этапы внедрения кадрового контроллинга персонала, анализ ключевых показателей в системе управления персоналом, сбор контроллинговой информации, учет затрат на персонал.

Главная цель управления персоналом – обеспечение предприятия высококвалифицированными сотрудниками, отвечающими требованиям ООО «СПП «Светояр», способными эффективно и качественно решать профессиональные задачи для достижения целей компании.

Основные задачи контроллинга персонала являются: оптимизация бизнес-процессов, совершенствование организационной структуры и уменьшение дублирующих функций, повышение исполнительской и трудовой дисциплины персонала.

Контроллинг персонала является информационной поддержкой принятия управленческих решений в ООО «СПП «Светояр».

По результатам проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1) В ООО «СПП «Светояр» ведется работа по формированию системы контроллинга персонала. Обозначены цели и задачи. Контроллинг персонала является информационной поддержкой принятия управленческих решений в ООО «СПП

«Светояр». Выделены ключевые показатели в системе контроллинга персонала ООО «СПП «Светояр».

2) К недостаткам системы контроллинга персонала относятся:

- низкая оперативность получения фактической информации о текущем функционировании системы управления персоналом;
- недостаточный уровень ответственности и мотивации персонала, его ориентации на снижение уровня затрат и повышение эффективности деятельности персонала;
- несвоевременность принятия управленческих решений в системе управления персоналом;
- неэффективная система сбора контроллинговой информации;
- не разработаны формы отчетности для сбора контроллинговой информации в системе управления персоналом;
- нерациональные информационные потоки при управлении персоналом;
- слабый учет затрат на персонал;
- отсутствие риск-контроллинга при управлении персоналом.

С целью совершенствования системы контроллинга персонала в ООО «СПП «Светояр» и корректирующих действий по решению проблем в системе управления персоналом предлагается:

1. Внедрить в практику функциональную модель контроллинга системы управления персоналом ООО «СПП «Светояр».

2. Разработать организационно-экономический механизм управления затратами на персонал на принципах финансовой и административной ответственности на предприятии.

3. Организовать учет возможных видов затрат на персонал ООО «СПП «Светояр».

4. Сформулировать на основе анализа бизнес-процессов управления затратами на персонал требования и определить базовые элементы информационной системы (ИС) поддержки решений, обеспечивающих эффективное управление затратами на персонал и реализацию кадровой политики компании.

5. Рассматривать эффективности системы управления персоналом как экономическую оценку результативности деятельности отдела кадров, определив, что именно будет оцениваться:

– достижение результатов деятельности предприятия при реализации кадровой политики;

– достижение целей, поставленных перед управлением персоналом, с минимальными затратами средств;

– выбор методов управления, обеспечивающих результативность самого процесса управления.

6. Необходимо разработать концепцию риск-контроллинга в системе управления персоналом, реализация которой позволит обеспечить риск-менеджмент комплексной информацией, необходимой для предупреждения возможной дестабилизации деятельности ООО «СПП «Светояр» (превентивный контроль) или ее преодоления с наименьшими потерями, в том числе обусловленных проблемами в системе управления персоналом.

7. Организовать работу по анализу, учету и предотвращению рисков в ООО «СПП «Светояр».

8. Пересмотреть систему сбора контроллинговой информации.

9. Разработать пути рационализации информационных потоков, алгоритмов прохождения документов, автоматизации передачи информации, применения интегрированных автоматизированных систем управления в рамках контроллинга персонала.

10. Разработать необходимые формы отчетности с учетом специфики предприятия, используемые в рамках системы контроллинга персонала ООО «СПП «Светояр».

11. Рассмотреть возможность информатизации управленческого учета в качестве основы для улучшения системы контроллинга персонала, а также обеспечения прозрачности функционирования и отчетности ООО «СПП «Светояр», совершенствования учетной политики и практики, формирование инновационных планов счетов, центров затрат, центров ответственности и т.д.

Таким образом, совершенствование контроллинга персонала позволит успешно решать проблемы не только в системе управления персоналом ООО «СПП «Светояр», но и в общей системе управления предприятием, а именно: будет служить действенным инструментом повышения ответственности руководителей и персонала за результативность их деятельности, реализацию в установленные планом сроки намеченных заданий; контроллинг обеспечит систематический и квалифицированный контроль за функционированием всех звеньев организации в их взаимодействии и взаимозависимости, относительно реализации мероприятий, намеченных планом,

позволит вскрывать недостатки практики планирования, оптимизировать их посредством своевременного внесения необходимых коррективов, посредством компьютерных программ и т.д.

Список использованных источников

1. ГОСТ ISO 9001-2011. Системы менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартиформ, 2012. – 36 с.
2. ГОСТ Р ИСО 10015-2007 «Менеджмент организации. Руководящие указания по обучению». – М.: Стандартиформ, 2008. – 14 с.
- Организационная структура ООО «СПП «Светояр»
3. Отчет о деятельности ООО «СПП «Светояр» за 2012–2014гг.
4. Отчет о численности персонала ООО «СПП «Светояр» за 2014 год
5. Политика в области качества ООО «СПП «Светояр»
6. Инструкция по внедрению этапов контроллинга персонала.
7. Руководство по качеству
8. Устав ООО «СПП «Светояр»

ДИСЦИПЛИНА ТРУДА КАК ФАКТОР КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Федоров В. А.,

студент (группа К1341/9)

Научный руководитель: Опря Г. В.

Колледж Института экономики, управления и права (г. Казань),

Общаясь со знакомыми, изучая дисциплину «Охрана труда», читая соответствующую нормативную литературу и публикации, просматривая новостные ленты событий в государстве, я пришел к выводу, что для того, чтобы улучшить качество жизни российского общества, необходимо организовать дисциплину труда.

Дисциплина труда есть необходимое условие всякой общей работы, всякого совместного труда. Совместный труд нуждается в определенном порядке, в подчинении всех совместно работающих этой дисциплине, порядку. Дисциплина труда существовала в обществе, которое не знало государственной организации и правового регулирования общественных связей.

В объективном смысле под трудовой дисциплиной понимается совокупность правовых норм, устанавливающих поддержание определенного правопорядка в организации.

В субъективном смысле под дисциплиной труда понимается уровень соблюдения работниками своих конкретных обязанностей в соответствии с заключенным трудовым договором.

Аспекты дисциплины труда как правовой категории:

1. Обеспечение исполнения трудовых обязанностей сторон трудового договора является одним из основных принципов трудового права. Причем обеспечивать соблюдение дисциплины труда в организации обязан работодатель, его администрация.

2. Элемент трудового правоотношения. В ст. 21 ТК закреплена обязанность работника соблюдать трудовую дисциплину и правила внутреннего трудового распорядка организации. А работодатель в соответствии со ст. 22 ТК обязан соблюдать законы и иные нормативные правовые акты, локальные нормативные акты, условия коллективного договора, соглашений и трудовых договоров. Эта общая обязанность всех работников, вытекающая из трудовых правоотношений, дополняется для каждого в отдельности его функциональными обязанностями до конкретной должности, работе, трудовой функции, предусмотренными должностной инструкцией, положением, квалификационным справочником.

3. Для обеспечения дисциплины труда необходима система норм, регулирующих внутренний трудовой распорядок организации, обязанности работника и работодателя (его администрации), устанавливающего также меры поощрения за добросовестный труд, успехи в труде и дисциплинарную ответственность за нарушение дисциплины труда.

4. Как фактическое поведение, т. е. уровень соблюдения всеми на производстве дисциплины труда. Этот уровень может быть: высоким – если все участники трудового процесса соблюдают дисциплину труда; средним – если у отдельных из них имеются определенные отклонения, нарушения; низким – если имеются частые, массовые нарушения работниками правил внутреннего трудового распорядка.

Дисциплина труда обеспечивается созданием необходимых организационных и экономических условий для нормальной высокопроизводительной работы. Создание нормальных и безопасных условий труда возлагается на работодателя.

Технологическая дисциплина работников заключается в соблюдении технических правил на производстве – это часть их трудовой дисциплины. Нарушение работником технологической дисциплины является производственным упущением, влияет на качество выпускаемой продукции и дает основание наряду с привлечением виновного к дисциплинарной ответственности для полного или частичного лишения его премии.

Производственная дисциплина означает порядок на производстве. По своему содержанию она охватывает дисциплину трудовую и выходит за ее пределы. Помимо трудовой, в производственную дисциплину входят обеспечение четкой и ритмичной работы организации, обеспечение работающих сырьем, инструментами, материалами, работой без простоев и т. д. Работники несут ответственность за соблюдение не всей производственной дисциплины, а только ее части, состоящей в выполнении их трудовых обязанностей. Работодатель же несет ответственность обеспечение производственной дисциплины в полном объеме.

Значение дисциплины труда исключительно велико для высокопроизводительного совместного труда, для порядка на производстве. Дисциплина труда:

1) позволяет каждому работнику трудиться с полной отдачей и способствует порядку на производстве. Это благотворно действует на проявление инициативы в труде, когда работник уверен в трудовой дисциплине не только своей, но и всего коллектива;

2) обеспечивает высокопроизводительный труд каждого конкретного работника и всего коллектива работников;

3) способствует работе без брака, повышению качества продукции, услуг данного производства.

Методы обеспечения дисциплины труда:

1) создание необходимых организационных и экономических условий для нормальной работы. Работодатель обязан четко выполнять возложенные на него трудовым законодательством обязанности по соблюдению трудовой дисциплины. При таком положении не будет оснований для нарушений трудовой дисциплины. Вместе с тем в связи с кризисом экономики на многих производствах отсутствуют нормальные условия труда из-за нехватки материалов, энергоносителей и др. А в связи с частыми простоями, вынужденными длительными отпусками значительно снижается и уровень дисциплины труда. В то же время угроза массовой безработицы заставляет работника больше дорожить своим рабочим местом, соблюдать трудовую дисциплину. В этих двух противоположных тенденциях обеспечения фактического уровня дисциплины труда, к сожалению, преобладает первая, когда не обеспечиваются нормальные условия труда;

2) метод сознательного отношения к труду. Абсолютное большинство работников понимает необходимость дисциплины совместного труда и добровольно ее соблюдает, зная, что это его обязанность по трудовому договору;

3) метод убеждения, воспитания, поощрения за добросовестный труд, успехи в труде.

Следовательно, создание необходимых условий для высокопроизводительной работы, воспитание, убеждение, поощрение – основные в нашем обществе правовые методы укрепления трудовой дисциплины;

4) по отношению к отдельным недобросовестным работникам используется метод принуждения, выражающийся в применении к нарушителям трудовой дисциплины мер дисциплинарного и общественного воздействия.

Важную роль в организации дисциплины труда играют правила внутреннего трудового распорядка.

Это локальный нормативный акт организации, регламентирующий в соответствии с Трудовым кодексом и иными федеральными законами порядок приема и увольнения работников, основные права, обязанности и ответственность сторон трудового договора, режим работы, время отдыха, применяемые к работникам меры поощрения и взыскания, а также иные вопросы регулирования трудовых отношений в организации. Как правило, этот документ утверждается работодателем с учетом мнения представительного органа работников организации и является приложением к коллективному договору (ст. 189 ТК). Поэтому проект правил внутреннего трудового распорядка до утверждения предварительно обсуждается с представительным органом работников. Интересы работников при обсуждении представляет первичная профсоюзная организация.

Не лишены этого права и работники, которые не являются членами профсоюза, они имеют право уполномочить орган первичной профсоюзной организации представлять их интересы во взаимоотношениях с работодателем. Если в организации отсутствует первичная профсоюзная организация, а также при наличии профсоюзной организации, объединяющей менее половины работников на общем собрании (конференции), работники могут поручить представление своих интересов действующей профсоюзной организации либо иному представителю (ст. 31 ТК).

Порядок учета мнения выборного профсоюзного органа, представляющего интересы работников организации при принятии правил внутреннего трудового распорядка, осуществляется с учетом положений ст. 372 ТК.

Правила внутреннего трудового распорядка имеют целью урегулировать внутренний трудовой распорядок данного производства, укрепить трудовую дисциплину, способствовать рациональному использованию каждым работником

рабочего времени, повышению производительности труда, укреплению качества выпускаемой продукции.

Правила внутреннего распорядка определяют порядок приема и увольнения работников, основные права, обязанности и ответственность сторон трудового договора, режим работы, время отдыха, применяемые к работникам меры поощрения и взыскания, а также иные вопросы регулирования трудовых отношений у данного работодателя.

Правила внутреннего трудового распорядка распространяются на всех работников организации.

Основное содержание трудового распорядка в каждой конкретной организации составляют определенные обязанности сторон трудового договора.

В соответствии со ст. 21 ТК каждый работник обязан: добросовестно исполнять свои трудовые обязанности, возложенные на него трудовым договором; соблюдать правила внутреннего трудового распорядка организации; соблюдать трудовую дисциплину; выполнять установленные нормы труда; соблюдать требования по охране труда и обеспечению безопасности труда; бережно относиться к имуществу работодателя и других работников. Эти трудовые обязанности конкретизируются в правилах внутреннего трудового распорядка организации и в уставах и положениях о дисциплине. Индивидуальные обязанности конкретного работника закрепляются в трудовом договоре.

Статья 56 ТК РФ дает понятие «трудоустройства». Это – соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами и данным соглашением, своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату, а работник обязуется лично выполнять определенную этим соглашением трудовую функцию в интересах, под управлением и контролем работодателя, соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующие у данного работодателя. С правилами внутреннего трудового распорядка работодатель обязан ознакомить работника при приеме его на работу.

Основные обязанности работодателя сформулированы в ст. 22 ТК и конкретизируются в правилах внутреннего трудового распорядка, положениях и уставах о дисциплине и других законодательных актах. К числу таких основных

обязанностей относятся: соблюдать законы и иные нормативные акты, условия коллективного договора, соглашений и трудовых договоров; предоставлять работникам работу, обусловленную трудовым договором; обеспечивать безопасность труда и условия, отвечающие требованиям охраны и гигиены труда; обеспечивать работников оборудованием, инструментами, технической документацией и иными средствами, необходимыми для исполнения ими трудовых обязанностей; обеспечивать работникам равную оплату за труд равной ценности; выплачивать в полном размере причитающуюся работникам заработную плату в сроки, установленные Трудовым кодексом, коллективным договором, правилами внутреннего трудового распорядка организации, трудовыми договорами; обеспечивать бытовые нужды работников, связанные с исполнением ими трудовых обязанностей, и др.

Следует иметь в виду, что поскольку должностные лица, которые входят в состав администрации, сами состоят в конкретных трудовых отношениях с организацией (заключают трудовой договор), то на них распространяются и общие обязанности, установленные для работников, например, работать честно и добросовестно, соблюдать трудовую дисциплину и другие.

Работодатель, в соответствии со спецификой деятельности предприятия, вправе предусмотреть и дополнительные обязанности работников и их руководителей. Чаще всего это предусматривается функциональными обязанностями, изложенными в должностных инструкциях этих сотрудников.

Правила внутреннего трудового распорядка должны иметь все производства. Эти правила включают обязанности не только работников, но и администрации, и не только по исполнению самих правил, но и соответствующих должностных инструкций, инструкций и правил по технике безопасности, производственной санитарии, противопожарной, противорадиационной безопасности и другие.

Поддержание и укрепление трудовой дисциплины невозможно осуществлять только с помощью методов убеждения и воспитания. Необходимы меры морального и материального стимулирования. Меры морального и материального стимулирования, находящиеся в органическом единстве, имеют целью обеспечение высокой трудовой дисциплины, укрепление порядка и организованности в каждой организации.

Статья 191 ТК за добросовестное исполнение трудовых обязанностей работником позволяет работодателю применить следующие виды поощрений:

- 1) объявление благодарности;
- 2) выдача премии;
- 3) награждение ценным подарком;

- 4) награждение почетной грамотой;
- 5) представление к званию лучшего по профессии.

Все виды поощрения работников за труд определяются коллективным договором или правилами внутреннего трудового распорядка организации, а также уставами предприятия и положениями о дисциплине. Например, правила внутреннего трудового распорядка могут предусматривать такие меры поощрения, как присвоение звания «Заслуженный работник организации», «Почетный ветеран труда». На промышленных предприятиях есть такая мера, как вручение личного клейма, дающего рабочему право сдавать продукцию без проверки отдела технического контроля (ОТК), и другие.

Целью поощрения является стимулирование не только поощряемых к дальнейшим успехам в работе, но и других работников.

По законодательству допускается соединение нескольких мер поощрения. Например, работнику может быть объявлена благодарность с одновременным вручением денежной премии. При применении мер поощрения должно обеспечиваться сочетание морального и материального стимулирования труда.

Все поощрения за труд оформляются соответствующим приказом (распоряжением) работодателя. В тексте приказа указываются, за какие конкретные успехи в труде поощряется работник, и вид поощрения. Приказ должен быть доведен до сведения всего коллектива работников. Сведения о поощрениях вносятся в трудовую книжку работника после того, как был издан приказ (распоряжение) работодателя.

Своеобразной мерой поощрения является досрочное снятие с работника дисциплинарного взыскания.

За особые трудовые заслуги перед обществом и государством работники могут быть представлены к государственным наградам.

Помимо мер морального и материального поощрения в практике большинства предприятий широко применяются меры дисциплинарной ответственности работников, которые налагаются за неправомерное поведение.

Дисциплинарная ответственность представляет собой обязанность работника претерпеть неблагоприятные последствия, предусмотренные нормами трудового права, за виновное, противоправное неисполнение или ненадлежащее исполнение своих трудовых обязанностей. Основанием дисциплинарной ответственности всегда служит дисциплинарный проступок, совершенный конкретным работником.

В соответствии со ст. 192 ТК РФ дисциплинарным проступком признается неисполнение или ненадлежащее исполнение работником по его вине возложенных на него трудовых обязанностей.

Для дисциплинарного проступка характерно, во-первых, неисполнение работником своих трудовых обязанностей, предусмотренных действующим трудовым законодательством, правилами внутреннего трудового распорядка, уставами и положениями о дисциплине, техническими правилами, должностными положениями и инструкциями, а также вытекающих из трудового договора, заключенного работником с конкретной организацией. К таким нарушениям можно отнести отказ или уклонение без уважительных причин от медицинского освидетельствования работников некоторых профессий, а также отказ работника от прохождения в рабочее время специального обучения и сдачи экзаменов по технике безопасности и правилам эксплуатации, если это является обязательным условием допуска к работе.

Не может считаться нарушением трудовых обязанностей отказ работника выполнять распоряжение работодателя, противоречащее законодательству. Также нельзя считать дисциплинарным проступком неправильные действия работника, не относящиеся к его трудовым обязанностям (например, невыполнение общественных поручений, нарушение правил поведения в общежитии).

Таким образом, дисциплинарный проступок отличает противоправный характер, то есть такое поведение работника, которое нарушает законодательство. Действия работника, не выходящие за рамки закона, не могут считаться противоправными. Также неисполнение трудовых обязанностей не по вине работника (например, из-за необорудованного рабочего места, необеспечения охраны имущества работодателя) не может считаться дисциплинарным проступком.

За нарушение трудовой дисциплины работодатель в соответствии со статьей 192 ТК РФ имеет право применить следующие дисциплинарные взыскания:

- 1) замечание;
- 2) выговор;

3) увольнение по соответствующим основаниям. К таким дисциплинарным взысканиям, в частности, относится увольнение работника по основаниям, предусмотренными пунктами 5,6,7,7.1,8 статьи 81; пунктом 1 статьи 336 или статьей 348.11 в случаях, когда виновные действия, дающие основания для утраты доверия, либо соответственно аморальный проступок совершены работником по месту работы и в связи с исполнением им трудовых обязанностей.

При наложении дисциплинарного взыскания учитываются тяжесть совершенного проступка, обстоятельства, при которых он совершен, предшествующая работа и поведение работника. Какую конкретную меру дисциплинарного взыскания применить к работнику – право самого работодателя. При этом перечень мер дисциплинарного взыскания, которые могут применяться к нарушителю трудовой дисциплины, является исчерпывающим. Не допускается применение дисциплинарных взысканий, не предусмотренных федеральными законами, уставами и положениями о дисциплине.

Порядок применения и снятия дисциплинарных взысканий определен ст. 193, 194 ТК РФ. До применения дисциплинарного взыскания работодатель должен затребовать от работника объяснение в письменной форме. В случае отказа работника дать указанное объяснение составляется соответствующий акт. Отказ работника дать объяснение не является препятствием для применения дисциплинарного взыскания.

Дисциплинарное взыскание применяется не позднее одного месяца со дня обнаружения проступка, не считая времени болезни работника, пребывания его в отпуске, а также времени, необходимого на учет мнения представительного органа работников (в том случае, когда это предусмотрено Кодексом). Дисциплинарное взыскание не может быть применено позднее шести месяцев со дня совершения проступка, а по результатам ревизии, проверки финансово-хозяйственной деятельности или аудиторской проверки – позднее двух лет со дня его совершения. В указанные сроки не включается время производства по уголовному делу.

За каждый дисциплинарный проступок может быть применено только одно дисциплинарное взыскание. Приказ (распоряжение) работодателя о применении дисциплинарного взыскания объявляется работнику под расписку в течение трех рабочих дней со дня его издания. В случае отказа работника подписать указанный приказ (распоряжение) составляется соответствующий акт.

Дисциплинарное взыскание может быть обжаловано работником в государственные инспекции труда или органы по рассмотрению индивидуальных трудовых споров.

Если в течение года со дня применения дисциплинарного взыскания работник не будет подвергнут новому дисциплинарному взысканию, то он считается не имеющим дисциплинарного взыскания. Поэтому меры дисциплинарного взыскания, в отличие от мер поощрения, в трудовую книжку никогда не заносятся (за исключением такого вида дисциплинарного взыскания, как увольнение).

Работодатель до истечения года со дня применения дисциплинарного взыскания имеет право снять его с работника по собственной инициативе, просьбе самого работника, ходатайству его непосредственного руководителя или представительного органа работников.

Мало кто из работников знает, что в соответствии со статьей 195 ТК РФ возможно привлечение к дисциплинарной ответственности руководителя организации, руководителей структурных подразделений организации, их заместителей по требованию представительного органа работников. Работодатель обязан рассмотреть заявление представительного органа работников о нарушении руководителем организации, его заместителями законов и иных нормативных правовых актов о труде, условий коллективного договора, соглашения и сообщить о результатах рассмотрения представительному органу работников.

В заключение следует отметить, что дисциплина труда – это обязательное для всех работников подчинение правилам поведения. Дисциплина труда есть необходимое условие всякой общей работы, так как совместный труд нуждается в определенном порядке, в том, чтобы все совместно работающие подчинялись этой дисциплине, порядку. Под правовыми методами регулирования трудовой дисциплины понимаются предусмотренные законодательством способы ее обеспечения, т.е. выполнения работником и работодателем своих обязанностей. Существует два основных метода: поощрение и принуждение.

Помимо дисциплины труда существует также внутренний трудовой распорядок, его правилами являются локальный нормативный акт организации, регламентирующий в соответствии с ТК РФ и иными федеральными законами вопросы регулирования трудовых отношений.

Поддержание и укрепление трудовой дисциплины осуществляется с помощью методов не только убеждения, воспитания, но и морального и материального стимулирования. Под поощрением за успехи в работе понимается публичное признание заслуг работника.

Предусматривая меры поощрения работников, добросовестно выполняющих свои трудовые обязанности, трудовое законодательство устанавливает меры дисциплинарного воздействия к нарушителям трудовой дисциплины. Дисциплинарная ответственность работников является одним из видов юридической ответственности за неправомерное поведение.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «Трудовой кодекс Российской Федерации» №197-ФЗ от 30 декабря 2001 года (с изменениями от 30 декабря 2015 года).
2. Гусов К. Н., Толкунова В. Н. Трудовое право России: Учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004 г. – 496 с.
3. Казанцев В.И. Трудовое право. - М.: Academia, 2003.- 282 с.;
4. Селянин А.В., Дисциплина труда, трудовой распорядок. – М.: Издательство «Альфа-Пресс». 2005. – 104 с.
5. Трудовой распорядок и дисциплина труда. – 3-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 128 с. – (Б-ка журнала «Трудовое право РФ». Вып. 7(104). Гл. редактор – Прудников В. М.).
6. Трудовое право России: Учебник/Под ред. С. П. Маврина, Е. Б. Хохлова. – М.: Юрист, 2003. – 560 с.
7. Трудовое право: Учебник для вузов/Под ред. В. Ф. Гапоненко, Ф. Н. Михайлова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2002. – 463 с.

АГРОТУРИЗМ - БУДУЩЕЕ ТАТАРСТАНА

Храмова А. М.,

студентка (группа 1205)

Научный руководитель: к.э.н., доцент Галанцева И. В.

ФГБОУ ВПО БФ «КНИТУ»

Аннотация: На сегодняшний день республиканский сельский туризм только начинает свое развитие. Организация агротуризма – это одна из составных частей общереспубликанской программы развития туризма, разработанной до 2020 г. Сельский туризм не требует таких больших государственных капиталовложений, как другие виды туризма. Он использует существующий потенциал сельских регионов: уникальные природные ресурсы и объекты культурного значения.

Ключевые слова: туризм, сельский туризм, развитие внутреннего туризма.

FARMHOUSE - THE FUTURE OF TATARSTAN

Khramova A. M.

Abstract: Today the Republican rural tourism is just beginning to develop. Organization of agro - this is one of the constituent parts of Republican tourism development program elaborated till 2020. Rural tourism does not require such a large public investment as other types of tourism. It uses the existing potential of rural areas: the unique natural resources and objects of cultural value

Keywords: tourism, rural tourism, the development of domestic tourism.

В настоящее время отрасль туризма является одной из крупнейших и динамичных отраслей экономики. Туризм активизирует параллельное развитие таких отраслей, как строительство, транспорт, сельское хозяйство и связь. Так же речь идет о развитии внутреннего туризма, к числу которых относят и сельский туризм.

Сельский туризм получил широкое распространение в Европе и Америке. Одна из основных причин появления и развития данного направления туризма – потребность жителей больших городов отдохнуть наедине с природой, познакомиться с бытом сельской семьи. Чистый воздух, теплая домашняя атмосфера, натуральные продукты, выращенные своими руками, тишина, отсутствие городской суеты – все это способствует психологическому и физическому оздоровлению жителей мегаполисов.

Важным является и то, что сельский туризм не требует таких больших государственных капиталовложений, как другие виды туризма. Он использует существующий потенциал сельских регионов: уникальные природные ресурсы и объекты культурного значения.

В России активно развивают этот вид отдыха лишь несколько регионов (Алтай, Калининградская область). Тем не менее специалисты турбизнеса предсказывают небывалый успех сельского туризма в Татарстане, обладающем для этого огромным потенциалом и ресурсами.

Природа Республики Татарстан благоприятна для развития сельского туризма. В настоящее время в нашей республике насчитывается 16 памятников природы, в том числе 7 геологических, 8 зоологических, 12 ботанических и 19 лесных, 13 комплексно-ландшафтных; Волжско-Камский государственный заповедник, дендрологический сад, 30 заказников и 3 курортных зоны. Кроме того, на территории Татарстана находится 33 озера и 29 рек.

Не каждый житель города может себе позволить переехать в деревню, но испытать, что же такое деревенская жизнь, ему позволит сельский туризм.

Отличительной чертой агротуризма является хозяйство, которое принимает туристов, и они продолжают жить своей обычной жизнью, но наблюдают и принимают участие в ежедневном деревенском быте: как несутся куры, доят коров и коз, запрягают лошадей, как созревает сыр, а свинки наращивают мясо и сало, пчелы собирают нектар. Они узнают, как правильно собирать лекарственные травы, грибы и ягоды, просто катаются на весельных лодках, собирают урожай фруктов и овощей, готовят блюда в печи, приобщаются к национальным промыслам и ремеслам.

Турист погружается в обычный ход сельской жизни: живет в натуральных условиях, ест натуральную пищу, узнает, что такое сельский труд: знакомится с повседневной работой, инструментами, укладом жизни, ее режимом, а также знакомится с народными обрядами. Ему интересно посидеть за рулем трактора, попробовать косить траву, подоить корову. С познавательной стороны турист узнает много из обычаев и нравов того или иного региона, знакомится с уникальным фольклором и культурой

На сегодняшний день республиканский сельский туризм только начинает свое развитие. Организация агротуризма – это одна из составных частей общереспубликанской программы развития туризма, разработанной до 2020 г. Туристы, которые приехали в Татарстан для того, чтобы окунуться в сельскую и деревенскую жизнь, отдохнуть от городского шума и суеты, смогут слушать петухов по утрам, доить коров, кататься на лошадях и осликах, кормить поросят или телят.

Первое «внедрение» сельского туризма происходит в деревне Шуганы Лаишевского района нашей республики. Здесь можно на себе испытать все, что предлагает сельский туризм, а также можно отправиться за незабываемыми впечатлениями на деревенский пруд или озеро, покосить сено, покормить кроликов, попить деревенского молока.

В 80-е гг. «агротуризм» процветал, но только он был принудительный – работников предприятий, школьников и студентов привозили в поле собирать урожай, потом кормили деревенской едой. Новшеством для городских туристов будет ночевка на сеновале, где нет ни простыней, ни подушек, ни привычных одеял. Планируется, что перечень крестьянско-фермерских хозяйств, в которых сельские предприниматели и фермеры станут принимать у себя туристов, значительно расширится, ведь на сегодняшний день он только формируется.

Необходимо следовать примеру этого района и также задействовать все возможности и других муниципальных образований для развития данного вида

туризма. Нужно как можно активнее разрабатывать такой туристический продукт в сфере агротуризма, который бы позволил привлечь большее количество туристов.

А жители деревни в итоге работы сельского туризма получают высокий уровень рентабельности, а также вероятность предоставления рабочих мест для односельчан, интеллектуальное развитие, связанное с новой творческой работой, повышение образовательного уровня, освоение новых профессий, связанных с обслуживанием. Возрождение и новый толчок получают забытые ремесла, обряды и традиции. Взамен туристы за умеренную плату получают полноценный отдых, укрепляют психическое и физическое здоровье, повышают свои познания в области сельского быта, практикуясь на конкретных примерах. Свежие эмоции и общение с сельскими тружениками развивают личность, ее влечение к самосовершенствованию.

Таким образом, в Республике Татарстан сельский туризм, понятие которого не так давно пришло в наши края, развивается, набирает популярность и может занять достойное место в индустрии отдыха республики.

Список использованных источников

1. Шакирова Э. Н. Развитие сельского туризма в России [Текст] / Э. Н. Шакирова // Экономическая наука и практика: материалы II междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2013 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2013. – С. 110–112.
2. Камилова З. Агротуризм – альтернативный путь развития сельских территорий / З. Камилова, С. Лайпанов // АПК: экономика, управление. – 2008. – № 4.
3. Мустафин Р. Татарстан: время экологического туризма // Время и деньги. – 2005. – 7 апреля.

ИГРЫ В БЕРЕЖЛИВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Халяфиев А. А.,
студент

Казанский федеральный университет, Набережночелнинский институт (филиал)

Халяфиев Р. А.,
студент.

Казанский федеральный университет, Набережночелнинский институт (филиал)

Аннотация: Использование игр для обучения бережливому производству.

Описание типов, достоинства и недостатки.

GAMES TO LEAN MANUFACTURING

Khalafiev A. A,

*student, Naberezhnye Chelny Institute (branch) of the Federal University of Kazan,
Naberezhnye Chelny*

Khalafiev R. A,

*student, Naberezhnye Chelny Institute (branch) of the Federal University of Kazan,
Naberezhnye Chelny*

Abstract: The use of games for learning lean manufacturing. Description of the types, advantages and disadvantages.

Развитие бережливого производства началось в России не так давно. В течение последних десяти лет крупнейшие компании пытаются внедрить в свою систему бережливое производство. В начале это сделать было трудно, т.к. руководители предприятий не имели представления, как внедрить систему и какие ресурсы для этого нужны.

Бережливое производство – это концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь. Основоположителем бережливого производства является Тайити Оно – один из главных создателей производственной системы компании Toyota. Он выделил семь видов потерь:

1. потери из-за перепроизводства;
2. потери времени из-за ожидания;
3. потери при ненужной транспортировке;
4. потери из-за лишних этапов обработки;
5. потери из-за лишних запасов;
6. потери из-за ненужных перемещений;
7. потери из-за выпуска дефектной продукции.

Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя.

Джеффри Лайкер, который наряду с Джимом Вумеком и Дэниелом Джонсом активно исследовал производственный опыт Toyota, указал в книге «Дао Toyota» восьмой вид потерь:

нереализованный творческий потенциал сотрудников. Потери времени, идей, навыков, возможностей усовершенствования и приобретения опыта из-за невнимательного отношения к сотрудникам, которых вам некогда выслушать.

Среди других принципов выделяются: достижение превосходного качества (сдача с первого предъявления, система «ноль дефектов», обнаружение и решение проблем у истоков их возникновения), гибкость, установление долговременных отношений с потребителями (путем деления рисков, затрат и информации).

Также принято выделять еще 2 источника потерь – мури и мура.

Мура – неравномерность выполнения работы, например, колеблющийся график работ, вызванный не колебаниями спроса конечного потребителя, а скорее особенностями производственной системы, или неравномерный темп работы по выполнению операции, заставляющий операторов сначала спешить, а затем ждать.

Мури – перегрузка оборудования или операторов, возникающая при работе с большей скоростью или темпом и с большими усилиями в течение долгого периода времени – по сравнению с расчетной нагрузкой (проект, трудовые нормы).

Игры для бережливого производства

Понимание вышеперечисленных потерь в теоретическом плане является поверхностным. Т.к. понимание основ является важным аспектом не только для руководителей предприятия, но и для рабочих на производственной линии. Как сказал великий философ Фрэнсис Бэкон: «Теория без практики ничто». Это означает, что сколько бы вы ни читали теории и ни рассказывали о бережливом производстве рабочим, действительно понять, что происходит, на самом деле вы сможете только на практике.

Существуют три типа игр для обучения бережливому производству:

1. Аналог производственного процесса

Этот вариант игр, на мой взгляд, является самым эффективным в практическом обучении рабочих и руководителей. Суть игры состоит в том, что выстраивается компактный производственный процесс с использованием полноценного оборудования и техники, применяемых на производстве. Выходом будет являться реальная продукция, которую можно в принципе выводить на рынок для продажи. Достоинствами такой игры является полная погруженность в производство, игра не мешает основному процессу производству на предприятии. Недостатками является стоимость такой системы. Такую систему обучения сейчас используют на производстве ПАО «КАМАЗ».

2. Мини-производство

Самый популярный вариант обучения бережливому производству – это имитации мини-производства, которые помещаются на одном столе. Например, игра «Фонарики». Суть игры – изучить весь процесс сборки полнофункциональных ручных

фонариков по правилу: меньше времени на сборку, больше небракованной продукции. Игроки выступают в роли: заказчика, кладовщиков, сортировщиков, сборщиков, тестировщиков. Первая попытка знакомит игроков с производством и выявляет слабые стороны организационного процесса. С последующими попытками количество времени на выпуск готовой продукции, бракованной продукции уменьшается и сводится к нулю. Достоинства такого вида мини-производства заключаются в компактности, удобности объяснения теоретического материала и улучшения навыков работы в команде. Такого рода игры чаще всего используются на соревнованиях и чемпионатах, таких как «Всероссийский Чемпионат Москвы по бережливому производству», в котором победила команда из Татарстана.

3. Электронные игры

Игры для обучения бережливому производству начали разрабатывать в электронном виде. Они направлены как на обучение производству, так и определенным подходам управления, например, 5S. Одной из таких игр является игра «Цифры». Суть игры в шесть этапов понять систему организации рабочего места. Достоинствами электронных игр является их удобность в использовании, мобильность. Недостатками является отсутствие производственной практики.

Помимо всего, игры используются не только для обучения в сфере производства, но и других сферах, где они наглядно показывают, как нужно работать и каких ошибок необходимо избегать.

Список использованных источников

1. Бережливое производство: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Бережливое_производство
2. Бережливое производство: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.up-pro.ru/library/production_management/lean/
3. Примеры бережливого производства: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lean-academy.ru/lean/examples.php>
4. Чемпионат по бережливому производству: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cup-russia.ru/2015/12/lean-champ-2015-final/>
5. Игры по бережливому производству: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lean-games.ru/>

The development of lean production started in Russia not so long ago. During the last ten years, major companies are trying to introduce into its lean manufacturing system. In the beginning it was difficult to make, since business leaders had no idea how to implement the system and what resources are needed for this.

Lean production - is a concept management manufacturing enterprise based on a constant quest to eliminate all kinds of losses. The founder of the lean manufacturing Taiichi Ono- is one of the main creators of the production system of Toyota. He identified seven types of losses:

1. losses due to overproduction;
2. loss of time due to expectations;
3. loss on unnecessary transportation;
4. losses due to the extra processing steps;
5. losses due to excess inventory;
6. losses due to unnecessary movements;
7. losses due to the issue of defective products.

Lean manufacturing requires involvement in the process of optimization of the business of each employee and maximum customer orientation [1].

Jeffrey Liker, who along with Jim Womack and Daniel Jones actively explored manufacturing experience Toyota, pointed out in his book "Dao Toyota» eighth type of loss:

- untapped creative potential of employees. Loss of time, ideas, skills, capabilities and experience to improve due to the lack of attention to staff members because you don't have time to listen.

Among other principles stand out: the achievement of excellent quality (delivery of the first filing, the system of "zero defects", detecting and solving problems at the source of their origin), the flexibility to establish long-term relationships with customers (by dividing the risks, costs, and information).

Also decided to allocate another 2 power losses - mura and muri.

Mura - uneven performance, such as fluctuating work schedule caused by fluctuations in demand are not the final consumer, but rather the characteristics of the production system, and uneven pace of the implementation of the operation, forcing operators first rush and then wait.

Muri - reloading equipment or operators that arise when working with greater speed or pace and with great efforts over a long period of time - in comparison with the rated load (project labor standards) [2].

Games for lean manufacturing.

Understanding the above losses in theory is superficial. Since understanding the basics is an important aspect not only for managers, but also for the workers on the production line. As said the great philosopher Francis Bacon: "Theory without practice is

nothing." This means that no matter how much you read the theory and talked about lean manufacturing workers who truly understand what is really going on, you can only practice.

There are three types of games for teaching lean manufacturing:

1. Analog manufacturing process

This version of the games, in my opinion, is the most effective in the practical training of workers and managers. The essence of the game is what builds a compact production process using high-grade equipment and machinery used in manufacturing. The output will be the actual products, which can, in principle, to market for sale. The advantages of such a game is a total immersion in the production, the game does not interfere with the basic process of production enterprise. Drawback is the cost of such a system. Such a system for the training of lean manufacturing are now using at the plant "KAMAZ". [3]

2. Small production

The most popular version of the training simulation is lean manufacturing- mini production, which are placed on the same table. For example, the game "Lamps". The essence of games- explore the whole process of assembling a full-featured handheld flashlight according to the rule: less time to build, no more defective products. Players assume the roles: customer, storekeepers, sorters, assemblers, testers. The first attempt to introduce players to the production and reveals the weaknesses of the organizational process. On subsequent attempts amount of time to produce finished products, defective products decreases and is reduced to zero. The advantages of this type of production is a mini compact, easy explanation of theoretical material and improving teamwork skills. This kind of games are most often used in competitions and championships, such as the "All-Russian Championship of the Moscow on lean manufacturing," in which won a team from Tatarstan [4]

3. Electronic games

Games for learning lean manufacturing started to develop in electronic form. They are aimed at both the production of training and specific management approaches, such as, 5S. One of these games is "Numbers". The essence of the game in six stages to understand the system of workplace organization. The advantages of electronic games is their convenience of use, portability. The disadvantages is the lack of work experience [5].

In addition to all of the game are not only used for training in the field of production, but also other areas where they demonstrate how you must to working and what mistakes to avoid.

Bibliography

1. Lean Manufacturing: [Electronic resource]. – Access:https://ru.wikipedia.org/wiki/Berezhlivoe_proizvodstvo

2. Lean Manufacturing: [electronic resource]. – Access mode: http://www.up-pro.ru/library/production_management/lean/
4. Examples of lean production: [electronic resource]. – Access mode: <http://lean-academy.ru/lean/examples.php>
5. Championship lean: [electronic resource]. – Access mode: <http://cup-russia.ru/2015/12/lean-champ-2015-final/>
6. Games for lean manufacturing: [electronic resource]. – Access mode: <http://lean-games.ru/>

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КАЧЕСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Хикматуллина А. Д.

Научный руководитель: Загидуллина Т. С.

Институт экономики, управления и права (г. Казань), Бугульминский филиал

Аннотация: В рыночной экономике понятие «качество» является наиболее важным для оценки деятельности предприятия. Качество товаров или услуг зависит от многих факторов, среди которых наиболее важными являются расходы на качество. Именно от них зависит качество готовой продукции или услуг.

MANAGEMENT IMPACT OF QUALITY ON ECONOMIC PERFORMANCE: THEORETICAL ASPECT

Hikmatullina A. D.

Zagidullina T. S.

Abstract: In a market economy, the concept of quality is most important for estimation of activity of the enterprise. The quality of the products or services depends on many factors, among which the most important are the costs of quality. On them depends the quality of the finished product or service.

Качество – понятие субъективное. Существует множество терминологических подходов к его определению. В современном менеджменте в понятие «качество» должны быть включены истинные запросы потребителя – текущие и перспективные. При этом одно из наиболее распространенных определений качества – это

«удовлетворение потребностей покупателя», и оно не ограничивается функциональными характеристиками продукта или услуги.

Качество – это флюид индивидуальных черт товаров и услуг, обуславливающих их пригодность удовлетворять какие-либо нужды потребителей в соответствии с ее предназначением. Качество может быть только относительным, т.к. оно фиксируется на определенное время и меняется при выпуске инновационной, более прогрессивной технологии изготовления[1].

Оценивая основополагающие цели управления качеством, можно прийти к выводу, что как бы ни формировалась стратегия организации в области качества, стимулы повышения качества напрямую воздействуют на экономические показатели. Это значит, что конечная цель управления качеством – достижение экономического результата или получение прибыли предприятием.

Известно, что в настоящее время коммерческая эффективность функционирования предприятия обусловлена производством продукции, соответствующей определенным критериям:

- соответствует запросам потребителей;
- соответствует требованиям техники безопасности и экологичности;
- отвечает требованиям утвержденных стандартов;
- реализуется на рынке по конкурентоспособным ценам;
- приносит прибыль товаропроизводителю.

Изучив международные стандарты серии ИСО 9000, выявили, что данные требования продукции и услугам обеспечиваются через разработку, внедрение и использование рациональной системы менеджмента качества на предприятии.

Такая система, как производителю, так и покупателю, позволяет решать проблемы, связанные с преимуществами, издержками и рисками для бизнеса в условиях, когда рыночное предложение превышает рыночный спрос.

Если применять к особенностям экономики управления качеством на предприятии, можно выделить две главные задачи:

- нахождение более целесообразного, которое обеспечивает необходимую конкурентоспособность уровней качества;
- достижение определенного уровня качества.

Выпуск более качественной продукции должен обеспечиваться повышением производительности за счет снижения издержек [3].

Наиболее полную структуру затрат на качество разработал американский ученый А. Фейгенбаум. По этой модели все расходы на качество могут быть разделены на несколько видов:

- расходы производителя;
- расходы поставщиков и покупателей;
- совместные расходы производителя и поставщика.

Расходы изготовителей содержат в себе прямые и дополнительные расходы. Прямые расходы состоят из следующих видов затрат.

1. Предупредительные расходы. Они рассчитываются по формуле:

$$З_{\Pi} = З_{\Pi,к} + З_{кп} + З_o + З_к + З_м,$$

где $З_{\Pi}$ – затраты на определение качества;

$З_{\Pi,к}$ – затраты на контроль процессов производства;

$З_o$ – затраты на оборудование, которое используется для контроля качества;

$З_к$ – расходы на работу с сотрудниками;

$З_м$ – расходы на мероприятия в рамках системы качества фирмы.

Затраты на определение качества включают в себя расходы, которые связаны с:

- получением и оценкой маркетинговой информации;
- подготовкой программ по обеспечению качества;
- организацией и внедрением систем управления качеством;
- разработкой требований к контролю качества компонентов материалов,

производственных процессов и готовой продукции.

Расходы на подготовку за контролем процессов производства товаров включают в себя следующее:

- расходы на контроль качества продукции на этапах создания объекта;
- расходы на оценку производственных процессов для выработки определенных методов и средств контроля сырья поставщиков;
- расходы на оценку производственных процессов с целью определения определенных методов и средств контроля на самом предприятии.

Затраты на оборудование включают расходы на покупку, установку и наладку оборудования для получения информации о ее качестве, оценки и осуществления контрольно-управленческих функций в рамках системы качества предприятия[5].

Расходы на работу с сотрудниками включают в себя затраты на создание программ и методов обучения персонала, которое способствует высококачественному труду, вероятные расходы на оценку качества персонала, разработку различных

программ для повышения эффективности использования кадров и повышения уровня качества их работы.

Предупредительные расходы содержат в себе затраты на различные мероприятия, которые проводятся предприятием для улучшения качества выпускаемых ею объектов (организационные расходы и расходы времени работников на конференции, семинары, дни качества, командировки и т.п.).

2. Оценочные расходы. Рассчитываются по формуле:

$$З_{он} = З_{ип} + З_{кп} + З_{пн} + З_{тк} + З_{и} + З_{с} + З_{пн} + З_{сер} + З_{ро} + З_{из}$$

где $З_{ип}$ – на проведение испытаний и приемочный контроль;

$З_{кп}$ – на командировки к поставщикам с целью контроля качества поставляемого сырья;

$З_{пн}$ – затраты на обследование контрольно-измерительных приборов и их текущее обслуживание;

$З_{тк}$ – на проведение технического контроля;

$З_{и}$ – на проверку испытаний, проводимых на предприятии;

$З_{с}$ – на внутренний аудит качества (проверку сотрудниками качества технологического процесса и выпускаемой продукции);

$З_{пн}$ – на планомерный контроль качества продукции и системой менеджмента качества;

$З_{сер}$ – на сертификацию;

$З_{ро}$ – на оценку данных проверок и испытаний для выдачи разрешений на отгрузку;

$З_{из}$ – на исследование объектов на этапе их потребления или использования в действии [8].

3. Затраты, связанные с процессами внутри фирмы. Они определяются по формуле:

$$З_{внут} = П_{м} + П_{к} + \sum П_{б}$$

где $П_{м}$ – расходы материалов в результате их низкого качества;

$П_{к}$ – расходы компонентов в результате их низкого качества;

$П_{б}$ – итоговые расходы на брак.

Общие расходы на брак включают в себя следующие компоненты: на переделку бракованных изделий; на утилизацию бракованных изделий; оплату работы сотрудников по производству утилизированной бракованной продукции; на сырье и полуфабрикаты, израсходованные в утилизированной продукции; энергозатраты и

другие накладные затраты, относимые на производство утилизированной бракованной продукции и ее хранение [5].

4. Четвертый вид исследуемых затрат - затраты из-за сторонних (происходящих вне фирмы) отказов.

Расходы рассчитываются по следующей формуле:

$$З_{\text{внеш}} = З_{\text{г}} + P_{\text{р}} + З_{\text{д.м}} + Ш + П_{\text{в}}$$

где $З_{\text{г}}$ – расходы на доработку продукции в течение гарантийного периода;

$P_{\text{р}}$ – затраты по нареканиям потребителей в послегарантийный срок;

$З_{\text{д.м}}$ – расходы на ликвидацию дефектов при установке;

Ш – штрафы за неудовлетворительное качество;

$П_{\text{в}}$ – потери от возврата для замены товаров неудовлетворительного качества.

Кроме прямых расходов, товаропроизводители несут дополнительные расходы, которые связаны с качеством производимой продукции. Они подразделяются на косвенные и непредвиденные затраты.

Косвенные затраты рассчитываются по следующей формуле:

$$P_{\text{к}} = P_{\text{дт}} + P_{\text{дк}} + P_{\text{мк}} + P_{\text{мт}} + P_{\text{о}} + P_{\text{э}} + P_{\text{рс}}$$

где $P_{\text{дт}}$ – на проведение дополнительных операций, связанных с низким качеством продукции;

$P_{\text{дк}}$ – на осуществление дополнительных операций контроля и испытаний, которые связаны с низким качеством производимой продукции;

$P_{\text{мк}}$ – на сырье и материалы, излишне расходуемые из-за несовершенства конструкции;

$P_{\text{мт}}$ – на сырье и материалы, излишне расходуемые из-за несовершенства технологии;

$P_{\text{о}}$ – на оборудование, излишне расходуемое из-за несовершенства конструкции и технологии;

$P_{\text{э}}$ – на энергию, излишне расходуемую из-за несовершенства конструкции и технологии;

$P_{\text{рс}}$ – на рабочую силу, излишне расходуемую из-за несовершенства конструкции и технологии.

Непредвиденные дополнительные затраты определяются не планируемыми затратами из-за низкого качества продукции, производимой предприятием. Например, судебные издержки, которые связаны с рассмотрением судебного иска потребителей к производителю продукции, снижением спроса и объемов реализации продукции из-за

низкого качества сырья и, следовательно, снижением уровня конкурентоспособности и т.п.

$$Z_n = Z_0(1 - P_c)$$

Этот вид затрат прогнозируется на основании прошлогоднего опыта с учетом возможности их снижения в результате мер по улучшению качества продукции.

Общий вид затрат товаропроизводителей и поставщиков материалов и комплектующих связан с нуждами для создания системы информационного обеспечения органов по сертификации, обществ потребителей, банков и кредиторов, посреднических организаций, коммерческих изданий, а также органов, которые контролируют безопасность жизни населения, окружающей среды и экологии [7].

Эти затраты (Z_n) подразделяются на затраты поставщиков и производителей соответствующей аппаратуры и коммуникационное обеспечение.

Эти затраты находятся следующим образом:

$$Z_n = Z_n + Z_p + Z_k + Z_{ap}$$

где Z_n – расходы на покупку ЭВМ, микропроцессоров и какой-либо аппаратуры;

Z_p – расходы на сотрудников, которые обслуживают оборудование в этой системе информации;

Z_k – расходы на коммуникации;

Z_{ap} – расходы на оценку и распределение информации.

Методы определения экономической эффективности предприятия можно разделить на 4 основных направления [6].

Первое направление содержит:

- использование новых технологических и производственных процессов;
- механизацию и автоматизацию производства, новые методы организации производственных процессов и труда;
- модернизированные технологии;
- повышение качества выпускаемой продукции при одновременной экономии производственных ресурсов при производстве однородной продукции.

В этом случае определение годового экономического результата рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E} = (Z_1 - Z_2) * B_2$$

где \mathcal{E} – годовой экономический результат;

Z_1 и Z_2 – расходы на единицу продукции, которые производятся с использованием старой и новой технологии;

B_2 – годовой объем производимой продукции.

В ситуации, когда новая технология отличается от старой только преобразованием одной или нескольких процессов, годовой экономический результат определяется с помощью сравнения измененных элементов затрат в этих операциях [6].

Следующее направление рассматриваемых организационно-технических процедур содержит производственные процессы и использование новых видов труда долговременного применения (техника, машины и оборудование) с улучшенными характеристиками производительности, долговечности, издержек использования[2].

Третье направление содержит производство и применение новых или более усовершенствованных предметов производительности труда, к которым относят материальные ресурсы (сырье, топливо, а также средства труда со сроком использования не менее одного года).

Четвертое направление проводимых мероприятий охватывает производство и использование новой техники, не имеющей аналогов, а также продукции повышенного качества, которая разработана на основе НИОКР для удовлетворения потребностей населения.

Определение годового экономического эффекта имеет большое применение в практике экономических расчетов. Его значение определяет общую экономию годовых расходов по сравниваемым вариациям. Методы определения величины годового экономического эффекта дифференцируются в зависимости от показателей характеризующих объектов нового оборудования как в сфере производства товаров, так в сфере их использования.

Каждое из исследованных направлений внедрения в производство инновационных достижений в области научно-технического прогресса несет свой характер, который учитывается в расчете показателя годового экономического результата.

Наряду с другими показателями годовой экономический результат является одним из важных элементов расчета экономической эффективности капитальных вложений на предприятии.

В качестве основных показателей эффективности наиболее широко применяют систему показателей рентабельности, которые определяются как отношение прибыли к издержкам. В зависимости от целей исследования числитель и знаменатель могут быть конкретизированы, что позволит провести факторный анализ показателя рентабельности [7, с.146].

Современная стратегия предприятия в области затрат на качество состоит в том, что, увеличивая расходы на профилактику брака, постепенно уменьшая затраты на

проверку качества, нужно стремиться к снижению затрат из-за внутренних и внешних отказов так, чтобы общие затраты фирмы, связанные с качеством выпускаемой продукции, уменьшались.

Политика организации должна быть направлена на высокое качество продукции. Однако брак может появиться на любом предприятии. Его необходимо учитывать.

Брак может обнаружиться на самом предприятии, где производится продукция; если же предприятие, которое наткнулось на эту проблему, быстро не решило ее, то позже может понести убытки от брака, а также в значительной мере может пострадать экономика самого предприятия.

Есть ряд причин возникновения брака в процессе производства:

- неправильно была произведена документальная конструкция товара;
- неисправность оборудования, инструментов на производстве;
- недоработка оборудования фирмой производителем; макродеформация товара при транспортировке;
- некачественное сырье и материалы, которые не соответствуют качеству производимого товара;
- халатность в работе.

Из-за браков предприятие должно возмещать покупателю расходы, которые он понес в результате покупки некачественного товара, а также предприятие должно нести транспортные затраты в связи с заменой бракованной продукции[4]. Суммарные потери от брака ($\Pi_{бр}$) рассчитывают по следующей формуле:

$$\Pi_{бр} = \Pi_{б} + \Pi_{иб} + \Pi_{бв} + \Pi_{ив}$$

где $\Pi_{б}$ – потери при окончательном внутреннем браке продукции;

$\Pi_{иб}$ – потери предприятия по исправлению внутреннего брака;

$\Pi_{бв}$ – потери от брака выпускаемой продукции (сумма возмещения покупателям расходов, понесенных в связи с приобретением ими некачественной продукции, сумма расходов на демонтаж бракованной продукции; сумма транспортных затрат, вызванных заменой бракованных покупателями изделий), руб.;

$\Pi_{ив}$ – сумма потерь от исправления стороннего брака (стоимость сырья и материалов, комплектующих, которые направлены на исправление брака; возмещение потребителям затрат, связанных с приобретением исправленной продукции; сумма транспортных затрат, вызванных исправлением брака за исключением стоимости окончательно забракованной продукции по цене возможного ее использования; сумма возмещения убытков, фактически взысканная с виновников брака).

Также при оценке брака определяют абсолютные и относительные показатели.

Абсолютный размер брака показывает сумму расходов на окончательно забракованную продукцию и затрат на исправление брака (A_6). Абсолютный размер потерь от брака определяют вычитанием из абсолютного размера брака стоимости брака по цене его использования, суммы удержаний с лиц – виновников брака и суммы взимаемых с поставщиков за поставку некачественных материалов ($A_{п.6}$)[8].

Следует отметить, что $A_6 > A_{п.6}$.

Относительные показатели размера брака и потерь от брака определяются процентным отношением абсолютного размера брака или потерь от брака к производственной себестоимости выпускаемой товарной продукции.

Расчет показателей брака ООО «Картонно-Бумажный Комбинат», ден. ед.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
Себестоимость окончательного брака	30000	34000
Расходы по исправлению брака	23000	17000
Абсолютный размер брака	53000	51000
Стоимость брака по цене использования	7000	7500
Суммы, удержанные с лиц – виновников брака	-	860
Суммы, взысканные с поставщиков	-	6100
Абсолютный размер потерь от брака	38000	26000
Валовая продукция по производственной себестоимости	360000	390000
Относительный размер брака	6,3	6,3
Относительный размер потерь от брака	5,0	4,5

Из таблицы видно, что главной причиной брака стала поставка некачественного сырья или других видов материальных ресурсов. В отчетном году, базируясь на опыте предшествующего периода, товаропроизводитель заключил договор на поставку сырья и материалов, который рассматривает компенсацию в случае низкого качества материальных ресурсов, которая обеспечила сокращение абсолютного размера потерь от брака.

Стоимость годной продукции, которая была получена без брака, рассчитывается фактическим объемом производимой продукции в плановых ценах, умноженным на размер окончательного брака производственной себестоимости. Анализ брака, обнаруженного на производстве, и рекламации желательно изучить с причин их появления, это точнее покажет размер израсходованных средств и затрат на обеспечение качества производимой продукции.

В данной работе была рассмотрена методика определения затрат на качество. Представленная в работе структура затрат характеризуется неоднозначными внутренними взаимосвязями входящих в нее элементов. Увеличение одних статей расходов на качество приводит к понижению других статей. Из этого следует вывод, что система затрат на качество представляет собой довольно «тонкий» механизм, рациональное управление которым может позволить фирме извлечь немалые экономические результаты.

Список использованных источников

1. Аристов О. В. Управление качеством: учебник/ О. В. Аристов. М.: ИНФРА-М, 2013. – 224с.
2. Басовский Л. Е., Протасьев В. Б. Управление качеством: учебник/ Л. Е. Басовский, В. Б. Протасьев. М.: ИНФРА-М, 2011. – 348 с.
3. Васин С. Г. Управление качеством: учебник/ С. Г. Васин. М.: Юрайт, 2014. – 279 с.
4. Ефимов В. В. Средства и методы управления качеством: учеб.пособие/ В. В. Ефимов. М.: КноРус, 2012. – 256 с.
5. Ильенкова С. Д. Управление качеством: учебник/ С. Д. Ильенкова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 316 с.
6. Леонов И. Г. Управление качеством продукции: учебник/ И. Г. Леонов. М.: Питер, 2014. – 340 с.
7. Мельников В. П. Управление качеством: учебник/ В. П. Мельников. М.: Академия, 2011. – 425 с.
8. Салимова Т. А. Управление качеством: учебник/Т. А. Салимова. М.: Омега-Л, 2010. – 380 с.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАБОТОК ПРИДОМОВЫХ ОТХОДОВ

Фролова А. С.,

студентка (группа 2831)

Научные руководители:

доцент, к.ф-м.н. Антонова И. И.,

старший преподаватель Хадиева А. Т.,

учитель химии и биологии высшей категории Маслова Г. Д.,

доцент, к.т.н. Маслов И. Н.

Институт экономики, управления и права (г. Казань)

Цель работы – разработка новых технологических приемов очистки бытовых стоков, переход на технологически простые циклы водоснабжения, где сточные воды не сбрасываются в приемные отстойники, а многократно осаждаются в используемых центробежных технологических аппаратах. Предлагаемые циклы локальной водоочистки дадут возможность полностью ликвидировать засорение отстойников в придомовых локальных системах очистки и использовать объемы отстойников длительное время.

Защита водных ресурсов от истощения и загрязнения, их рациональное использование для нужд народного хозяйства – одна из наиболее важных проблем, требующих безотлагательного решения. В России широко осуществляются мероприятия по охране окружающей среды, в частности по очистке производственных сточных вод.

В работе рассмотрены вопросы подготовки сточных вод к обработке после использования в придомовых сооружениях. Предлагается локальная система очистки сточных вод на основе ступенчатого осаждения неорганических соединений из сточных вод.

Анализ методов осветления и очистки сточных вод коттеджей и малых зданий показал сложность в обустройстве систем очистки на малых территориях приусадебных участков. Использование современных методов осветления вод пока не нашло применения в России из-за дороговизны и неотработанной технологии.

Применение центробежного принципа осветления в совокупности со ступенчатой очисткой вод позволит разгрузить основные приемочные ямы от шлама. Срок службы локальных систем очистки придомовых очистных станций увеличится в два раза, уменьшатся засорения основных колодцев шламом и снизится стоимость обслуживания систем очистки в разы, т. к. исключатся дополнительные заказы

очистных автомобилей. Нами в летнее время предусмотрено внесение изменений в систему водоочистки ряда коттеджей поселка Пермьяки.

Очистка загрязненных придомовых бытовых вод

Основными источниками загрязнения и засорения выгребных ям и водоемов в придомовых отстойниках являются недостаточно очищенные загрязняющие вещества, белковые примеси, ПАВ и другие шламовые включения. Попадая в природные водоемы, они приводят к качественным изменениям воды, которые в основном проявляются в изменении физических свойств воды, в частности, появлении неприятных запахов, привкусов, в изменении химического состава воды, повышении в ней вредных примесей, в откладывании их на дне водоемов.

Рост населения, расширение старых и возникновение новых городов, вахтовых и коттеджных поселков, баз отдыха, строительство новых производственных сооружений значительно увеличили поступление бытовых стоков во внутренние водоемы. Эти стоки стали источником загрязнения рек и озер болезнетворными бактериями и гельминтами. В еще большей степени загрязняют водоемы ПАВ, широко используемые в быту. Они находят широкое применение также в промышленности и сельском хозяйстве.

В реках и других водоемах происходит естественный процесс самоочищения воды. Однако он протекает медленно. В локальных системах очистки домовых сточных вод очистка происходит в течение более короткого времени. На многих приусадебных территориях строятся большие (для увеличения времени осаждения) локальные очистные сооружения.

Очистные сооружения для осветления сточных вод осуществляют обработку сточных вод с целью разрушения или удаления из них вредных веществ. Освобождение сточных вод от загрязнения – сложное производство. В нем, как и в любом другом производстве, имеется сырье (сточные воды) и готовая продукция (очищенная вода).

Загрязнение придомовых бытовых вод можно распределить на следующие типы:

- а) механическое – повышение содержания механических примесей, свойственное в основном поверхностным видам загрязнений;
- б) химическое – наличие в воде органических и неорганических веществ токсического и нетоксического действия;
- в) бактериальное и биологическое – наличие в воде разнообразных патогенных микроорганизмов, грибов и мелких водорослей;
- г) тепловое – выпуск в водоемы подогретых вод.

Применение того или иного метода в каждом конкретном случае определяется характером загрязнения и степенью вредности примесей.

В локальных системах очистки бытовых сточных вод преобладают механические примеси, ПАВ и вода. Поэтому мы рекомендовали бы ускорить осаждение твердых отходов с механическим обезвоживанием без остановки локальных систем очистки.

А) Сущность механического метода состоит в том, что из сточных вод путем отстаивания и фильтрации удаляются механические примеси. Грубодисперсные частицы, в зависимости от размеров, улавливаются решетками, ситами, песколовками, септиками, различными отстойными конструкциями, а поверхностные загрязнения – нефтеловушками, бензомаслоуловителями, отстойниками и др. Механическая очистка позволяет выделять из бытовых сточных вод до 60–75 % нерастворимых примесей, а из промышленных – до 95 %, многие из которых, как ценные примеси, используются в производстве.

Дальнейшая очистка сточных вод происходит по известной технологии с участием биологических бактерий и сбросом вод на приусадебный участок или в канализационный люк.

Б) Биологический метод дает большие результаты при очистке коммунально-бытовых стоков. Среди методов очистки сточных вод большую роль играет биологический метод, основанный на использовании закономерностей биологического, биохимического и физиологического самоочищения рек и других водоемов. Есть несколько типов биологических устройств по очистке сточных вод: биофильтры, биологические пруды и аэротенки.

В) Аэротенки – огромные резервуары из железобетона, пластика или металла. Здесь очищающее начало – активный ил из бактерий и микроскопических животных. Все эти живые существа бурно развиваются в аэротенках, чему способствуют органические вещества сточных вод и избыток кислорода, поступающего в сооружение потоком подаваемого воздуха. Бактерии склеиваются в хлопья и выделяют ферменты, минерализующие органические загрязнения. Ил с хлопьями быстро оседает, отделяясь от очищенной воды. Инфузории, жгутиковые, амёбы, коловратки и другие мельчайшие животные, пожирая бактерий, не слипшихся в хлопья, омолаживают бактериальную массу ила.

Смесь активного ила со сточной водой – иловая смесь, отстаивается для разделения во вторичных отстойниках. Часть ила возвращается в процесс окисления, а избыточная часть – оседает на дне отстойника. Уплотненный активный ил скапливается

на дне резервуара локальных отстойников, приводя к засорению очистных конструкций.

Сливная вода из илоуплотнителей поступает в резервуар хозфекальных вод или затем насосами подается частично в распределительные лотки поливных сооружений.

На дне отстойника всегда скапливается большое количество отстойных примесей.

Г) Смесь сырого осадка и уплотненного ила подается иногда в дегильминтизатор, где происходит обработка осадка при температуре 30–35°C⁰ в течение 20–22 часов. Но часто происходит отсос иловой массы илососами или машинами для вывоза жидких бытовых отходов.

Иловый осадок подается на иловые поля, на карты слоем 1 м или складывается в приемных камерах очистных сооружений. Некоторые дачники используют подсохший осадок, буртуя в компостные кучи, а затем вывозят его в сад.

Но данная технология удаления и утилизация сырого осадка на очистных сооружениях придомовых очистных территорий считается устаревшей и нерентабельной, так как требуются большие площади под сброс осадка, а в конечном итоге отстойники все равно заиливаются, и осаждение происходит с большим трудом.

Блочно-модульные очистные сооружений выполняются по такой же технологии, но меньших размеров.

Блочные очистные сооружения используются для очистки бытовых сточных вод. Принцип работы блочных локальных станций очистки схож с работой биологических очистных сооружений, описанных выше. Локальные или блочные конструкции очистки, в отличие от существующих септиков, производят очистку от органических загрязнений с возможностью сброса очищенных сточных вод на рельеф местности. Основным из достоинств установки является высокая степень очистки сточных вод от всех видов органических загрязнений и отсутствие дурных запахов, неизбежно сопровождающих анаэробные процессы, проходящие в септиках и биофильтрах.

Методы решения проблемы

Самым перспективным на настоящее время является метод центробежного сгущения и осаждения взвеси бытовых отходов. Нами предлагается установка для предварительного ускоренного осаждения механических примесей из бытовых вод.

Центробежный аппарат должен быть встроен в водосливную трубу. Приводимый во вращение механическим или гидравлическим приводом, он, как предусмотрено нашей конструкцией, вращает поток воды с заданной частотой.

Твердые частицы, механическая взвесь оседают на стенке трубы и медленно транспортируются к краю трубы. Для сбора сгущенных механических отходов достаточно установить небольшую емкость перед основной приемочной ямой.

Конструкция аппарата для центробежного осветления стоков может иметь компактные размеры. Она напоминает трубчатую центрифугу с различными скоростями вращения. Выбор частоты вращения может зависеть от состава отходов и их количества. К такой конструкции возможно подключение электронных систем управления вращением и выгрузкой.

Использование предлагаемой конструкции позволит разделить поток бытовых сточных отходов на две части. Осветленная часть может достаточно долго поступать в яму отстойника, не засоряя его. Сгущенная часть может сбрасываться в яму с твердыми отходами, где уплотняется, фильтруясь через дно отстойника.

Такая система очистки позволяет создать компактные очистные конструкции с длительной эксплуатацией очистных сооружений. В настоящее время в России существует строительный бум на постройку коттеджного жилья. В то же время инфраструктура по обслуживанию локальных придомовых систем очистки не существует или возможна только вокруг крупных городов – Москвы, Санкт-Петербурга.



(см. рис. 1)

Предлагаемая система очистки имеет множество преимуществ: компактность и малый вес; простота технического обслуживания при эксплуатации; минимальное энергопотребление; корпус установки водонепроницаем; отсутствие внутренних движущих деталей; легкая, прочная установка в едином корпусе. Установки модельного ряда «ЮНИЛОС(SBM)» (См. приложение 1.)

Однако рассматриваемая установка засоряется крошками бытовых отходов и образовавшейся иловой массой. Для очистки глубокой ямы требуется проведение дополнительных регламентных работ.

Список регламентных работ по обслуживанию установки:

- 1 раз в 3 месяца – удаление ила из отстойника с помощью штатного насоса (входящего в комплект установки);
- очистка стенок вторичного отстойника;
- очистка фильтров воздухоудовки.
- 1 раз в 6 месяцев – удаление ила из отстойника с помощью дренажного насоса (если не имело место удаление ила с помощью штатного насоса после 3 месяцев эксплуатации);
- очистка мамут-насоса неочищенной воды и фильтра крупных нечистот;
- очистка уловителя для волос в аэротанке.
- 1 раз в 2 года — замена мембран компрессора.
- 1 раз в 5 лет – очистка уравнительного резервуара и аэротенка от минерализованного ила.
- в рамках профилактики рекомендуется 1 раз в 3 года заменять мембрану компрессора.

Основные результаты.

Предлагаемая нами установка изменит существующую систему локальных очисток, позволит снизить нагрузку на окружающую среду и даст время на организацию современных технологий по ускоренной обработке отходов придомовой канализации.

Установка центробежных сгустителей в локальных системах придомовой очистки показала, что после сооружений биологической очистки сточная вода характеризуется следующими показателями:

рН - 7.6

Взвешенные вещества – 7.4 мг/л.

Растворенный кислород – 5.9 мг/л.

Вынос ила из отстойников составит 7.4 мг/л. Эта величина в течение года может колебаться от 6.9 до 7.7 мг/л.

Очищенная вода может иметь достаточный запас растворенного кислорода, что позволит выполнить требования санитарных правил по спуску сточных вод в открытые водоемы.

Обезвоживание осадков сточных вод и избыточного активного ила часто связывают с использованием их в сельском хозяйстве в качестве удобрения, что обусловлено достаточно большим содержанием в них биогенных элементов. Активный ил особенно богат азотом и фосфорным ангидридом.

Конструкции центробежных аппаратов технологически просты и могут быть изготовлены в течение месяца при наличии необходимых материалов.

В ближайшей перспективе намечается внедрение мембранных методов для очистки сточных вод.

Список использованных источников

1. <http://www.sbm-group.ru/>
2. А. М. Когановский, Н. А. Клименко, Т. М. Левченко. Очистка и использование сточных вод в промышленном водоснабжении. // М.: «Химия», 1983 г.
3. С. В. Яковлев, Ю. В. Воронов. Водоотведение и очистка сточных вод. // М.: «Издательство Ассоциации строительных вузов», 2006 г.
4. В. С. Самойлов, В. С. Левадный. Дренаж и очистка сточных вод. // М.: «Аделант», 2009 г.

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ – КРИТЕРИЙ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

**Худошина С. Д.,
Швец А. В.,
Завгородняя К. А.,**
*студенты Нижегородского государственного технического
университета им. Р.Е. Алексеева, г. Нижний Новгород*

В статье рассматривается вопрос развития приоритетного государственного направления в сфере образования – укрепление здоровья молодежи, формирование здорового образа жизни в обществе.

A HEALTHY LIFESTYLE IS THE CRITERION OF THE QUALITY OF EDUCATION

**Khudoshina S. D.,
Shvets A. V.,
Zavgorodnyaya C. A.,**
students of Nizhniy Novgorod State Technical University named after R. E. Alekseev

The article discusses the development of the state's priority direction in the field of education is to improve the health of youth, formation of healthy lifestyle in the society.

Инновационная экономика России основана на развитии человеческого капитала, на основных его составляющих – образовании и здоровье[1]. Повышение качества образования и здоровья человека ведет к эффективной и конкурентоспособной деятельности социально-экономической системы. Однако «тяжелое состояние здоровья российского общества вызывает в последние годы все большую тревогу. Во многом этот результат современного образа жизни людей: малоподвижный образ жизни и избыточный вес, чрезвычайное распространение вредных привычек, неправильное питание, стрессовые нагрузки. Россия на третьем месте по потреблению крепких алкогольных напитков; среди российских мужчин около 67 % курильщиков, 30 % – среди женщин; половина взрослого населения страны страдает избыточным весом; регулярно занимаются физкультурой или спортом 20 %. По большинству показателей здоровья Россия по-прежнему значительно отстает от других государств. В частности, младенческая смертность, хоть и сократилась на 0,7 раза за последние десять лет, все еще в 3–4 раза выше, чем в развитых европейских странах. По ожидаемой продолжительности жизни Россия уступает многим государствам Азии, Северной Африки, Южной Америки, не говоря уже о Европе, где этот показатель давно и устойчиво держится на отметках выше 75 лет. Разрыв в продолжительности жизни мужчин и женщин в России выше на 1,8 раза, чем в других странах примерно с той же продолжительностью жизни женщин» [2, с. 53–54].

Формирование и развитие здорового образа в России отнесено к приоритетным направлениям государственной политики в области образования и зафиксировано в документах государства: Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. и Концепции развития системы здравоохранения в Российской Федерации до 2020 г.

В соответствии со стратегическими документами развития ЗОЖ приняты важные программные документы и законодательные акты: Концепция государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 г.; Концепция осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2010–2015 гг.», «Основы государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года; Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий от курения табака; Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота алкоголя; Федеральный закон

РФ «Об образовании» ст.51 – «...образовательное учреждение создает условия, гарантирующие охрану и укрепление здоровья обучающихся воспитанников...» и др.

«В развитии здорового общества значительную роль играют физическая культура и спорт. Физическая культура и спорт являются эволюционно наиболее отработанной и древней моделью управления поведением «здорового человека». [2, с. 55]

Физические упражнения и оздоровительные виды спорта ориентированы на удовлетворение потребностей.

Одним из важнейших направлений деятельности общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования детей, вузов, ссузов, общественных организаций является укрепление здоровья



Рис. Удовлетворение потребностей физическими упражнениями и спортом

учащихся, формирование у них отношения к здоровью как важнейшей ценности, культивирование необходимых здоровьесберегающих знаний и умений.

В настоящее время лишь 8–10 % детей рождаются практически здоровыми. В общеобразовательных школах Нижегородской области в 2014 г. 2 % от общего числа обучающихся освобождены от уроков физкультуры по состоянию здоровья, 3 % имеют специальную и 20 % подготовительную группу. [2]

Развитие ЗОЖ в школьной среде – актуальная задача современного мира. Родители, государство хочет, чтобы молодежь была здоровая и физически хорошо развита. Молодое поколение во все времена рассматривалось обществом как

естественный ресурс будущего, который надо социализировать, культивировать, образовывать.

Физическая и спортивная активность среди студентов в высших профессиональных образовательных учреждениях – для общества это «продвижение спортивной культуры, ценностей здорового образа жизни в молодежной среде» [3, с. 6].

В рамках развития массового спорта среди молодежи с помощью студенческого актива актуально реализовывать проекты «Дворовая площадка – Олимпик» и «Здоровый абитуриент – здоровый студент – здоровое поколение».

Цель проекта «Дворовая площадка – Олимпик» – организация досугового времени подростков и студентов в каникулярное летнее время для формирования положительного психологического настроя, повышения эмоционального уровня, способствующего воспитанию потребности в здоровом образе жизни.

Задачи проекта:

- вовлечение максимального числа подростков в активную деятельность жизни в каникулярное летнее время;
- развитие у подростков интереса к регулярным занятиям физической культурой и спортом;
- организация разумного, созидательного досуга и отдыха для подростков;
- формирование потребности к ведению здорового образа жизни и содействие сохранению и укреплению здоровья подростков.

Проект реализуется в каникулярное летнее время для подростков в дворовых площадках населенного пункта по месту жительства участников команды проекта, где акцент работы площадки сделан на физическое воспитание и спорт. В ходе работы проекта осуществляется организация силами студенческой молодежи, а также идет содействие временной занятости студентов, развитие их профессиональных знаний, умений и навыков.

Целью проекта «Здоровый абитуриент – здоровый студент – здоровое поколение» является повышение здорового образа жизни в районах области для школьников 10–11-х классов и студентов вузов через совокупность массовых физкультурно-спортивных и культурно-зрелищных мероприятий.

Основные задачи проекта:

- пропаганда здорового образа жизни;
- привлечение школьников, студентов к систематическим занятиям спортом;

- развитие физических качеств и основных видов движений у детей, укрепление основных мышечных групп, воспитание смелости и решительности.

В проекте «Здоровый абитуриент – здоровый студент – здоровое поколение» студенты вузов на базе спортивных площадках районов области организуют для школьников района физкультурно-спортивные и культурно-зрелищные мероприятия.

Всестороннее развитие спорта и физической культуры – это важнейший ресурс укрепления здоровья граждан, формирование здорового образа жизни молодого поколения, повышение спортивного имиджа страны.

Список использованных источников

1. Дубик Е. А. Развитие человеческого капитала в промышленно-экономических системах // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2014. № 2. – С. 68–72.
2. Дубик Е. А. Формирование человеческого капитала: здоровый образ жизни как составляющий фактор // Креативная экономика. 2014. – № 2. С. 53–63.
3. Матыцин О.В. Студенческий спорт в России: проблемы и цели развития // Перспективы развития современного студенческого спорта: на пути к Универсиаде-2013 в Казани: материалы Всероссийской научно-практической конференции (7–8 ноября 2012). – Казань: Поволжская ГАФКСиТ, 2012. – С. 6–10.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Хикматуллина А. Д.

Научный руководитель: Макс О. Н.

Институт экономики, управления и права (г. Казань), Бугульминский филиал

На сегодняшний день проблема менеджмента качества продукции является одной из наиболее важных. Ей следует уделять большое внимание. Качество продукции всегда должно быть на высоком уровне, а для этого необходимо грамотное управление персоналом, особенно его мотивация. Чем лучше мотивирован сотрудник, тем выше будет его работоспособность, а соответственно и качество продукции.

MOTIVATION OF STAFF IN THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Hikmatullina A. D.

Research manager: Max O. N.

Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Bugulma branch

Today the problem of quality management is one of the most important. She should be given much attention. Product quality should always be at a high level, and this requires competent management staff, especially his motivation. The better motivated the employee, the higher will be its performance, and thus the quality of the products.

В условиях рыночной экономики проблема менеджмента качества остается важнейшим инструментом повышения уровня жизни населения, экономической, социальной и экологической безопасности.

Качество характеризуется действием многих внешних и внутренних факторов. Для предупреждения негативного воздействия данных факторов на уровень качества необходимо внедрение системы управления качеством.

Качество продукции играет в производстве одну из важных ролей, так как именно качество определяет конкурентоспособность продукции на рынке. Поэтому проблема качества актуальна для всех без исключения товаров и услуг. Предприятия, которые не уделяют внимания данной проблеме или это внимание очень маленькое, как правило, не задерживаются долго на рынке[1].

На производстве работает множество работников, от которых зависит качество будущей продукции. Для них необходимо правильно определить цель и задачи работы, направить их работоспособность в нужном направлении. В решении данной задачи помогает правильная мотивация, речь о которой и пойдет в данной работе.

Мотивация персонала в системе менеджмента качества подразумевает под собой процесс, который обеспечивает регулярное выполнение сотрудниками желаемых действий для повышения качества работы. Основная задача, которая стоит перед организацией, – вовлечь в процесс внедрения системы менеджмента качества как можно большее число работников. [3].

Основной целью мотивации персонала является приравнивание целей индивида с целями компании в целом. В данном случае достигается выполнение одного из главных принципов СМК – принцип вовлечения персонала. Если степень мотивации персонала невысокая, то внедрение СМК и ее работа станут просто невозможными для компании.

Мотивация персонала в системе менеджмента качества обычно разделена на пять направлений: условия для работы, необходимые ресурсы, признание, взаимоотношения в коллективе, ответственность руководителей и работников[8]. Применение методов мотивации персонала по этим направлениям помогает воздействовать на все уровни управления и все структурные единицы компании. При этом также необходимо учитывать, что методы мотивации персонала для отдельных сотрудников и для коллектива в целом будут разные.

Для эффективного управления качеством продукции необходимо, чтобы был четко определен не только объект управления, но и категории управления, то есть процессы, позволяющие лучше оценить и организовать весь процесс.

Выделяют два типа организационных систем: управляющую и управляемую. Управляемая система представляет собой различные уровни управления компанией. В свою очередь, управляющая система формирует и обеспечивает менеджмент качества.

Управляющая система включает в себя руководство высшего звена. Поскольку именно от менеджеров должна исходить стратегия, что компания способна на большее по сравнению с прошлыми результатами. В организационной структуре компании могут быть созданы специальные подразделения, которые занимаются координацией всех работ по управлению качеством. Процесс распределения каких-либо функций управления качеством между структурными подразделениями во многом зависит от объема и характера деятельности компании.

С позиции оказываемого воздействия на субъект мотивации мотивация может быть как внешней, так и внутренней[2].

При внедрении СМК и в ходе ее работы применяется внешняя мотивация персонала. Задача внешней мотивации заключается в том, чтобы стимулировать и развить внутреннюю мотивацию персонала. Добиться этого можно благодаря регулярной оценке мотивации персонала и применению методов, соответствующих уровню мотивации[4].

Общий алгоритм управления мотивацией персонала включает в себя проведение следующих этапов: постановка целей в области качества; оценка уровня мотивации персонала; постановка целей мотивации персонала; разработка и применение методов мотивации; оценка достижения целей. [6].

В большинстве случаев управление мотивацией персонала возлагается на службу персонала и является частью функций по управлению персоналом. В системе менеджмента качества управление мотивацией персонала четко связано с целями в области качества и является инструментом для вовлечения персонала в работу.

Поэтому для эффективного применения этого инструмента необходимо, чтобы в разработке мероприятий по мотивации принимали участие не только сотрудники службы персонала, но и высшее руководство организации и специалисты службы качества.

Также необходимо рассмотреть, как же применяется мотивация в управлении качеством на предприятии. В системе менеджмента качества мотивация сотрудников проявляется как побуждение работников к активной деятельности по обеспечению необходимого уровня качества продукции.

Деятельность людей определяется на основе выдвигаемых ими требований, которые в отношении других людей проявляются в вопросах: можно ли им доверять; любят ли они работать; могут ли они работать творчески; почему они действуют так, а не по-другому; как нужно с ними обращаться?

В своей совокупности рассмотренные вопросы определяют философию кадрового менеджмента. Одним из условий формирования кадровой философии работника является высший уровень менеджмента в компании, который пронизывает все ее уровни, отделы и подразделения. Успешный менеджмент учит работать умнее, а не быстрее[9].

Для устойчивой мотивации большой смысл имеет сочетание разнообразных способов вознаграждения людей за результативную и эффективную деятельность. В основном в менеджменте применяются восемь способов вознаграждения персонала: деньги; одобрение; действие; вознаграждение свободным временем; взаимопонимание и проявление интереса к работнику; продвижение по служебной лестнице и личный рост; предоставление самостоятельности и любимой работы; призы. [10].

На сегодняшний день в нашей стране основным видом мотивации сотрудников, без каких-либо сомнений, остаются уровень заработной платы и удовлетворение различных социальных потребностей. Но, несмотря на это, нельзя оставлять в стороне и более высокие уровни мотивации, такие как открытое и всегласное признание достижений определенных сотрудников, предоставление возможностей для их самовыражения. В зависимости от контингента сотрудников в качестве мотивации в том или ином виде может использоваться и так называемый партисипативный метод управления, который заключается в привлечении сотрудников к более активному участию в управлении компанией.

Одной из важных особенностей работы по мотивации сотрудников в компаниях также выступает необходимость тесного взаимодействия с профсоюзами и юридической службой [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что для работников особо важна внутренняя мотивация, которая в настоящее время получает огромное влияние. Для компании она важна из-за ее долговременного воздействия на результаты деятельности и отношения сотрудников к своей работе. Ее влияние тем сильнее, чем больше и разнообразнее требования к содержанию самой работы, чем больше ей соответствует внутреннее состояние человека.

В итоге получилось, что для успешного процесса мотивации важнейшее значение имеет сочетание разнообразных способов вознаграждения сотрудников за положительные результаты или процессы их деятельности. В менеджменте используются, в крайнем случае, 8 способов вознаграждения сотрудников: деньги, одобрение, действие, вознаграждение свободным временем, проявление интереса к работнику, продвижение по служебной лестнице и личный рост, предоставление самостоятельности и любимой работы, призы.

Если говорить о процессе мотивации в управлении качеством в России, то у нас основной мотивацией, без доли сомнения, остается уровень заработной платы и удовлетворение социальных потребностей.

И, подводя итог всему изложенному, можно сказать, что без мотивации работников невозможно добиться наилучшего качества продукции, поэтому данная тема так важна для изучения.

Список использованных источников

1. Аристов О. В. Управление качеством. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 345 с.
2. Басовский Л. Е., Протасьев В. Б. Управление качеством. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 212 с.
3. Варакута С. А. Управление качеством продукции. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 207 с.
4. Васильев Ю. В., Белкова Е. А. Улучшения в системах менеджмента качества. – Ярославль: Издательство Академии Пастухова, 2010. – 210 с.
5. Воронов А. А. Оценка и менеджмент конкурентоспособности продукции. - Краснодар, 2013. – 346 с.
6. Ефимов В. В., Гайворонский М. И. Качество на рабочем месте. Ульяновск: Изд.: УлГТУ, 2012. – 240 с.
7. Ильенкова С. Д., Ильенкова Н. Д., Мхитарян В. С. Управление качеством. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 334 с.
8. Коноплев С. П. Управление качеством. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 250 с.

9. Травин В. В., Дятлов В. А. Менеджмент персонала предприятия. – М.: Дело, 2011. – 340 с.

10. Шаховой В. А., Шапиро С. А. Мотивация трудовой деятельности. – М.: Вершина, 2010. – 320 с.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА БОРЬБЫ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ ГРАЖДДАНАМ

Храмова В. И.

Научный руководитель: **Арсланов А. И.**

Колледж Института экономики, управления и права (г. Казань)

Управление в обществе является одним из основных регуляторов общественных отношений и оказывает существенное влияние на все стороны жизнедеятельности общества. Особое место в развитии современного общества занимает управление несовершеннолетними гражданами. В период становления личности несовершеннолетние не в полном объеме владеют знаниями о правилах поведения в обществе, о своих правах и обязанностях, об ответственности за неисполнение данных обязанностей или превышение своих прав. Из-за отсутствия таких знаний именно данная категория граждан особенно подвержена пагубному влиянию негативных явлений в обществе. В этой связи законодатель ограничил дееспособность данной категории граждан, а также наложил запрет на совершение определенных действий. В частности, законодатель запретил реализацию алкогольной продукции несовершеннолетним под угрозой наказания.

Актуальность работы:

- употребление алкоголя в раннем возрасте влияет на развитие различных заболеваний, нравственное и моральное воспитание молодежи, под влиянием алкоголя совершается большинство преступлений и иных правонарушений, что наносит существенный вред современному обществу;

- несоблюдение волеизъявления государства, выражающегося в законодательном запрете на продажу алкогольной продукции несовершеннолетним.

Цель работы:

- анализ и исследование соблюдения законодательного запрета на продажу алкогольной продукции несовершеннолетним гражданам на примере города Казани;

- поиск и предложение эффективных методов соблюдения законодательного запрета на продажу алкогольной продукции несовершеннолетним гражданам.

Задачи работы:

- анализ текущей ситуации в области продажи алкогольной продукции несовершеннолетним гражданам;
- анализ причин нарушения запрета на продажу алкогольной продукции несовершеннолетним гражданам;
- совершенствование текущей системы запретов на продажу алкогольной продукции несовершеннолетним гражданам;
- разработка эффективных методов соблюдения законодательного запрета на продажу алкогольной продукции несовершеннолетним гражданам.

Объект исследования: продажа алкогольной продукции несовершеннолетним гражданам.

Предмет исследования: нарушение законодательного запрета на продажу алкогольной продукции несовершеннолетним гражданам на примере г. Казани.

Методы исследования:

- теоретический: теоретический анализ информационных источников;
- эмпирический: наблюдение, эксперимент, опрос, обобщение и анализ полученных данных.

Источниками исследования данной проблемы являются:

1. Нормативные акты Российской Федерации;
2. Статистические данные государственных органов Республики Татарстан.
3. Статистические данные, основанные на анализе судебной практики.
4. Результаты опроса общественного мнения в виде анкетирования.
5. Результаты эксперимента по приобретению алкогольной продукции несовершеннолетними гражданами.

Российская Федерация является правовым и социальным государством, деятельность которого направлена на создание необходимых условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, в том числе нормальное физическое развитие и нравственное воспитание несовершеннолетних.

В Федеральном законе «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» перечислены цели государственной политики в интересах семьи, одной из которых является защита детей от факторов, негативно влияющих на их физическое, интеллектуальное, психическое, духовное и нравственное развитие. На сегодняшний день подобных негативных факторов достаточное количество: это и пропаганда насилия в компьютерных играх, и доступность для несовершеннолетних табака, алкогольной продукции. Последнее вызывает серьезную обеспокоенность.

Усиление мер ответственности за реализацию алкогольной продукции несовершеннолетним соответствует и общемировым тенденциям усиления борьбы с детским алкоголизмом, противодействия росту алкоголизации несовершеннолетних.

С проблемой употребления алкоголя начали бороться с 1914 г., во времена еще царской Руси, тогда было принято решение, что на время войны выпивкой торговать нельзя. В документах того времени отмечалось, что «снизились преступность, хулиганство и нищенство, также опустели тюрьмы и больницы, поднялась производительность труда, и люди стали жить в достатке»

С приходом советской власти с декабря 1917 г. правительство продлило запрет и установило наказание в виде лишения на свободы на срок до пяти лет с конфискацией имущества. За этот период в год рождалось на 500 000 детей больше, чем в остальные 20–30 лет. Слабых детей рождалось на 8 % меньше.

Однако у «сухого закона» есть множество минусов. Ограничение на продажу алкоголя привело к неожиданным последствиям для правительства. Вместо трезвого народа они увидели огромные очереди, люди опаздывали на работу, студенты пропускали занятия. Люди, которые не хотели стоять в очередях, начинали употреблять различные химические вещества, содержащие спирт, одеколон, клеи и даже моющие средства. Правительство не учло, что употребление алкоголя – это старая традиция и ни один праздник не проходил без употребления алкогольных напитков. Естественно это приводило к смертности работоспособного населения. В стране начали развиваться самогонование и продажа паленой водки.

В США же введение «сухого закона» не дало абсолютно никаких положительных результатов, поэтому правительство решило его отменить.

Финляндия также вводила «сухой закон» и закрепила за государством монопольное право на производство, импорт и продажу алкоголя, разрешив его использование исключительно в медицинских и технических целях. Согласно закону, все жидкости с содержанием более 2 % этанола, исключая денатурат, считались алкогольными. Это привело к развитию контрабанды и подпольного рынка, вследствие чего в 1931 г. было принято решение об отмене «сухого закона». Так, было открыто 48 алкогольных магазинов по всей стране.

Исламским странам употребление алкоголя запрещено Кораном, но этого придерживаются не все. В странах исламского вероисповедания алкоголя употребляется совсем немного по сравнению с немусульманскими странами. Однако, по данным журнала The Economist, рост потребления алкоголя на душу населения в мусульманских странах за последние десять лет составил 70 %.

Франция не устанавливала «сухой закон», однако с проблемой чрезмерного употребления алкоголя гражданами начала бороться уже в XIX веке. На тот момент французы потребляли больше 20 литров чистого спирта в год.

В 1960 г. потребление спирта достигло уже 20 литров на человека, пять лет спустя президент Франции Шарль де Голль срочно инициировал антиалкогольные правительственные акты. Президентские инициативы принесли свои плоды: по данным института статистики INSEE, за 40 лет потребление алкоголя во Франции сократилось на 38 % – с 24,6 литра в год в 1960 г. до 15,1 литра в год в 2001 г.

Чтобы добиться результата, государство использовало различные методы воздействия. В первую очередь – ценовую политику. До 1992 г. включительно цены на алкоголь повышались одновременно с ценами на табачные изделия. В 1984 г. министерство социальных дел начало первую кампанию по борьбе с алкоголизмом. Также во Франции был введен запрет на продажу алкоголя несовершеннолетним и на распитие спиртных напитков вблизи учебных заведений. В марте 2009 г. Кабинет министров страны одобрил закон о повышении возрастного порога продажи алкоголя с 16 до 18 лет.

В Российской Федерации действует законодательный запрет на продажу алкогольной продукции несовершеннолетним под угрозой административной и уголовной ответственности.

В соответствии с п.2.1. ст.14.16 Кодекса РФ об административных правонарушениях за продажу несовершеннолетнему алкогольной продукции предусмотрено наложение административного штрафа:

- на граждан – в размере от 30 000 до 50 000 рублей;
- на должностных лиц – от 100 000 до 200 000 рублей;
- на юридических лиц – от 300 000 до 500 000 рублей.

Также согласно ст.151.1 Уголовного кодекса РФ, если такое деяние совершено неоднократно, предусмотрена уголовная ответственность в виде:

- штрафа в размере от 50 000 до 80 000 рублей или иного дохода осужденного за период от трех до шести месяцев;
- либо исправительными работами на срок до одного года с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет.

В соответствии со статистикой МВД РТ за 2014 г. (Приложение 1) в г. Казани несовершеннолетними в состоянии алкогольного опьянения было совершено более 120 преступлений, что составляет 45 % от общего числа преступлений, совершенных

несовершеннолетними. Кроме того, в республике за 2015 г. зафиксировано более 500 случаев нарушения общественного порядка и иных административных правонарушений, совершенных несовершеннолетними под воздействием алкоголя. И это только официально зафиксированные случаи. В 2014 г. прирост количества преступлений, совершенных несовершеннолетними, в г. Казани по сравнению с 2013 г. составил около 35 %.

Также по данным Министерства здравоохранения РТ (приложение 1), на наркологическом учете в республике за 2014 г. зарегистрировано около 492 несовершеннолетних, что на 26 % больше по сравнению с 2013 г. и на 44 % больше по сравнению с 2012 г. Из указанного количества людей около 40 % составляют жители Казани.

Однако, несмотря на указанные статистические данные, согласно официальной статистике МВД РТ за 6 месяцев 2014 г. полицейские пресекли всего 468 фактов продажи подросткам алкогольной продукции по всей республике, что является малозначительным по сравнению с реальной обстановкой дел.

По результатам проведенной научно-исследовательской работы можно сделать следующие выводы.

1. На основании действующего законодательства Российской Федерации продажа несовершеннолетним лицам алкогольной продукции запрещена. За нарушение данного запрета предусмотрена административная ответственность в виде штрафа, а также уголовная ответственность в виде штрафа или исправительных работ.

2. Результаты опроса общественного мнения в виде анкетирования показали следующее (приложение 2). Из опрошенных 100 человек:

а) 46 % – употребляют алкоголь более двух раз в месяц, 32 % – более двух раз в неделю;

б) 92 % – приобретают алкогольную продукцию самостоятельно.

Также в результате опроса удалось установить, что основными употребляемыми видами алкоголя являются пиво (57 %) и вино (24 %);

3. В период с 23 октября по 21 ноября 2015 гг. был проведен эксперимент по приобретению алкогольной продукции в различных магазинах г. Казани совместно со своим научным руководителем. По сценарию эксперимента, мной как несовершеннолетней были предприняты попытки приобретения алкогольной продукции в 48 различных магазинах г. Казани, находящихся в разных районах города, после того как продавец выражал согласие на продажу мне алкоголя, эксперимент

прекращался, сделка купли-продажи алкоголя не совершалась. Все факты попыток неправомерной реализации алкоголя были переданы в правоохранительные органы.

По результатам эксперимента удалось установить следующее. В 34 из 48 случаев мне были готовы продать алкогольную продукцию. В 23 из 34 случаев готовности продажи алкоголя у меня попросили предъявить паспорт, но, несмотря на то, что по паспорту мне не исполнилось 18 лет, алкоголь мне готовы были продать. Также удалось установить, что в основном продажу алкоголя осуществляют малые и средние торговые точки.

Изученные данные показывают, что проблема незаконной реализации алкогольной продукции несовершеннолетним гражданам существует и данная проблема является актуальной в современном обществе. Основными причинами данной проблемы, на наш взгляд, являются:

1. Отсутствие должного контроля со стороны государства, что может проявляться в виде редких проверок торговых точек, либо ненадлежащее исполнение своих обязанностей сотрудниками, осуществляющими непосредственный контроль в данной сфере.

2. Незначительная мера наказания за совершение данных правонарушений по сравнению с общей прибылью продавцов от оборота алкогольной продукции несовершеннолетним.

3. Низкое моральное и нравственное воспитание несовершеннолетних и продавцов алкоголя.

Для решения данной проблемы предлагаю следующее.

1. Существенно увеличить наказание за покупку и продажу алкогольной продукции несовершеннолетним:

- к фиксированному размеру штрафа добавить наказание штрафными санкциями в процентном соотношении, исходя из полученной прибыли от реализации алкогольной продукции;

- предусмотреть лишение лицензии на продажу алкогольной продукции;

- при неоднократном совершении данного деяния дополнительно установить уголовную ответственность в виде лишения свободы;

2. Увеличить количество проверок торговых точек на предмет реализации алкоголя несовершеннолетним;

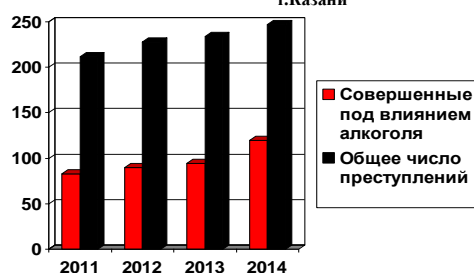
3. С целью усиления контроля за данной деятельностью установить вознаграждение для общественных организаций и физических лиц в процентном

соотношении от взысканной суммы штрафа при сообщении о фактах реализации алкоголя несовершеннолетним и оказании содействия при проведении следствия.

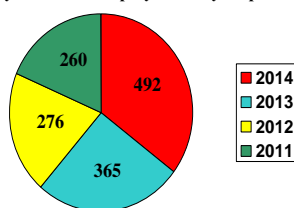
4. Установление обязательного проведения контролирующими органами лекционных бесед с персоналом торговых точек, а также с несовершеннолетними в учебных заведениях.

Приложение 1

Сравнительный анализ преступлений, совершенных несовершеннолетними в г.Казани



Общее количество несовершеннолетних, зарегистрированных на наркологическом учете по РТ в результате употребления алкоголя



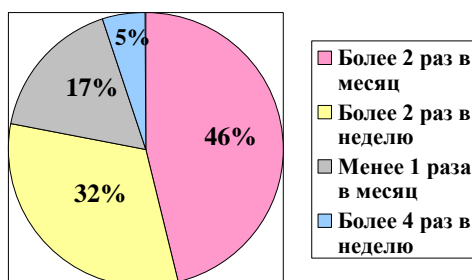
Приложение 2

Опрос общественного мнения в виде анкетирования

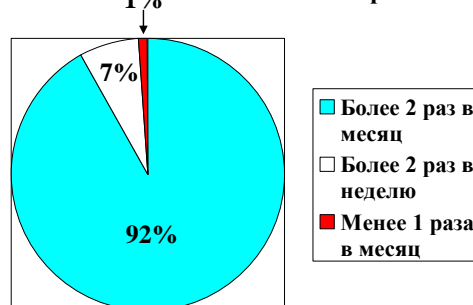
Было опрошено 100 человек, из разных слоев населения, из разных учебных заведений г.Казани, в возрасте от 14 до 17 лет в виде анкетирования

Результаты опроса:

Как часто вы употребляете алкоголь?



Приобретаете ли вы алкоголь самостоятельно или иным образом?



Список использованных источников

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. N 195-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // «Российская газета», 31.12.2001, № 256.
2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
3. Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 03.08.1998, № 31, ст. 3802.
4. Артеменко Н. В., Шимбарева Н. Г. Установление уголовной ответственности за продажу несовершеннолетним алкогольной продукции: оправдаются ли надежды? // Вопросы ювенальной юстиции. – 2012. – N 4. – С. 13–17.
5. Парог А. И. Законодательные атаки на устои уголовного права // Государство и право. 2013. N 1. С. 24–32.
6. Косевич Н. Усиление мер по предотвращению продажи несовершеннолетним алкогольной продукции как проявление государственной политики по защите несовершеннолетних // Уголовное право. – 2012. – N 3.
7. Стрельников В. В. Дисциплинарная ответственность за правонарушения, связанные с посягательством за административный порядок обеспечения безопасности. / В. В.Стрельников // Гражданин и Право. – 2015. – № 3 (146) – С. 54–65.
8. Устьянцева О. В. Правовые содержания понятия «среда обитания человека» для целей санитарно-эпидемиологического благополучия населения. / О. В.Устьянцева // Гражданин и Право. – 2015. – № 3 (146). – С. 66–73.
9. Медведев Р. Катастрофа здоровья нации / Медведев.Р // Фармация. – 2007. – № 6 (57). – С. 9.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**Хуснутдинова Р. Ф.,
Петруха М. Э.**

Казанский торгово-экономический техникум

THE WAYS OF IMPROVING THE QUALITY OF PRODUCTS AND SERVICES CATERING

**Khusnutdinova R. F.,
Petruha M. E.**

Kazan Trade and Economics College

Современная рыночная экономика предъявляет принципиально новые требования к качеству выпускаемой продукции и услуг. Это связано с тем, что сейчас выживаемость любой организации, ее устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяется уровнем конкурентоспособности. В свою очередь конкурентоспособность связана с действием нескольких десятков факторов, среди которых можно выделить два основных – уровень цены и качество продукции. Причем второй фактор в настоящее время выходит на первое место[1].

Управление качеством является одной из ключевых функций как корпоративного, так и проектного менеджмента, основным средством достижения и поддержания конкурентоспособности любого предприятия.

Качество, как и его понятие, прошло долгий путь в своем развитии. Оно развивалось одновременно с развитием множества общественных потребностей и возрастанием возможностей общества по их удовлетворению. Особенно динамично процесс развития и изменения сущности качества, его параметров происходил в последние десятилетия.

Качество продукции и услуг является одним из важнейших факторов реализации интересов в следующих сферах деятельности государства: экономической, социальной, психологической, военной, международной, информационной, экологической.

В соответствии с определением Международной организации по стандартизации качество – это совокупность свойств и характеристик продукта, которые придают ему способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности[2]. Будучи продуктом труда, качество товара неразрывно связано как со стоимостью, так и с потребительной стоимостью.

Потребителя интересует не природа продукта труда как такового, а то, что продукт, становящийся товаром, обладает нужными свойствами, которые являются объектом потребления. Предметом потребления могут быть продукты, способ потребления, конструкция, назначение которых различны. Один и тот же продукт

может обладать множеством разных свойств и быть пригодным для разных способов использования. В свою очередь, совокупность свойств, присущих отдельному продукту, выделяет его из множества аналогичных товаров, поэтому с экономической точки зрения качество товара – характеристика его способностей удовлетворять ту или иную потребность. Сам предмет потребления представляет собой не что иное, как набор полезных свойств продукта труда, и только совокупность определенных свойств делает продукт предметом потребления. При наличии строго определенной конкретной потребности каждый предмет потребления, кроме способности удовлетворять эту потребность, характеризуется и тем, насколько полно он это делает, т.е. степенью полезности.

Управление качеством является, по существу, сквозным аспектом системы управления предприятием – аналогичным таким, как время, затраты, управление персоналом. Именно это положение лежит в основе основополагающих принципов, находящихся в основе современных систем менеджмента качества:

- качество – неотъемлемый элемент любого производственного или иного процесса (а не некая самостоятельная функция управления);
- качество – это то, что говорит потребитель, а не изготовитель;
- ответственность за качество должна быть адресной;
- для реального повышения качества нужны новые технологии;
- повысить качество можно только усилиями всех работников предприятия;
- контролировать процесс всегда эффективнее, чем результат;
- политика в области качества должна быть частью общей политики предприятия[3].

Целью данной работы является изучение теоретических и практических аспектов по вопросу качества продукции и услуг.

Качество – наличие существенных признаков, свойств, особенностей, отличающих один предмет или явление от другого. Под качеством понимают также совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворить установленные и предполагаемые потребности.

В настоящее время в России, в частности в Республике Татарстан, наблюдается широкое развитие гостиничного и ресторанного бизнеса, стратегическая цель данного бизнеса – быстрое завоевание рыночного пространства.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- дать понятие и определить функции качества;
- изучить современную концепцию качества;
- рассмотреть порядок сертификации продукции и систем качества;

· предложить рекомендации по созданию и обеспечению лучшего качества продукции и услуг на исследуемых предприятиях.

Определение качества относится как к товарам и услугам, так и к процессам производства товаров и оказания услуг. Любая продукция / услуга должна соответствовать определенным требованиям потребителей. Качество характеризует соответствие товара этим требованиям.

Качество товара, его эксплуатационная безопасность и надежность, дизайн, уровень послепродажного обслуживания являются для современного покупателя основными критериями при совершении покупки и, следовательно, определяют успех или неуспех фирмы на рынке.

Сегодня в управлении качеством важное значение имеет наличие в организациях сертифицированной системы качества, что является гарантией высокой стабильности и устойчивости качества продукции. Сертификат на систему качества позволяет сохранить конкурентные преимущества на рынке.

Улучшение качества соответствия требованиям может быть достигнуто параллельно со снижением цены (уменьшаются затраты, брак, количество переделок). Улучшение качества проекта, наоборот, в основном увеличивает затраты – более качественный и эстетичный проект стоит немалых денег. В понятии качество проекта воплощено то, что иногда называют «восприятием качества», или имиджем производителя, торговой марки.

Качество определяется рядом его составляющих, образующих так называемую петлю качества.

Петля качества – это замкнутая последовательность мер, определяющих качество товаров или процессов на этапах их производства и эксплуатации. Качество создается и поддерживается на всех этапах петли качества, начиная с исследования потребностей и рыночных возможностей, то есть с маркетинга, и заканчивается утилизацией продукта, отслужившего свой срок.

Продукция одного назначения может пользоваться спросом при разных уровнях качества, что связано со степенью платежеспособности ее потребителей. На современном этапе социально-экономического развития страны население делится по этому показателю на три группы:

- с низкой платежеспособностью, потребляющая в основном дешевую продукцию, как правило, низкого качества;
- покупателей среднего класса, потребляющих преимущественно среднюю по цене и уровню качества продукцию;

- группа богатых людей, имеющих возможность приобретать дорогую продукцию высшего качества.

Каждое предприятие должно соблюдать определенные требования к качеству предоставленной продукции и услуг.

Достаточно не уделить качеству должного внимания на каком-то одном из этапов, как страдает качество всего товара, падает имидж производителя, доверие к нему со стороны потребителей. Традиционно считалось, что качество создается на стадии производства. Главное было не допустить брак на производственной линии, не нарушить производственные графики.

Обращая внимание только на производство, можно делать великолепные товары. Но пользоваться ими смогут только сами производители. Остальные про это либо не узнают (при неграмотной организации продажи), либо не захотят купить (некрасивая и некачественная упаковка, отсутствие обслуживания и гарантий). Не говоря уже о том, что великолепно сделанный товар может быть не нужен потребителю, поэтому так же не стоит забывать о рекламе и о соотношении цена-качество.

При рассмотрении принципа управления качеством определен следующий состав функций: политика и планирование качества, обучение и мотивация персонала, организация работ по качеству, контроль качества, информация о качестве, разработка мероприятий, принятие решений руководством предприятия, внедрение мероприятий в производственный процесс, взаимодействие с внешней средой по вопросам качества[4].

Информация о качестве складывается из внутренней и внешней среды. Внутренняя среда получается по результатам контроля проектирования и производства и показывает, какое качество продукции достигается при ее создании на предприятии. Внешняя получается в виде требований заказчиков и рынков сбыта, данных о научно-техническом прогрессе, сведений с объектов эксплуатации.

Программы качества с установлением значений показателей могут входить составной частью во все возможные государственные планы и программы, планы проектно-конструкторских организаций, производственных объединений предприятий, договорные обязательства. Показатели качества оговариваются в сделках на товарных биржах и при других формах движения товаров.

Требования к качеству устанавливаются и фиксируются в нормативных и нормативно-технических документах[5]: государственных, отраслевых, фирменных стандартах, технических условиях на продукцию, в технических заданиях на проектирование или модернизацию изделий, в чертежах, технологических картах и

технологических регламентах, в картах контроля качества и т. п. Перечень этот нетрудно продолжить.

Из сказанного становится очевидным, что первое условие (внешняя среда) по теории управления в случае с качеством удовлетворяется.

К числу общих относится моральный износ, физическое и моральное старение продукции, то есть потеря первоначальных свойств, при эксплуатации и хранении.

Неустойчивость, изменчивость качества продукции проявляется не только в двух общих тенденциях физического и морального старения. Имеют место так называемые частные отклонения качества от установленных требований. Они чрезвычайно разнообразны и обусловлены уже не экономической и технической природой, а условиями внешнего характера: нарушениями правил и условий эксплуатации, ошибками разработчиков и изготовителей, нарушениями производственной дисциплины, дефектами оборудования, с помощью которого изготавливается и используется продукция, и т.д.

Неустойчивость качества, обусловленная частными отклонениями заданных параметров, имеет случайный характер. Время их появления можно ожидать только с определенной степенью вероятности.

Есть еще один фактор, который влияет на неустойчивость оценок качества, – это неустойчивость и изменчивость потребностей. Параметры продукции могут строго соответствовать нормативной и технической документации, но изменяются требования потребителей и качество при неизменных параметрах ухудшается или теряется вовсе.

Качество продукции и услуг находится в постоянном движении. Это объективная реальность, с которой приходится иметь дело.

Таким образом, качество удовлетворяет и второму условию (внутренняя среда) общей теории управления.

В практической деятельности люди отслеживают процесс потери свойств качества, измеряют и оценивают эти изменения. Для того чтобы замедлить процесс физического старения, устанавливаются благоприятные эксплуатационные режимы и условия хранения, используются различные профилактические меры по техническому обслуживанию и текущему ремонту. Если ухудшение качества переходит за пределы допустимых значений, проводится капитальный ремонт.

Следовательно, третьему и четвертому условиям общей теории управления качество также удовлетворяет.

При организации рациональной и эффективной работы по качеству, независимо от ее масштабов, форм и методов осуществления, люди всегда действовали, действуют и будут действовать примерно по такой схеме:

- определение потребности и выработка требований к качеству продукции (план, программа качества);
- придание исходному материалу необходимых свойств (выполнение плана, программы качества);
- проверка соответствия полученного качества предъявленным требованиям (выявление отклонений) или констатация соответствий;
- воздействие для устранения отклонений полученного качества от заданного (обратная связь).

При таком взгляде на последовательность действий по качеству обнаруживается явление, имеющее чрезвычайно важное значение для всей философии работ по качеству. Это наличие единства и органического сочетания прямых и обратных связей во всех действиях людей, связанных с созданием и использованием (потреблением) продукции.

Методика факторов – процесс выявления и оценки динамических выявлений и оценки динамичных причин внутри организации, в настоящее время находящихся в равновесии, или гомеостазе, что поддерживает статус-кво, и определение наилучших способов нарушения баланса для достижения желаемых изменений. Этот процесс состоит из пяти шагов[6]:

1. Определить, какие изменения вы пытаетесь осуществить.
2. Определить, какие факторы будут противодействовать изменениям.
3. Определить, какие причины будут влиять на изменения.
4. Определить, какие меры необходимо принять, чтобы ослабить противодействующие факторы.
5. Что необходимо сделать, чтобы усилить факторы, поддерживающие изменения.

К условиям обеспечения качества относятся:

- характер производственного процесса, его интенсивность, ритмичность продолжительность;
- климатическое состояние окружающей среды и производственных помещений;
- интерьер и производственный дизайн;
- характер материальных и моральных стимулов;
- морально-психологический климат в производственном коллективе;

- формы организации информационного обслуживания и уровень оснащенности рабочих мест;
- состояние социально-материальной среды работающих.

Реально изменяют свойства сырья и исходных материалов до заданного уровня качества средства производства и труд. На их возможностях сказываются условия, в которых они взаимодействуют.

Заключение

В рыночной экономике проблема качества является важнейшим фактором повышения уровня жизни, экономической, социальной и экологической безопасности. Качество – комплексное понятие, характеризующее эффективность всех сторон деятельности: разработку стратегии, организацию производства, маркетинг и др. Важнейшей составляющей всей системы качества является качество продукции[7].

Ключевой задачей менеджмента компаний являются создание, практическая реализация, последующая сертификация системы менеджмента качества и поставляемой продукции в течение определенного периода времени (действия контракта, срока выпуска продукции данного вида и т. д.).

Управление качеством продукции является, по существу, сквозным аспектом системы управления предприятием – аналогичным таким, как время, затраты, управление персоналом. Именно это положение находится в основе основополагающих принципов, находящихся в основе современных систем менеджмента качества.

Объектом исследования являются отель «Корстон», предприятия общественного питания: «Венское кафе», AI-a buffet, бар «Звезда», Extra Laung.

Так, например, отель «Корстон» имеет звездность: 4 и 5 звезды, гостинице присвоена категория «5 звезд» в 2011 г., чуть позже была построена гостиница с категорией «4 звезды». В сети отелей «Корстон» большинство номеров оснащены компьютерами, подключенными к Интернету, и факсами[6].

Менеджерам по качеству в отеле «Корстон» нужно помнить, что отдел качества – часть организации, подсистема более крупной системы, и она не существует вне ее. Прежде чем заниматься анализом факторов для разработки стратегии изменения культуры, может оказаться полезно вступить в союз с представителями других подсистем в организации.

В ресторанах отеля «Корстон» осуществляется планирование качества продукции и услуг, под которым понимается установление обоснованных заданий по выпуску продукции с требуемыми значениями показателей качества. Планы повышения качества продукции и услуг вытекают из заключенных договоров на

поставку продукции. Поэтому в данной организации имеются значительные резервы по улучшению планирования качества продукции. В работу по контролю качества вовлечены все основные службы и подразделения предприятия.

Самоконтроль качества широко используется в деятельности рабочего коллектива отеля «Корстон». Организация работ по управлению качеством продукции на предприятиях предполагает создание системы качества и принятие необходимых мер по обеспечению их эффективного функционирования. Поэтому отелю «Корстон» было предложено создание системы менеджмента качества, соответствующей рекомендациям стандартов ИСО 9000.

Внедрение системы качества предполагает проведение внутренних проверок системы и, при необходимости, ее доработку для того, чтобы все подразделения могли четко выполнять свои функции. Оценка системы качества после ее создания осуществляется путем сертификации, проводимой независимым органом с целью подтверждения соответствия системы стандартам ИСО 9000.

Функционирование системы качества – это выполнение руководством и всеми подразделениями своих функций и задач с целью обеспечения качества продукции. В этом состоит содержательная сторона деятельности системы, то есть то, для чего она предназначена.

Таким образом, в ходе выполнения работы были изучены теоретические и практические аспекты управления качеством продукции; дано понятие и определены функции управления качеством; изучена современная концепция менеджмента качества; рассмотрен порядок сертификации продукции и систем качества.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О техническом регулировании», №184 ФЗ от 27.12.2002 с измен. и дополн. – ФЗ от 22.12.2014
2. Басовский Л. Е., Протасьев В. Б. Управление качеством: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 216 с.
3. Винокуров В. А. Организация стратегического управления на предприятии. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2004. – 160 с.
4. Моисеева Н. К., Анискин Ю. П. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление. Том 1, 2. – М.: Внешторгиздат, 2003. – 522 с.
5. Федеральный Закон «О защите прав потребителей» от 07.02.92 №2300/1-1 (с измен. и дополн. От 05.05.2014)
6. Петров Н. Качество услуг - залог успеха// Стандарты и качество. – 2012. – № 8.
7. Гличев А. В. Качество продукции. Система управления. – М.: Прогресс, 2004. – 312 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОДООЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД

**Шагеева Г. Г.,
Мутрискова М. А.,
Мухаметшина Г. Х.**

Данная статья описывает актуальные проблемы очистки сточных вод. В статье представлены виды загрязнений сточных вод и методы их очистки.

ACTUAL PROBLEMS OF WATER PURIFICATION OF SEWAQE

**Shageeva G. G.,
Mutriskova M. A.,
Mukhametshina G. H.**

This article tells about actual problems of water purification of sewage. In article describes types of pollution of sewage and methods of their cleaning are described.

Сточные воды заводов, перерабатывающих зернокартофельное сырье, делятся на три категории. К первой категории относятся воды от теплообменников, ко второй – транспортно-моечные, к третьей – воды после замачивания зерна, дезинфекции и гидроподдачи солода, мойки технологического оборудования, помещений, лютерная вода, хозяйственно-бытовые стоки.

Состав сточных вод определяется нормами водоотведения, системой канализования населенного пункта, характером загрязнения производственных сточных вод, подлежащих отведению и очистке совместно с бытовыми стоками, и другими факторами.

По физическому состоянию загрязнения сточных вод делятся на:

- нерастворимые примеси (находящиеся в воде в виде крупных взвешенных частиц, в виде суспензии, эмульсии и пены);
- растворимые примеси (находящиеся в воде в виде коллоидных и растворимых частиц).

По характеру загрязнения сточные воды делятся на:

- минеральные;
- органические.

Загрязнения производственных сточных вод очень многообразны. Хотя они и ограничены по концентрации, но оказывают большое влияние на состав городских сточных вод. Наиболее характерными вредными веществами, содержащимися в производственных сточных водах, являются фенолы, синтетические поверхностно-

активные вещества (СПАВ), тяжелые металлы (ртуть, цинк, железо), сложные органические соединения.

Механическая очистка является одним из основных и самым распространенным методом обработки сточных вод. Она применяется для выделения из сточных вод нерастворимых минеральных и органических примесей. Обычно механическая очистка предшествует биологическому, физико-химическому или другому методу глубокой очистки. Чаще всего эта очистка является предварительным этапом для очистки производственных сточных вод. Она обеспечивает выделение взвешенных веществ до 90–95 % и снижение органических загрязнений (по показателю БПК_{полн}) до 20–25 %.

Песколовки применяют для задерживания из сточных вод грубых минеральных загрязнений, а также крупнодисперсионных нефтепродуктов.

Отстойники применяют для выделения из сточных вод нерастворимых веществ, которые под действием гравитационных сил оседают на дно отстойника или всплывают на его поверхность.

Фильтрацией называют процесс разделения суспензий и эмульсий с использованием пористых перегородок или зернистых слоев, которые задерживают диспергированную фазу и пропускают жидкость. Обычно используют следующие процессы фильтрации: фильтрация через фильтровальные перегородки, фильтрация через зернистые слои, микрофильтрация, фильтрация эмульгированных веществ.

Биологическая очистка сточных вод может протекать как в аэробных, так и в анаэробных условиях (под действием аэробных и анаэробных микроорганизмов).

Хлорирование жидким хлором является наиболее широко применяемым методом обеззараживания воды на средних и крупных водоочистных станциях.

Понятие «качество» определяется как совокупность характеристик деятельности аналитической службы, обуславливающих ее способность удовлетворять определенные потребности, цели и задачи.

Под эффективностью деятельности чаще всего подразумевают соотношение между ее полезным эффектом и затратами на его получение.

Критерий эффективности аналитической службы можно определить:

- как достижение максимального эффекта при заданных затратах (принцип максимального эффекта);
- как обеспечение заданного полезного эффекта при минимальных затратах (принцип экономии ресурсов).

Количественный и качественный состав примесей сточных вод индивидуален для каждого вида промышленных объектов, для того чтобы наладить оперативную службу химического контроля, необходимо, прежде всего, проанализировать те вещества или примеси, которые с наибольшей вероятностью содержатся в производственных стоках данного производства.

Химический контроль на промпредприятиях позволяет определить химический состав сточных вод, количество содержащихся в воде примесей, разработать методику рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды, здравоохранения, научных исследований.

КАЧЕСТВЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ ПРОВОДИМОЙ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Шайдуллина С. И.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Магдеева М. Р.

Институт экономики, управления и права (г. Казань), Альметьевский филиал

В условиях сложившейся ситуации на мировой арене и введения санкций по отношению к России особо важно активизировать весь внутренний потенциал страны. В целях защиты национальных интересов Российской Федерации был издан Указ Президента РФ от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» от 7 августа 2014 г. № 778 и был успешно реализован.

Запрет на ввоз в Российскую Федерацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия ряда стран должен был активизировать существующих отечественных производителей и привлечь ряд новых, тем самым вытеснить зарубежных конкурентов и занять прочное место на рынке.

Однако к импортозамещению экономика страны оказалась не готова. В последние годы аграрный сектор экономики значительно укрепился, но проблема финансирования сельского хозяйства была и остается основной проблемой в данной отрасли.

Предприниматели так же столкнулись с проблемами удорожания импорта, роста ставок по кредиту, нестабильного курса валюты и многих других, которые тормозят развитие наших производителей.

Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства тесно связаны между собой. Улучшение и смягчение требований к предпринимателям сельского хозяйства позволит им развивать данную отрасль, не прибегая к импортным продуктам. Перспективы отрасли напрямую зависят от развития политической и экономической ситуации в стране и во всем мире.

Список использованных источников

Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (утверждена Указом Президента РФ от 30.01.2010 г. № 120) // СЗ РФ, 01.02.2010 г., № 5, ст. 502.

Данные Минсельхоза России // Режим доступа: www.mcsx.ru

Российское село. Социально-структурные процессы от прошлого к настоящему / Муханова М., Жвйтиашвили А., Бессокирная Г. – Москва, 2011.

ТЕОРИЯ КАЧЕСТВА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шакиров А.,

магистрант 1 курса

Научный руководитель: к.э.н., доцент Магдеева М. Р.

Институт экономики, управления и права (г. Казань), Альметьевский филиал

Финансовая стратегия представляет собой определение долгосрочной цели финансовой деятельности предприятия, выбор наиболее эффективных способов и путей их достижения.

Рассмотрим наиболее важные проблемы финансовой стратегии предприятия:

1. Большой проблемой во время прогнозирования бюджета в настоящее время является составление документов финансовой отчетности и выявление взаимосвязи между ними, принципов признания и оценки информации в данных отчетах. Политика учетности, применяемая при составлении финансовой стратегии предприятия и принципы, на основании которых составляется политика финансовой стратегии, должна быть непременно взаимосвязана для того, чтобы была надежная основа для проведения сравнительной оценки. Вследствие этого финансовая стратегия должна отражать действительный эффект работы компании и истинное финансовое состояние. Если речь заходит о взаимосвязи плана поступления денежного потока, дебиторской задолженности и плана продаж, то здесь начинаются совсем уже неразрешимые проблемы.

В связи с тем, что многие компании пытаются отдельно делать бюджет по каждым документам финансовой отчетности, это приводит к потере и искажению как

плановой, так и аналитической информации. В связи с этим невозможно реально оценить результаты выполнения бюджета, что приводит к недопониманию во время составления финансовой стратегии компании.

2. Следующей ошибкой, которую часто допускают компании, – это то, что они пытаются связать между собой подготовку бюджета и нормативы бухгалтерской отчетности, так как другой отчетности не существует. Но мы-то с вами знаем, что бухгалтерская отчетность – это не инструмент для отражения финансового состояния предприятия, ведь она предоставляет нам только налоги. Бухгалтерская отчетность представляет прогноз налогов, который якобы должен помогать принимать управленческие решения, влиять на стратегию и тактику компании, но он не может влиять на стратегию предприятия, потому что будет далек от реальной жизни.

В результате такого подхода получается, что отдел, занимающийся подготовкой бюджета и работой с ним, никому в компании (кроме самих себя и отчасти бухгалтерии) не нужен. К сожалению, в такой ситуации в настоящее время работает большинство планово-аналитических служб предприятия.

3. Еще одной проблемой является учет инфляции при составлении сметы бюджета. Здесь загвоздка состоит в том, что в РФ на данный момент сложно прогнозировать инфляцию, об этом мы можем судить на примере кризисов 2008 г., 2014 г., которые привели к резкому скачку цен. Но как бы это ни было тяжело, необходимость прогнозирования и анализа остается одной из главных проблем при составлении финансовой стратегии.

Одно из направлений финансовой стратегии – это эффективное управление денежного потока. Полная оценка финансового состояния предприятия невозможна без анализа денежных потоков. В настоящее время подавляющее большинство компаний (более 70 %) имеют недостаток оборотных средств. Но многим из них удастся работать с прибылью.

Таким образом, мы приходим к логическому выводу, что финансовая стратегия предприятия должна проводиться исключительно компетентными агентами, иначе это приведет к ряду неразрешаемых проблем, которые я рассмотрел в данной статье.

КАКИМ ДОЛЖНО БЫТЬ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЯНИНА? (ВЗГЛЯД СТУДЕНТКИ)

Шакирова Л. Н.

*Научный руководитель: Гильмханова А. И.
Казанский педагогический колледж*

Аннотация: Вопрос качества жизни на сегодняшний день является очень актуальным. Из-за снижения качества жизни уменьшается и ее продолжительность. Современное общество находится на пороге масштабных изменений. Общее благосостояние людей сегодня во многом зависит от холодного отношения к окружению. Меняется общество, меняются ценности жизни.

WHAT SHOULD BE THE QUALITY OF LIFE OF MODERN RUSSIAN ? (STUDENT'S OPINION)

Shakirova L. N.

Kazan Pedagogical College

Annotation: Today the quality of life question is very important. The duration of human life decreases because of the low quality of life. The modern society is on the verge of global changes. Nowadays the general welfare of the people depends on a cold attitude to the environment. The society changes, and the values of life change too.

Современное общество находится на пороге масштабных изменений. Вопрос о качестве жизни на сегодняшний день является очень актуальным. Качество жизни россиянина в наше время оставляет желать лучшего: высокие цены на продукты, водо-, газоснабжение, свет и жилье не позволяют малоимущим, многодетным семьям жить, пользуясь всеми доступными благами. По статистике, каждые несколько лет происходит повышение цен на жилищно-коммунальные услуги, ЖКХ, продуктов и проезда, что также понижает качество жизни. Аварийные дома не расселяются и владельцы квартир (как правило, пенсионеры и малоимущие) живут в страхе, так как переехать им, чаще всего, некуда.

Из-за понижения качества жизни, уменьшается и ее продолжительность. А что такое качество жизни вообще?

Качество жизни – социологическая категория, выражающая качество удовлетворения материальных потребностей людей [1].

Качество жизни – совокупность показателей общего благосостояния людей, характеризующих уровень материального потребления, а также непосредственно неоплачиваемых благ.

Ужасное состояние дорог не позволяет некоторым водителям вовремя и безопасно среагировать на возможную аварийную ситуацию, что может повлечь за собой ДТП. В этот список также можно включить:

- нерабочие светофоры;
- неверные или нечитаемые разметки;
- неясные знаки и др.

Перейдем к жилью. Цены на жилье в наше время несоизмеримо высоки. Порой бывает дешевле построить частный дом «с нуля», чем купить однокомнатную квартиру.

Тарификация ЖКХ-услуг регулярно повышается, хотя электростанций, источников воды и залежей газа в нашей стране огромное множество.

Что же делать для увеличения качества жизни?

- Использовать при строительстве нового жилья более дешевые, но идентичные по качеству материалы
- Снижать тарификацию ЖКХ-услуг путем увеличения объема добычи и поставки услуг и одновременной разработки более дешевых способов их добычи и доставки.
- Что же касается аварийных домов, то проще не допускать появления таких домов своевременным ремонтом и реконструкцией, чем отстраивать новые дома.

Далее – дороги.

- Своевременный ремонт дорог в соответствующий сезон (а не зимой-осенью) позволит избежать аварийных ситуаций.
- Огороженные по всем правилам тротуары и детские площадки помогут уменьшить количество травм пешеходов.
- Уборка снега по мере необходимости также поможет уменьшить количество ДТП.
- Нанесение «читаемой» разметки поможет сориентироваться водителям во время движения и соблюдать ПДД.
- Очистка знаков, при невозможности такого способа – полная их замена, увеличит безопасность пешеходов и водителей.

- Починка или замена светофоров уменьшит продолжительность пробок.

Хотелось бы сказать, что увеличение качества жизни – обоюдное решение, как властей, так и граждан страны. Есть множество способов улучшить качество жизни, однако никто, или почти никто, ими не пользуется.

Как и в большинстве развитых стран мира, Россия ориентируется и на инновации[2]. Инновации – это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем.

В силу того, что инновации являются чрезвычайно сложным и многоаспектным феноменом человеческой жизнедеятельности, существует довольно много их различных пониманий и определений. Кроме этого, в настоящее время используется целый ряд терминов, которые по своей сути довольно сильно подходят под определение понятия «инновация». Среди них «новшество», «нововведение», «новация» и пр.

1. Ильичев Л. Ф., Федосеев П. Н., Ковалев С. М., Панов В. Г. Философский энциклопедический словарь.– М.: «Советская энциклопедия», 1983.

2. Брыкин А. В. Государственное управление инновационным развитием Российской Федерации и качество жизни россиян // журнал «Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование». – Выпуск № 6. – Том 3. – 2010.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ ПАО «НИЖНЕКАМСКШИНА»

Шаяхметова И. Г.

Научный руководитель: доцент, к.э.н.

Джано Джомая

Институт экономики, управления и права (г. Казань), Нижнекамский филиал

В статье рассматриваются особенности и эффективность внедрения концепции бережливого производства в шинной промышленности России на примере ПАО «Нижнекамскшина»

EFFECTIVE IMPLEMENTATION OF LEAN THE EXAMPLE OF PAC NIZHNEKAMSKSHINA

**Chaiakhmetova I. G.
Dzhano Dzhomaa**

Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Nizhnekamsk branch

The article discusses the features and effectiveness of the implementation of the concept of "lean manufacturing" in the tire industry on the example of Russian PAO "Nizhnekamskshina"

Бережливое производство – система организации и управления производством товаров и услуг, в том числе управление взаимоотношениями с поставщиками и потребителями.

Бережливое производство – это прорывной подход к менеджменту и управлению качеством, обеспечивающий долговременную конкурентоспособность организаций без существенных капиталовложений и не только.

Внедрение концепции бережливого производства приводит к сокращению и капитала, и затрат труда, и пространства и времени.

Продукция в соответствии с идеологией бережливого производства изготавливается по запросам потребителей и с меньшим числом дефектов по сравнению с продукцией, выпущенной в условиях массового производства.

Главная идея бережливого мышления – это ценность. Ценность создается производителем, однако ее цену и значение определяет только конечный потребитель.

Суть бережливого производства заключается в ликвидации любых действий, которые отнимают время и ресурсы, но не создают ценности, в то же время бережливое производство формирует определенные условия, при которых оставшиеся действия, создающие ценность, находятся в непрерывном потоке, вытягиваемом потребителем.

Внедрение на предприятиях философии бережливого производства позволяет усилить свои конкурентные преимущества, с одной стороны, путем сокращения сроков производственного цикла и снижения затрат ресурсов на выполнение производственных процессов, а с другой стороны – посредством повышения качества выпускаемой продукции и услуг и после продажного обслуживания клиентов.

ПАО «Нижекамскшина» – крупнейшее предприятие шинной промышленности в России, совместно ООО УК «Татнефть-Нефтехим» приняли решение о внедрении системы «Бережливое производство» в 2008 г.

В это же время определились следующие основные цели от построения данной концепции:

- повышение эффективности через сокращение потерь;
- повышение уровня культуры производства;
- удовлетворение требований автозаводов (рисунок 1).



Рис.1. Цели от построения концепции «Бережливое производство» в ПАО «Нижекамскшина»

Работа началась с внедрения плана мероприятий по внедрению производственной системы «Бережливое производство» на 2009 г.

Условия внедрения производственной системы «Бережливое производство»:

- непосредственное участие руководства;
- вовлеченность и осведомленность всего персонала;
- непрерывное совершенствование

(рисунок 2).

За основу производственной системы ПАО «Нижекамскшина» взяты:

- производственная система TOYOTA;
- LEAN (западная интерпретация)

(рисунок 3).



Рис.2.2.3. Основы производственной системы ПАО «Нижекамскшина»

Составляющие бережливого производства на ПАО «Нижекамскшина»: осведомленность и вовлечение персонала; 5S – организация рабочего места; визуализация; стандартизация работ; гибкое производство; SMED – быстрые переналадки; Канбан; Poka-Yoke – защита от непреднамеренных ошибок; TPM – всеобщее обслуживание оборудования (рисунок 4).



Рис. 4. Составляющие «Бережливое производство» на ПАО «Нижекамскшина»

Бережливое производство в ПАО «Нижекамскшина» направлено на определение ценности конкретного продукта и потока создания его ценности; обеспечение непрерывности потока создания ценности; оно позволит потребителю вытягивать продукт; стремиться к совершенству (рисунок 5).

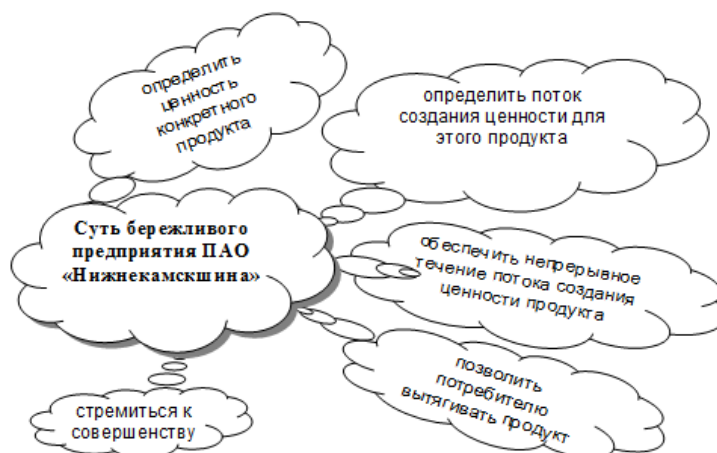


Рис. 5. Суть бережливого предприятия ПАО «Нижекамскшина»

На протяжении более пяти лет на ПАО «Нижекамскшина» осуществляется внедрение принципов и элементов системы «Бережливое производство».

В 2008 г. решение о внедрении принципов и элементов системы «Бережливое производство» было принято руководством ПАО «Нижнекамскшина» совместно с топ-менеджерами управляющей компании «Татнефть-Нефтехим».

Все началось с того, что шинники обратили внимание на использование системы «Бережливое производство» многими передовыми предприятиями страны и решили рассмотреть возможность ее адаптации к условиям Нижнекамского шинного комплекса.

В таблице 1. можно увидеть основные этапы внедрения бережливого производства в ПАО «Нижнекамскшина»

Таблица 1.

**Этапы внедрения бережливого производства
в ПАО «Нижнекамскшина»**

Год	План мероприятий	Результаты
2008	<ul style="list-style-type: none"> - Решение о внедрении принципов и элементов системы «Бережливое производство»; - Изучение опыта внедрения системы «Бережливое производство» на предприятиях РФ (ОАО «АВТОВАЗ», ОАО «Соллерс» г. Елабуга, ОАО «КАМАЗ»; - Создание рабочей группы по внедрению мероприятий и работе с инициативными предложениями; - Разъяснительная работа с персоналом по основным принципам системы «Бережливое производство»; - Открыта постоянная рубрика в многотиражных газетах «Шинник» и «Чулман», посвященная тематике «Бережливое производство». 	
2009	<ul style="list-style-type: none"> - Создан сектор внедрения производственной системы; - Обучение работников предприятия основной системе «Бережливое производство»; - Обучение работников предприятия инструментам системы «Бережливое производство»; - Ознакомление работников предприятия с системой «5S». Организация рабочего места; - Посещение ОАО «Ярославский шинный завод». После чего была разработана цветная кодировка напольной разметки в производственных цехах и начато ее опробование в производстве легковых радиальных шин; - Пробное использование инструмента SMED — быстрая переналадка; - Созданы пилотные участки; - Разработка «Положение о системе непрерывного совершенствования производственной системы ПАО «Нижнекамскшина» которое регламентирует и регулирует процесс подачи и оценки кайдзен-предложений»; - Участие в IV Российском Лин Форуме «Бережливая Россия: стратегии эффективности» г. Москва. 	<p>200 чел.</p> <p>60 чел.</p> <p>более 2000 чел.</p>
2010	<ul style="list-style-type: none"> - Развертывание на межцеховом уровне системы Канбан (система вытягивания); - Сформирован отдел оптимизации операционных процессов - Составление карты потока создания ценности. 	
2011	<ul style="list-style-type: none"> - Внедрение TPM (система всеобщего обслуживания оборудования). 	
2012	<ul style="list-style-type: none"> - обучение персонала на темы: «Внедрение Бережливого производства на базе СМК», «Лин-офис», «5S. Организация рабочего места», «Основы Бережливого производства»; - Разработка и включение вопросов по производственной системе Бережливого производства в перечень аттестационных вопросов; - Подведение итогов в виде сводного отчета об итогах работы по инициативным предложениям работников за определенный период. 	

Внедрение принципов бережливого производства в «Нижнекамскшине» означает, что предприятие переходит на качественно новую ступень развития, наводя порядок во всем. Ставка на внедрение новых подходов в производстве, сделанная руководством ОАО «Нижнекамскшина» и «УК «Татнефть-Нефтехим», безусловно, имеет большие перспективы, объединяющие интересы работников с интересами работодателей.

Говоря о результативности бережливого производства, необходимо отметить, что внедрение данной концепции должен обеспечить снижение времени производственного цикла в 2–3 раза, увеличение оборачиваемости незавершенного производства в 1,5–2,0 раза, снижение накладных расходов и затрат на обеспечение качества на 20–40 %, без больших инвестиций можно добиться увеличения нормы валовой прибыли на 30 %, нормы операционной прибыли в 2,0–2,5 раза, рентабельности инвестированного капитала в 3 раза.

В таблице 2 приведены данные, свидетельствующие об экономической эффективности внедрения концепции бережливого производства в ПАО «Нижнекамскшина»

Таблица 2.

**Показатели эффективности внедрения бережливого производства
в ПАО «Нижнекамскшина»**

Наименование показателя	До внедрения бережливого производства (2008)	После внедрения бережливого производства (2014)
Выручка, тыс. руб.	7 409 233	13 596 130
Валовая прибыль, тыс. руб.	509 576	825 338
Среднесписочная численность, чел.	10 193	3 474
Среднемесячная зарплата на 1 работника, руб.	19 540	31 601
Годовая производительность труда, тыс.руб./чел.	727	3914

(таблица 2).

Из таблицы видно, по данным 2014 г. все основные финансовые показатели предприятия выросли на порядок после внедрения концепции бережливого производства, в частности показатели среднемесячной зарплаты на одного работника и годовой производительности труда одного работника.

Таким образом, внедрение концепции бережливого производства в ПАО «Нижнекамскшина» обеспечивает дополнительный эффект как для самого предприятия, так и для государственного бюджета РФ.

Основой успеха предприятия в современных условиях хозяйствования является высокий уровень организации производства. Система менеджмента качества (СМК) и концепция Lean Production («бережливое производство») являются инструментами, позволяющими достигнуть данного уровня производственной системы и, как результат, повысить эффективность производства.

В таблице 3 проведена оценка функционирования СМК за период 2012–2013 гг. как взаимодействующий инструмент с концепцией «бережливое производство».

Таблица 3.

Оценка функционирования СМК

	% от макс. возможной Σ баллов, ранг			
	2012г.		2013г.	
ОАО	96,3	«Хорошо»	96,5	«Хорошо»
ЗМШ	100	«Отлично»	95,6	
ЗГШ	94,2	«Хорошо»	92,5	

Причины снижения оценки по ПАО «Нижекамскшина»:

- 6 процессов изготовления продукции Завода массовых шин отнесены к рангу «Условно приемлемо» (- 5 баллов);
- снижение оценки удовлетворенности потребителей до «Потребитель удовлетворен» (- 2 балла).

На предприятии встречаются случаи рекламации. Рекламация – это письменное заявление от эксплуатирующих шины юридических и физических лиц на несоответствие качества шины установленным требованиям.

В таблице 4 приведены данные о рекламации качества шин ПАО «Нижекамскшина» за период 2012–2014 гг.

Таблица 4

Данные о рекламации качества шин ПАО «Нижекамскшина» за период 2012–2014гг.

Показатели	2012 год	2013 год	2014 год	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
Количество рекламаций, в шт.	504	295	115	209	58,5
Доля рекламаций, в %	0,0041	0,0025	0,0010	0,0016	61,0
Потери от рекламаций, в тыс. руб.	1 148,719	687,931	344,465	460,788	60,0
Потери от рекламаций в % от товарной продукции	0,018	0,0092	0,0043	0,0088	51,1

По данным таблицы видно, что в течение трех лет происходит снижение количества рекламаций. Так, в 2011 г. они составили 504 шт., в 2012 г. уменьшились на 209 шт. и составляют 295 шт., а в 2013 г. уменьшились на 180 шт. и составили 115 шт. По ПАО доля рекламаций в 2014 г. составили 0,0010 % от объема выпущенной продукции. По результатам анализа причин рекламаций разработано 114, внедрено 113 корректирующих мероприятий. Потери от рекламаций в 2014 г. составили около 345 тыс. руб., т.е. примерно 0,0043 %.

На предприятии ПАО «Нижнекамскшина» составляется отчет о динамике окончательного брака, который представлен в таблице 5.

Таблица 5.

Динамика окончательного брака по видам продукции

Показатели	2012 год	2013 год	2014 год	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
Окончательный брак (шт.), в том числе:	17 250	18 231	20 280	2 050	111,2
легковых шин	11 956	12 061	13 935	1 979	116,5
грузовых шин	4 995	5 795	5 876	81	101,4
сельскохозяйственных шин	299	374	469	95	125,4

Как видно из таблицы, окончательный брак за анализируемый период имеет тенденцию к увеличению, и фактически это охватывает все виды шинной продукции ПАО «Нижнекамскшина». Такая ситуация наталкивает на мысли о нерезультативности применяемых инструментов системы бережливого производства по процессам качественного выпуска продукции.

Одним из самых действенных инструментов мотивирования является материальное стимулирование работников. Именно поэтому было принято «Положение о системе непрерывного совершенствования производственной системы ПАО «Нижнекамскшина», которое регламентирует и регулирует процесс подачи и оценки кайдзен-предложений.

В Стране восходящего солнца, к примеру, каждым работником компании Toyota в год подается около 50 предложений по улучшению.

В ПАО «Нижекамскшина» 2009 г. был годом освоения инструментов бережливого производства. Результаты: за год подано 550 предложений по улучшениям – с плановым экономическим эффектом 24,8 млн рублей, а авторам выплачено около 261 тыс. руб.

За 2010 г. подано 777 Кайдзен-предложений, 68 % из которых уже внедрены. Планируемый экономический эффект от этих предложений – 2 млн 689 тыс. рублей. Коэффициент подачи Кайдзен-предложений равен 0,097 на одного работника при запланированном 0,06, это на 61,7 % больше, чем намечено.

С начала 2012 г. по ОАО «Нижекамскшина» подано 2926 инициативных предложений. Планируемый эффект – 8,752 млн руб. Введена в работу база данных «Рационализатор», которая позволяет автоматизировать процесс регистрации и учета инициативных предложений, формирует единую базу по ОАО «Нижекамскшина».

После внедрения инструмента бережливого производства SMED – быстрая переналадка, время переналадки сборочного станка уменьшилось на 30 минут.

Данные по инициативным предложениям в ПАО «Нижекамскшина» за период 2009–2013 гг. можно увидеть в таблице 6.

Таблица 6

**Данные по инициативным и рационализаторским предложениям
в ПАО «Нижекамскшина» за период 2009 – 2013 гг.**

Год	Данные по инициативным и рационализаторским предложениям
2009	- Подано 550 Кайдзен-предложений. - авторам Кайдзен-предложений было выплачено около 261 тыс. руб. - Плановый экономический эффект 24,8 млн. рублей.
2010	- Подано 777 Кайдзен-предложений. - 68% из Кайдзен-предложений внедрены. - Планируемый экономический эффект от Кайдзен-предложений – 2,7 млн. рублей. - Коэффициент подачи Кайдзен-предложений равен 0,097 на одного работника при запланированном 0,06
2012	- Подано 2926 инициативных предложений. - Планируемый эффект 8, 752 млн.руб.
2013	- Подано 1652 инициативных и 72 рационализаторских предложения.

Однако переход на качественно новую ступень развития не всегда проходит конструктивно и без проволочек. Одна из причин пробуксовки внедрения элементов бережливого производства, по мнению персонала, невовлеченность руководителей подразделений и их личная незаинтересованность. Многие ради галочки

перекладывают ответственность за внедрение системы на заместителей или ответственных по охране труда.

Тем не менее внедрение принципов бережливого производства в ПАО «Нижекамскшина» означает, что предприятие переходит на качественно новую ступень развития, наводя порядок во всем.

Таким образом, анализ деятельности ПАО «Нижекамскшина» в рамках внедрения концепции бережливого производства позволяет отметить следующие положительные моменты:

- процесс внедрения концепции бережливого производства имеет целенаправленный и нарастающий характер;
- снижение объемов рекламаций за анализируемый период;
- за 7 лет внедрения концепции бережливого производства подано со стороны работников более 6000 Кайдзен-предложений.

В то же время анализ показал следующие недостатки:

- наличие несоответствия по процессам изготовления продукции и по вопросам удовлетворенности потребителей;
- рост объема окончательного брака в процессе производства шиной продукции.

Для совершенствования деятельности предприятия в области бережливого производства необходимо проводить следующие мероприятия:

- устранение из рабочих зон цехов лишних предметов, материалов, инструментов, не используемых в текущем производстве (совершенствование внедрения инструмента 5S);
- освобождение дополнительного пространства на производственных участках за счет рационального размещения предметов и стандартизации процессов;
- продолжение курса на обучение работников бережливому производству с целью развития их творческих способностей;
- размер вознаграждения работников предприятия по результатам внедрения Кайдзен-предложений должен соответствовать масштабам экономического эффекта, полученного от этих предложений;
- более эффективное использование основных инструментов концепции бережливого производства, в частности такие, как Канбан, точно в срок, TQM и другие.
- применение на практике многообразного опыта зарубежных предприятий, в т.ч. опыт предприятий Восточной Европы.

Предложенные мероприятия позволят продолжать курс на устойчивое развитие предприятия ПАО «Нижекамскшина» в условиях конкуренции на рынке товаров и услуг.

Список использованных источников

I. Нормативно-правовые материалы:

1. ГОСТ Р ИСО 9001:2008 «Системы менеджмента качества. Требования».
2. ГОСТ Р ИСО 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования».
3. ГОСТ Р 56020-2014 «Бережливое производство. Основные положения и словарь».

II. Специальная литература:

4. Антонова, И. И. Бережливое производство : системный подход к его внедрению на предприятиях Республики Татарстан : [монография] / И. И. Антонова. – Казань : Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2013. – 176 с.
5. Белова, Т. А. Технология и организация производства продукции и услуг: учеб. пособие / Т. А. Белова, В. Н. Данилин. – М. : Кнорус, 2013. – 238 с.
6. Вумек, Д. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Д. Вумек, Д. Джонс ; пер. с англ. С. Турко. – 7-е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 472 с.
7. Годовые отчеты ПАО «Нижекамскшина», 2008 – 2014 гг.
8. Дарчинова Г. Я., Лозовская О. В., Хадиева А. Т. Эффективные системы менеджмента – стратегии успеха : материалы II Международного научно-практического форума, 18–19 октября 2012 г. / – Казань : Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2012. – 440 с.

III. Интернет-ресурсы:

9. Блог о бережливом производстве Pdcamethod.com // Интернет-ресурс : <http://pdcamethod.com>

Научное издание

Эффективные системы менеджмента –
гарантии устойчивого развития

Материалы V международного научно-практического форума

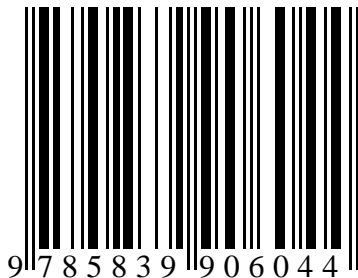
25–27 февраля 2016 г.

Часть II

Под редакцией доцента И.И. Антоновой

Главный редактор *Г. Я. Дарчинова*
Редактор *Т. В. Андреева*
Технический редактор *О. А. Аймурзаева*
Дизайнер *Е. Н. Морозова*

ISBN 978-5-8399-0604-4



Подписано в печать 17.02.16. Формат 60x84 1/16
Гарнитура Times NR, 9. Усл. печ. л. 21,15. Уч.-изд. 17,92 л.
Тираж 300 экз. Заказ № 22.

Знак информационной продукции
(Федеральный закон № 436-ФЗ от 29.12.2010):

16+



Издательство «Познание»
420111, г. Казань, ул. Московская, 42
Тел. (843) 231-92-90, e-mail: zaharova@ieml.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии
Института экономики, управления и права (г. Казань)
420108, г. Казань, ул. Зайцева, 17.